

**Vi ska göra
varje dag lite
enklare**



4

En uppdaterad strategi

Under året beslutades om ett antal större organisationsförändringar och en delvis uppdaterad strategi.



17

Utvecklingen 2025

Sammantaget blev 2025 ett starkt år för ICA Gruppen.

**Hållbarhet**

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är brett och spänner över många områden – miljö, socialt ansvar och ansvarsfullt företagande.



153

**Året i korthet**

2025 kom i hög utsträckning att präglas av fortsatta investeringar i pris och prisvärde, men också stora satsningar inom logistik, lager och IT.

12

71

Bolagsstyrning

Styrningen utgör en viktig grund för att uppnå långsiktiga mål, öka värdet för aktieägarna och upprätthålla förtroendet gentemot bolagets intressenter.

Översikt	3
Året i korthet	4
Vd-ord	6
Affärsmodell	9
Övergripande mål	10
Strategi	12
Omvärld och marknad	13
Riktning framåt	14
Gemensamma samverkansområden	16
Förvaltningsberättelse	17
ICA Sverige	19
Apotek Hjärtat	22
ICA Fastigheter	24
ICA Banken	26

Finansiell information	27
Definitioner av nyckeltal	27
Finansiella rapporter, koncernen	28
Noter koncernen	33
Finansiella rapporter, moderbolaget	55
Noter moderbolaget	58
Styrelsens yttrande angående utdelning	64
Förslag till vinstdisposition	65
Revisionsberättelse	66
Femårsöversikt	69
Alternativa nyckeltal	70

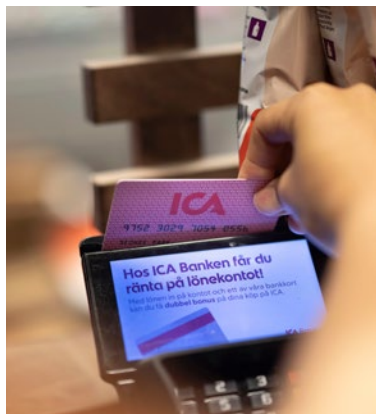
Hållbarhetsrapport	71
Allmänna upplysningar	73
Miljö	82
Socialt	117
Ansvarsfullt företagande	137
Appendix	142
Revisorns granskningsberättelse över hållbarhetsrapport	151

Bolagsstyrningsrapport	152
Ordförandeord	152
ICA Gruppens modell för värdeskapande styrning	153
Styrelse	156
Koncernledning	158
Bolagsstyrning inom ICA Bankkoncernen	159
Styrelsens rapport om intern kontroll avseende finansiell rapportering	160
Risker och riskhantering	161

Vi ska göra varje dag lite enklare

ICA Gruppen är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter och ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster samt ICA Bankens dotterbolag ICA Försäkring som erbjuder försäkringar.

Den gemensamma visionen för alla våra verksamheter är att göra varje dag lite enklare. Genom att samverka och tillvarata skalfördelar skapar vi nytta för kunderna, ICA och samhället.



ICA Banken

ICA Banken tillhandahåller ett brett utbud av bank och försäkringstjänster till privat- och företagskunder. Därutöver bidrar ICA Banken till att stärka kundlojaliteten till ICA-butikerna samt minska både butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.



Läs mer på sidan 26



ICA Sverige

Med nära 1 300 butiker är ICA Sverige den ledande dagligvaruaktören i Sverige. De fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknads-kommunikation och butiksutveckling.



Läs mer på sidan 19



ICA Fastigheter

ICA Fastigheter har ett stort och aktivt förvaltat fastighetsinnehav inom detaljhandelssegmentet. Den övergripande uppgiften är att säkerställa det långsiktiga behovet av rätt lokaler på rätt platser och skapa förutsättningar för ICA Gruppens verksamheter att öka tillväxten och ta marknadsandelar.



Läs mer på sidan 24



Apotek Hjärtat

Med cirka 400 apotek, en omfattande onlineverksamhet och en marknadsandel på över 32 procent¹ är Apotek Hjärtat störst på den svenska apoteksmarknaden. Apoteksverksamheten kompletterar dagligvaruhandeln och utgör en viktig del i ICA Gruppens strävan att nå en ledande position inom hälsa.



Läs mer på sidan 22

¹) Källa: Apoteksföreningen.

Året i korthet

Stabil utveckling i utmanande tider

Sammantaget blev 2025 ett starkt år för ICA Gruppen. Både ICA Sverige och Apotek Hjärtat ökade försäljningen och stärkte sina respektive marknadspositioner. ICA Fastigheter genomförde under året flera strategiskt viktiga förvärv. ICA Banken gjorde ett starkt år resultatmässigt, vilket framför allt berodde på minskade kreditförluster.

Fortsatta investeringar i lägre priser

Under året fortsatte arbetet med att säkerställa attraktiva priser till de fristående ICA-handlarna. Arbetet har bland annat omfattat prissänkningar på ett stort antal basvaror, fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV), samt kampanjer inom ramen för det koncerngemensamma Stammissprogrammet. ICA Sverige och ICA-handlarna började under året också förbereda inför den tillfälliga sänkning av matmomsen som träder i kraft 1 april 2026.



Avyttring av Rimi Baltic

Under året avyttrades Rimi Baltic, ICA Gruppens tidigare helägda dagligvaru-verksamhet i Estland, Lettland och Litauen. Intäkterna från försäljningen kommer användas till att minska skuldsättningen och fortsatta investeringar för att stärka och utöka kunderbudandena på marknaden i Sverige.



Flera större fastighetsaffärer

ICA Fastigheter genomförde under året flera större fastighetsaffärer. I juni förvärvade Delcore Fastigheter, som ägs gemensamt av ICA Fastigheter och AMF, två fastigheter som bland annat rymmer ICA Maxi Flemingsberg. I september förvärvades Alecta Fastigheters andel om 50 procent i det samägda bolaget Ancore Fastigheter AB. Transaktionen omfattade totalt 32 fastigheter med en uthyrningsbar yta om cirka 270 500 kvadratmeter. Båda förvärven är helt i linje med strategin att äga fastigheter i strategiskt viktiga lägen där ICA är huvudsaklig hyresgäst.

Organisationsförändring och uppdaterad strategi

Under året beslutades om ett antal större organisationsförändringar som i korthet innebär en mer renodlad roll för ICA Gruppen som moderbolag och nya ledningsstrukturer i både ICA Gruppen och ICA Sverige. Målet med förändringarna är att sänka kostnader, effektivisera de interna arbetsformerna och möjliggöra tillväxt. Strategin framt utgår i hög utsträckning från varje dotterbolags unika förutsättningar. De bolagsspecifika strategierna kompletteras sedan med tre områden för gemensamt värdeskapande.

Påfart ICA – en ny väg in på arbetsmarknaden

Som uttryck för ICAs långsiktiga samhällsengagemang lanserades under året Påfart ICA, ett nytt praktikprogram som riktar sig till personer som stått utanför arbetsmarknaden i minst sex månader. Genom att erbjuda utbildning och praktik i butik skapas möjligheter för individer att hitta en väg in på arbetsmarknaden. Totalt 38 butiker var i slutet av året med i projektet, som genomförs i nära samarbete med Arbetsförmedlingen. Målet är att 1 000 deltagare ska ha genomgått programmet till år 2027.



Framsteg mot netto noll-målet

Arbetet med att minska utsläppen av växthusgaser fortsatte under året. Klimatpåverkan minskade med mer än 40 procent i den egna verksamheten (scope 1, 2 och delar av scope 3), huvudsakligen drivet av minskade utsläpp från godstransporter. Även sett till hela värdekedjan minskade utsläppen, trots ökade volymer och färdigställande av flera större fastighetsprojekt. Sammantaget minskade utsläppen under året med 2 procent.

56 miljoner till cancerforskning

Tillsammans med kunderna samlade ICA-butikerna och Apotek Hjärtat under året in 56 miljoner kronor, varav 42 miljoner kronor från ICA och 14 miljoner kronor från Apotek Hjärtat, till svensk cancerforskning i samband med Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj 2025. Sedan starten för ICAs samarbete med Rosa Bandet-kampanjen 2003 har ICA och Apotek Hjärtat tillsammans bidragit med över 676 miljoner kronor.



Stora satsningar kopplat till stärkt beredskap

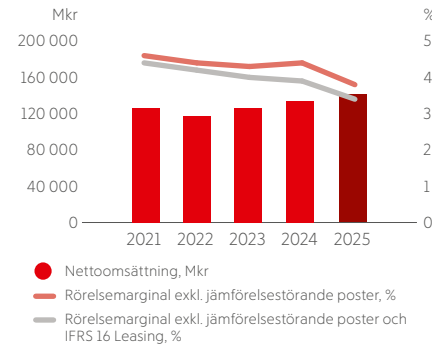
ICA Gruppen deltog under året i ett flertal initiativ med målet att stärka den svenska beredskapen, förbättra försörjningarna för nationell självförsörjning och stärka robustheten i det svenska livsmedelssystemet. Som en central del i detta arbete fortsatte under året satsningarna på att stötta lokala livsmedelsproducenter. Här ingår exempelvis samarbetet med LRF som pågått sedan 2014 och vars övergripande mål är att bredda utbudet av svenska varor i butik samt bidra till ett hållbart svenskt lantbruk.



ÅRET I KORTHET



Utveckling 2021–2025



ICA Gruppens nettoomsättning ökade 2025 med 5,2 procent. Försäljningsökningen drevs av högre volymer, men också av inflations-effekter. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 5 408 Mkr (5 903), motsvarande en minskning med 8,4 procent.

Finansiella nyckeltal

Se sidan 27 för definitioner.

Koncernen, Mkr	2025	2024	2023
Nettoomsättning	142 403	135 343	126 606
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	10 891	11 895	11 098
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exklusive IFRS 16 Leasing	6 593	7 598	7 846
Rörelseresultat exklusive IFRS 16 Leasing	4 747	5 502	6 093
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	5 408	5 903	5 488
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	4 773	5 296	5 031
Rörelseresultat	5 477	6 051	5 851
Resultat före skatt	4 146	4 464	3 937
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	3 435	3 670	3 534
Årets resultat	10 357	4 356	4 250
Kassaflöde från den löpande kvarvarande verksamheten exklusive ICA Banken	9 075	11 359	10 526
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,8	4,4	4,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing, %	3,4	3,9	4,0
Avkastning på sysselsatt kapital exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing, %	22,9	13,1	13,3
Avkastning på eget kapital exkl. ICA Banken, %	37,2	21,9	25,5
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	-9 269	-14 605	-20 659
Nettoskuld exkl. ICA Banken	-26 300	-37 564	-43 424
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	1,4	1,6	2,2
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	2,4	2,7	3,3

Nyckeltal hållbarhet

Se sidorna 95–97, 109 och 116 för definitioner.

Koncernen	2025	2024	2023
Utsläpp från den egna verksamheten, ton CO ₂ e	38 269	66 053	75 756
Utsläpp från den egna verksamheten, ton CO ₂ e/Mkr omsättning	0,27	0,49	–
Klimatpåverkan från livsmedel sålda i ICA-butikerna, ton CO ₂ e/kg såld mat	1,80	1,87	1,87
Klimatpåverkan från livsmedel sålda i ICA-butikerna, % förändring relativt basår 2022	-3,2	0,5	0,5
Matsvinn i lager och butik, viktandel i %	1,10	1,25	1,32
Matsvinn i lager och butik, % förändring relativt basår 2016	-37	-30	-26
Andel hållbarhetsmärkta produkter (ICA Sverige), % av försäljning	9,6	9,7	–

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten, vars innehåll anges i innehållsförteckningen, finns tillgänglig på sidorna 71–151 i detta dokument.

Koncernchef och Vd Nina Jönsson

Hög förändringstakt i utmanande tider

För ICA Gruppen präglades det gångna året av fortsatta investeringar i pris och prisvärde, men också stora satsningar inom logistik, lager och IT. Till större händelser hörde avyttringen av Rimi Baltic, beslutet om en mer genomgripande organisationsförändring och genomförandet av ett antal större fastighetsaffärer. Sammantaget har detta resulterat i stärkt konkurrenskraft, ökad intern effektivitet och frigörande av resurser till framåtlutade satsningar inom flera centrala områden.





Sammantaget blev 2025 ett starkt år för ICA Gruppen. ICA Sverige ökade försäljningen med drygt fem procent, drivet både av matprisinflation och högre volymer. Resultatet påverkades negativt av kostnader kopplade till organisationsförändringar samt fortsatt stora investeringar i pris, kampanjer och logistik.

Apotek Hjärtat ökade försäljningen med nära sex procent. Bakom utvecklingen stod framför allt högre genomsnittspriser och en positiv volymutveckling inom receptförskrivet. Resultatmässigt blev året det näst starkaste hittills, trots stora satsningar inom IT-utveckling.

För ICA Fastigheter låg stort fokus på att stötta, stärka och utveckla ICAs butiks nät och logistik. Under året genomfördes även flera strategiskt viktiga förvärv.

ICA Banken gjorde ett starkt år resultatmässigt, vilket framför allt berodde på minskade kreditförluster. Lägre ränte- och provisionsnetto resulterade samtidigt i minskade intäkter totalt sett. ICA Försäkring uppvisade god tillväxt och ett starkt resultat.

Sammantaget uppgick ICA Gruppens nettoomsättning under året till 142,4 Mdkr, en ökning med 5,2 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 leasingeffekter uppgick till 4,8 Mdkr (5,3), motsvarande en rörelsemarginal om 3,4 procent (3,9). Nettoskulden minskade med drygt 5 Mdkr till 9,3 Mdkr – huvudsakligen en konsekvens av starka kassaflöden och avyttringen av Rimi Baltic. Värt att notera är att vi under de senaste två åren, trots stora fastighetsförvärv, minskat vår nettoskuld med cirka 50 procent.

Stort fokus på pris och prisvärde

Stort fokus låg under året fortsatt på att säkerställa attraktiva priser till de fristående ICA-handlarna. Arbetet har bland annat omfattat prissänkningar på ett stort antal vardagsvaror, fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV), samt kampanjer inom ramen för Stamms-programmet.

Kundernas ökade fokus på pris är här för att stanna. Även om vi under året sett en ökad optimism och köpkraft är det fortfarande många hushåll som kämpar med att få vardagsekonomi att gå ihop. Här har vi ett

stort ansvar att ta. Vi styr inte över de fristående ICA-handlarnas prissättning, men genom att tillhandahålla bra inköpspriser skapar vi förutsättningar för dem att erbjuda ett starkt erbjudande för alla typer av plånböcker. Här välkomnar vi också regeringens beslut om en tillfällig sänkning av matmomsen från och med 1 april 2026, och även lägre arbetsgivaravgifter för unga. Den sänkta matmomsen kommer minska trycket på hushåll med pressad ekonomi, medan den lägre arbetsgivaravgiften kommer bidra till fler jobb och starkare konkurrenskraft i hela livsmedelskedjan.

En omvärld och marknad i snabb förändring

Stort fokus låg under året också på att anpassa oss för en omvärld och marknad i snabb förändring. Viktiga delar i detta arbete har varit att förenkla vår struktur och våra arbetssätt, öka hastigheten i beslutsfattandet och samtidigt frigöra resurser till framåtlutade satsningar och verksamhetsnära innovation. Avvägningarna har varit många och besluten inte alltid lätta att fatta.

I syfte att öka vår egen effektivitet och konkurrenskraft beslutade vi under året om ett antal större organisationsförändringar.

I korthet innebär dessa en mer renodlad roll för ICA Gruppen som moderbolag och nya ledningsstrukturer både på koncernnivå och i flera av våra operativa verksamheter. Målet med förändringarna är att sänka kostnaderna och effektivisera interna arbetssätt – allt för att i förlängningen kunna möjliggöra tillväxt genom stärkta kunderbjudanden och ett förbättrat stöd till de fristående ICA-handlarna.

Till de större händelserna hör även avyttringen av Rimi Baltic, ICA Gruppens tidigare helägda dagligvaruverksamhet i Estland, Lettland och Litauen. Vi är stolta över hur verksamheten utvecklats och den starka marknadsposition Rimi har idag. Bakgrunden till försäljningen är enkel – vi har inga ambitioner att växa utanför Sverige och genom avyttringen frigörs resurser som nu kan användas för satsningar på vår hemmamarknad. Sam-

mantaget resulterade transaktionen i kassaflöden om cirka 9 Mdkr, medel som nu bland annat kommer användas till fortsatta investeringar i stärkta och utökade kunderbjudanden.

Ett brett samhällsengagemang

Parallellt med strukturella förändringar har vi fortsatt arbetet utifrån ambitionen att vara en positiv kraft som bidrar med nytta för såväl samhälle som individ. I kraft av vår lokala närvaro i hela Sverige har vi både ett stort ansvar och stora möjligheter att göra faktisk skillnad.

Vårt dubbla samhällsansvar

Det högre kostnadsläget har drabbat inte bara konsumenter och kunder utan också bönder och livsmedelsproducenter. Inom ICA Sverige bedrivs sedan lång tid tillbaka ett omfattande arbete som syftar till att underlätta för lokala leverantörer. Arbetet intensifierades ytterligare under det gångna året, bland annat genom fortsatta satsningar tillsammans med Lantbrukarnas riksförbund (LRF). Detta arbete är viktigt, dels för att möta kundernas efterfrågan på lokalproducerat, dels för att värna bönderna och ett levande svenskt lantbruk –

men också för att säkerställa en stabil inhemsk livsmedelsproduktion och öka försörjningsgraden. I början av 1990-talet producerade Sveriges bönder cirka 75 procent av landets livsmedel. Idag produceras cirka 50 procent av allt vi äter utanför landets gränser. Givet läget i omvärlden behöver vi här se en förändring.

Att säkerställa robusta system och stabila kedjor kräver samverkan mellan näringsliv, civilsamhälle, myndigheter, regioner och kommuner. Den ökade dialog vi sett under året är ett viktigt steg i rätt riktning.

En mer hållbar livsmedelskedja

De tre senaste åren har varit de varmaste som hittills uppmäts. Livsmedelssektorns bidrag till de klimatpåverkande utsläppen är betydande och givetvis har vi som stor aktör ett särskilt ansvar. Ser vi till vår egen

"Kundernas ökade fokus på pris är här för att stanna."



verksamhet minskade utsläppen under året med mer än 40 procent. Detta arbete ska givetvis fortsätta men för att få till en verklig förändring behöver vi minska det samlade klimatavtrycket hela vägen från produktion till konsumtion av livsmedel. Det handlar dels om att minska påverkan från de produkter som säljs i ICA-butikerna och apoteken, men också om sortimentsförändringar och att på olika sätt stimulera och uppmuntra kunderna att välja livsmedel med lägre påverkan. Målet är att ha netto noll klimatpåverkan i hela värdekedjan senast 2050.

Påfart ICA

Vårt samhällsengagemang spänner över många områden. Under året lanserades Påfart ICA, ett nytt praktikprogram som riktar sig till personer som stått utanför arbetsmarknaden i minst sex månader. Genom att erbjuda utbildning och praktik i butik skapas möjligheter för individer att hitta en väg in på arbetsmarknaden. Nära 40 ICA-butiker var i slutet av året med i projektet, som genomförs i nära samarbete med Arbetsförmedlingen. Målet är att 1 000 deltagare ska ha genomgått programmet fram till slutet av 2027.

Fokus framåt

När vi nu går in i ett nytt år gör vi det utifrån en stark position. Vi har en stabil plattform som skapar förutsättningar för en fortsatt tillväxt med god lönsamhet. Vi har också en tydlig idé om hur vi vill fortsätta att utveckla oss, både i enskilda delar och som grupp. För ICA Sverige och Apotek Hjärtat handlar det i hög utsträckning om att befästa och ytterligare stärka redan starka positioner. ICA Sverige kommer ha ett fortsatt stort fokus på pris och stödet till ICA-handlarna ska förbättras ytterligare. Apotek Hjärtat kommer fortsätta arbetet med att koppla samman de fysiska apoteken med e-handelskanalen – och även fortsätta etablera nya apotek i ICA-nära lägen. För båda verksamheterna väntar också stora satsningar inom logistik, lager och automation.

ICA Banken ska fortsätta utvecklingen av vardagsnära banktjänster. Stort fokus kommer även ligga på att stärka positionen inom bolån. ICA Fastigheter kommer fortsätta arbetet med att stärka den gemensamma konkurrenskraften genom säkerställande av rätt lokaler i rätt lägen. Särskilt fokus kommer också ligga på att utveckla koncernens lager- och logistikfastigheter.

Utöver verksamhetsspecifika satsningar ska vi fortsätta dra nytta av koncernstrukturen för att därigenom möjliggöra mervärden för kunder, samhället och ICA Gruppen som helhet.

Läget i omvärlden och på marknaden är fortsatt svårbedömt, men för dagligvarumarknaden som helhet är det ändå mycket som pekar åt rätt håll. Matprisinflationen har mattats av och väntas under 2026 dämpas ytterligare. Vi ser också tecken på ökad optimism bland hushållen, vilket bland annat märks i form av högre snittköp och ökat antal kundbesök.

Enskilt driv och samlad kraft

Till våra största styrkor hör en stark kultur, där handlarperspektivet, entreprenörskapet och viljan att utvecklas utgör viktiga delar. ICA-idén, kombinationen av enskilt driv och samlad kraft, har ända sedan starten 1917 utgjort grunden i ICAs affärsmodell. Utifrån denna starka bas ska vi nu ytterligare stärka våra erbjudanden och därigenom fortsätta skapa värde för både kunder och samhället i stort.

Solna i februari 2026

Nina Jönsson

Koncernchef och Vd



En affärsmodell byggd på samverkan

ICA Gruppens affärsmodell bygger på samverkan inom flera områden...



Fria handlare i samverkan

Kombinationen av enskilt driv och samlad kraft utgör basen i ICA Gruppens verksamhet.



Erbjudande

Genom samordning mellan verksamheterna möjliggörs starka och relevanta kund-erbjudanden.



Kundinsikter

Tillgången till datadrivna kundinsikter från lojalitetsprogram ger insikter i preferenser och beteenden – och möjliggör även personliga erbjudanden.



Marknadsplatser

Samlokalisering stärker de lokala marknadsplatserna och underlättar vardagen för kunderna.



Online

Samverkan online och utveckling av ekosystem runt maten.



Investeringar

Samordning av investeringar gynnar alla verksamheter och möjliggör samtidigt hög finansiell effektivitet.



Inköp

Genom gemensamma inköp säkerställs bra priser och rätt kvalitet. Det möjliggör också gemensamma krav på leverantörer vad gäller sociala och miljömässiga faktorer.



...med fördelar för:



Kunderna...

- En enklare vardag
- Attraktiva, relevanta och lokalt anpassade erbjudanden
- Samlokalisering av verksamheter som gör det möjligt att göra flera ärenden på samma plats
- Integrerade lojalitetsprogram – bonus hos ICA, Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkringar
- Prisvärde och kvalitet

...verksamheterna...

- Stark varumärkeslojalitet
- Möjligheter till synergier och skalfördelar
- Attraktivare handelsplatser genom samlokalisering av verksamheter
- Tillgång till kundinsikter

...ICA-handlarna...

- Starka varumärken
- Bra priser och rätt kvalitet
- Brett sortiment
- Strukturer för e-handel
- Administrativ avlastning
- Möjlighet till finansiering
- Stabil leveranskedja

...medarbetarna...

- Möjlighet att bidra till en enklare och mer hållbar vardag
- Spännande möjligheter till intern rörlighet mellan olika typer av verksamheter
- En entreprenöriell kultur med stora möjligheter att själv och tillsammans med andra göra skillnad

...och samhället i stort

- Samordnade satsningar inom miljö, hälsa och beredskap
- Arbetstillfällen och skatteintäkter
- En levande landsbygd
- Närvaro i 287 av 290 kommuner
- Infrastruktur för livs- och läkemedelsförsörjning samt bank- och försäkringstjänster

Finansiella mål

Växa snabbare än marknaden

En god försäljningsutveckling och stark marknadsposition är viktiga faktorer för att uppnå och bibehålla en god lönsamhet. Målet gäller koncernens dagligvaruverksamheter, ICA Sverige och Apotek Hjärtat.

→ Utfall 2025

Dagligvarumarknaden i Sverige växte under 2025 med 4,5 procent enligt Dagligvaruindex (DVI). ICA-butikernas försäljning växte 2025 med 4,8 procent. Apotek Hjärtat har behållit sin marknadsledande position på den svenska apoteksmarknaden och har vuxit snabbare än marknaden i båda försäljningskanalerna, fysiska apotek och online. Sammantaget växte Apotek Hjärtats försäljning i linje med marknaden.

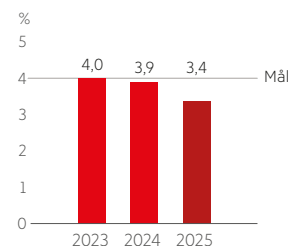


Nå en rörelsemarginal om 4,0 procent exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing

Målnivån ger utrymme till investeringar samt avkastning på investerat kapital och ligger på en branschmässigt god nivå. Målet mäts exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing i syfte att på ett bättre sätt reflektera den löpande operativa verksamhetens utveckling och resultat.

→ Utfall 2025

Utfallet för 2025 var 3,4 procent, vilket var lägre än förra årets 3,9 procent. Justerat för strukturstörningar på 260 Mkr under 2025 var den underliggande rörelsemarginalen 3,5 procent. I en marknad präglad av hög matprisinflation har ICA fokuserat på prisvärde och genomfört omfattande prisinvesteringar, vilket har medfört att koncernen inte har nått målet för rörelsemarginal. Marginalen i ICA Fastigheter och ICA Banken ökade, medan marginalen i ICA Sverige och Apotek Hjärtat minskade. Därutöver bidrog högre gemensamma kostnader bland annat från nya affärer till en svagare rörelsemarginal.

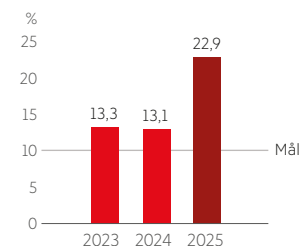


Nå en avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing på 10,0 procent

Nivån för målet visar på en effektiv användning av kapitalet i koncernen. ICA Banken ingår inte i beräkningen, eftersom dess tillgångar och skulder genom banklagstiftning inte är disponibla för koncernen. För ICA Banken finns istället mål för avkastning på eget kapital, ett mer relevant mål för bankverksamhet. Effekterna från IFRS 16 Leasing är också exkluderade för att måttet bättre ska reflektera den operativa utvecklingen.

→ Utfall 2025

Avkastningen uppgick till 22,9 procent jämfört med 13,1 procent föregående år. Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet exkl. IFRS 16 Leasing ökade med cirka 2,6 Mdkr drivet av högre eget kapital som främst beror på reasultatet från avyttringen av Rimi Baltic, delvis motverkat av amortering av räntebärande skulder. Resultatmålet ökade betydligt till följd av reavinst från avyttring av Rimi Baltic, vilket innebar en markant högre avkastningsnivå jämfört med 2024. Utfallet var därmed högre än målnivån.



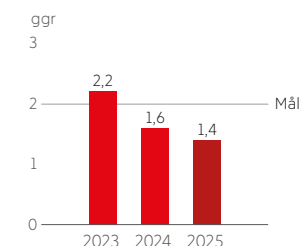
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing <2ggr

En god balans mellan resultat och lån ger handlingsfrihet och skapar möjlighet att agera också i en lågkonjunktur. Effekterna från IFRS 16 Leasing är exkluderade i detta mått så att skuldnivån är kopplad till upplåning från kapitalmarknaden och att EBITDA även inkluderar exempelvis hyreskostnader.

→ Utfall 2025

Nettoskulden har under året minskat från 14 605 Mkr till 9 269 Mkr eller med drygt 5,3 Mdkr. Utvecklingen förklaras å ena sidan av avyttring av Rimi Baltic med en positiv kassaflödeseffekt på cirka 9,4 Mdkr och å andra sidan av förvärv av Ancores fastigheter med en negativ kassaflödeseffekt om cirka -5,7 Mdkr. Därtill bidrog stabila positiva kassaflöden. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) minskade med cirka 2,3 Mdkr, främst förklarat av avyttring Rimi Baltic som ingick föregående år¹, samt årets investeringar i prisvärde och strukturstörningar för omställningsprogram. Sammantaget minskade skuldkvoten till 1,4 ggr jämfört med 1,6 ggr för ett år sedan.

¹⁾ Från och med avyttringen av Rimi Baltic är den avvecklade verksamheten exkluderad i nyckeltalet nettoskuld i förhållande till EBITDA.



Hållbarhetsmål

ICA Gruppens ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll-utsläpp. ICA Gruppens klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3).

Kortsiktiga mål till 2030

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 42 procent till 2030, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 42 procent inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 30,3 procent till 2030, jämfört med basåret 2022¹. ICA Gruppen ska också uppfylla krav för icke-avskogning för alla varor som kan kopplas till avskogning² senast i december 2025.

Långsiktiga mål till 2050

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 90 procent till 2050, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 90 procent inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 72 procent till 2050, jämfört med basåret 2022¹.

1) Målet omfattar FLAG-utsläpp och kolinlagring.
2) Som de definieras i EU:s avskogningsförordning.



ICA Gruppens mål för matsvinn

ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025

Sedan 2019 har ICA Gruppen arbetat utifrån målet att fram till 2025 halvera matsvinnet, jämfört med basåret 2016. Målet har gällt både lager och butik.



Läs mer om målet och hur det beräknas på sidorna 113 och 116.

Nytt mål: Fram till 2030 ska matsvinnet minska med 35 procent

Under året beslutades ett nytt matsvinnsmål för ICA Sverige, där matsvinnet ska minska med 35 procent till 2030 jämfört med 2025. Samtidigt vill ICA bidra till att minska svinnet även uppströms i livsmedelsproduktionen samt i konsumentled, där mest svinn uppstår.



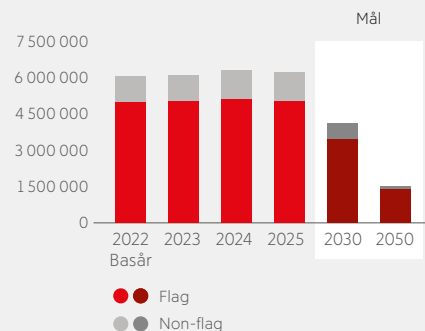
Utfall 2025

- Energi och industri ("Non-FLAG"): Utsläppen av växthusgaser uppgick under 2025 till 1,2 ton, vilket är samma nivå som föregående år. De största minskningarna har skett inom godstransporter, medan ökning ses inom energi samt från att flera stora fastighetsprojekt färdigställdes under året.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): Utsläppen minskade med 2 procent jämfört med föregående år, trots ökade försäljningsvolym, tack vare en genomsnittligt lägre klimatpåverkan från såld mat.



För information om övriga klimatrelaterade verksamhetsmål, se sidan 91.

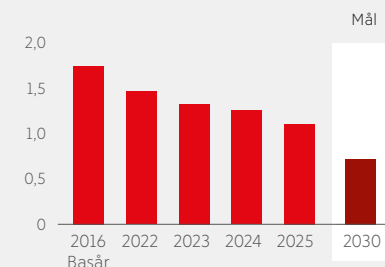
Utfall klimat, ton



Utfall 2025

- Det totala matsvinnet från butik (ägda såväl som handlarägda) och lager (inklusive e-handelslager) har fortsatt minska, och har sedan basåret 2016 minskat med 37 procent, även om målet om en 50 procents minskning ej nås. Den största delen av matsvinnet uppstår i butiksled, och där har andelen minskat väsentligt jämfört med föregående år.

Utfall matsvinn, viktandel %



Vi ska göra varje dag lite enklare

De senaste åren har präglats av stora förändringar både i omvärlden och inom ICA Gruppen. Efter försäljningen av Rimi Baltic är koncernen nu helt fokuserad på den svenska marknaden.

Samtidigt står ICA Gruppen inför nya marknadsutmaningar med fortsatt priskänsliga kunder och förändringar. För att möta marknadens och kundernas behov, krävs effektivare arbetssätt med snabbare beslutsprocesser.

Med detta som bakgrund har vårt strategiska ramverk setts över och reviderats för fortsatt relevans. Utgångspunkten framåt är varje dotterbolags egen strategi, vilket ger våra verksamheter förutsättningar att drivas och utvecklas efter sina respektive mål och riktningar.

För att ta tillvara på kraften i vårt gemensamma ekosystem drivs initiativ tvärs koncernen inom ett antal gemensamma prioriterade områden, där vår samverkan och det totala erbjudandet skapar mervärden för kunderna, samhället och för ICA.



En osäker omvärld och en marknad i förändring



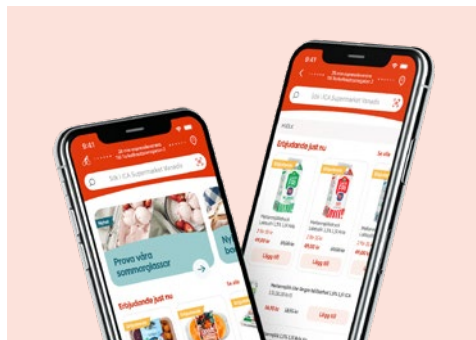
Tufft ekonomiskt läge för många hushåll

Ett generellt högt kostnadsläge har under de senaste åren satt hård press på ekonomin för många hushåll. Prisökningen på mat i Sverige har under de senaste åren varit den snabbaste sedan början av 1980-talet. Utvecklingen har kommit att medföra ett stort fokus på pris, och en påtagligt ökad efterfrågan på lågprisprodukter.



Ökat fokus på lågpris och kampanjvaror

- Ökad efterfrågan på lågpris – och ökad konkurrens från lågprisaktörer
- Ökad pristransparens till följd av digitalisering och onlinehandel



Ökade skillnader och förväntningar

Demografiska förändringar tillsammans med en ökande polarisering i värderingar, livsstil och inkomstnivåer, skapar en marknad som är allt mer fragmenterad. Detta leder till kundgrupper med fundamentalt olika behov, preferenser och förväntningar – från pridfokuserade konsumenter till de som prioriterar hållbarhet, kvalitet och varumärkesidentitet.



Behov av flexibilitet i utbud, sortiment och erbjudande

- Allt viktigare att kunna möta olika typer av personliga preferenser
- Bredd och djup viktigt för stora aktörer
- Kunskap och insikt i kundernas preferenser allt mer avgörande



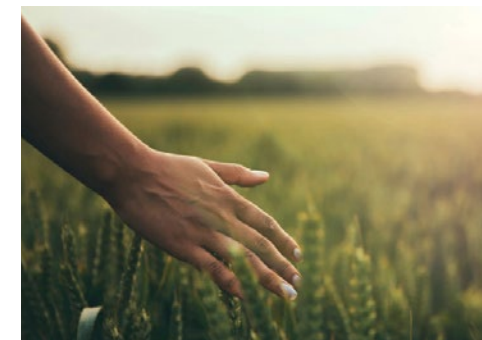
Allt tydligare effekter av pågående klimatförändringar

Effekterna av klimatförändringarna blir allt tydligare. 2025 blev ett av de varmaste åren som hittills uppmätts och av de hittills varmaste åren har samtliga registrerats efter 2015. Extremväder har under senare år resulterat i både torka och översvämningar, vilket utöver förödelse även kommit att påverka livsmedelsproduktionen på flera platser i världen.



Behov av översyn av hela värdekedjan – från jord till bord

- Allt fler kunder vill minska sin miljöpåverkan
- Transparens och ansvarstagande allt viktigare
- Allt viktigare att identifiera och hantera klimatrelaterade risker i värdekedjan



Ökad osäkerhet i omvärlden

Ett flertal konflikthärdar har inneburit ett nytt säkerhetspolitiskt läge, i Europa och världen. Tillsammans med erfarenheter från pandemin har detta lett till ett ökat fokus på försörjningsberedskap, inkluderat produktion och distribution av livsmedel och dagligvaror.



Ökat fokus på försörjningsberedskap, lokal primärproduktion av livsmedel och trygghet

- Behov av att stödja lokal primärproduktion av livsmedel i syfte att öka självförsörjningsgraden
- Ökat behov av samverkan mellan näringsliv, civilsamhälle, myndigheter och politik

Riktningen framåt för ICA Gruppens verksamheter



Övergripande mål och ambition

En komplex omvärld med priskänsliga hushåll, ökad digitalisering och förändrade kundbeteenden driver behovet av fortsatta satsningar inom innovation, effektivitet och hållbarhet. ICA Sverige står väl rustat och har en ambitiös plan för kommande år. Det övergripande målet är att skapa ett långsiktigt starkt, relevant och lönsamt ICA som möter kundernas behov och stärker konkurrenskraften.



Strategiska fokusområden

- **Pris & prisvärde**
Pris kommer att förbli en avgörande faktor under lång tid framöver. Tillsammans med ICA-handlarna kommer vi fortsätta att investera i pris och prisvärde.
- **Digitalisering & IT**
Vi framtidsäkrar genom att modernisera IT och öka vår förmåga att nyttja ny teknik, samtidigt som vi säkerställer en stabil och säker IT-miljö.
- **Logistik & effektivitet**
Logistiknätverket ska moderniseras för att bidra till effektiva varuflöden även framöver. Detta arbete kommer pågå under flera år.
- **Kunderbidande & stöd till handlare**
Vi ska fortsätta utveckla vårt erbjudande för att möta kundernas behov och förbättra stödet till de fristående ICA-handlarna.

Nyckelinitiativ och prioriteringar 2026

- **Fortsatt hög etableringstakt**
- **Utveckling av lojalitetsprogram och EMV-sortiment**
- **Satsningar inom e-handel, med fokus på att driva volym**
- **Fortsatta satsningar inom hållbarhet, med stort fokus på att förenkla för kunderna och erbjuda ett hållbart sortiment för alla plånböcker**



Övergripande mål och ambition

I kraft av marknadsledare ska Apotek Hjärtat fortsätta utveckla apotekens roll i Sverige. Det övergripande målet är att bidra till bättre hälsa, ökat välbefinnande och en effektivare läkemedelsanvändning – och därigenom skapa nytta för både individ och samhälle. Ambitionen att erbjuda enkelhet, tillgänglighet och relevans för kunderna – i både fysiska och digitala kanaler kvarstår.



Strategiska fokusområden

- **Utveckling av apoteksuppdraget**
Tillsammans med branschen ska vi arbeta för att apotekens kompetens och tillgänglighet verkligen används – med nya tjänster, utökade uppdrag och därmed en tydligare roll.
- **Närvaro & Tillgänglighet**
Genom etablering av nya apotek i strategiska lägen och fortsatta satsningar online ska vi stärka positionen ytterligare. Målet är att i än högre utsträckning dra nytta av vår unika kombination av fysisk och digital närvaro.
- **Digitalisering & Kundmöte**
Kanalfölyttningen accelererar. Stort fokus framöver kommer ligga på att ytterligare vässa leveranserbjudandet, säkerställa konkurrenskraftiga priser och det starkaste kundmötet i alla kanaler.
- **Kommersiella erbjudanden & Lojalitet**
Vi ska fortsätta utvecklingen av kunderbjudandet. Stort fokus kommer ligga på prisvärda alternativ och tjänster som gör det enklare att ta hand om sin hälsa.

- **Effektivitet & Skalbarhet**
Vi ska fortsätta modernisera upplägg kopplat till logistik och bemanning. E-handeln ska automatiseras ytterligare och möjligheten till självbetjäning öka – allt för att skapa skalbarhet och stärkt konkurrenskraft.
- **Hållbarhet**
Kraven på leverantörer ska bli tydligare och vi ska bli än bättre på att guida kunderna till hållbara val.

Nyckelinitiativ och prioriteringar 2026

- **Utbyggnad av apotek i strategiska lägen**
- **Förbättrad leverans och digital kundupplevelse**
- **Utveckling av lojalitetsprogram och EMV-sortiment**
- **Införande av farmaceutiska tjänster**
- **Fortsatt modernisering av logistik och automation**

ICA Banken

Övergripande mål och ambition

ICA Banken finns till för att göra vardagen enklare och tryggare för våra kunder. Vi är en central del av ICA Gruppens ekosystem och erbjuder lösningar som förklarar och förbättrar ekonomin – från betalningar och lån till sparande och försäkringar. Vårt mål är att skapa värde som märks i kundens vardag genom tjänster som är personliga, enkla och prisvärda.



Strategiska fokusområden

- **Kunderbjudande & lojalitet**

Samverkan med ICA och Apotek Hjärtat är en central del i att skapa helhetslösningar som gör vardagen enklare och tryggare för våra kunder. Vi skapar gemensamma lösningar, med prissättning baserat på kundens engagemang i ICA Gruppen. Genom att bredda och utveckla våra erbjudanden vill vi skapa ännu större värde i vardagen, med särskilt fokus på barnfamiljer.

- **Tillgänglighet & innovation**

Vi gör det enkelt för kunden att hantera sin ekonomi – där kunden är, när kunden behöver det. Våra digitala lösningar ger överblick över hela familjens ekonomi och skapar intuitiva tjänster som förklarar vardagen.

- **Effektivitet & skalbarhet**

Vi använder ny teknik i hela värdekedjan för att förbättra kund- och medarbetarupplevelsen och skapa ökad flexibilitet.

- **Trygghet och förtroende**

Vi bygger långsiktiga relationer genom säkra lösningar och transparenta villkor som ger kunderna trygghet och kontroll över sin ekonomi.

Nyckelinitiativ och prioriteringar 2026

- **Fokus på kundupplevelse och enkelhet – vi fortsätter att utveckla våra tjänster med utgångspunkt i kundens behov**

- **Tillväxt avseende bolånevolymer**

- **Gemensamma erbjudanden inom ICA Gruppen**

ICA Fastigheter

Övergripande mål och ambition

Utifrån en unik förståelse för ICAs affärsmodell ska ICA Fastigheter skapa attraktiva butiker och handelsplatser, kontinuerligt effektivisera logistik-nätverket och säkerställa moderna arbetsplatser. Det övergripande målet är att skapa förutsättningar för ICA-systemets konkurrenskraft och prisvärdhet, bidra till ökade marknadsandelar och stärkt lönsamhet.



Strategiska fokusområden

- **Fastighetsförvaltning & Utveckling**

Vi driver aktiv förvaltning och utveckling genom om- och tillbyggnadsprojekt samt investeringar i nya butik- och logistiklägen.

- **Effektivitet & Kostnadsoptimering**

Vi optimerar kostnader i organisationen, nybyggnation och förnyelser, samt effektiviserar energianvändningen.

- **Hållbarhet & Resiliens**

Vi klimatsäkrar ICA-butiker, Apotek Hjärtats apotek och ICA Sveriges logistikanläggningar för att stärka resiliensen.

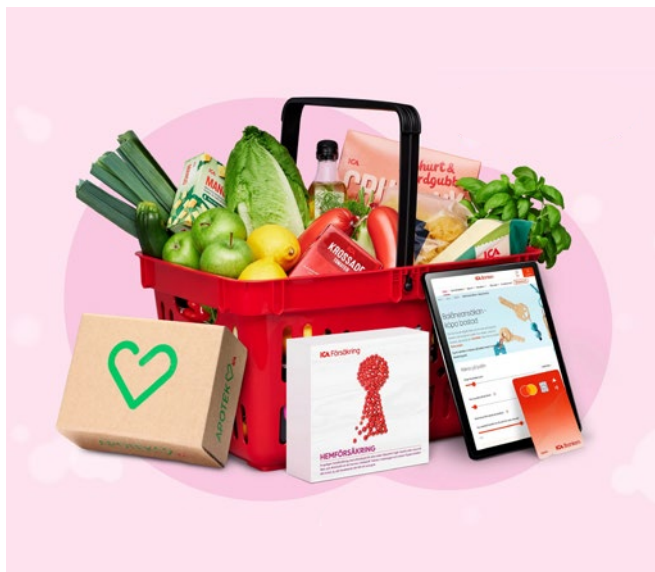
Nyckelinitiativ och prioriteringar 2026

- **Om- och tillbyggnadsprojekt för ökad attraktivitet och förnyelser av butiksnetet**

- **Energioptimering och klimatsäkring av fastigheter**

Gemensamma samverkansområden

Utöver att varje dotterbolag driver sin egen strategi utifrån sin verksamhetsinriktning och specifika förutsättningar, finns det ett betydande värde i att samarbeta över bolagsgränserna. Genom samverkan kan vi utnyttja gemensamma resurser, dela kunskap och bygga skalbara lösningar som leder till bättre erbjudanden och en starkare kundupplevelse. Den samlade kraften i koncernen möjliggör också större innovationskraft och bättre samhällsnytta än vad varje bolag klarar av enskilt, vilket i slutändan skapar mervärde för kunden, samhället och ICA Gruppen som helhet.



Värde för kunderna

Genom att samverka kring ett gemensamt kunderbjudande tvärs ICA Gruppens bolag, vill vi skapa ett överlägset erbjudande och en personlig, relevant och oslagbar kundupplevelse som tillför mervärde och gör livet enklare för kunden, genom hela livet.

Värde för samhället

Med närvaro i hela landet, lokalt engagemang och tydlig relevans i människors vardag samverkar vi för att vara en positiv kraft i samhället – från beredskap och trygghet till att stödja jobbskapande och inkludering.



Värde för ICA

Genom att tillsammans hitta möjligheter till processoptimering, ökad produktivitet och skalbar innovation skapar vi synergier inom områden som ger värde och fungerar som katalysatorer tvärs hela koncernen – med AI-optimerade affärsprocesser och kundupplevelser i fokus.

Förvaltningsberättelse

Året har präglats av en hög inflationstakt på mat med stort fokus på att möta kundernas efterfrågan på prisvärda produkter. ICA Sverige har genomfört stora prisinvesteringar under året som har genererat en god försäljningsutveckling, men marginalutvecklingen har på grund av prisinvesteringarna varit dämpad. ICA Fastigheter och ICA Banken bidrog till ökad intjäning under året, medan Apotek Hjärtat har en lägre intjäning främst drivet av kostnader för ett antal stora IT-projekt. Avyttring av verksamheten i Rimi Baltic till Salling Group har genererat ett starkt kassaflöde för ICA Gruppen, vilket möjliggjorde förvärv av Ancores fastigheter. Sammantaget bidrog det till en sänkt nettoskuld.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning 2025 ökade med 5,2 procent till 142 403 Mkr (135 343). Försäljningsökningen drevs av högre volymer, men också av inflationseffekter. E-handeln för dagligvaror i Sverige ökade med 6,6 procent under året, enligt DVI. Inom apoteksmarknaden fortsatte den snabba förskjutningen mot onlineförsäljning, med en tillväxt på drygt 19 procent. E-handeln utgjorde därmed 25,7 procent av den totala försäljningen, vilket motsvarar en ökning om cirka tre procentenheter jämfört med 2024. Apotek Hjärtats försäljning drevs av både pris- och volymtillväxt.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing uppgick till 4 773 Mkr (5 296), en minskning med 523 Mkr. Rörelsemarginalen minskade från 3,9 till 3,4 procent. Den försvagade lönsamhetsutvecklingen förklaras främst av lägre bruttovinst till följd av genomförda prisinvesteringar och dubbla bonuscheckar till stammiskunder i ICA Sverige, ökade logistik-kostnader på grund av omläggning av flöden och investeringar i ökad kapacitet samt stora utvecklingskostnader från ett antal större IT-projekt i Apotek Hjärtat. Koncernens resultat belastades dessutom med strukturkostnader för omställningsprogram och engångskostnader kopplat till nedläggning av ICA Paket på sammanlagt 260 Mkr. Detta uppvägdes delvis av en god försäljnings- och volymtillväxt för samtliga verksamheter, samt en stark resultatförbättring i ICA Banken drivet av lägre kreditförluster och lägre skadekostnader inom försäkringsbolaget. Därutöver

bidrog även ett starkt resultat för ICA Fastigheter drivet av ett förbättrat driftnetto efter förvärvet av Ancores fastigheter. Rörelseresultatet minskade med 574 Mkr till 5 477 Mkr (6 051) och inkluderar jämförelsestörande poster på totalt +69 Mkr (+148), vilket främst kopplas till förvärv av 32 fastigheter från JV Ancore som givit en vinst för avslutade leasingavtal inom IFRS 16 Leasing. Förra årets jämförelsestörande poster avsåg reavinster från avyttringar, samt nedskrivningar och kostnader huvudsakligen kopplat till online-verksamheten i Sverige. Årets resultat ökade från föregående år med 6 001 Mkr till 10 357 (4 356), varav 6 236 Mkr avsåg resultat från avvecklad verksamhet som inkluderar reasultat från avyttringen av Rimi Baltic. Årets resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till 3 435 Mkr (3 669), en minskning med 234 Mkr från föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till resultatförändringen för kvarvarande verksamhet var ett lägre rörelseresultat med 574 Mkr som delvis uppvägdes av ett förbättrat finansnetto med 257 Mkr och lägre skattekostnader med 84 Mkr.

Finansnetto och skatt

Koncernens finansnetto uppgick till -1 330 Mkr (-1 587). Skillnaden på +257 Mkr mellan åren förklaras främst av en lägre skuldnivå. Skattekostnaden för året var -711 Mkr (-795) motsvarande en effektiv skattesats på 17,2 procent (17,8). Betald skatt uppgick till -981 Mkr (-611).

Finansiell ställning

Exklusive IFRS 16 Leasing och ICA Banken, uppgick nettoskulden vid årets slut till 9,3 Mdkr (14,6). Skuldminskningen är en effekt av stabila kassaflöden och avyttringen av Rimi Baltic, motverkat av förvärvet av fastigheter från Ancore. Koncernens nettoskuld inklusive IFRS 16 Leasing (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid årets slut till 26,3 Mdkr (37,6). Per den 31 december 2025 var nettoskulden (exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing) i förhållande till EBITDA (exklusive IFRS 16 Leasing) 1,4 ggr (1,6). Koncernens långsiktiga mål är att vara <2 ggr. Inklusive IFRS 16 Leasing var skuldkvoten 2,4 ggr (2,7).

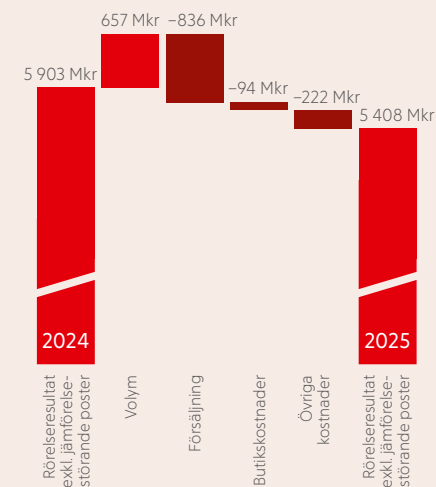
Under året har återstående lån och obligationer minskat med 4,4 Mdkr, varav syndikerad bankskuld har amorterats med 2,3 Mdkr och förfallande obligationer återbetalats med 2,1 Mdkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) uppgick till 9 075 Mkr (11 359). Ett lägre resultat och sämre utveckling av rörelsekapitalet förklarar försämringen jämfört med föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8 429 Mkr (-2 150).

Rörelseresultatets utveckling

ICA Gruppens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskade med 495 Mkr. Volymeffekterna var positiva i alla verksamheter. Inflationseffekter drev upp försäljningen, vilket innebar ökade intäkter men också ökade inköpskostnader. Omfattande prisinvesteringar och dubbla bonuscheckar till stammiskunder, resulterade sammanlagt till en lägre bruttomarginal. Dessutom ökade kostnader i logistiken på grund av omläggning av flöden och investeringar i ökad kapacitet. Butikskostnader ökade i Apotek Hjärtat men en ökad vinstdelning i ICA Sverige kompenserade till viss del. Övriga kostnader inkluderar bland annat strukturkostnader för omställningsprogram, ökade investeringar i IT samt kostnader för nya affärer som delvis kompenseras av betydligt lägre kreditförluster i ICA Banken.



Det lägre kassaflödet beror på förvärvet av fastigheter från Ancore samt lägre avyttringar 2025 jämfört med föregående år. Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet på 9 371 Mkr avser kassaflödet från Rimi Baltic fram till avyttringen i juni, samt kassaflödet från avyttringen av verksamheten.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 8 331 Mkr (3 546), varav 6 568 Mkr (1 851) var hänförligt till ICA Fastigheter. Större investeringsprojekt under året inkluderade förvärvet av fastigheter från Ancore, logistikverksamhet, nyetableringar, förnyelser av butiker samt investeringar i IT och digitalisering. Avyttringar under året uppgick till sammanlagt 0,2 Mdkr (1,3).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 41 Mkr (36) och resultat efter finansiella poster minskade till 1 403 Mkr (1 887), framför allt beroende på lägre erhållna utdelningar från dotterbolag på 2 200 Mkr (2 750). Räntekostnaderna minskade till följd av lägre skuldsättning till 906 Mkr (1 152).

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Efter övergång till rapportering per tertial infaller en högtid per rapporteringsperiod. Påsken infaller i tertial 1, midsommar infaller i tertial 2 och jul och nyår infaller i tertial 3.

Medarbetare

Medelantalet anställda (FTE) var i den kvarvarande verksamheten 13 301 (12 922). Efter avyttringen av Rimi Baltic är samtliga anställda i Sverige förutom ett litet antal i den asiatiska verksamheten. Mer information finns i avsnittet Hållbarhetsrapport på sidorna 71–151.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 161–166 i detta dokument.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporter

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 8§ och 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta de lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporterna som skilda rapporter från den legala årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten, vars innehåll anges i innehållsförteckningen, finns tillgänglig på sidorna 71–151 i detta dokument. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 152–160.

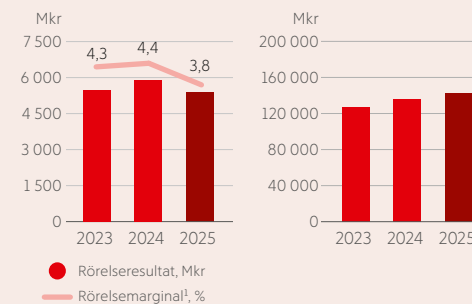
Styrelsens förslag till utdelning

ICA Gruppens styrelse har föreslagit årsstämman en utdelning om sammanlagt 1 097,8 Mkr (545,0). Se även not 17 på sidorna 48–49, samt not 12 för Moderbolaget på sidan 62.

Nettoomsättning per segment

Mkr	2025	2024	2023
ICA Sverige	115 862	110 241	103 493
Apotek Hjärtat	22 348	21 097	18 964
ICA Fastigheter	3 465	3 315	3 179
ICA Banken	2 946	2 950	2 797
Övrigt	84	63	1 334
Internförsäljning	–2 302	–2 325	–3 161
Nettoomsättning	142 403	135 343	126 606

Rörelseresultat, Mkr och rörelsemarginal, %¹



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflödesanalys, koncernen exklusive ICA Banken, kvarvarande verksamhet

Mkr	2025	2024	2023
Kassaflöde			
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	9 488	10 070	9 624
Förändringar i rörelsekapital	–412	1 289	902
Från den löpande verksamheten	9 075	11 359	10 526
Investeringsverksamheten	–8 429	–2 150	2 580
Före finansieringsverksamheten	646	9 209	13 107
Finansieringsverksamheten	–9 034	–8 506	–17 655
Årets kassaflöde från kvarvarande verksamhet	–8 387	703	–4 548
Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet	9 371	531	1 647
Årets kassaflöde	985	1 234	–2 901

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	2025	2024	2023
ICA Sverige	3 447	3 990	3 731
Apotek Hjärtat	775	880	689
ICA Fastigheter	618	549	554
ICA Banken	560	405	458
Övrigt	–626	–528	–400
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster exkl. IFRS 16 Leasing	4 773	5 296	5 031
IFRS 16 Leasing	635	607	457
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster inkl. IFRS 16 Leasing	5 408	5 903	5 488

ICA Sverige

Fortsatta investeringar i pris och prisvärde

Stort fokus låg under året på att möta kundernas efterfrågan på prisvärda produkter. Arbetet har omfattat prissänkningar på ett stort antal basvaror, kampanjer i butik och online samt en fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV). Omsättningen ökade under året, men investeringar i pris, dubbla bonuscheckar till stammiskunderna och ökade logistikkostnader resulterade i ett väsentligt lägre resultat jämfört med föregående år.

ICA-butikernas försäljning

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna ökade under 2025 med 4,8 procent (5,8). För jämförbara enheter uppgick ökningen till 4,6 procent (5,4). Utvecklingen förklaras främst av matprisinflation och ökade volymer. Under året öppnades 11 nya butiker, medan 14 stängdes.

ICA-butikernas onlineförsäljning ökade under året med cirka 10,7 procent (8,0). E-handels andel av total butiks-försäljning uppgick till 3,1 procent, att jämföra med 2,9 procent 2024.

Pris och kundlojalitet i fokus

Under året fortsatte arbetet med att säkerställa attraktiva priser till de fristående ICA-handlarna. Arbetet har omfattat prissänkningar på ett stort antal basvaror samt en fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV).

Som ytterligare ett led i arbetet med att säkerställa långsiktigt attraktiva erbjudanden beslutades under året om en ny kunderbjudandestrategi, med det övergripande syftet att framöver än bättre kunna anpassa erbjudande och koncept utifrån lokala förutsättningar. Den nya strategin kommer implementeras under 2026.

Fortsatt utveckling av Stammis

I nära samarbete med Apotek Hjärtat och ICA Banken fortsatte under året arbetet med att stärka ICA Gruppens lojalitetsprogram, Stammis. Under året lanserades bland annat Stammis Husdjur, som är ett samarbete mellan

ICA-butikerna, Apotek Hjärtat, ICA Försäkring och Gaston, ICA:s fackhandel för husdjursägare.

Tillgången till datadrivna kundinsikter från lojalitetsprogrammet möjliggör att kunden får rätt erbjudande, i rätt kanal och till rätt pris. I slutet av året uppgick antalet stammisar till över 5 miljoner.

Effektiviseringar inom logistik och lager

Under året färdigställdes ICA Sveriges nya högautomatiserade fryslager i Västerås. Fryslagret beräknas att tas i drift 2026. Samtidigt fortsatte även utbyggnaden av lagret i Borlänge. Sammantaget kommer satsningarna möjliggöra bredare erbjudanden och effektivare logistikflöden, vilket i sin tur kommer förbättra erbjudandet till både butik och slutkund.

Utveckling av e-handelserbjudandet

I slutet av året var 63 butiker anslutna till det högautomatiserade e-handelslagret i Brunna strax utanför Stockholm. Parallellt fortsatte utvecklingen av ICA Gruppens centrala e-handelsplattform, Ocado Smart Platform. Totalt 354 butiker var i slutet av året anslutna till plattformen.

Till nyheterna under året hörde bland annat lanseringen av en ny e-handels-app och tjänsten ICA Leve-rans+, en prenumerationstjänst som ger obegränsat antal hemleveranser eller leveranser till butik till en fast månadsavgift.

Försäljningsutveckling och antal butiker inklusive handlarägda butiker

Profil	Butiksförsäljning (exklusive moms)			Antal butiker i Sverige			
	2025, Mkr	Utveckling samtliga, %	Utveckling jämförbara, %	Dec 2024	Nya	Stängda	Dec 2025
Maxi ICA Stormarknad	55 264	7,6	5,9	92	2	–	94
ICA Kvantum	37 827	3,4	4,2	129	1	–2	128
ICA Supermarket	44 711	3,4	4,0	422	5	–7	420
ICA Nära	23 122	3,3	3,6	622	3	–5	620
Totalt	160 924	4,8	4,6	1 265	11	–14	1 262

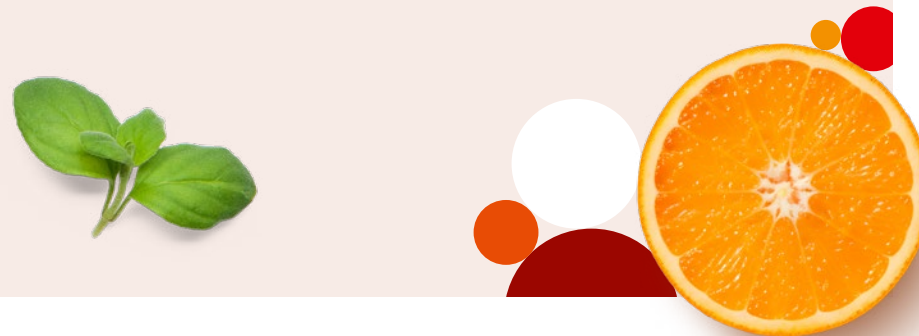
Nyckeltal

	2025	2024	2023
Nettoomsättning, Mkr	115 862	110 241	103 493
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	4 428	4 612	4 497
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 447	3 990	3 731
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,0	3,6	3,6
Investeringar, Mkr	1 376	1 667	943
Medelantal anställda	9 000	8 817	8 473
Andel EMV av butiks-försäljning, %	26,8	26,8	27,0

Finansiell utveckling

ICA Sveriges intäkter ökade under året med 5,1 procent. Ökningen var driven av både matprisinflation och volym. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster var lägre än föregående år. Resultatminskningen förklaras främst av dubbla bonuscheckar till stammiskunder, genomförda

prisinvesteringar, ökade kostnader inom logistik samt strukturkostnader på cirka 110 Mkr för omställningsprogram. Högre försäljningsvolym, god kostnadskontroll samt ett förbättrat resultat inom e-handel kompenserade delvis. Rörelsemarginalen sjönk till 3,0 procent.



Stora satsningar inom IT

Under året påbörjades en större uppdatering och modernisering av ICA Sveriges IT-landskap. Satsningarna omfattade bland annat nya system för inköp och orderläggning samt nya plattformar för datadriven analys. Därutöver lanserades även en uppdaterad version av den plattform de fristående ICA-handlarna använder för administration, fakturering och ekonomisk uppföljning.

Fortsatta satsningar för att minska utsläpp

Under året fortsatte arbetet med att minska utsläpp och klimatpåverkan i hela värdekedjan. Arbetet omfattade ett stort antal initiativ rörande bland annat sortiment, erbjudande, stöd till butiker samt transporter och logistik. Redan i början av året nåddes målet om fossilfria transporter i storstadsregionerna (Stockholm, Göteborg och Malmö). Bakom utvecklingen ligger en målmedveten övergång till lastbilar drivna av biodiesel och elektricitet.

Påfart ICA

Som uttryck för ICAs långsiktiga samhällsengagemang lanserades under året Påfart ICA, ett nytt praktikprogram som riktar sig till personer som stått utanför arbetsmarknaden

i minst sex månader. Genom att erbjuda utbildning och praktik i butik skapas möjligheter för individer att hitta en väg in på arbetsmarknaden. Totalt 38 butiker var i slutet av året med i projektet, som genomförs i nära samarbete med Arbetsförmedlingen. Målet är att 1 000 deltagare ska ha genomgått programmet till år 2027.

Arbete för ökad krisberedskap

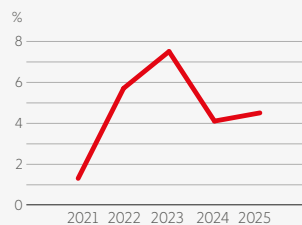
ICA Gruppen deltog under året i ett flertal initiativ med målet att stärka den svenska beredskapen, förbättra förutsättningarna för nationell självförsörjning och stärka robustheten i det svenska livsmedelssystemet. Inom ramen för den så kallade Beredskapsveckan var till exempel Röda Korset närvarande i hundratals ICA-butiker över hela landet för att informera om hur och varför man ska vara krisredo. Som en central del i arbetet fortsatte under året även satsningarna på att stötta lokala livsmedelsproducenter. Här ingår exempelvis samarbetet med LRF som pågått sedan 2014 och vars övergripande mål är att bredda utbudet av svenska varor i butik samt bidra till ett hållbart svenskt lantbruk. Därtill fortsatte dialogen med leverantörer för att främja matproduktion i Sverige.

Marknadens utveckling 2025

Marknadstillväxten under året uppgick enligt Dagligvaruindex (DVI) till 4,5 procent. Matprisinflationen uppgick för året som helhet till 4,3 procent, vilket kan jämföras med 1,4 procent under föregående år. Givet prisutveckling och marknadstillväxt var således den underliggande volymutvecklingen under året något positiv. DVI baseras på försäljningsstatistik från ett antal utvalda aktörer, fysiska butiker såväl som online. DVI-marknaden 2025 uppgick till 359,8 Mdkr, varav 15,0 Mdkr var e-handel.

Onlineförsäljningen av mat i Sverige ökade 6,6 procent under 2025 enligt DVI, vilket motsvarade cirka 4,2 procent av totalmarknaden. ICA-butikernas onlineförsäljning ökade 10,7 procent under året. Detta motsvarade 3,1 procent av total försäljning.

Dagligvarumarknadens utveckling i Sverige



Källa: SCB, HUI, Svensk Dagligvaruhandel.



Fokus framåt

Stort fokus kommer under 2026 ligga på att säkerställa ett fortsatt högt prisvärde. I detta arbete utgör fortsatt utveckling av EMV-sortimentet och lojalitetsprogrammet Stammis centrala delar.

Satsningarna inom online ska fortsätta, med särskilt fokus på att stärka kapacitetsutnyttjandet vad gäller det högautomatiserade e-handelslagret i Brunna. Målet är att ansluta fler ICA-butiker. Utvecklingen av den centrala e-handelsplattformen ska fortsätta, i nära samarbete med både Ocado och de fristående ICA-handlarna.

Stödet till de fristående ICA-handlarna ska ytterligare utvecklas och förbättras. Särskild kraft kommer att ligga på sortiment, butiksdrift, marknadsföring och kampanjer.

Nyetableringstakten planeras vara fortsatt hög inom samtliga profiler. Förnysetakten av det befintliga butiksnätet kommer att vara hög, liksom utvecklingen och anpassningen av koncept i enlighet med den nya kunderbjudandestrategin.

Arbetet med effektiviseringar kopplat till organisation och arbetssätt kommer fortsätta under året. ICA Sverige påverkas även av den organisationsförändring inom ICA Gruppen som trädde i kraft 1 januari 2026. Förändringen har bland annat inneburit att ICA Sveriges ledningsgrupp fått ett samordnat ansvar för Strategi, HR och Kommunikation avseende hela ICA Gruppen.

ICA Sverige

ICA-idén – en unik affärsmodell sedan 1917

ICA Sveriges verksamhet bygger på en unik affärsmodell där centrala skalfördelar förenas med den lokala handlarens engagemang, entreprenörskap och marknadskännedom. Upplägget innebär att ICA Sverige äger rätten till butiksläget och varumärket, medan handlaren själv äger och driver butiken med ansvar för prissättning och sortiment.



Tydlig ansvarsfördelning

Relationen mellan ICA Sverige och de enskilda ICA-handlarna regleras genom avtal. I detta anges bland annat hur utvecklingen av butiksnätet ska bedrivas samt hur butiksetableringar ska finansieras.

Till avtalets mer centrala delar hör även en övergripande ansvarsfördelning mellan ICA Sverige och handlaren, principer för rätten till varumärket ICA samt ICA Sveriges rätt till

ersättning i form av royalty och i vissa fall vinstdelning. Det innehåller också en hembudsklausul om ICA-handlaren vill sälja sitt aktiebolag eller dess rörelse.

ICA Sveriges intäkter och resultat

Intäkter som bidrar till vinst

- Intäkter från partihandelsförsäljning
- Försäljning i butiker ägda av ICA Sverige
- Egen non-foodförsäljning i Maxi ICA Stormarknads-butiker
- Intäkter från konkurrensutsatta tilläggstjänster
- Resultatbaserade intäkter i form av royalty och vinstdelning

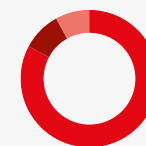
Intäkter som ger kostnadstäckning

- Intäkter från ICA-abonnemang (ersättning från ICA-handlarna för att finansiera gemensam organisation)
- Ersättning för logistik, infrastruktur
- Icke-konkurrensutsatta tilläggstjänster

Faktorer som påverkar ICA Sveriges resultat

ICA Sveriges resultat härrör till största delen från partihandelsförsäljningen. Påslagets storlek regleras i avtal med ICA-handlarnas Förbund, är lika för alla butiker och varierar beroende på typ av vara. Till övriga ersättningar med en direkt påverkan på resultatet hör royalty och vinstdelning från butikerna. Därtill kommer resultatet från non-food, butiksdotterbolag och tilläggstjänster.

ICA Sveriges intäkter 2025



- Partihandel, 84%
- Butiksdotterbolag och non-foodförsäljning i Maxi ICA Stormarknad, 8%
- Övrig försäljning/intäkter, 8%

ICA Sveriges resultat 2025



- Partihandel, 50%
- ICA-avtal (royalty och vinstdelning) samt övrigt (butiksdotterbolagens försäljning, egen non-foodförsäljning, tilläggstjänster), 50%

Apotek Hjärtat

Ett år präglat av stora framåtriktade satsningar

Året präglades av mycket stora satsningar inom IT-infrastruktur, lager och logistik, dels för att möta och stötta den snabba förflyttningen mot e-handel, dels för att modernisera apotekens lösningar - för fortsatt tillväxt. Under året utvecklades också apoteksnätet vidare, med stort fokus på ICA-nära lägen.

Apotek Hjärtats försäljning ökade under året med 5,9 procent. I fysiska apotek uppgick ökningen till 3,8 procent. Till drivkrafterna hörde framför allt en fortsatt stark utveckling för apotek i matnära lägen. Sammantaget öppnades under året nio nya apotek, varav sju på nya orter. Alla nyöppningar skedde i ICA-nära lägen. Dessutom genomfördes ett stort antal förnyelser i linje med Apotek Hjärtats butikskoncept, som kombinerar traditionell farmaci med ett brett erbjudande inom hälsa och välmående. Två apotek stängdes under året.

Även e-handeln fortsatte att växa. Sammantaget ökade försäljningen online med 23,1 procent. Som andel av den totala försäljningen uppgick e-handelsförsäljningen under året till 13,9 procent, en ökning med två procentenheter jämfört med 2024. Sammantaget uppgick Apotek Hjärtats marknadsandel i fysiska apotek och online till cirka 32,5 procent, vilket var i linje med föregående år.

Omfattande uppdatering av IT-infrastrukturen – och fortsatta satsningar inom lager och logistik

Under året genomfördes en större uppdatering av Apotek Hjärtats grundläggande IT-infrastruktur. Satsningen har bland annat omfattat implementering av nya kassa- och recepthanteringssystem, en ny e-handelsplattform, en ny app och nya orderhanteringslösningar.

Till större satsningar under året hörde även fortsatt installation av robotautomation på e-apoteket i Norrköping. Utöver förbättringar i arbetsmiljön möjliggör robotarna ökad kapacitet och snabbare leveranser till kund.

Flera viktiga AI-tillämpningar togs under året i bruk, exempelvis botten Hjärtrud som hjälper medarbetare att snabbt hitta rätt på intranätet.

Stark position inom hälsa

Under året beslutade regeringen om finansiering till ett stegvist införande av så kallade farmaceutiska tjänster på apotek. Apotek Hjärtat har deltagit i förberedande pilotprojekt och har under många år arbetat för att tillgängliggöra enklare vårdtjänster på apotek. Samarbetet med Min Doktor, som Apotek Hjärtat deläger sedan 2018, utvecklades under året vidare och i slutet av året fanns möjlighet till vaccination på 80 platser. Tillsammans med Blodtrycksdoktorn erbjöds under året mätning av blodtryck på närmare 200 apotek över hela landet. Målet är att ge fler tillgång till professionell blodtrycksmätning samt vid behov snabb utredning och effektiv behandling.

Nyckeltal

	2025	2024	2023
Nettoomsättning, Mkr	22 348	21 097	18 964
Varav:			
Receptförskrivna läkemedel, Mkr	17 043	16 000	14 131
Receptfria läkemedel, Mkr	1 884	1 811	1 728
Övriga produkter och tjänster, Mkr	3 203	3 043	2 889
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	971	1 080	884
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	775	880	689
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	3,5	4,2	3,6
Investeringar, Mkr	336	268	202
Medelantal anställda	3 440	3 299	3 245
Andel EMV av övriga produkter, %	19,3	18,8	18,6
Försäljning online, Mkr	3 066	2 491	1 946
Andel försäljning online, %	13,9	11,9	17,5

Antal apotek

	Dec 2024	Nya	Stängda	Dec 2025
Apotek Hjärtat	395	9	-2	402

Finansiell utveckling

Apotek Hjärtats rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster var lägre än föregående år. Minskningen kan kopplas till volymdrivna kostnader för personal och nya apotek, samt kostnader för ett antal större IT-projekt. Resultatminskningen motverkades delvis av ökad omsättning drivet av högre genomsnittspriser receptförskrivet, positiv pris/mixeffekt inom egenvården och volymutveckling.

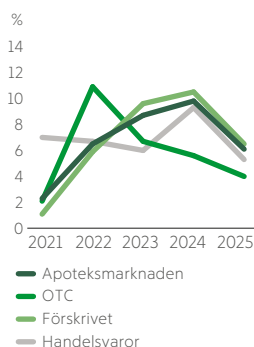
E-handelns resultatbidrag var något högre än föregående år. Resultatandelen från Min Doktor förbättrades också med 14 Mkr, vilket förklarar av ökad försäljning. Sammantaget minskade rörelsemarginalen med 0,7 procentenheter till 3,5 procent.

Marknadens utveckling 2025

Den samlade omsättningen under året på den svenska apoteksmarknaden uppgick till drygt 68 Mdkr, motsvarande en ökning med cirka 6 procent jämfört med 2024. Högre genomsnittspriser på receptbelagt, viss inflation på övriga produkter och volymtillväxt förklarar utvecklingen.

Apotek Hjärtats försäljning i fysiska apotek ökade under året med 3,8 procent. Onlinehandeln fortsatte att växa under året och ökningen blev 23,1 procent. På marknaden uppgick onlinehandelns andelen till rekordhöga 25,7 procent, en ökning med 2,8 procentenheter jämfört med föregående år. För handelsvaror var onlineandelen över 50 procent.

Apoteksmarknadens tillväxt i Sverige 2021–2025



Apotek Hjärtat marknadsandel



● Apotek Hjärtat, 32,5%
● Övriga, 67,5%

Källa: Sveriges Apoteksförening.



Fokus framåt

Målet framåt är att ytterligare stärka positionen som den ledande aktören på den svenska apoteksmarknaden. Till prioriteringarna hör att befästa positionen inom fysiska apotek och samtidigt fortsätta växa och ta marknadsandelar inom e-handeln. Centrala delar i arbetet utgörs av fortsatt integration mellan e-handelskanalen och de fysiska apoteken – och fortsatt etablering av nya apotek i ICA-nära lägen.

Kundlojaliteten ska fortsätta stärkas, bland annat genom utveckling av Stammis och ökad samverkan med övriga verksamheter inom ICA Gruppen. Stor kraft kommer ligga på fortsatt

utveckling och breddning av kunderbjudandet, inte minst när det kommer till utbudet i e-handeln. Satsningarna omfattar utveckling av EMV-sortimentet, tjänster och ett större fokus på hälsa.

Under 2026 planeras för åtta nya apotek, alla i lägen nära ICA-butiker. Förnysetakten av befintliga apotek kommer samtidigt vara hög.

Arbetet med effektiviseringar inom logistik och bemanning ska fortsätta, bland annat genom ytterligare automatisering av e-handelslagret i Norrköping. Lyftet av IT-plattformar kommer fullföljas och nya AI-stödda lösningar lanseras.

ICA Fastigheter

Flera större transaktioner och fastighetsprojekt

För ICA Fastigheters del präglades 2025 av fortsatt arbete med att stötta och utveckla ICAs och Apotek Hjärtats verksamheter genom bland annat ny- och ombyggnationer av butiker, apotek, lager och logistikfastigheter. Därutöver genomfördes även två större transaktioner.

Stort fokus under året låg på att stötta, stärka och utveckla ICAs butiks nät och logistik i Sverige. Bland annat färdigställdes en ny ICA Supermarket i Leksand och ombyggnationen av ICA Kvantum i Vänersborg. Till större logistikprojekt hörde färdigställande av ICA Sveriges nya högautomatiserade fryslager utanför Västerås. Lagret kommer tas i drift 2026.

Handelsplatsen Arninge färdigställd och invigd

Under året fortsatte även utvecklingen av ett antal större stadsbyggnadsprojekt som utöver dagligvaruhandel även omfattar annan handel, bostäder, kontor, restauranger, vård och andra samhällsviktiga funktioner. Till större färdigställda projekt hörde den nya handelsplatsen i Arninge utanför Stockholm, med bland annat en ICA Maxi-butik, Apotek Hjärtat, Min doktor, och en Icanders-restaurang. Projektet, som startade för cirka tio år sedan, har haft ett stort fokus på hållbarhet och fastigheten har byggts enligt Miljöbyggnad Guld. Byggnaden har sedumtak och solceller som ska generera 200 000 kilowatt-timmar per år.

Exempel på andra större pågående projekt är stads-kvarteret Brunnsnäs utanför Lund och ombyggnationen av ICA Kvantum i Nässjö kommun till en Maxi ICA Storkvarter.

Två större transaktioner

Under året förvärvades Alecia Fastigheters andel om 50 procent i det samägda bolaget Ancore Fastigheter AB. Transaktionen omfattade totalt 32 fastigheter med en uthyrningsbar yta om cirka 270 500 kvadratmeter. Förvärvet genomfördes till ett underliggande fastighetsvärde om cirka 8 Mdkr.

Under året förvärvade även Delcore Fastigheter, som ägs gemensamt av ICA Fastigheter och tjänstepensionsbolaget AMF, fastigheterna Generatör 4 och Generatör 5. Fastigheterna rymmer ICA Maxi Flemingsberg samt ovanpåliggande fastighet med idrottshall och bibliotek. Förvärven är helt i linje med strategin att äga fastigheter i strategiskt viktiga lägen där ICA är huvudsaklig hyresgäst.

Stort fokus på effektivitet, kostnader och energiförbrukning

I syfte att möta ett generellt högre kostnadsläge fortsatte under året arbetet med att öka kostnadseffektiviteten, optimera arbetssätt och säkerställa rätt kravspecifikationer i samband med ny- och ombyggnation. Därutöver bedrevs även flera initiativ för att minska energiförbrukningen i ägda butiker och lokaler. ICA Fastigheter har till exempel under en längre tid bedrivit ett styr- och driftövervakningsprojekt för butiksbyggnaderna. Under 2025

Marknadsvärdering

I tabellen visas bokförda värden samt bedömda marknadsvärden på fastigheter som är delägda och helägda av ICA Fastigheter.

Mdkr	Bokfört värde	Bedömt marknadsvärde
Helägda svenska fastigheter	18,8	25,5
Genom joint ventures delägda fastigheter, varav:	10,3	11,3
Trecore ¹	3,9	4,4
Delcore ¹	5,9	6,3
Städet ¹	0,5	0,6
Total inkl. delägda fastigheter	29,1	36,8
Total ICA Fastigheter²	24,0	31,1

1) Redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se även not 12).

2) Helägda fastigheter och 50% av delägda fastigheter.

Nyckeltal

	2025	2024	2023
Nettoomsättning, Mkr	3 465	3 315	3 179
Varav hyresintäkter ägda fastigheter, Mkr	1 310	1 051	1 123
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	1 148	1 957	2 194
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	618	549	554
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	17,8	16,6	17,4
Investeringar, Mkr	6 568	1 851	1 734
Avyttringar, Mkr	31	1 328	5 442
Direktavkastning, %	6,5	6,7	6,4
Uthyrningsgrad, %	98,3	98,0	98,5
Medelantal anställda	110	114	112

Övriga nyckeltal

	Helägda	Joint venture enligt kapitalandelsmetoden ¹
Bokfört värde ägda fastigheter, Mdkr	18,8	10,3
Bedömt marknadsvärde, Mdkr	25,5	11,3
Antal ägda fastigheter	127	82
Antal ägda kvadratmeter, tusental	878	350
Uthyrningsgrad, %	98,3	99,5
Andel hyror från icke ICA-verksamhet, %	13,7	
Investeringar, Mkr	6 568	
Avyttringar, Mkr	31	

1) Tabell inkluderar 100 procent varav ICA Gruppen äger 50 procent.

Finansiell utveckling

ICA Fastigheters rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster ökade med 69 Mkr under 2025. Resultatökningen förklaras främst av ett förbättrat driftnetto till följd av att ICA Fastigheter förvärvade 32 fastigheter från JV Ancore. Detta motverkades delvis av högre avskrivningar och strukturstyrkostnader relaterade till omställningsprogram.



slutfördes projektet, och samtliga fastigheter är nu uppkopplade och har optimerad drift, vilket gör att energianvändningen kunnat minskas väsentligt. Arbetet sker mot bakgrund av EU:s energiprestandadirektiv och inom ramen för ICA Gruppens gemensamma energistrategi, där målet är att minska energiförbrukningen i butiker och logistikfastigheter med vardera 20 procent.

Hållbarhet i fokus

Inom hållbarhetsområdet fortsatte under året arbetet i linje med ICA Fastigheters uppdaterade hållbarhetsstrategi. Till de mer centrala områdena i strategin hör att minska fastigheternas miljö- och klimatpåverkan. Arbetet med att minimera klimatpåverkan påbörjas redan i projekteringsfasen. I den mån projektet tillåter används trä som material i stommen vid nya etableringar. Till fördelarna jämfört med betong och stål hör avsevärt mindre koldioxidutsläpp, färre och kortare byggt transporter, enklare underhåll och dessutom förmåga att binda koldioxid. Ambitionen är att certifiera alla nya byggnader i enlighet med Miljöbyggnad eller BREEAM. Parallellt pågår ett arbete för miljöcertifiering av befintliga byggnader enligt Miljöbyggnad iDrift och BREEAM in-Use.



Marknadens utveckling 2025

Fastighetsmarknaden har under 2025 fortsatt sin återhämtning och transaktionsvolymerna har ökat. Såväl förbättrat ränteläge som generellt förbättrade ekonomiska utsikter har sammantaget resulterat i en förbättrad marknad. För många fastighetsägare har affärsläget förbättrats med en stabilare hyresmarknad. Det ljusnande marknadsläget gäller inte minst för detaljhandels- och logistikfastigheter medan bostadssegmentet är fortsatt mer pressat.

Utvecklingen under 2025 skapar en möjlighet för en fortsatt stabil trend på fastighetsmarknaden. Detta är dock beroende av att omvärldsfaktorer inte ger negativ påverkan på räntenivåer, avkastningskrav och inflationstakt. Även trenden att värdeskapande fastigheter är starkt kopplat till energieffektivitet och förmåga att driva digitalisering förväntas fortsätta vilket ställer krav på fastighetsägarnas investeringsförmåga.



Fokus framåt

Fokus under 2026 kommer fortsatt ligga på att skapa än mer attraktiva butiker och handelsplatser – allt i syfte att stötta ICA-handlarna i arbetet med att öka konkurrenskraften, ta marknadsandelar och stärka lönsamheten. I egen- och JV-ägda fastigheter innebär detta genomförande av om- och tillbyggnadsprojekt. Det kan även röra sig om konverteringar från ett koncept till ett annat. Där så bedöms strategiskt rätt kommer även investeringar i nya lägen genomföras.

Fortsatt stor kraft kommer läggas på att optimera kostnader i nybyggnation och förnyelser, samt effektivisera energianvändningen i ICA-butiker, Apotek Hjärtats apotek och logistikanläggningarna.

Stort fokus framöver kommer även ligga på att utveckla koncernens lager och logistikfastigheter. Arbetet syftar till att säkerställa en hög servicegrad gentemot både ICA-handlare och kunder, stärka leveransförmågan, optimera flöden och skapa robusta lösningar som möter framtidens behov.

ICA Banken

Stärkt resultat på fortsatt avvaktande marknad

En fortsatt avvaktande utveckling på bolånemarknaden i kombination med lägre konsumtionslånelymer och provisionsnetto resulterade under året i minskade intäkter. Lägre kreditförluster och skadeutbetalningar bidrog dock till ett starkare resultat än föregående år.

Stort fokus låg under året på fortsatt marknadsföring av ICA Bankens bolåneerbjudande, där ränterabatten till delar baseras på kundens sammanlagda inköp i ICA-butiker, Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkring. Bostadsmarknaden var under året fortsatt svag, vilket reflekterades i efterfrågan på nya bolån, medan efterfrågan på lån i samband med omläggning av befintliga lån var fortsatt god. Sammantaget steg ICA Bankens bolånevolym under året med cirka 14 procent.

Bolåneerbjudandet sker i samarbete med Borgo, som ägs av ICA Banken och ett antal andra finansbolag. Under året förvärvade Borgo branschkollegan Hypotekets tekniska plattform. Förvärvet markerar ett viktigt steg i Borgos strategi att ytterligare stärka sin digitala infrastruktur och distributionsförmåga. Den förvärvade digitala plattformen förväntas bidra till att effektivisera Borgos befintliga verksamhet och framtida kunderbjudanden. I affären ingår även en option på att köpa hela Hypotekets kundstock med 16 miljarder i utlånat kapital.

Marknadens utveckling 2025

2025 präglades av ett gradvis stabiliserat ekonomiskt läge, trots att den geopolitiska osäkerheten i omvärlden alltjämt bestod. I Sverige fortsatte Riksbanken att sänka styrräntan under första halvåret. Under andra halvåret var Riksbankens bedömning att räntan kommer ligga stabilt under en längre tid och att nuvarande nivå kan stödja återhämtningen utan att riskera ett nytt inflationstryck.

Ett starkare helhetserbjudande

ICA Banken har under senare år lagt stor kraft på att stärka och bredda erbjudandet kring vardagsekonomi, med nya tjänster inom in- och utlåning, sparande, lån och försäkringar. Utvecklingen av tjänster som förenklar vardagen fortsatte under året. Stort fokus låg även på fortsatta förbättringar inom kundservice och utveckling av internetbanken. Som ett led i detta arbete lanserades under året ICA Bankens AI-baserade chatbot. Chatboten är öppen dygnet runt och gör det enklare för kunder att snabbt och smidigt få svar på sina frågor.

Fortsatt tillväxt för ICA Försäkring

ICA Försäkring fortsatte att växa under året. Premieintäkterna ökade med cirka 8 procent och antalet kunder var i slutet av året cirka 240 000. Verksamheten stärker och breddar kunderbjudandet, och bidrar också till starkare kundlojalitet med ICA. Till de kategorier som ökade kraftigast hörde bland annat boende- och personförsäkringar. Lanseringen av Stammis Husdjur bidrog under året även till en ökad efterfrågan på djurförsäkringar.

Trots en relativt stabil utveckling och ökande lönenivåer var hushållen fortsatt återhållsamma, präglade av flera år av ekonomisk osäkerhet. Bostadsmarknaden visade tecken på stabilisering med en svag tillväxt. Även marknaden för privatlån förblev dämpad, då både hushåll och långgivare prioriterade finansiell motståndskraft. Sammantaget blev 2025 ett år av försiktig återhämtning.

Nyckeltal	2025	2024	2023
Intäkter, Mkr	2 946	2 950	2 797
varav räntenetto	1 353	1 382	1 398
varav provisionsnetto	273	300	295
varav försäkringsintäkter	1 189	1 099	996
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	633	473	517
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	560	405	458
varav ICA Försäkring	48	-36	59
varav resultatandelar JV (bolån)	-15	-34	-35
K/I-tal, % ¹	59	53	52
Avkastning på eget kapital, % ²	11,0	9,8	9,7
Kreditförlustnivå, % ¹	-1,2	-2,2	-2,3
Kärnprimärkapitalrelation, % ¹	16,1	14,7	14,1
Affärsvolym, Mkr ¹	62 684	59 391	58 403
Medelantal anställda	614	566	514

1) Avser ICA Banken AB.

2) I beräkningen av avkastning på eget kapital för ICA Banken exkluderas effekten av koncernbidrag.

Finansiell utveckling

ICA Bankens intäkter, exklusive ICA Försäkring, var något lägre än föregående år främst drivet av lägre intäkter från inlåning och prissätningar inom bolån. Bankens resultat, exklusive försäkringsbolaget, var 72 Mkr högre än samma period föregående år. Resultatförbättringen drevs framför allt av lägre kreditförluster, vilket i sin tur drevs av bättre betalningsbeteenden och minskade reserver för framtida förluster. Effekten dämpades till viss del av kostnader för en marknadsföringskampanj för att driva volym och stärka relationen med bankens kunder samt strukturkostnader relaterade till omställningsprogram. ICA Försäkrings rörelseresultat utvecklades positivt jämfört med föregående år drivet av ökade premieintäkter samtidigt som skadeutvecklingen var gynnsam med positiva periodeffekter och färre storskador.



Fokus framåt

Framåt ligger fokus på att öka affärs- och premievolymerna – både genom att attrahera nya kunder och fördjupa affärsrelationen med befintliga kunder. Vi ska bredda och utveckla våra erbjudanden så att de skapar ännu större värde i vardagen, med särskilt fokus på barnfamiljer.

Samverkan med ICA Sverige och Apotek Hjärtat är en central del i att skapa helhetslösningar som gör vardagen enklare och tryggare.

ICA Försäkring ska fortsätta växa i antal kunder och samtidigt stärka lönsamheten. Fokus ligger på att automatisera och förenkla processer kring försäkringsinnehav och hantering av skadeärenden.

Finansiell information

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16 Leasing

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital samt redovisad exklusive IFRS 16 Leasing.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital. Avvecklad verksamhet är inkluderad.

Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital samt redovisad exklusive IFRS 16 Leasing. Avvecklad verksamhet är inkluderad.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing.

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiksförsäljning-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt andra större poster av engångskaraktär.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettoskuld exklusive ICA Banken

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel. Nettoskuld från avvecklad verksamhet är inkluderad fram till avyttringen.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing, pensioner, ICA Banken samt likvida medel. Nettoskuld från avvecklad verksamhet är inkluderad fram till avyttringen.

Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken, leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing samt likvida medel i förhållande till EBITDA, exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader.

Räntenetto (ICA Banken)

Skilnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal exklusive IFRS 16 Leasing

Rörelseresultat exklusive IFRS 16 Leasing i procent av nettoomsättning

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing

Eget kapital plus räntebärande skulder exklusive IFRS 16 leasing

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Rapport över totalresultat, koncernen

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	142 403	135 343
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	-122 300	-115 055
Bruttoresultat		20 103	20 287
Försäljningskostnader	3	-10 861	-10 777
Administrationskostnader	3, 5	-4 511	-4 193
Övriga rörelseintäkter	6	602	526
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	12	76	60
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2, 4, 5, 7	5 408	5 903
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	2, 16	90	582
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	2, 3	3	-355
Andra jämförelsestörande poster	2	-24	-78
Rörelseresultat	2	5 477	6 051
Finansiella intäkter	8	93	83
Finansiella kostnader	8	-1 423	-1 670
Finansnetto		-1 330	-1 587
Resultat före skatt		4 146	4 464
Skatt	9	-711	-795
Resultat från avvecklad verksamhet	16	6 922	686
ÅRETS RESULTAT		10 357	4 356
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	9, 18	324	260
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Förändring av omräkningsreserv		-823	76
Förändring av säkringsreserv		-257	-37
Andel av joint ventures övriga totalresultat		8	-18
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen	9, 17	-1 072	21
ÅRETS TOTALRESULTAT		9 608	4 637

Mkr	Not	2025	2024
Årets resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		10 357	4 356
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		9 608	4 637
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Tillgångar			
Mkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	10		
Goodwill		16 301	16 301
Varumärken		12 050	13 013
IT-system		2 666	2 495
Övrigt		27	22
		31 043	31 831
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	11		
Byggnader och mark		16 820	11 377
Förvaltningsfastigheter		1 177	1 012
Förbättringsutgifter på annans fastighet		176	344
Inventarier		2 307	3 272
Pågående nyanläggningar		950	2 343
		21 429	18 348
Nyttjanderättstillgångar leasing	7	15 556	21 382
		36 984	39 730
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i joint ventures och intresseföretag	12	1 033	1 382
ICA Bankens placeringar	13	6 619	5 368
ICA Bankens utlåning	13	13 602	13 345
Fordringar hos närstående	15	30	0
Övriga finansiella anläggningstillgångar		79	228
		21 363	20 323
<i>Uppskjuten skattefordran</i>	9	0	59
Summa anläggningstillgångar		89 389	91 943

Tillgångar			
Mkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>	14	4 865	5 713
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		6 056	5 757
Skattefordran		–	4
ICA Bankens placeringar	13	214	193
ICA Bankens utlåning	13	4 389	5 024
Fordringar hos närstående	15	80	195
Övriga omsättningstillgångar		244	557
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 602	2 310
Tillgångar som innehas för försäljning	16	6	16
		13 591	14 057
<i>Likvida medel</i>	21	9 686	8 023
Summa omsättningstillgångar		28 143	27 793
SUMMA TILLGÅNGAR		117 532	119 735

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Rapport över finansiell ställning, koncernen

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital	17		
Aktiekapital		515	515
Övrigt tillskjutet kapital		9 514	9 514
Reserver		-50	1 022
Balanserat resultat		22 441	12 306
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		32 420	23 357
Innehav utan bestämmande inflytande		9	9
Summa eget kapital		32 429	23 366
Långfristiga skulder			
Avsättningar till pensioner	18	3 089	3 337
Uppskjuten skatteskuld	9	3 713	3 694
Obligationslån	19	10 640	13 990
Övriga räntebärande skulder	19	8	1 756
Långfristiga leaseskulder	7, 19	14 021	18 826
Övriga avsättningar		145	61
Övriga skulder		105	42
Summa långfristiga skulder		31 720	41 706
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	19	3 243	1 994
Övriga räntebärande skulder	19	183	692
Leverantörsskulder		16 887	18 746
Inlåning i ICA Banken	13	25 483	24 145
Kortfristiga leaseskulder	7, 19	3 013	4 135
Skuld till närstående	15	12	19
Skatteskuld		139	295
Övriga skulder		1 342	1 235
Avsättningar		364	226
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 716	3 176
Summa kortfristiga skulder		53 383	54 664
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		117 532	119 735

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Summa		
Ingående eget kapital 2024-01-01	503	7 694	1 001	8 230	17 428	0	17 428
Årets resultat				4 356	4 356	0	4 356
Övrigt totalresultat			21	260	282	0	282
Årets totalresultat			21	4 616	4 637	0	4 637
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande						9	9
Hänförligt till utköpet från Nasdaq				0	0		0
Nyemission	10	1 589			1 599		1 599
Pågående nyemission, not 17	1	232			233		233
Utdelning				-540	-540		-540
Utgående eget kapital 2024-12-31	515	9 514	1 022	12 306	23 357	9	23 366
Ingående eget kapital 2025-01-01	515	9 514	1 022	12 306	23 357	9	23 366
Årets resultat				10 357	10 357	0	10 357
Övrigt totalresultat			-1 072	324	-748	0	-748
Årets totalresultat			-1 072	10 680	9 608	0	9 608
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande						0	0
Utdelning				-545	-545		-545
Utgående eget kapital 2025-12-31	515	9 514	-50	22 441	32 420	9	32 429

Rapport över kassaflöden, koncernen

Mkr	Not 21	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		5 477	6 051
Utdelning från joint ventures	12	85	75
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 503	4 959
Betald inkomstskatt		-981	-611
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		10 084	10 474
Förändring av rörelsekapital för kvarvarande verksamhet			
Varulager (ökning -/minskning +)		-418	-454
Kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)		-853	215
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)		729	1 687
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		511	-154
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital		10 052	11 769
Kassaflöde från rörelsen från avvecklad verksamhet	16	616	1 897
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10 668	13 666
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-8 331	-3 546
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		173	1 330
Utgivande av lån		-	-15
Övriga finansiella anläggningstillgångar		-6	-13
Erhållna räntor		90	51
Investering i joint ventures och intresseföretag	12	-381	-123
Kassaflöde från investeringsverksamheten från kvarvarande verksamhet		-8 455	-2 317
Kassaflöde från investeringsverksamheten från avvecklad verksamhet	16	9 129	-458
Kassaflöde från investeringsverksamheten		674	-2 775

Mkr	Not 21	2025	2024
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		3	4 504
Återbetalning av upptagna lån		-4 311	-9 333
Nyemission	17	233	1 608
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		0	9
Amortering leaseskulder		-3 374	-3 634
Erlagda räntor leaseskulder		-720	-696
Erlagda räntor		-583	-772
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		-545	-540
Kassaflöde från finansieringsverksamheten från kvarvarande verksamhet		-9 297	-8 855
Kassaflöde från finansieringsverksamheten från avvecklad verksamhet	16	-374	-908
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 672	-9 763
Årets kassaflöde		1 671	1 128
varav från kvarvarande verksamhet		-7 700	597
varav från avvecklad verksamhet	16	9 371	531
Likvida medel vid årets början		8 023	6 884
Kursdifferenser i likvida medel		-8	11
Likvida medel vid årets utgång		9 686	8 023

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

ICA Gruppen AB (publ), organisationsnummer 556048-2837, har sitt säte i Solna kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är ICA Gruppen AB, 169 71 Solna, besöksadress är Kolonnvägen 20, Solna och adress till hemsidan är icagruppen.se.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. ICA-handlarnas Förbund äger 85,4 procent av aktierna i ICA Gruppen AB, AMF Tjänstepension AB (AMF) 12,5 procent och ICA handlarna 2,1 procent. Se även not 12 till moderbolagets finansiella rapporter.

ICA Gruppen AB (publ) är moderbolag i ICA Gruppen vars huvudsakliga verksamhet är handel med dagligvaror. I koncernen ingår ICA Sverige som i huvudsak bedriver partihandel med dagligvaror, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster samt försäkringar och Apotek Hjärtat som bedriver apoteksverksamhet. I juni avyttrades verksamheten i Rimi Baltic till Salling Group. För mer information om ICA Gruppens verksamhet, se icagruppen.se.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 4 februari 2026.

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU-kommissionen antagna, International Accounting Standards (IFRS redovisningsstandarder) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee. Dessutom tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Rekommendationen anger kompletterande normgivning utifrån bestämmelser i Årsredovisningslagen.

Nya standarder och uttalanden som har tillämpats från och med 2025

Det finns mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2025, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från Committee.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2026 och framåt med relevans för ICA Gruppen och som godkänts av EU

Det finns mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2026, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från Committee.

Nya standarder från IASB som ej godkänts av EU med relevans för ICA Gruppen

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements, ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. IFRS 18 ska tillämpas från och med 2027.

De största förändringarna i IFRS 18 jämfört med IAS 1 är en ändrad struktur i resultaträkningen, krav på upplysning i de finansiella rapporterna för vissa resultatmått som rapporteras utanför företagets finansiella rapporter (så kallade MPMS), samt förtydligade principer för aggregering och disaggregering av poster i räkningarna och noterna. IAS 7 Rapport över kassaflöden har också några mindre ändringar genom IFRS 18.

Tillämpade redovisningsprinciper

Grund för redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivat och finansiella tillgångar som kan säljas, vilka värderas till verkligt värde. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna anges i miljoner svenska kronor om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Redovisning av Rimi Baltic som avvecklad verksamhet

Som en följd av avyttringen av segmentet Rimi Baltic till Salling Group redovisas verksamheten i Rimi Baltic som avvecklad verksamhet från den 5 mars, i enlighet med IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. I rapporten över totalresultat innebär det att Rimi Baltics löpande resultat fram till avyttringen den 2 juni presenteras som resultat från avvecklad verksamhet. Jämförelseperioderna är ändrade på motsvarande sätt. I resultat från avvecklad verksamhet ingår även resultatet från avyttringen. I rapporten över kassaflöden presenteras kassaflödet från den avvecklade verksamheten i Rimi Baltic på en separat rad inom respektive nivå i kassaflödet.

Sammantaget betyder det att avvecklad verksamhet avseende Rimi Baltic särskiljs från den kvarvarande verksamheten, vilket även innefattar reasultat och kassaflöde från avyttringen. Tabeller och noter över bland annat omsättning och rörelseresultat per segment omfattar därmed endast den kvarvarande verksamheten.

Koncernredovisningen

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget ICA Gruppen AB och dess dotterföretag. Ett dotterföretag är ett företag i vilket ICA Gruppen har det bestämmande inflytandet. Ett bestämmande inflytande kan utövas både genom ägande och genom avtal.

Merparten av alla ICA butiker ägs och drivs av fristående handlare. Dessa handlare fattar självständiga beslut om de relevanta aktiviteterna för verksamheten i butiks rörelsen såsom inköp, prissättning, investeringar och personalfrågor. ICA Gruppen har därmed inget bestämmande inflytande i dessa rörelser och de konsolideras ej i ICA Gruppen.

ICA Bankens resultat före skatt konsolideras i koncernen inom rörelse-resultatet.

Innehav i samarbetsarrangemang

En bedömning sker om samarbetsarrangemanget utgör en gemensam verksamhet eller ett joint venture. Utgör samarbetsarrangemanget ett joint venture redovisas detta enligt kapitalandelsmetoden. Vid förvärv av den andra partens ägande i ett delägt joint venture, så att bestämmande inflytande erhålls, sker ingen omvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvet.

Innehav i intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Förvärvsrelaterade utgifter ingår i anskaffningsvärdet.

Utländsk valuta

Valutakursdifferenser redovisas i resultatet i den period de uppstår. För transaktioner som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas vinster och förluster i övrigt totalresultat.

I koncernredovisningen omräknas samtliga koncernföretag till svenska kronor. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat. När en verksamhet avyttras omförs de ackumulerade omräkningsdifferenserna avseende den avyttrade verksamheten från övrigt totalresultat till resultatet.

Intäkter

ICA Gruppens två huvudsakliga intäktskällor är försäljning av varor till fristående ICA-handlare (partihandelsförsäljning) samt försäljning av varor direkt

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

till konsumenter (detaljhandelsförsäljning). Vid parthandelsförsäljning redovisas en intäkt och en kundfordran när varan levererats. Kundfordran betalas enligt normala villkor inom branschen. Vid detaljhandelsförsäljning redovisas en intäkt när kunden betalat för varan i butiken. Vid försäljning online redovisas intäkten när varan anlänt till kunden. Vid detaljhandelsförsäljning lämnas normala garantier och andra villkor såsom öppet köp enligt gängse villkor inom branschen. Returer uppgår inte till några väsentliga belopp.

I de fall en försäljning sker med ett åtagande att kunden ska erhålla en framtida bonus, eller att något annat åtagande kvarstår för ICA Gruppen, redovisas intäkten för bonusdelen eller det andra åtagandet först då bonusen levererats till kunden eller åtagandet har uppfyllts.

Det finns avtal inom parthandeln där leveransen av varor sker direkt från leverantören till butiken. Ett syfte är att varor med begränsad hållbarhet ska levereras snabbare till butiken än att först gå via ICA Gruppens lager. ICA Gruppen förhandlar fram en lösning med leverantören som är så effektiv som möjligt och som i sådana fall kan innebära direktleveranser. Det är ICA Gruppen som betalar leverantören och fakturerar butiken för varorna. Om det uppstår allvarigare problem mellan leverantören och butiken, är det ICA Gruppen som agerar gentemot leverantören. ICA Gruppen agerar som huvudman i dessa avtal. Om ICA Gruppen i andra avtal agerar som agent redovisas endast erhållen provision eller motsvarande som en intäkt.

Intäkter från konsulttjänster till ICA-handlare, samt abonnemangsavgifter, royalty och vinstdelning från ICA-handlare, redovisas i takt med att tjänsten levereras eller när rättigheten tillhandahålls.

Hysesintäkter redovisas i takt med att tillgången tillhandahålls.

Provisionsintäkter i bankverksamheten redovisas i takt med att tjänsterna tillhandahålls. Premieintäkter i försäkringsverksamheten redovisas i takt med att försäkringen tillhandahålls.

Utdelningsintäkter redovisas i resultatet när rätten att erhålla utbetalningen fastställs.

Resultat från fastighetsförsäljningar

Resultatet från fastighetsförsäljningar redovisas när köparen tagit kontroll över fastigheten, vilket normalt är på tillträdesdagen. I de fall ICA Gruppen säljer en fastighet som därefter återhyrs sker en bedömning av om fastigheten är såld enligt IFRS 15. Intäkter från avtal med kunder. Om fastigheten är såld enligt IFRS 15, vilket är det normala, redovisas resultatet från försäljningen när köparen tagit kontroll över fastigheten. Sker fastighetsförsäljningen till ett bolag delägt av ICA Gruppen elimineras en internvinst motsvarande den andel som ICA Gruppen äger av bolaget. Om fastigheten dessutom återhyrs elimineras en

ytterligare andel av resultatet från försäljningen. Den ytterligare elimineringen utgörs av den relativa andel av värdet av fastigheten som inte återhyrs av koncernen. Internvinsten hänförlig till deläggande i det köpande bolaget löses upp över avskrivningstiden för fastigheten i det köpande bolaget, och den eliminerade vinsten hänförlig till att fastigheten återhyrs löses upp över leasingperioden. Rörliga hyror förekommer ibland i dessa transaktioner, men utgör i sådana fall normalt endast en oväsentlig del av den totala hyran.

Statliga stöd

ICA Gruppen redovisar statliga stöd när dessa med rimlig säkerhet kommer erhållas och att villkoren för att erhålla stödet rimligen kommer att uppfyllas. Redovisning sker i resultaträkningen och periodisering sker utifrån när kostnaderna, som stödet avser att kompensera för, uppstår.

Leasing

För att utgöra en lease enligt IFRS 16 krävs att avtalet överför en rätt att nyttja en identifierbar tillgång för en viss tidsperiod i utbyte mot att betalningar erläggs. ICA Gruppen tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. En leaseskuld och nyttjanderättstillgång redovisas i balansräkningen för alla leasetagarens leasingavtal, med undantag för leasingavtal med en löptid på som längst tolv månader samt leasingavtal av mindre värde. IFRS 16 tillämpas ej i segmenten, se not 2.

ICA Gruppen som leasetagare

Enligt IFRS 16 Leasing utgörs leaseskulden av nuvärdet av leasebetalningarna, i normalfallet diskonterat med den marginella låneräntan. Rörliga hyresbetalningar baserade på till exempel omsättning ingår inte i den diskonterade skulden, utan redovisas som en löpande kostnad i resultatet. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden som i de flesta fall motsvarar leasingperioden. Leasingbetalningarna fördelas på ränta och amortering av skulden.

När ett nytt leasingavtal träder ikraft uppstår inget kassaflöde, vilket innebär att i kassaflödesanalysen uppstår inga förändringar varken inom investeringsverksamheten eller finansieringsverksamheten. De betalningar som erläggs för en lease redovisas inom finansieringsverksamheten som ett kassaflöde i form av erlagd ränta samt amortering på leaseskulden.

ICA Gruppen som leasegivare

Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal fördelas som en intäkt linjärt över avtalets löptid.

Inkomstskatt

Inkomstskatter redovisas i resultatet. Om den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, redovisas även tillhörande skatt på motsvarande vis.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga.

Immateriella tillgångar och goodwill

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde. Avskrivning sker över nyttjandeperioden i de fall denna är bestämbar. I de fall nyttjandeperioden är obestämbar sker ingen avskrivning och en nedskrivningsprövning sker minst årligen. Goodwill skrivs ej av.

Investeringar i IT-system redovisas som en tillgång i de fall ICA Gruppen har kontroll över tillgången. Kontroll kan erhållas genom avtal. Avskrivning sker över nyttjandeperioden, dock som längst över avtalsperioden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter är fastigheter som hyrs ut till tredje part till skillnad mot rörelsefastigheter som är fastigheter som används i koncernen eller hyrs ut till icke konsoliderade ICA-handlare. Förvaltningsfastigheter redovisas enligt samma principer som andra materiella anläggningstillgångar.

Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Det avser tillgångar och skulder som innehas för försäljning om dessa är tillgängliga för omedelbar försäljning, det finns ett beslut om att de skall säljas samt att det är högst sannolikt att en försäljning är genomförd inom tolv månader. Från tidpunkten för klassificering som att tillgången innehas för försäljning sker inga avskrivningar.

Nedskrivningar

Goodwill, tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som inte tagits i bruk är föremål för minst årliga nedskrivningsprövningar. Övriga anläggningstillgångar nedskrivningsprövas vid indikation på värdenedgång.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information**Varulager**

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet består av samtliga inköpskostnader med avdrag för erhållen leverantörsbonus som är hänförlig till kvarvarande varulager.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar klassificeras i tre kategorier: finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet och finansiella tillgångar värderade via övrigt totalresultat. Finansiella skulder värderas som grundregel till upplupet anskaffningsvärde. Derivat redovisas till verkligt värde.

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har bestämts i enlighet med beskrivningar i not 13 avseende ICA Banken och not 19 för övriga ICA Gruppen.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder

Samtliga låneskulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringarna redovisas i resultatet. Undantag gäller för derivatinstrument som uppfyller kraven för kassaflödessäkring, där den effektiva delen av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat i avvaktan på att den säkrade posten redovisas i resultatet. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas i resultatet.

ICA Bankens finansiella tillgångar och skulder

ICA Banken har två affärsmodeller enligt IFRS 9: en för utlåning och en för likviditetsportföljen. Baserat på affärsmodellerna redovisas ICA Bankens utlåning till upplupet anskaffningsvärde med hänsyn till förväntade kreditförluster. ICA Bankens likviditetsportfölj och investeringar redovisas till verkligt värde med värdeförändring i resultatet. ICA Bankens inlåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Se även not 13 ICA Banken.

Ränta

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas enligt effektivräntemetoden. Räntekostnaden för tillgångar som tar minst ett år att färdigställa aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för tillgången.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar som har en ursprunglig löptid på högst tre månader.

Bonusprogram

Bonusprogrammen till ledande befattningshavare är kontantbaserade. Redovisning sker i resultatet och skulden omvärderas löpande till verkligt värde fram till dess att reglering sker.

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas till sitt nuvärde. Diskonteringsräntan är räntan för bostadsobligationer vilka enligt ICA Gruppen utgör företagsobligationer i enlighet med IAS 19, Ersättningar till anställda. Omvärdering av pensionsskulden, till följd av aktuariella vinster och förluster, redovisas i övrigt totalresultat.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De antaganden och bedömningar som företagsledningen anser som mest väsentliga är följande:

Leasingavtal

ICA Gruppen har ett stort antal leasingavtal uppgående till väsentliga belopp. ICA Gruppen agerar både som leasetagare och leasegivare samt att ett stort antal fastigheter hyrs in för att hyras ut, så kallad subleasing. ICA Gruppen anser att redovisningen i de finansiella rapporterna enligt IFRS 16 ger en god och rättvisande bild som motsvarar den ekonomiska innebörden av avtal som utgör leasing.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Not 2 Segmentrapportering

Segmentindelningen baseras på hur ledningen i ICA Gruppen följer och styr verksamheten. Efter avyttringen av den baltiska verksamheten under 2025 bedriver ICA Gruppen nästan uteslutande verksamhet i Sverige. I segment ICA Sverige ingår parti- och detaljhandelsverksamheten i Sverige. Parti-handelsverksamheten består av försäljning av varor till icke konsoliderade ICA-handlare. Detaljhandelsverksamheten består av rörelsen i de butiker som konsolideras i ICA Gruppen-koncernen samt försäljning av specialvaror i ICA Maxibutikerna. Segment Apotek Hjärtat består av apoteksverksamhet.

Segment ICA Fastigheter utgörs av fastighetsrörelse. Segment ICA Banken består av bank- och försäkringsverksamhet. Övrigt utgörs av poster som ej ingår i identifierade segment vilket huvudsakligen innefattar gemensamma koncernfunktioner men även den mindre inköpsverksamheten i Asien. Segment Rimi Baltic rapporteras som avvecklad verksamhet från första tertiet 2025, vilket betyder att Rimi Baltics nettoomsättning och rörelseresultat inte ingår i koncernens motsvarande poster (se även not 1).

Ledningen följer upp segmentens rörelseresultat exklusive jämförelse-störande poster. Samtliga interna transaktioner sker till marknadspris. Samma redovisningsprinciper gäller för segmenten som för koncernen förutom avse-ende leasing. I segmenten redovisas alla leasebetalningar som en löpande kostnad inom rörelseresultatet. Ingen leaseskuld eller nyttjanderättstillgång ingår i segmentens tillgångar och skulder. I kolumnen IFRS 16 Leasing sker redovisning enligt IFRS 16 som en total för koncernens alla segment.

Mkr	ICA Sverige		Apotek Hjärtat		ICA Fastigheter		ICA Banken		Rimi Baltic		Summa redo-visade segment		Övrigt		Elimineringar		Totalt segment		IFRS 16 Leasing		Total	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern nettoomsättning	115 212	109 505	22 338	21 089	1 902	1 816	2 910	2 909	–	–	142 362	135 319	41	24			142 403	135 343			142 403	135 343
Intern nettoomsättning	650	736	10	9	1 562	1 499	37	41	–	–	2 259	2 285	43	39	–2 302	–2 325						
Intresseföretags och joint ventures resultat	–	–	7	–7	84	101	–15	–34	–	–	76	60	–	–			76	60			76	60
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	3 447	3 990	775	880	618	549	560	405	–	–	5 399	5 824	–626	–528			4 773	5 296	635	607	5 408	5 903
Jämförelsestörande poster																					69	148
Finansnetto																					–1 330	–1 587
Resultat efter finansiella poster																					4 146	4 464
Övrig segmentsinformation																						
Tillgångar	45 625	45 618	9 421	9 040	20 429	14 175	30 876	29 327	–	7 130	106 351	105 291	79 529	82 933	–83 449	–89 289	102 430	98 935	15 102	20 800	117 532	119 735
Skulder	24 004	24 071	4 127	3 776	15 161	9 140	27 079	25 523	–	4 365	70 370	66 874	33 237	46 402	–35 041	–39 363	68 566	73 914	16 537	22 456	85 103	96 370

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 2 Segmentrapportering

Jämförelsestörande poster		
Mkr	2025	2024
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar		
ICA Sverige	-2	-
ICA Fastigheter	-1	640
Internvinster sale and leaseback enligt IFRS 16 Leasing	-	-59
Avslut av leasingavtal vid förvärv av Ancore	94	-
Totalt	90	582
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar		
ICA Fastigheter	3	-42
Apotek Hjärtat	-	-19
Online	-	-295
Totalt	3	-355
Andra jämförelsestörande poster		
Online	-	-78
Kostnader vid förvärv av Ancore	-24	-
Summa jämförelsestörande poster	69	148

Extern nettoomsättning fördelat per intäktsslag

Mkr	2025	2024
Partihandelsförsäljning	97 145	91 526
Detaljhandelsförsäljning ¹	31 781	30 658
Hyresintäkter och hyresrelaterade tjänster	4 012	3 833
Räntenetto, provisioner samt försäkringspremier ICA Banken	2 910	2 909
Övriga tjänster till ICA-handlare	6 556	6 416
Nettoomsättning	142 403	135 343
1) varav försäljning online	3 224	2 722

Geografisk information

Mkr	Nettoomsättning		Materiella och immateriella anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar	
	2025	2024	2025	2024
Land				
Sverige	142 379	135 317	68 025	62 432
Baltiska länderna	-	-	-	9 126
Övriga länder	23	26	2	4
Totalt	142 403	135 343	68 028	71 561

Nettoomsättning fördelas per land utifrån var kunderna är lokaliserade.

Not 3 Kostnader per kostnadsslag

Mkr	2025	2024
Varukostnader	112 167	105 333
Personalkostnader	11 694	10 903
Administrativa kostnader	1 901	1 948
Lokalkostnader	1 259	1 267
Av- och nedskrivningar	5 414	5 844
Övriga kostnader	5 257	5 164
Totala kostnader	137 694	130 460

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda

Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid i respektive land.

	2025			2024		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	6 745	6 483	13 228	6 600	6 249	12 849
Asien	38	35	73	38	36	74
Totalt kvarvarande verksamhet	6 783	6 518	13 301	6 637	6 285	12 922
Baltiska länderna	8 856	2 013	10 869	9 029	1 939	10 968
Totalt	15 639	8 531	24 170	15 667	8 224	23 891

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Mkr	2025	2024
Koncernen		
Löner och andra ersättningar	7 377	6 829
Sociala avgifter	2 648	2 440
Pensionskostnader	642	615
Totalt kvarvarande verksamhet	10 667	9 884
Styrelse och verkställande direktörer		
– Löner och andra ersättningar	96	89
– varav rörlig lönedel	10	14
– Pensionskostnader	14	14
Övriga anställda	7 908	7 341
Totalt kvarvarande verksamhet	8 019	7 444

Av styrelsemedlemmarna och verkställande direktörerna i koncernens bolag var 461 män (354) och 247 kvinnor (178). Uppgifterna avser samtliga styrelseuppdrag inom ICA Gruppen och en person kan inneha flera styrelseuppdrag. Beloppen är exklusive sociala avgifter.

Ersättningar till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2025. Angivna belopp avser beslutad ersättning för hela ordinarie mandatperioden som löper mellan årsstämman 2025 och årsstämman 2026. Ersättningar till styrelseledamöter redovisas i tusentals kronor (tkr).

	2025			2024		
Arvode till styrelseledamöter i ICA Gruppen AB:	Styrelse-arvode	Utskotts-arbete	Summa arvode	Styrelse-arvode	Utskotts-arbete	Summa arvode
Magnus Moberg	1 300	200	1 500	1 250	180	1 430
Jan Amethier	650	70	720	610	65	675
Göran Blomberg	–	–	–	–	–	–
Bengt Kjell	650	125	775	610	125	735
Mikael Norling	650	70	720	610	65	675
Fredrik Persson	650	160	810	610	130	740
Katarina Romberg	–	–	–	–	–	–
Per Strömberg	–	–	–	610	130	740
Charlotte Svensson	650	160	810	610	130	740
Anette Wiotti	650	250	900	610	215	825
Totalt	5 200	1 035	6 235	5 520	1 040	6 560

Ersättningar till Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av fast lön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgör ICA Gruppens koncernledning. Antal ledande befattningshavare, exkl. Vd (CEO) ICA Gruppen AB, har under 2025 uppgått till 11 (11) varav 4 (4) kvinnor. Efter en omorganisation består koncernledningen av sex personer från den 1 januari 2026. Se även bolagsstyrningsrapporten under avsnittet koncernledning.

Koncernledningen

2025, Tkr	Rörlig Lön	ersättning	Förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB	9 640	6 476	100	3 312	19 529
Övriga ledande befattningshavare ¹	46 733	18 472	1 264	9 625	76 094
Totalt	56 374	24 948	1 364	12 937	95 623

2024, Tkr	Rörlig Lön	ersättning	Förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB	9 104	8 391	102	3 176	20 773
Övriga ledande befattningshavare	40 494	15 091	1 514	8 124	65 223
Totalt	49 598	23 482	1 616	11 300	85 996

1) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det gjordes avsättning för under 2025 men som utbetalas under 2026. Dessa ersättningar innefattar lön, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare där avtal träffats under 2025 om att anställningen avslutas.

Kommentar till tabellen

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt eller dess utländska motsvarighet.

Rörliga ersättningsprogram för Vd och övriga ledande befattningshavare

Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare omfattas av två rörliga ersättningsprogram i form av kontant bonus, varav det ena löper på ett år och det andra på tre år. Den sammanlagda bonusens storlek maximeras per person och år till motsvarande 50 procent (50 procent) av den fasta årslönen för övriga ledande befattningshavare respektive 100 procent (100 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen. Bonus ingår i beräkningsunderlaget för pensionsgrundande lön för ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 eller traditionell ITP 2. Tak för pensionsgrundande inkomst är i dessa fall 30 inkomstbasbelopp per år. Ledande befattningshavare som omfattas av annan pensionslösning än ITP1 eller traditionell ITP2 får inte eventuell bonus inkluderad i beräkningsunderlaget för avsättning till pension. Vd ICA Banken AB omfattas inte av bonusprogram.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Årligt bonusprogram

Kontantbaserat bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av den fasta årslönen för övriga ledande befattningshavare respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Prestationskriterier för bonusprogrammet ska vara förutbestämda samt mätbara och huvudsakligen bestå av finansiella prestationsmål, men prestationer kan också mätas mot icke-finansiella mål kopplade till ICA Gruppens strategier och affärsmål. De finansiella målen ska bestämmas av styrelsen inför varje räkenskapsår och individuella bonusavtal ska ingås med respektive deltagare. Villkoren i sådana bonusavtal beror på deltagarens befattning vid avtalets ingående. Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden sker utbetalning pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid extraordinära händelser som påverkar de prestationskriterier på vilka bonusprogrammet mäts.

Långsiktigt bonusprogram

Kontantbaserat treårigt bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av den fasta årslönen för övriga ledande befattningshavare respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Målen för bonusprogrammet, som ska vara förutbestämda och mätbara, ska bestämmas av styrelsen och bestå av finansiella mål samt hållbarhetsmål. Dessa mål innefattar (i) rörelsemarginal (EBIT Margin) exklusive jämförelsestörande poster, (ii) avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) i koncernen exklusive ICA Banken, (iii) marknadsandelstillväxt (Market Share Growth) alternativt ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) i program lanserade före 2023 samt iv) minskning av växthusgaser, exklusive klimatkompensation. Före 2025 stod relativa prestationskrav för 40 procent av det maximala utfallet. Relativ prestation avsåg bolagets placering i en jämförelsegrupp bestående av tio andra bolag som bedriver liknande verksamhet. Utfallet var beroende av bolagets placering i denna jämförelsegrupp vad gällde (i) ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) samt (ii) rörelsemarginal (EBIT Margin). Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden sker utbetalning från bonusprogrammet pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid extraordinära händelser som påverkar de prestationskriterier på vilka bonusprogrammet mäts.

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare

En ömsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för övriga ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till sex månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är som regel avräkningsbart.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare kan någon av följande pensionslösningar tillämpas: ITP 1, ITP 1 kompletterat med en extra pensionslösning för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsgrundande lönen, alternativt ITP 2 utformad för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsmedförande lönen eller traditionell ITP 2.

Villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB

Vd (CEO) ICA Gruppen AB hade en avtalad grundårslön 2025 om 9,5 Mkr. För Vd (CEO) ICA Gruppen AB gäller en avtalad, ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag uppgående till 12 månaders fast grundlön. Pensionsåldern är 65 år. Bolaget täcker sina pensionsåtaganden motsvarande 35 procent av grundlönen genom årliga betalningar av pensionspremier till försäkringsbolag.

Not 5 Revisionskostnader

Mkr	2025	2024
KPMG:		
Revisionsuppdrag	16	18
Annan revisionsverksamhet	0	0
Övriga tjänster	0	1
Totalt	16	20

Not 6 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser till sin helhet vinstdelning och aktieutdelning från ICA-handlare.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Not 7 Leasingavtal

ICA Gruppen hyr ett stort antal fastigheter och lokaler, dels för eget bruk, dels för vidareuthyrning. Vidareuthyrning sker till fristående ICA-handlare. Utöver fastigheter och lokaler hyr ICA Gruppen främst lastbilar, truckar, personbilar och automation.

Avtalstiderna för hyra av fastigheter varierar beroende på land och landets hyreslagstiftning. Den genomsnittliga kvarvarande leaseperioden är cirka fem år. Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 5–15 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med mellan 12 och 36 månader i de fall varken leasegivaren eller ICA Gruppen säger upp avtalet. I andra fall finns avtalade förlängningsoptioner om vanligtvis tre till fem år. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av ICA Gruppen, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga, men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 11 Materiella anläggningstillgångar. För räntekostnader se not 8 Finansnetto.

Förfallostruktur leaseskuld	2025-12-31
2026	3 682
2027	3 251
2028	2 789
2029	2 213
2030	1 811
Efter 2030 och senast 2035	5 188
Efter 2035	1 268
Summa betalningar	20 202
Effekt av diskontering	–3 169
Summa skuld enligt balansräkningen	17 033
varav kort skuld	3 013
varav lång skuld	14 021

Leasebetalningar	2025	2024
Betalningar av skuldförda leasar	4 094	4 330
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	108	103
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	16	36
Totala leasebetalningar	4 218	4 469

Det finns ingångna avtal avseende leasar som ännu ej tillträtts på 989 Mkr (1 468).

Förfallostruktur betalningar att erhålla såsom leasegivare	2025-12-31
2026	2 666
2027	2 502
2028	2 227
2029	1 848
2030	1 411
Efter 2030 och senast 2035	3 792
Efter 2035	782
Summa betalningar	15 229

Leaseintäkter	2025	2024
Totala hyresintäkter uppgår till:	3 709	3 550
varav variabla hyresintäkter	684	802
Intäkter från vidareuthyrning av fastigheter uppgår till:	2 355	2 288

Not 8 Finansnetto

Mkr	2025	2024
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	92	53
Förändring av verkligt värde finansiella instrument	–	30
Övriga finansiella intäkter	1	0
Finansiella intäkter	93	83
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	–700	–971
Räntekostnader leasing	–720	–696
Kursdifferenser	–3	–1
Övriga finansiella kostnader	–1	–1
Finansiella kostnader	–1 423	–1 670

ICA Bankens ränteintäkter och räntekostnader redovisas i koncernens nettoomsättning.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Not 9 Skatter

Redovisad skatt	2025	2024
Aktuell skatt på årets resultat	-749	-859
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	38	64
Redovisad skattekostnad	-711	-795
Avstämning av effektiv skattekostnad	2025	2024
Resultat före skatt	4 146	4 464
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	-854	-920
Realisationsresultat	9	91
Vinstdelning och aktieutdelning	124	108
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-27	-53
Resultatandelar enligt kapitalandelsmetoden	16	13
Övrigt	21	-34
Redovisad skattekostnad	-711	-795
Effektiv skattesats koncernen	17,2%	17,8%
Skatt fördelad per land	Betald skatt 2025	Betald skatt 2024
Sverige	-981	-610
Övriga länder	0	-1
Summa	-981	-611

ICA Gruppens skattepolicy, som årligen fastställs av styrelsen, beskriver riktlinjer för hur skattefrågor ska hanteras inom koncernen. ICA Gruppen följer gällande skattelagstiftning i varje land som verksamhet bedrivs i. Alla beslut om verksamheten fattas på affärsmässiga grunder och skatteeffekter är en följd av dessa beslut.

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder		
Anläggningstillgångar	-2 235	-2 213
Varulager	7	11
Avsättningar	112	151
Underskottsavdrag	0	20
Obeskattade reserver	-1 628	-1 580
Finansiella derivat	30	-23
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto	-3 713	-3 634
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	0	59
Uppskjuten skatteskuld	-3 713	-3 694

Koncernen har inte några oredovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag. Möjligheten att utnyttja underskottsavdragen mot skattemässiga överskott utvärderas kontinuerligt. Inga underskottsavdrag har någon förfallotidpunkt.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2025	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Avyttring och förvärv av tillgångar	Balans per 31 dec 2025
Anläggningstillgångar	-2 213	77		-99	-2 235
Varulager	11	-4			7
Avsättningar	151	46	-84		112
Underskottsavdrag	20	-20			0
Obeskattade reserver	-1 580	-48			-1 628
Finansiella derivat	-23	-13	67		30
Summa	-3 634	38	-17	-99	-3 713

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

Mkr	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Avyttring och förvärv av tillgångar	Balans per 31 dec 2024
Anläggningstillgångar	-2 406	210		-18	-2 213
Varulager	12	-1			11
Avsättningar	261	-43	-68		151
Underskottsavdrag	23	-3			20
Obeskattade reserver	-1 582	2			-1 580
Finansiella derivat	41	-73	10		-23
Summa	-3 651	93	-58	-18	-3 634

29 Mkr av den redovisade skatten i resultaträkningen för 2024 har redovisats i resultat från avvecklad verksamhet.

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

Skatt i övrigt totalresultat

Mkr	2025		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	408	-84	324
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter:			
– årets förändring	-3		-3
– realiserat i resultaträkningen vid avyttring av Rimi Baltic	-821		-821
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	-286	59	-227
Poster överförda till resultatet	-37	8	-29
Andel av joint ventures övriga totalresultat	8		8
Övrigt totalresultat	-730	-17	-748

Mkr	2024		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	328	-68	260
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter	76		76
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	-87	18	-69
Poster överförda till resultatet	41	-8	32
Andel av joint ventures övriga totalresultat	-18		-18
Övrigt totalresultat	339	-58	281

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Goodwill		Varumärken		IT-system		Övrigt		Summa immateriella anläggningstillgångar	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden	16 301	16 301	12 052	13 015	7 268	6 606	93	84	35 714	36 006
Ackumulerade avskrivningar			-2	-2	-4 602	-4 091	-66	-62	-4 670	-4 155
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-	-20	-	-1	-	-20
Redovisat värde	16 301	16 301	12 050	13 013	2 666	2 495	27	22	31 043	31 831
Vid årets början	16 301	16 301	13 013	12 978	2 495	2 376	22	23	31 831	31 678
Investeringar	-	-	-	-	1 092	954	18	10	1 109	964
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-924	-	-89	-	-1	-	-1 013	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-829	-819	-12	-10	-842	-829
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-19	-	-	-	-19
Årets omräkningsdifferens	-	-	-38	35	-4	2	-	0	-42	37
Redovisat värde	16 301	16 301	12 050	13 013	2 666	2 495	27	22	31 043	31 831

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande:

Mkr	2025	2024
Försäljningskostnader	-12	-10
Administrationskostnader	-823	-772
Resultat från avvecklad verksamhet	-6	-47
Totalt	-842	-829

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Goodwill		
ICA Sverige	11 545	11 545
Apotek Hjärtat	4 756	4 756
Summa goodwill	16 301	16 301

ICAs verksamhet i relation till de svenska ICA-handlarna regleras genom olika avtal. Dels genom en framförhandlad affärsmodell som hanterar varuflöden, kundrelationer och ICAs centrala kostnader, dels genom avtal som reglerar royalt och vinstdelning samt hyresavtal. Affärsmodellen som reglerar relationen mellan den enskilda ICA-handlaren och ICA bygger på de erfarenheter, kompetenser och relationer som utarbetats under mer än 100 år. Affärsmodellen med alla dess avtal och relationer är beroende av varandra, vilket gör att det inte går

att separera ett eller flera avtal eller delar ur helheten. Denna helhet i form av ICAs affärsmodell redovisas som goodwill. Goodwill är hänförlig till den lägsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar, vilket innebär segment ICA Sverige. Goodwill avseende Apotek Hjärtat hänförlig sig till icke identifierbara immateriella tillgångar och till synergieffekter. Goodwill är hänförlig till den lägsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar, vilket innebär segment Apotek Hjärtat. Ingen del av redovisad goodwill är avdragsgill vid inkomstbeskattning.

Varumärket i segment ICA Sverige är hänförlig till ICA, och den svenska butiksrörelsen och ICA-butikerna. Varumärket i segment Apotek Hjärtat är hänförlig till Apotek Hjärtat och dess apotek. Varumärkena är hänförliga till följande segment:

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
ICA Sverige	11 500	11 500
Apotek Hjärtat	550	550
Rimi Baltic	-	962
Summa varumärken	12 050	13 013

Samtliga varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod då det inte går att fastställa hur länge dessa varumärken förväntas generera inbetalningar.

IT-system avser aktiverade utvecklingsutgifter för IT-system. Nyttjandeperioden fastställs per system och uppgår till mellan tre och fem år. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden. Återstående avskrivningstid för IT-system är cirka tre år.

Övriga immateriella tillgångar består av immateriella övervärden i samband med förvärv av butiksrörelser samt pågående projekt. Avskrivning sker över bedömd nyttjandeperiod.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken sker årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Återvinningsvärdet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden om den inte är klassificerad som innehavd för försäljning, då återvinningsvärdet utgörs av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. För samtliga kassagenererande enheter sker beräkningarna baserat på företagsledningens affärsplaner och prognoser för de närmaste fem åren. Kassaflödena bortom denna tidsperiod extrapoleras.

Varumärket och goodwill i ICA Sverige prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment ICA Sverige. Varumärket och goodwill i Apotek Hjärtat prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment Apotek Hjärtat.

Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Som konsekvens har leasingsskulder inte påverkat diskonteringsräntan, liksom under tidigare år. Leasingskulden dras från enheternas redovisade värde, eftersom nyttjandevärdet reducerats med framtida leasingbetalningar i vilket nyttjanderättstillgångarna ingår i nedskrivningsprövningen.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av andra immateriella tillgångar

För andra immateriella tillgångar än goodwill och varumärken beräknas ett återvinningsvärde när det finns en indikation på att tillgången har minskat i värde. Under året har inga händelser inträffat som indikerar en värdenedgång.

Viktiga variabler	Metod för att skatta värden
EBITDA	Resultatet före finansnetto, skatt och avskrivningar bedöms baserat på affärsplaner och prognoser under en period på fem år. EBITDA-marginalen i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga EBITDA-marginalen till 4,3 procent (4,5) för ICA Sverige, och 4,7 procent (4,9) för Apotek Hjärtat. Detta innebär inte i något fall en ökande EBITDA marginal jämfört med den femåriga prognosperioden.
Omsättningstillväxt	Omsättningstillväxten bedöms utifrån affärsplaner och prognoser under en period på fem år. Tillväxten i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga årliga omsättningstillväxten till 1,5 procent (1,5) för ICA Sverige, och 1,5 procent (1,5) för Apotek Hjärtat. Detta innebär inte i något fall en ökande tillväxttakt jämfört med den femåriga prognosperioden.
Investeringar	Bedömning sker av nivån på underhållsinvesteringar för att behålla tillgångarna i befintligt skick.
Rörelsekapital	Behovet av rörelsekapital har bedömts kvarstå på samma nivå som vid slutet av prognosperioden.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan sätts med hänsyn till rådande räntenivåer och särskilda riskfaktorer för respektive enhet. Diskonteringsräntan motsvarar enhetens genomsnittliga kapitalkostnad och anges före skatt. ICA Sverige 9,9 procent (7,7) Apotek Hjärtat 9,2 procent (7,3)

Känslighetsanalys

Inga rimligt möjliga förändringar skulle leda till nedskrivningsbehov.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Byggnader och mark		Förvaltningsfastigheter		Förbättringsutgifter på annans fastighet		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Summa före nyttjanderätts-tillgångar	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden	21 940	15 856	1 384	1 289	1 158	1 525	5 887	9 000	950	2 344	31 318	30 015
Ackumulerade avskrivningar	-5 066	-4 357	-89	-115	-982	-1 164	-3 580	-5 552	-	-	-9 716	-11 188
Ackumulerade nedskrivningar	-54	-122	-119	-163	-	-17	-	-175	-	-1	-173	-478
Redovisat värde	16 820	11 377	1 177	1 012	176	344	2 307	3 272	950	2 343	21 429	18 348
Vid årets början	11 377	10 974	1 012	1 263	344	392	3 272	2 953	2 343	1 943	18 348	17 525
Investeringar	7 336	1 370	236	184	47	94	768	1 088	-1 164	397	7 222	3 132
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	-1 338	-326	-61	-354	-109	-10	-1 179	-49	-220	-5	-2 907	-743
Omklassificeringar	1	48	-	-48	-1	0	-	-1	-	1	0	0
Årets avskrivningar	-455	-470	-9	-14	-102	-134	-514	-737	-	-1	-1 079	-1 355
Årets nedskrivningar	-9	-300	-	-20	-	-2	-	-18	-	-	-9	-340
Årets återförda nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-93	80	0	1	-4	4	-40	36	-9	8	-146	129
Redovisat värde	16 820	11 377	1 177	1 012	176	344	2 307	3 272	950	2 343	21 429	18 348

	Nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 Leasing							
	Byggnader och mark		Övriga		Summa nyttjanderättstillgångar		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Vid årets början	20 010	19 888	1 372	1 468	21 382	21 356	39 730	38 881
Förändrade och nya avtal/investeringar	2 125	4 115	233	287	2 359	4 401	9 581	7 533
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	-4 280	-	-30	-	-4 310	-	-7 216	-743
Årets avskrivningar ¹	-3 352	-4 140	-347	-384	-3 699	-4 524	-4 778	-5 879
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-9	-340
Årets återförda nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-175	148	-1	1	-176	149	-322	278
Redovisat värde	14 328	20 010	1 227	1 372	15 556	21 382	36 985	39 730

1) Av avskrivningarna är 203 Mkr redovisade i resultat från avvecklad verksamhet.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningstider (år):

Byggnader	20–80
Förvaltningsfastigheter	20–80
Förbättringsutgift på annans fastighet	6–20
Butiksinventarier och lastbilar	7–10
Övriga inventarier	3–10

Förvaltningsfastigheter

En värdering har gjorts av samtliga förvaltningsfastigheters verkliga värde. Många fastigheter har värderats av en extern part och i andra fall har det skett en intern värdering. Värderingen baseras på de befintliga hyrorna och de marknadsförhållanden och reala avkastningskrav som gäller för de olika marknaderna. Värderingen visar att det verkliga värdet överstiger det redovisade värdet med 263 Mkr (188). Enligt IFRS 13 är dessa fastigheter värderade enligt nivå 3.

Följande belopp har redovisats i rörelseresultatet från förvaltningsfastigheter:

Mkr	2025	2024
Hysesintäkter	27	26
Direkta kostnader	21	26

Pågående nyanläggningar

Det fanns inga väsentliga aktiverade räntekostnader under året.

Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

ICA Gruppen har två väsentliga joint ventures avseende fastigheter: Trecore Fastigheter AB och Delcore Fastigheter AB. Utöver dessa finns ett nybildat mindre joint venture; Fastighetsaktiebolaget Sollentuna Städet 1 AB, ett intresseföretag i ICA Banken (Borgo) och ett intresseföretag i Apotek Hjärtat (MD International AB, Min Doktor). Samarbetsarrangemanget Ancore Fastigheter AB upphörde under året, se nedan.

Joint ventures

Ancore Fastigheter AB har varit ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Fastigheter. ICA Fastigheter förvärvade Alecta Fastigheters andel på 50 procent den 1 september och därefter upphörde samarbetsarrangemanget.

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Bolaget äger och förvaltar fastigheter på ett antal handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Delcore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan AMF och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Delcore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Delcore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på ett antal handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Delcore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Fastighetsaktiebolaget Sollentuna Städet 1 AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i bolaget måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Fastighetsaktiebolaget Sollentuna Städet 1 äger och förvaltar en fastighet, som innehåller en ICA-butik i vilken verksamheten bedrivs av en icke konsoliderad ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör bolaget ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Intresseföretag

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Borgo AB är ett samarbetsarrangemang mellan bland annat ICA Banken, Ålandsbanken, Ikano Bank, Söderberg & Partners och Sparbanken Syd. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intresseföretag inom ICA Gruppen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Joint ventures och intresseföretag

Mkr	2025	2024
Redovisat värde joint ventures och intresseföretag		
Ingående redovisat värde	1 382	1 305
Nya investeringar	380	126
Avveckling av JV Ancore Fastigheter AB	–739	–
Utdelningar	–85	–75
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	11	–17
Resultatandelar	76	60
Poster i övrigt totalresultat	8	–18
Utgående redovisat värde	1 033	1 382

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Ancore Fastigheter AB har lämnat utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnats till ICA Gruppen (2024 lämnades utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnades till ICA Gruppen). Trecore Fastigheter AB har lämnat utdelning med totalt 20 Mkr varav 10 Mkr lämnats till ICA Gruppen (0).

Under 2025 investeras inget i Borgo (123 Mkr). I Delcore investeras 113 Mkr (3 Mkr) och i Sollentuna Städet 1 AB investeras 267 Mkr i samband med bildandet.

Nettot av nedskrivningar och återförda nedskrivningar är i Trecore +1 Mkr (-17 Mkr), och i Delcore +10 Mkr (0 Mkr). Nettot av nedskrivningar och återförda nedskrivningar redovisas som en jämförelsestörande post i resultat-räkningen.

Sammanställning av de väsentligaste innehaven av andelar i joint ventures och intresseföretag

Mkr	Andel % ¹		Redovisat värde		Resultatandel	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31	2025	2024
Ancore Fastigheter AB, 556817-8858, Stockholm	–	50	–	713	51	76
Trecore Fastigheter AB, 559352-4159, Stockholm	50	50	47	31	25	21
Delcore Fastigheter AB, 559934-9828, Stockholm	50	50	147	12	6	4
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB, 559016-8885, Stockholm	50	50	11	11	0	0
Fastighetsaktiebolaget Sollentuna Städet 1 AB, 559531-1050, Stockholm	50	–	219	–	2	–
MD International AB (Min Doktor), 556934-0580, Malmö	49,5	49,5	81	74	7	–7
Borgo AB, 559153-2303, Stockholm	19,7	19,9	528	541	–15	–34
Totalt			1 033	1 382	76	60

1) Ågarandel överensstämmer med kapitalandel.

Sammanställning avseende joint ventures och intresseföretag

Mkr	Joint ventures				Intresseföretag			
	Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Avstämning av redovisad resultatandel								
Årets resultat	11	9	8	–15	14	–14	–82	–171
Andel av resultat	5	5	4	–8	7	–7	–16	–34
Upplösning av internvinst och avskrivning övervärden	20	16	2	12	0	0	1	0
Redovisad resultatandel	25	21	6	4	7	–7	–15	–34

Mkr	Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Avstämning av redovisat värde								
Andel av eget kapital	491	496	1 119	996	124	117	509	520
Övervärden	146	149	–	–	59	59	19	20
Internvinster	–590	–613	–972	–984	–101	–101	–	–
Redovisat värde	47	31	147	12	81	74	528	541

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Resultat- och balansräkning i sammandrag

Mkr	Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB	
	2025	2024	2025	2024
Hyresintäkter	311	302	418	358
Avskrivningar	-84	-78	-101	-100
Kostnader	-72	-74	-100	-88
Rörelseresultat	155	150	217	170
Finansiella intäkter	1	2	3	6
Finansiella kostnader	-122	-131	-187	-168
Resultat före skatt	35	22	33	8
Skatt	-24	-12	-25	-23
Årets resultat	11	9	8	-15
Övrigt totalresultat	1	-14	11	5
Årets totalresultat	11	-5	19	-10
Anläggningstillgångar	3 888	3 914	5 877	5 358
Omsättningstillgångar	6	21	16	30
Likvida medel	42	52	225	140
Summa tillgångar	3 937	3 988	6 118	5 529
Eget kapital	983	991	2 237	1 992
Uppskjuten skatteskuld	125	127	179	165
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 926	1 857	3 596	3 257
Kortfristiga skulder	902	1 012	106	115
Summa eget kapital och skulder	3 937	3 988	6 118	5 529

Resultat- och balansräkning i sammandrag

Mkr	Borgo AB	
	2025	2024
Ränte- och provisionsnetto	109	7
Övriga intäkter	-2	-1
Övriga kostnader	-212	-211
Kreditförluster, netto	2	-11
Rörelseresultat	-103	-215
Skatt	21	44
Årets resultat	-82	-171
Övrigt totalresultat	12	9
Årets totalresultat	-70	-162
Utlåning till allmänheten	39 318	35 358
Övriga tillgångar	6 888	8 566
Summa tillgångar	46 205	43 924
Eget kapital	2 584	2 615
Emitterade skuldebrev	32 177	28 598
Inlåning från allmänheten	10 815	11 675
Övriga skulder	628	1 036
Summa eget kapital och skulder	46 205	43 924

Resultat- och balansräkning i sammandrag

Mkr	MD International AB (Min Doktor)	
	2025	2024
Omsättning	400	332
Kostnader	-385	-345
Rörelseresultat	15	-13
Finansnetto	0	0
Resultat före skatt	15	-13
Skatt	0	-1
Årets resultat	14	-14
Anläggningstillgångar	256	254
Omsättningstillgångar	45	35
Likvida medel	14	9
Summa tillgångar	315	299
Eget kapital	250	236
Långfristiga skulder	1	1
Kortfristiga skulder	65	63
Summa eget kapital och skulder	315	299

Fastighetsaktiebolaget Postgården AB är ett samarbetsarrangemang med Nordr om att uppföra bostäder ovanpå det handelskvarter som ICA Fastigheter planerar att bygga i Årsta. Byggstart är inte bestämd. Under 2025 har det inte varit någon verksamhet i bolaget. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Not 13 ICA Banken

ICA Banken erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster som förenklar vardagen och ger koll på ekonomin. Verksamheten bedrivs inom de två affärsområdena Privataffären och Företagsaffären samt genom dotterbolaget ICA Försäkring. Privataffären erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster inom områdena låna, spara, betala och försäkra. Tjänsterna präglas av enkelhet i kombination med konkurrenskraftiga priser och hög service. Inom affärsområdet Företagsaffären rymms banktjänster till ICA-handlare samt kontant- och presentkort för offentliga sektorn, privatpersoner och andra externa kunder.

Både in- och utlåningen sker till rörlig ränta förutom en mindre del av utlåningen till företag där räntan är bunden i tre månader. Den likviditet som uppstår i ICA Banken, om inlåningen plus eget kapital överstiger utlåningen plus tillgångar i till exempel aktier i dotter- och intresseföretag, placeras i instrument med låg risk. Obligationsportföljen i ICA Banken består av svenska kommunobligationer och obligationer från nordiska banker och hypoteksbolag med hög kreditkvalitet med en rating på AA+ eller bättre (S&P eller Moody's). Banken placerar även i certifikat med kort löptid hos Riksbanken. Investeringarna är främst inriktade på säkra tillgångar med hög kreditvärdighet. Sammansättningen av inlåningen, utlåningen samt placeringar medför att den totala ränterisken är låg. Kapitalförvaltningen i ICA Försäkring bedrivs med en konservativ placeringsinriktning och bedöms ha låg risk. ICA Banken har mycket små belopp i utländsk valuta, vilket gör att valutarisken är låg. Merparten av utlåningen sker utan säkerhet.

Bankens boendeerbjudande i samarbete med delägda hypoteksbolaget Borgo har fortsatt att vara en uppskattad och viktig komponent i ICA Bankens och ICA Försäkrings tillväxt.

ICA Bankens utlåning till allmänheten har följande återstående löptider:

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Om högst tre månader	2 539	3 217
Längre än tre månader men högst ett år	1 849	1 807
Längre än ett år men högst fem år	8 000	7 970
Längre än fem år	5 601	5 375
Summa utlåning	17 990	18 369
Varav utlåning till företag	2 239	2 372

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövning enligt IFRS 9 bygger på förväntade kreditförluster. Vidare gäller att relevanta makrofaktorer ska beaktas. För samtliga lånefordringar sker initialt en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader, stadie 1. Om det sker en väsentlig ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället, men att tillgången ännu inte anses vara kreditförsämrad, flyttas tillgången till stadie 2. I stadie 2 redovisas förväntade kreditförluster baserat på förlusthändelser som förväntas inträffa under tillgångens totala förväntade löptid. I stadie 3, fallissemang, bedöms fordran som osäker. Osäkra fordringar inom privataffären säljs till extern part när dessa varit en oregerad fordran i cirka 120 dagar. Reserver beräknas även för beviljade men ännu ej utbetalda lån, outnyttjade kort- och kontokrediter samt lämnade garantier. ICA Bankens låneportföljer för privat- och företagsaffären består av blancolån, lån med säkerheter samt kort- och kontokrediter, vilka stadieallokeras enligt angivna kriterier som skiljer sig mellan affärsområdena.

Fördelning av lån per stadie och reserveringar, enligt IFRS 9

Utlåning till allmänheten

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Redovisat värde brutto, stadie 1	16 126	16 209
Redovisat värde brutto, stadie 2	2 092	2 452
Redovisat värde brutto, stadie 3	182	201
Summa redovisat värde brutto	18 400	18 862
Reserveringar, stadie 1	-92	-107
Reserveringar, stadie 2	-225	-282
Reserveringar, stadie 3	-93	-104
Summa reserveringar	-411	-493
Summa redovisat värde	17 990	18 369

Not 14 Varulager

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Varulager av handelsvaror	4 953	5 892
Avdrag för inkurans i varulager	-88	-180
Summa varulager	4 865	5 713

Not 15 Närståendetransaktioner

Utöver de transaktioner som omfattas av koncernredovisningen utgörs ICA Gruppens transaktioner med närstående främst av hyresförhållanden avseende de fastigheter som ägs av det med Alecia samägda bolaget Ancore Fastigheter AB, det med Bonnier Fastigheter samägda bolaget Trecore Fastigheter AB samt det med AMF samägda bolaget Delcore Fastigheter AB samt det nybildade Fastighetsaktiebolaget Sollentuna Städet 1 AB. Se även not 12, Andelar i joint ventures och intresseföretag, för transaktioner som skett under året med närstående parter.

2025, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	33	671	110	12

2024, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	51	1 168	195	19

ICA Gruppen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är ICA-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som ICA-handlare och transaktionerna sker på samma villkor som för andra ICA-handlare.

För ersättningar till ledande befattningshavare, se not 4.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Not 16 Avvecklad verksamhet samt tillgångar och skulder som innehas för försäljning

ICA Gruppen överlät den 2 juni verksamheten i Rimi Baltic, den helägda dagligvaruverksamheten i Estland, Lettland och Litauen, till Salling Group enligt pressmeddelanden den 5 mars och 5 maj. Avyttringen gav ett kassaflöde på drygt 9 Mdkr som redovisas som kassaflöde från avvecklad verksamhet. Resultat från avvecklad verksamhet uppgår till 6,9 Mdkr, varav resultat från avyttringen uppgår till 6,4 Mdkr och löpande resultat fram till avyttringen 0,5 Mdkr.

Rimi Baltic har redovisats som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5 från och med mars 2025. Se även not 1.

Tillgångar som innehas för försäljning utgörs av fastigheter. I samband med klassificering som tillgångar som innehas för försäljning har nedskrivning skett med 0 Mkr (0)

Resultat från avvecklad verksamhet

Mkr	2025	2024
Nettoomsättning	8 973	21 874
Kostnad för sålda varor och tjänster	-6 723	-16 228
Rörelsekostnader	-1 639	-4 675
Rörelseresultat	611	971
Finansnetto	-76	-173
Skatt	-5	-111
Löpande resultat från avvecklad verksamhet	530	686
Resultat från avyttring av avvecklad verksamhet	6 392	-
Resultat från avvecklad verksamhet	6 922	686

Kassaflöde från avvecklad verksamhet

Mkr	2025	2024
Kassaflöde från rörelsen	616	1 897
Kassaflöde från investeringsverksamheten ¹	9 129	-458
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-374	-908
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	9 371	531

1) varav kassaflöde från avyttringen av Rimi Baltic 9 378 Mkr.

Not 17 Eget kapital

Information om aktier (antal)	2025-12-31	2024-12-31
Antal aktier av serie A (ägare: ICA-handlarnas Förbund)	128 205 128	128 205 128
Antal aktier av serie E (ägare: AMF)	18 728 223	18 728 223
Antal aktier av serie F (ägare: ICA handlare samt ICA-handlarnas Förbund)	3 458 973	3 458 973
Totalt antal aktier	150 392 324	150 392 324

Av emissionen av F-aktier i december 2024 erlades 233 Mkr i januari 2025. Kvotvärdet uppgår till 3,42 (3,42) kronor per aktie.

Ägarandelen respektive rösträttsandelen är; ICA-handlarnas Förbund 85,4%/87,1%, AMF 12,5%/12,7% och ICA-handlarna 2,1%/0,2%.

Se även not 12 Eget kapital och vinstdisposition i moderbolagets årsredovisning.

Specifikation av eget kapitalposten reserver

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Omräkningsreserv:		
Ingående omräkningsreserv	836	760
Omfört till resultatet	-821	-
Årets omräkningsdifferenser	-3	76
Utgående omräkningsreserv	13	836
Säkringsreserv:		
Ingående säkringsreserv	186	241
Omfört till resultatet	-37	41
Värdeförändringar under året	-212	-95
Utgående säkringsreserv	-63	186
Summa reserver:		
Ingående reserver	1 022	1 001
Årets förändring av reserver:		
Omräkningsreserv	-823	76
Säkringsreserv	-249	-55
Utgående reserver hänförliga till moderföretaget	-50	1 022

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott, utöver aktiekapital, som tillförts av ägarna.

Innehav utan bestämmande inflytande

Avser butiksdotterbolag inom segment ICA Sverige samt ICA Impact Invest 1 AB.

Förvaltning av kapital

ICA Gruppens förvaltningskapital utgörs av koncernens redovisade egna kapital. Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa långsiktigt värdeskapande för aktieägarna och spegla koncernens inriktning mot den stabila dagligvaruhandeln. Styrelsen har fastställt följande långsiktiga finansiella mål för ICA Gruppen:

- Växa snabbare än marknaden.
- Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster exklusive IFRS 16 Leasing, om 4 procent.
- Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing (inklusive avvecklad verksamhet), om 10 procent.
- Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing, <2 ggr.

För information om hur målen uppfyllts hänvisas till förvaltningsberättelsen.

FINANSIELL INFORMATION | KONCERNEN

Forts. Not 17 Eget kapital

Utbetald och föreslagen utdelning	Mkr
Utbetald utdelning under året	
Utdelning avseende 2024	545,0
Förslag om utdelning som föreläggs årsstämman 2026	
En utdelning föreslås om 3,12 kronor per aktie av serie A, 27,99 kronor per aktie av serie E och 50,19 kronor per aktie av serie F.	1 097,8

Styrelsen för ICA Gruppen AB har beslutat att föreslå årsstämman den 6 maj 2026 en utdelning om 400,0 Mkr för aktier av serie A, 524,2 Mkr för aktier av serie E och 173,6 Mkr för aktier av serie F, totalt 1 097,8 Mkr. Som avstämningsdag för utdelning föreslår styrelsen den 8 maj 2026. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att utbetalas den 13 maj.

ICA Banken har finansiella kapitalkrav enligt de regler som gäller för banker och försäkringsbolag. Kapitalkraven är en garanti för att ICA Banken ska kunna infria sina åtaganden gentemot sina kunder. Kapitalkraven innebär att ICA Banken måste ha en viss storlek på eget kapital ställt i relation till utlåningen och intäkterna. Att kapitalkraven uppfylls övervakas av Finansinspektionen. Kapitalkraven har till fullo infriats under året. Till följd av lagkrav för banker är ICA Bankens likvida medel ej disponibla för koncernen.

Not 18 Pensioner

Anställda i Sverige omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP 1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP 2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. En liten del av den förmånsbaserade pensionen betalas till Alecta i form av riskförsäkringar. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. PRI Pensionsgaranti gör en kontinuerlig kreditprövning av ICA Gruppen för att säkerställa ICA Gruppens förmåga att infria sina pensionslöften. Om PRI Pensionsgaranti skulle bedöma ICA Gruppens kreditvärdighet som för låg kan PRI kräva antingen att kompletterande säkerheter ställs för åtagandena, eller att hela eller delar av pensionsåtagandet löses in hos Alecta genom köp av kreditförsäkring. En kostnad kan då uppstå för ICA Gruppen beroende på vilka antaganden och krav som Alecta har för inlösen vid den tidpunkten. Kollektivanställda erhåller avgiftsbaserade pensioner enligt Avtalspension SAF/LO.

Det finns inga väsentliga sjukvårdsförmåner i koncernens planer.

För svenska bolag gäller att om det är en skillnad mellan pensionsskulden fastställd enligt svenska regler och den pensionsskuld som är fastställd enligt IFRS, redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Det beloppet är inkluderat i avsättningen för pensioner.

Kostnad förmånsbestämda pensioner

Mkr	2025	2024
Kostnad intjänade förmåner under perioden	107	87
Räntekostnad	129	114
Pensionskostnad för förmånsbestämda pensioner i årets resultat	236	201
Pensionskostnad för avgiftsbestämda pensioner	548	501
Pensionskostnader i årets resultat	784	702
Omvärderingar redovisat i övrigt totalresultat, vinster (-) förluster (+)	-408	-328
Pensionskostnad i årets totalresultat	376	374

Följande upplysningar avser de förmånsbestämda planerna.

Förändring av förpliktelsen

Mkr	2025	2024
Ingående balans	3 337	3 539
Kostnad intjänade förmåner under perioden	107	87
Räntekostnad	129	114
Omvärderingar, vinster (-) förluster (+)	-408	-328
Pensionsutbetalningar	-76	-75
Utgående balans	3 089	3 337

Viktiga aktuariella antaganden

	2025-12-31	2024-12-31
Diskonteringsränta	4,25%	3,75%
Inflation	2,00%	2,00%
Löneökningstakt	3,00%	3,00%
Mortalitetstabell	DUS 23	DUS 23

ICA Gruppen gör regelbundet en genomgång av antagandena och jämför antagandena med faktiskt utfall. Uppföljningen är en viktig del i bedömningen av vilka antaganden som ska tillämpas framåttriktat. ITP 2-planen är sedan många år en stängd plan, vilket påverkar bedömningen för bland annat löneökningstakt eftersom äldre medarbetare av erfarenhet har en lägre löneökningstakt än yngre. Nyanställda medarbetare födda 1979 och senare har en avgiftsbestämd pension enligt ITP-avtalet.

Omvärderingar hänför sig huvudsakligen till finansiella antaganden och att diskonteringsräntan under året ökat med 0,50 procentenheter. Utöver effekten av en ökad diskonteringsränta är avvikelserna mellan prognos och utfall små.

Pensionsskuldens duration uppgår till 18 år (20 år).

Känslighetsanalys

En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar förpliktelsen med 305 Mkr (344). En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar förpliktelsen med 344 Mkr (422).

Förväntade utbetalningar

De kommande fem årens förväntade utbetalningar från de förmånsbestämda planerna uppgår till totalt 442 Mkr fördelat på 77 Mkr år 2026 och med 82-102 Mkr för vardera av de kommande fyra åren. De därefter kommande fem årens utbetalningar uppgår till totalt 677 Mkr, vilket betyder en betalning på 135 Mkr per år i snitt.

Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppen har en central treasuryfunktion för finansförvaltning, vars huvudsakliga uppgift är att säkerställa att koncernen har en tryggad finansiering genom lån och kreditlöften, att hantera cash management och att aktivt hantera och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med koncernens finanspolicy.

Finanspolicy och finansiella mål

Finanspolicyn omfattar samtliga bolag i koncernen. ICA Gruppens finanspolicy bestämmer vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta och beskriver mål och riktlinjer för riskhanteringen. Den beskriver även ansvarsfördelning, rapportering och interna kontrollrutiner för den finansiella riskhanteringen.

Policyn revideras årligen, eller oftare om behov finns, av ICA Gruppens revisionsutskott och godkänns av ICA Gruppens styrelse.

Enligt de långsiktiga finansiella målen för verksamheten ska ICA Gruppen sträva efter att ha en nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing)/EBITDA (exklusive IFRS 16 Leasing) som är <2 ggr.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar ICA Gruppens resultat och kassaflöde eller det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder.

Finanspolicyn anger att ränterisken ska begränsas genom att ha en genomsnittlig ränteduration på samtliga räntebärande skulder (inklusive derivat) på 12–36 månader. Vid årsskiftet var räntedurationen 20 månader (21). Räntexponeringen hanteras genom räntebindning i faktisk upplåning samt ränteswappar.

Vid 1 procentenhet högre ränta per balansdagen 2025-12-31 för hela skulden ökar den årliga räntekostnaden med 24 Mkr (39).

Räntederivat används för kassaflödessäkring enligt IFRS 9. Per balansdagen 2025-12-31 säkringsredovisades ett positivt marknadsvärde om 5 Mkr (112).

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansieringsrisk avses att ICA Gruppen inte skulle kunna finansiera eller refinansiera sina kapitalbehov. Koncernen har en policy att diversifiera finansieringen till flera finansieringskällor samt att ha en jämn förfalloprofil på lån och kreditfaciliteter.

Under året har återstående syndikerad banksskuld amorterats i sin helhet samt under året förfallande obligationer återbetalats. Inga nya obligationer har emitterats och utestående obligationer var vid årets slut uppgående till 13,9 miljarder kronor jämnt fördelade med förfall från 2026 till 2029. Den outnyttjade bankfaciliteten om 6 miljarder kronor förlängdes i december och sträcker sig nu till december 2030. ICA Gruppen har inga finansiella kovenanter i sina låneavtal.

Under året har de räntebärande skulderna (exklusive leasingskulder och ICA Banken) förändrats med följande:

Ingående skuld	18 432
Amortering syndikerat lån	-2 250
Återköp obligationer	-104
Förfall obligationer	-2 000
Övrigt	-5
Utgående skuld	14 073

Koncernens likviditet hanteras centralt av treasuryfunktionen och är huvudsakligen koncentrerad till cash pooler. Med likviditetsrisk menas att ICA Gruppen inte skulle kunna fullgöra sina kortfristiga betalningsåtaganden. ICA Gruppens finanspolicy föreskriver att likviditetsreserven ska uppgå till en sådan nivå att reserven kan hantera de fluktuationer som förväntas uppstå inom en tolv månaders period inklusive låneförfall. Utöver en reserv för förväntade negativa fluktuationer i kassaflöden ska det alltid finnas en likviditetsreserv som motsvarar 3–5 procent av koncernens nettoförsäljning. Positiva förväntade kassa-

flöden räknas inte in i likviditetsreserven. ICA Bankens överskottslikviditet är inte tillgänglig för koncernen på grund av banklagstiftning. Efter avyttringen av Rimi Baltic AB har ICA Gruppen haft en betydande andel överskottslikviditet. Denna hanteras i enlighet med i Finanspolicyn fastställda ramar som ställer krav på likviditet, löptid samt rating av möjliga placeringsalternativ.

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppens räntebärande skulder och placeringar samt kreditfaciliteter Specifikation	Redovisat värde 2025-12-31	Redovisat värde 2024-12-31	Ränta per 2025-12-31 inkl. derivat (i förekom- mande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Långfristiga skulder					
<i>Obligationslån¹</i>					
Obligation MTN Sverige 2023–2026		500			
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Grön		400			
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Grön		850			
Obligation MTN Sverige 2023–2026		900			
Obligation MTN Sverige 2023–2026		600			
Obligation MTN Sverige 2023–2027	1 296	1 400	3,69%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2027	600	600	4,91%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2024–2027	750	750	3,04%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2024–2027 Grön	500	500	2,90%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2028	500	500	4,09%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2028 Grön	1 250	1 250	4,73%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2023–2028 Grön	1 000	1 000	3,91%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2023–2028	1 000	1 000	3,84%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2023–2028	500	500	3,82%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2024–2029	1 250	1 250	4,22%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2024–2029	500	500	4,14%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2024–2029 Grön	700	700	4,21%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2024–2029 Grön	800	800	3,60%	rörlig	fast
Summa obligationslån	10 646	14 000			
Förskottsbetalda kreditavgifter ¹	–6	–10			
Summa obligationslån enligt balansräkningen	10 640	13 990			
<i>Övriga räntebärande skulder¹</i>					
Syndikerat lån A1 2022–2026		1 750			
Summa långfristiga räntebärande skulder	–	1 750			
Förskottsbetalda kreditavgifter ¹	–	–3			
Övriga lån i dotterbolag	8	9			
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder enligt balansräkningen	8	1 756			
Summa långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	10 647	15 746			

1) Avser ICA Gruppen AB.

ICA Gruppens räntebärande skulder och placeringar samt kreditfaciliteter Specifikation	Redovisat värde 2025-12-31	Redovisat värde 2024-12-31	Ränta per 2025-12-31 inkl. derivat (i förekom- mande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Kortfristiga skulder					
<i>Obligationslån¹</i>					
Obligation MTN Sverige 2023–2025		1 100			
Obligation MTN Sverige 2023–2025		400			
Obligation MTN Sverige 2020–2025		500			
Obligation MTN Sverige 2023–2026	500		3,79%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Grön	400		4,60%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Grön	850		3,35%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026	900		3,42%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026	600		5,08%	fast	–
Summa kortfristiga obligationslån	3 250	2 000			
Förskottsbetalda kreditavgifter ¹	–7	–6			
Summa kortfristiga obligationslån enligt balansräkningen	3 243	1 994			
<i>Övriga räntebärande skulder¹</i>					
Syndikerat lån A1 2022–2026		500			
Summa kortfristiga räntebärande skulder enligt balansräkningen	–	500			
Förskottsbetalda kreditavgifter ¹	–	–2			
Butiksinlåning ¹	183	195			
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder enligt balansräkningen	183	692			
Summa kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	3 426	2 686			
Summa obligationslån och räntebärande skulder	14 073	18 432			
Kassa exklusive ICA Banken	–4 804	–3 827			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	9 269	14 605			
Långfristiga leaseskulder	14 021	18 826			
Kortfristiga leasingskulder	3 013	4 135			
Avgår: leasingskulder ICA Banken	–2	–2			
Summa leaseskulder exkl ICA Banken	17 031	22 959			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken	26 300	37 564			

1) Avser ICA Gruppen AB.

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Outnyttjade bekräftade faciliteter ¹	2025-12-31	2024-12-31
Bilateral bankfaciliteter	2 138	3 140
Syndikerat banklån	6 000	6 000
Summa outnyttjade faciliteter	8 138	9 140

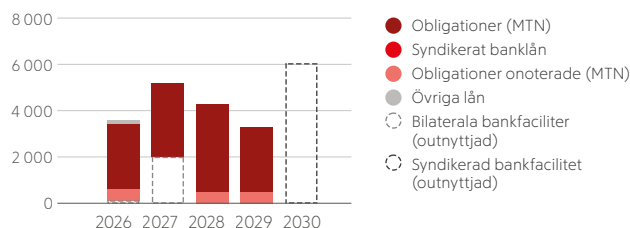
1) Avser ICA Gruppen AB.

Förfallostruktur långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder Mkr	
2026	3 433
2027	3 154
2028	4 250
2029	3 250
Summa	14 087

De kortfristiga obligationslånen förfaller under 2025 med 500 Mkr i mars, med 1 250 Mkr i maj och med 1 500 Mkr i september. Kortfristiga skulder utgörs i övrigt av leverantörsskulder på 16 887 Mkr (18 746) och inlåning i ICA Banken på 25 483 Mkr (24 145) samt inlåning från ICA butiker på 183 Mkr (195) som förfaller i januari 2026. Kortfristig del av leasingsskulder utgörs av 3 012 Mkr (4 135). Inlåningen i ICA Banken förfaller till betalning på anmodan och leverantörsskulder har huvudsakligen en löptid på som längst tre månader. För förfallostruktur leasingsskulder, se not 7.

Med nuvarande finansieringskostnader och nettoskuldportfölj estimeras per balansdagen 2025-12-31 att 2026 års räntenetto uppgår till 557 Mkr (918 Mkr) för ICA Gruppen exklusive ICA Banken och exklusive leasingsskulder.

Förfalloprofil räntebärande skulder (exklusive leaseskulder) och långfristiga bekräftade kreditfaciliteter (exklusive räntebetalningar)



Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtal och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. De banker och kreditinstitut som koncernen samarbetar med ska ha en hög kreditvärdighet och finanspolicyn reglerar maximal kreditexponering per motpart. För kommersiella motparter som koncernen har en större exponering mot sker en individuell kreditbedömning. Kreditrisken som uppstår genom ICA Bankens utlåning till allmänheten hanteras genom att det för varje kreditsökande sker en kreditprövning innan lån beviljas.

ICA Gruppen har så kallade ISDA-avtal med motparterna för derivat. Detta innebär att fordringar och skulder mot en enskild motpart kan kvittas vid till exempel insolvens.

Flöden mellan ICA Gruppen och enskilda ICA-handlare nettas dagligen genom koncernens eget nettingsystem ICA Konto.

De huvudsakliga fordringarna, utöver de som finns inom ICA Banken, avser kontokrediter till icke konsoliderade ICA-handlare. Fordringarna bedöms kontinuerligt för förväntade förluster. Avsättningen för förväntade förluster baseras på en bedömning över hela fordringens löptid för respektive fordran. Reserven för osäkra kundfordringar uppgår inte till ett materiellt belopp. Säkerhet för krediterna utgörs huvudsakligen av företagsinteckningar. Se även not 13 ICA Banken.

Valutarisk

Med transaktionsexponering avses risken för att förändringar i valutakurser påverkar resultaträkningen och kassaflödet. För ICA Gruppen är denna valutaexponering främst relaterad till import av varor som betalas i utländsk valuta (kommersiell valutarisk). En mycket betydande andel av koncernens inköp sker i svenska kronor. Enligt finanspolicyn ska resultateffekten vid en femprocentig valutakursförändring uppgå maximalt till 10 Mkr.

Säkringspolicy

ICA Gruppens kommersiella valutaexponering skiljer sig åt mellan de olika enheterna, så tillvida att enheterna kan ändra pris mot kunderna med olika periodicitet baserat på valutakurs. Enligt finanspolicyn ska 80–100 procent säkras av prognostiserat kassaflöde under den tid som priset ligger fast mot kund samt 80–100 procent av faktiska kassaflöden.

Kommersiella valutaderivat (Mkr)

Valuta ¹	1-3 månader	3-6 månader	6-12 månader	12-24 månader	>24 månader	Nominellt belopp	Verkligt värde
CNY/HKD	-7	-7	0	0	0	-15	0
DKK/SEK	-3	-2	-9	0	0	-14	0
EUR/SEK	-2 565	-1 335	-257	-34	-14	-4 204	-80
GBP/SEK	-34	-34	-68	-137	-548	-821	-9
HKD/SEK	-10	-7	-14	0	0	-31	-1
NOK/SEK	-71	0	0	0	0	-71	-1
USD/SEK	-278	-204	-324	-46	-37	-889	-29
Per 2025-12-31	-2 969	-1 590	-672	-217	-598	-6 046	-120
Per 2024-12-31	-2 709	-1 332	-769	-285	-779	-5 873	104

Finansiella valutaderivat (Mkr)

Valuta ¹	1-3 månader	3-6 månader	Nominellt belopp	Verkligt värde
EUR/SEK	-	-	-	-
Per 2025-12-31	-	-	-	-
Per 2024-12-31	-1 306	-	-1 306	-7

1) Exempel: med EUR/SEK avses köp EUR på termin mot SEK.

Efter avyttringen av Rimi Baltic har samtliga finansiella valutaderivat stängts under 2025.

Säkringsredovisning

ICA Gruppen använder kassaflödessäkringar enligt IFRS 9 för den del av valutaexponeringen som bygger på prognoser, dock inte för delar av inköp av frukt och grönt. Av totalt verkligt värde uppgående till -120 Mkr (104), säkringsredovisades ett resultat om -87 Mkr (99) per balansdagen.

Känslighetsanalys

Om ICA Gruppen inte valutasäkrar den kommersiella transaktionsexponeringen under den period då prisjustering inte kan ske mot kund, skulle den totala effekten i resultatet vid en för ICA Gruppen femprocentig ofördelaktig valutakursförändring i respektive valutapar bli -78 Mkr (-82).

Fort. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Enligt finanspolicyen får effekten totalt uppgå till –10 Mkr i resultatet. Av den anledningen valutasäkrar ICA Gruppen och vid årsskiftet uppgick valutarisken till 0 Mkr (–1). Givet den valutasäkring ICA Gruppen gör enligt policy skulle eget kapital påverkas negativt med –225 Mkr (–212) vid en femprocentig ofördelaktig valutakursförändring.

Råvaruprisrisk

Av de råvaruprisrisker som ICA Gruppen har identifierat är energiprisrisken i form av bränsle (diesel och HVO/biobränsle) att betrakta som materiell och säkras därför. Även elprisrisken kan ha en relativt stor påverkan på ICAs resultat och i den mån det är möjligt använder sig ICA av fasta elprisavtal.

Säkringspolicy

ICA Gruppen säkrar energiprisrisken som är relaterad till bränsle. I enlighet med ICA Gruppens finanspolicy säkras denna prisrisk för en period upp till 36 månader. Detta görs via finansiella futurekontrakt.

Under året köpte ICA Gruppen 9 000 (16 200) MT (Metric Tons) diesel som även täcker in HVO (biobränsle) prisrisken.

Bränslehedje

	Löptidsanalys			Nominellt belopp, Mkr	Verkligt värde Mkr
	2026	2027	2028		
Totalt Metric Tons	13 800	7 200	2 400		
Totalt liter (1000-tals)	17 544	9 216	3 077		
Prognos liter (1000-tal)	19 038	18 224	16 290		
Säkringsgrad per 2025-12-31	92,16%	50,57%	18,89%	162	137
Per 2024-12-31	66,42%	27,29%		217	222

Säkringsredovisning

ICA Gruppen använder säkringar enligt IFRS 9 för prognostiserad bränsleåtgång (HVO eller diesel) samt tillhörande valutaflöde (USD). Av totalt verkligt värde uppgående till –26 Mkr (6), säkringsredovisades ett resultat om –26 Mkr (6) per balansdagen.

Känslighetsanalys

Om ICA Gruppen inte prissäkrar prisexponeringen i bränsle, skulle den totala årliga resultateffekten baserat på prognos för kommande treårsperiod, vid en 20-procentig negativ prisförändring, uppgå till –26 Mkr (–23). Beaktat befintlig säkring enligt tabell skulle effekten istället bli –7 Mkr (–1).

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella tillgångar		
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet</i>		
Placeringar	6 633	5 368
Övriga finansiella tillgångar	45	274
Totalt	6 679	5 642
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
ICA Bankens utlåning	17 990	18 369
Fordringar	8 816	8 331
Likvida medel	9 686	8 023
Totalt	36 493	34 724
Summa finansiella tillgångar	43 171	40 366

Finansiella skulder

<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultatet</i>		
Övriga finansiella skulder	214	40
Totalt	214	40
<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Obligationslån	13 883	15 983
Andra räntebärande skulder	191	2 449
Inlåning i ICA Banken	25 483	24 145
Leasingskuld	17 033	22 961
Övriga finansiella skulder	20 848	23 179
Totalt	77 438	88 717
Summa finansiella skulder	77 652	88 757

Redovisat värde är en rimlig approximation av verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde understiger redovisat värde med 147 Mkr (understiger redovisat värde med 172 Mkr).

Marknadsvärdering av finansiella instrument baseras på de tillgängliga data som är mest tillförlitliga för att utföra en värdering. Baserat på vilka indata som används för värderingen hänförs verkligt värde till tre nivåer, där nivå 1 avser de mest objektiva priserna för indata, medan nivå 3 tar sin utgångspunkt i företagets egna data och bedömningar.

Placeringar och övriga finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 6 664 Mkr (5 642). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är i sin helhet hänförliga till nivå 2. Instrument för vilka verkligt värde lämnas som upplysning är hänförliga till nivå 2. Tillgångar och skulder i nivå 2 har beräknats i enlighet med generellt accepterade prismetoder som baseras på diskonterade kassaflöden. Indata utgörs av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå.

Nettoresultat hänförliga till finansiella instrument

I nedanstående tabell framgår hur nettoresultat samt räntetäckter och räntekostnader hänförliga till finansiella instrument har påverkat ICA Gruppens resultat fördelat per kategori av finansiella instrument.

Mkr	2025	2024
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde i resultatet	–	30
Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	–213	–422
Räntor från finansiella skulder och tillgångar som värderats till upplupet anskaffningsvärde:		
Räntetäckter från finansiella tillgångar	1 659	1 916
Räntekostnader från finansiella skulder	–1 634	–2 321
Resultat	–187	–797

ICA Bankens räntetäckter och räntekostnader ingår i rörelseresultatet för koncernen. I räntetäckter och räntekostnader i tabellen ovan ingår de såsom upplysning om resultat från finansiella poster.

Not 20 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Ställda säkerheter		
Registerförda tillgångar i ICA Försäkring AB	593	532
Totalt	593	532
Eventalförpliktelser		
Lånelöften för blancolån ICA Banken	381	445
Borgen och eventalförpliktelser ¹	583	640
Totalt	964	1 085

1) Garanti ställd avseende MasterCard uppgår till 275 Mkr (330). I övrigt fördelar sig posten på ett stort antal motparter.

Not 21 Kassaflödesanalys och likvida medel

Mkr	2025	2024
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	5 417	5 489
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-3	355
Resultatandelar från joint ventures och intresseföretag	-76	-60
Realisationsresultat	4	-581
Avsättningar	161	-243
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	5 503	4 959

Mkr	2025	2024
ICA Banken: kassaflöde netto in-, utlåning och placeringar		
Inlåning i ICA Banken (ökning +/minskning -)	1 338	-191
Kortfristig utlåning (ökning -/minskning +)	641	-682
Långfristig utlåning (ökning -/minskning +)	-260	1 846
Placeringar (ökning -/minskning +)	-1 207	-1 127
Summa	511	-154

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Sammansättning av likvida medel		
Kassa samt bankkonto ¹	5 495	5 527
Kortfristiga placeringar ¹	4 192	2 496
Summa likvida medel	9 686	8 023
¹ varav ICA Banken		
Kassa samt bankkonto	2 211	2 698
Kortfristiga placeringar	2 672	1 498
Summa likvida medel ICA Banken	4 882	4 196
Summa likvida medel exklusive ICA Banken	4 804	3 827

ICA Bankens likvida medel är genom banklagstiftning ej disponibla för koncernen.

Det finns inga andra väsentliga förändringar av finansiella skulder, redovisade inom finansieringsverksamheten i Rapport över kassaflödet, än poster som avser betalningar för upptagande och återbetalning av lån inom finansieringsverksamheten samt nyemission.

Mkr	Koncernen 2025	ICA Banken 2025	Koncernen exkl. ICA Banken 2025
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10 084	596	9 488
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	-418	-	-418
Kortfristiga fordringar	-853	-99	-754
Kortfristiga skulder	729	-32	761
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	511	511	0
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	10 052	977	9 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten från kvarvarande verksamhet	-8 455	-27	-8 429
Kassaflöde från finansieringsverksamheten från kvarvarande verksamhet	-9 297	-264	-9 034
Årets kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-7 700	686	-8 387

Mkr	Koncernen 2025	ICA Banken 2025	Koncernen exkl. ICA Banken 2025
Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet	9 371		9 371
Årets kassaflöde	1 671	686	985
Likvida medel vid periodens början	8 023	4 196	3 827
Kursdifferens i likvida medel	-8	-	-8
Likvida medel vid periodens utgång	9 686	4 882	4 804

Mkr	Koncernen 2024	ICA Banken 2024	Koncernen exkl. ICA Banken 2024
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10 474	404	10 070

Förändring av rörelsekapital			
Varulager	-454	-	-454
Kortfristiga fordringar	215	57	157
Kortfristiga skulder	1 687	102	1 585
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	-154	-154	0
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	11 769	409	11 359

Kassaflöde från investeringsverksamheten från kvarvarande verksamhet	-2 317	-167	-2 150
Kassaflöde från finansieringsverksamheten från kvarvarande verksamhet	-8 855	-349	-8 506

Årets kassaflöde från kvarvarande verksamhet	597	-106	703
Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet	531		531
Årets kassaflöde	1 128	-106	1 234
Likvida medel vid periodens början	6 884	4 302	2 582
Kursdifferens i likvida medel	11	-	11
Likvida medel vid periodens utgång	8 023	4 196	3 827

Resultaträkning, moderbolaget

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	41	36
Kostnad för sålda tjänster		-1	0
Bruttoresultat		40	35
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5	-517	-562
Rörelseresultat		-477	-527
Resultat från finansiella poster	6		
Resultat från andelar i koncernföretag		2 200	2 750
Räntetäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		587	815
Räntekostnader och liknande resultatposter		-907	-1 152
Summa resultat från finansiella poster		1 880	2 413
Resultat efter finansiella poster		1 403	1 887
Bokslutsdispositioner			
Avsättning till periodiseringsfond		-170	-181
Erhållet koncernbidrag		1 225	1 619
Summa bokslutsdispositioner		1 055	1 438
Resultat före skatt		2 459	3 325
Skatt på årets resultat	7	-98	-119
ÅRETS RESULTAT		2 361	3 206

Övrigt totalresultat, moderbolaget

Mkr	Not	2025	2024
Årets resultat		2 361	3 206
Övrigt totalresultat		-	4
ÅRETS TOTALRESULTAT		2 361	3 210

Balansräkning, moderbolaget

Tillgångar

Mkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT-system	8	1	2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	9	–	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	15		
Andelar i koncernföretag	10	30 947	30 947
Uppskjuten skattefordran	7	40	33
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		–	1 003
Långfristiga fordringar		21	156
Summa anläggningstillgångar		31 009	32 141
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>	15		
Kundfordringar		–	0
Fordringar hos koncernföretag	15	15 643	17 890
Övriga fordringar	15	210	604
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	18	40
Summa kortfristiga fordringar		15 871	18 534
<i>Kassa och bank</i>	15	4 701	3 374
Summa omsättningstillgångar		20 573	21 908
SUMMA TILLGÅNGAR		51 581	54 049

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital	12		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		515	515
Reservfond		2 773	2 773
Fond för utvecklingsutgifter		1	1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		6 736	6 736
Balanserad vinst		13 779	11 113
Årets resultat		2 361	3 210
Summa eget kapital		26 165	24 349
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		763	593
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	13	728	728
Övriga avsättningar		109	5
Summa avsättningar		837	733
Långfristiga skulder			
Obligationslån	14, 15	10 640	13 990
Skulder till kreditinstitut	14, 15	–	1 747
Övriga långfristiga skulder	15	53	16
Summa långfristiga skulder		10 693	15 753
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	15	3 243	1 994
Skulder till kreditinstitut	15	184	692
Leverantörsskulder	15	15	59
Skulder till koncernföretag	15	9 340	9 603
Övriga skulder	15	130	25
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	211	247
Summa kortfristiga skulder		13 124	12 621
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		51 581	54 049

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital, (not 12)	Reserv-fond	Fond för utveck-lings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2024-01-01	503	2 773	109	4 916	4 997	6 548	19 846
Föregående års resultat					6 548	-6 548	0
Utdelning					-540		-540
Utvecklingsutgifter			-108		108		0
Hänförligt till utköpet från Nasdaq Stockholm					0		0
Nyemission	10			1 589			1 599
Pågående nyemission	1			232			233
Årets totalresultat						3 210	3 210
Utgående eget kapital 2024-12-31	515	2 773	1	6 736	11 113	3 210	24 349
Ingående eget kapital 2025-01-01	515	2 773	1	6 736	11 113	3 210	24 349
Föregående års resultat					3 210	-3 210	0
Utdelning					-545		-545
Utvecklingsutgifter			-1		1		0
Årets totalresultat						2 361	2 361
Utgående eget kapital 2025-12-31	515	2 773	1	6 736	13 779	2 361	26 165

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Mkr	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-477	-527
Erhållen utdelning		2 200	2 750
Justerings för poster som inte ingår i kassaflödet	16	33	30
Betald inkomstskatt		-138	-76
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 618	2 178
Förändring av rörelsekapital			
Kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)		-22	316
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)		-59	-139
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 538	2 354
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		1	312
Investeringar i dotterföretag		-	-106
Förändring av kortfristiga placeringar		-	2
Lämnade/återbetalade lån koncernföretag		1 095	-208
Erhållna räntor		86	48
Erhållna räntor koncernföretag		504	766
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 686	813
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		259	4 185
Återbetalning av upptagna lån		-4 354	-9 278
Nyemission	12	233	1 608
Förändring koncerninterna lån		3 235	2 861
Utbetald utdelning		-545	-540
Erlagda räntor		-724	-771
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 896	-1 935
Årets kassaflöde		1 328	1 231
Likvida medel vid årets början		3 374	2 142
Likvida medel vid årets slut		4 701	3 374

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillämpade redovisningsregler

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS/IAS inklusive tolkningar så långt som möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som ska göras från standarderna enligt IFRS. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Nyemission

Netto av erhållen likvid och utgifter för emissionen redovisas som ökning av eget kapital och erhållen betalning i kassaflödet.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Klassificering och värdering av finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar IFRS 9 förutom för finansiella garantier där undantaget enligt RFR 2 tillämpas.

Skatter

Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas ej i ICA Gruppen AB i enlighet med möjlighet till undantag enligt RFR 2. Leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Inga nyttjanderättstillgångar och leasingkulder redovisas.

Förmånsbestämda pensionsplaner

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner än de som anges i IAS 19 och som gäller för beräkningen i ICA Gruppen koncernen. Beräkningarna i moderbolaget följer Tryggandelagen och Finansinspektionens föreskrifter då detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De främsta skillnaderna jämfört med IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs och att beräkningen sker utifrån nuvarande lönenivå och ej förväntad framtida lön.

Koncernbidrag

Koncernbidrag (erhållna och lämnade) redovisas som bokslutsdispositioner.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Under året aktiverade utvecklingsutgifter, för utveckling som skett i egen regi av unika immateriella tillgångar, förs över från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter hänförlig till bundet eget kapital.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 41 Mkr (36) varav 100 procent (100) avsåg försäljning till koncernföretag. Inköp från koncernföretag uppgick till 112 Mkr (153).

Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda

Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid.

	2025	2024
Kvinnor	87	82
Män	50	44
Totalt	137	126

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter Mkr

	2025	2024
Löner och ersättningar		
<i>Styrelse och Vd (CEO)</i>		
Löner och andra ersättningar	22	24
– varav rörlig lönedel	6	8
Övriga ledande befattningshavare	30	20
Övriga anställda	166	124
Totalt	218	168
Sociala avgifter		
Sociala avgifter	79	74
Pensionskostnader, se not 13	22	67
– varav pensionskostnader till styrelse och Vd (CEO)	3	3
Totalt	101	141
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	319	309

FINANSIELL INFORMATION | MODERBOLAGET

Forts. Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Könsfördelning i styrelse och ledande befattningshavare

	2025-12-31	2024-12-31
Styrelse		
Kvinnor	3	3
Män	6	7
Totalt	9	10
Vd (CEO) och övriga ledande befattningshavare		
Kvinnor	2	2
Män	3	3
Totalt	5	5

Könsfördelning i styrelsen avser de stämموالda ledamöterna, ej arbetstagar-representanterna.

Företagsledningen

2025, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	För-måner	Pensions-kostnad	Summa
Vd (CEO)	9 640	6 476	100	3 312	19 529
Övriga ledande befattningshavare ¹	21 577	7 692	416	3 635	33 320
Totalt	31 217	14 169	516	6 947	52 850

2024, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	För-måner	Pensions-kostnad	Summa
Vd (CEO)	9 104	8 391	102	3 176	20 773
Övriga ledande befattningshavare	13 871	6 081	322	2 487	22 761
Totalt	22 975	14 472	424	5 663	43 534

1) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det gjordes avsättning för under 2025 men som utbetalas under 2026. Dessa ersättningar innefattar lön, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare där avtal träffats under 2025 om att anställningen avslutas.

Kommentar till tabell

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

Ersättningar till styrelsen och Vd (CEO) ICA Gruppen AB

Ersättningar till ICA Gruppen ABs styrelseledamöter på individnivå samt ersättningar och villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB framgår av not 4 för koncernen.

Ersättning till övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare utgörs av fast lön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen utgör företagsledningen samt är anställda av ICA Gruppen AB.

Rörliga ersättningsprogram

Se not 4 avseende koncernen.

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare

En ömsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till sex månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är som regel avräkningsbart.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare kan någon av följande pensionslösningar tillämpas: ITP 1, ITP 1 kompletterat med en extra pensionslösning för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsgrundande lönen, alternativ ITP 2 utformad för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsmedförande lönen eller traditionell ITP 2.

Not 4 Revisionskostnader

Mkr	2025	2024
KPMG:		
Revisionsuppdrag	3	3
Totalt	3	3

Not 5 Leasingavtal – leasetagare

Mkr	2025	2024
Årets leasingkostnad	7	8
Framtida avtalade leasingavgifter:		
Förfallotidpunkt inom 1 år	2	10
Förfallotidpunkt senare än 1 år men inom 5 år	8	26
Förfallotidpunkt senare än 5 år	–	6
Totalt	10	42

FINANSIELL INFORMATION | MODERBOLAGET

Not 6 Resultat från finansiella poster

Mkr	2025	2024
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar:		
ICA AB	2 000	2 000
ICA Fastigheter Holding AB	200	750
Totalt	2 200	2 750
Övriga ränteintäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		
Ränteintäkter koncernföretag	498	767
Valutakursdifferenser	-	-1
Övriga ränteintäkter och liknande poster	89	49
Totalt	587	815
Övriga räntekostnader och liknande poster		
Räntekostnader koncernföretag	-1	-1
Valutakursdifferenser	-3	-
Förändring verkligt värde finansiella instrument	-108	-272
Övriga räntekostnader och liknande poster	-796	-879
Totalt	-907	-1 152
Summa resultat från finansiella poster	1 880	2 413

Not 7 Skatter

Mkr	2025	2024
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-105	-112
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	7	-7
Redovisad skatt	-98	-119
Avstämning av effektiv skattekostnad		
Resultat före skatt	2 459	3 325
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6%	-506	-685
Utdelning	453	567
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-45	-1
Redovisad skatt	-98	-119
Effektiv skattesats	4,0%	3,6%
Mkr	2025	2024
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	40	33

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2025	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2025
Övrigt	33	7	40
Totalt	33	7	40
Mkr	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2024
Övrigt	41	-8	33
Totalt	41	-8	33

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

Not 8 Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	2025	2024
IT-system		
Ackumulerade anskaffningsvärden	1	2
Ackumulerade avskrivningar	-1	0
Redovisat värde	1	2
Vid årets början	2	197
Investeringar	0	1
Avyttringar	-1	-196
Årets avskrivningar	0	0
Redovisat värde	1	2

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

Not 9 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	2025	2024
Inventarier		
Ackumulerade anskaffningsvärden	-	0
Ackumulerade avskrivningar	-	0
Redovisat värde	-	0
Vid årets början	-	131
Investeringar	-	0
Avyttringar	-	-131
Årets avskrivningar	-	0
Redovisat värde	-	0

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

FINANSIELL INFORMATION | MODERBOLAGET

Not 10 Andelar i koncernföretag

Mkr	2025	2024
Andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	30 947	30 841
Förvärv ¹	–	6
Aktieägartillskott ²	–	100
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	30 947	30 947
Utgående planenligt restvärde		
30 947	30 947	

1) 2024: ICA Impact Invest 1 AB bildades.

2) Aktieägartillskott lämnades 2024 till ICA Banken AB med 100 Mkr.

Andelar i dotterföretag

Specifikation av ICA Gruppen ABs direkta innehav av andelar i dotterföretag

	Org-nr.	Säte	Antal andelar	Kapital och röster %	Kvotvärde	Bokfört värde 2025-12-31, Mkr	Bokfört värde 2024-12-31, Mkr
ICA AB	556582-1559	Stockholm	5 000 000	100	SEK 100	23 035	23 035
ICA Banken AB	516401-0190	Stockholm	1 000 000	100	SEK 100	3 094	3 094
ICA Fastigheter Holding AB	556604-5471	Stockholm	1 000	100	SEK 100	4 812	4 812
ICA Impact Invest 1 AB	559448-6036	Stockholm	424	40 ¹	SEK 100	6	6
Totalt						30 947	30 947

1) Röstandelen är 71%.

Specifikation av väsentliga indirekta innehav per 2025-12-31

	Org-nr.	Säte	Kapital och röster %
Dotterföretag till ICA AB			
Apotek Hjärtat AB	556791-1010	Stockholm	100
ICA Global Sourcing Ltd	1 155 948	Hong Kong	100
ICA Sverige AB	556021-0261	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Banken AB			
ICA Försäkring AB	556966-2975	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Fastigheter Holding AB			
ICA Fastigheter AB	556033-8518	Västerås	100
Långeberga Logistik AB	556928-2840	Stockholm	100

Not 11 Periodiseringsposter

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Övriga förutbetalda kostnader	18	40
Totalt	18	40
Mkr		
2025-12-31		
2024-12-31		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala avgifter	59	67
Upplupna räntekostnader	128	150
Övriga upplupna kostnader	25	31
Totalt	211	247

Not 12 Eget kapital och vinstdisposition

Aktiekapitalet utgörs av stamaktier av serie A om 128 205 128 aktier (128 205 128), stamaktier av serie E om 18 728 223 aktier (18 728 223) samt stamaktier av serie F om 3 458 973 stycken varav 436 439 stycken registrerades i januari 2025 (3 458 973). Kvotvärde per aktie är 3,42 kr (3,42 kr per aktie). Rösträtten för aktier av serie A och E utgörs av en röst per aktie, medan aktier av serie F har 1/10 röst per aktie. Det finns inget innehav av egna aktier.

Stamaktier av serie F emitterades under december 2024 med 1 832 Mkr netto för emissionsutgifter, varav 233 Mkr registrerades och betalades under januari 2025.

Stamaktier av serie E har företrädesrätt framför stamaktier av serie F och stamaktier av serie A till en årlig utdelning om 22,96 kronor per aktie, och stamaktier av serie F har företrädesrätt framför stamaktier av serie A till en årlig utdelning om 22,96 kronor per aktie. Förutsatt att full utdelning lämnats till både ägare av stamaktier av serie E och ägare av stamaktier av serie F, ska stamaktier av serie A berättiga till en årlig utdelning uppgående till högst 3,12 kronor per aktie. Den årliga utdelningen på bolagets aktier ska fastställas per den 31 december varje år.

För det fall ingen årlig utdelning lämnas på stamaktier av serie E, stamaktier av serie F, och/eller stamaktier av serie A, eller för det fall den årliga utdelningen understiger 22,96 kronor per stamaktie av serie E, 22,96 kronor per stamaktie av serie F och/eller 3,12 kronor per stamaktie av serie A, berättigar stamaktier av serie E, stamaktier av serie F respektive stamaktier av serie A till ett inestående E-, F- respektive A-aktiebelopp motsvarande skillnaden mellan vad som skulle ha betalats ut och utbetalat belopp.

Utöver den fasta utdelningen om 22,96 kronor på stamaktier av serie E och stamaktier av serie F, berättigar stamaktier av serie F till ytterligare årlig rörlig utdelning som baseras på ICA Sverige AB:s försäljningstillväxt, och stamaktier av serie E berättigar till samma totala belopp i årlig rörlig utdelning som stamaktier av serie F. För det fall ICA Sverige AB har positiv försäljningstillväxt men ingen årlig rörlig utdelning lämnas på stamaktier av serie E och serie F, eller den årliga rörliga utdelningen understiger det belopp stamaktier av serie E och serie F berättigar till, skjuts rätten till utdelning av beloppet upp till framtida år. Stamaktier av serie E kan berättiga till ytterligare utdelning som baseras på ICA Sverige AB:s försäljningstillväxt.

Vidare omfattas stamaktier av serie E och stamaktier av serie F av ett i bolagsordningen intaget inlösenförbehåll samt hembudsförbehåll. De fullständiga villkoren för bolagets aktier framgår av bolagets bolagsordning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen för ICA Gruppen AB föreslår en utdelning med 3,12 kronor per aktie av serie A, 27,99 kronor per aktie av serie E och 50,19 kronor per aktie av serie F.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Kronor	
Till aktieägarna utdelas	1 097 793 689
till överkursfond	6 736 285 706
i ny räkning överföres	15 042 583 447
Totalt	22 876 662 842

Not 13 Avsättning för pensioner

Samtliga anställda omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. Hela det avsatta beloppet omfattas av tryggandelagens bestämmelser.

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Avstämning av redovisat belopp avseende pensioner i egen regi		
Ingående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	728	676
Kostnad som belastat resultatet ¹	-5	46
Räntekostnad	22	21
Utbetalning av pensioner	-17	-15
Utgående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	728	728

1) Borttag av värdesäkringsmedel i PRI i januari 2025 har reducerat kostnaden för 2025 med 24 Mkr.

FINANSIELL INFORMATION | MODERBOLAGET

Not **14** Långfristiga obligationslån och långfristiga skulder till kreditinstitut

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Obligationslån	10 640	13 990
Skulder till kreditinstitut	–	1 747
Totalt¹	10 640	15 737

1) Varav förutbetalda kreditavgifter ingår med 6 (13) Mkr.

Inga skulder förfaller senare än 5 år från balansdagen.

Se not 19 i koncernens årsredovisning för ytterligare uppgifter.

Not **15** Finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppens finansiella risker hanteras på koncernnivå. För ytterligare information se koncernens årsredovisning och not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument. Moderbolaget ICA Gruppen AB har inga väsentliga nettopositioner i kommersiella valuta- eller bränslederivat. För moderbolagets finansiella valutaderivat, se not 19 i koncernens årsredovisning. Fordringar på koncernföretag bevakas individuellt för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella tillgångar		
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultaträkningen</i>		
Övriga finansiella tillgångar	193	294
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Kundfordringar	0	0
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	15 485	18 868
Likvida medel samt övriga fordringar	4 916	3 576
Summa finansiella tillgångar	20 593	22 738
Finansiella skulder		
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen</i>		
Övriga finansiella skulder	187	174
<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Obligationslån	13 883	15 983
Skulder till kreditinstitut	184	2 440
Leverantörsskulder	15	59
Kortfristiga skulder till koncernföretag	9 336	9 603
Övriga kortfristiga skulder	212	248
Summa finansiella skulder	23 817	28 508

Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde understiger redovisat värde med 147 Mkr (understiger redovisat värde med 172 Mkr).

Not **16** Kassaflödesanalys

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2025	2024
Mkr		
Avskrivningar	–	0
Rearesultat	–	0
Avsättningar till pensioner	–22	31
Andra avsättningar	54	–1
Totalt	33	30

Det finns inga andra poster inom finansieringsverksamheten än betalningar för upptagande och återbetalning av lån samt nyemission som redogörs för i not 12.

Not **17** Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Borgen och eventalförpliktelser		
Garanti till förmån för dotterföretag	410	433
Totalt	410	433

Posten avser huvudsakligen garanti avseende Mastercard för dotterbolaget ICA Banken AB.

Styrelsens yttrande angående utdelning

Detta yttrande har upprättats i enlighet med 18 kap. 4§ Aktiebolagslagen (2005:551).

Styrelsen för ICA Gruppen AB föreslår en utdelning med 3,12 kronor per aktie av serie A, 27,99 kronor per aktie av serie E och 50,19 kronor per aktie av serie F. Utdelningen uppgår till 399 999 999 kronor för aktier av serie A, 524 187 835 kronor för aktier av serie E och 173 605 855 kronor för aktier av serie F vilket totalt uppgår till 1 097 793 689 kronor (545 000 000 kronor), vilket är 46,5 procent (17,0 procent) av moderbolagets resultat.

Den föreslagna utdelningen reducerar moderbolagets soliditet från 50,7 procent till 48,6 procent, och koncernens soliditet från 27,6 procent till 26,7 procent. Soliditeten är betryggande på både kort och lång sikt.

Utdelningsbeloppet motsvarar 10,6 procent av årets resultat för koncernen. Bolagets egna kapital skulle ha varit –5 Mkr, motsvarande 0,0 procent, lägre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § Årsredovisningslagen.

Det är styrelsens bedömning att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig jämfört 17 kap 3§ andra och tredje styckena Aktiebolagslagen med hänsyn till de krav som på grund av verksamhetens art, omfattning och risker uppställs på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Överkursfond	6 736 285 706
Balanserade vinstmedel	13 779 352 442
Årets resultat	2 361 024 694
Totalt	22 876 662 842

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådan de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	1 097 793 689
till överkursfond	6 736 285 706
i ny räkning överföres	15 042 583 447
Totalt	22 876 662 842

verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står för. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i ICA Gruppen AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges på sidan 5, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 4 februari 2026.

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 18 februari 2026

Magnus Moberg
Ordförande

Jan Amethier

Göran Blomberg

Bengt Kjell

Mikael Norling

Fredrik Persson

Katarina Romberg

Charlotte Svensson

Anette Wiotti

Jonathon Clarke

Daniela Fagnäs

Nina Jönsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 februari 2026
KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ICA Gruppen Aktiebolag, org. nr 556048-2837

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ICA Gruppen Aktiebolag för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 153–161 och hållbarhetsrapporten på sidorna 71–150. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 17–65, 69–70 och 162–167 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 153–161 och hållbarhetsrapporten på sidorna 71–150. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens

(537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäkter och kostnader för sålda varor

Se not 2 och redovisningsprinciper på sidan 33 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernens nettoomsättning och kostnad för sålda varor uppgår till väsentliga belopp. Bolagets verksamhet är transaktionsintensivt och därmed beroende av väl fungerande IT-system och IT-kontroller och om dessa inte fungerar operationellt finns risk att systematiska felaktigheter uppstår som påverkar den finansiella rapporteringen med väsentliga belopp. Kritiska IT-system för redovisning av intäkter och varukostnader och relaterade kontroller har därför bedömts vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har, med stöd av våra specialister på IT-revision, utvärderat och testat effektiviteten hos de IT-system och IT-kontroller som är relevanta för den finansiella rapporteringen. I vår revision har vi bland annat utvärderat processer samt testat kontroller med avseende på programförändringar, behörighetshantering samt IT-drift. Vi har även granskat organisation, ansvarsfördelning och styrning inom IT området, bolagets uppföljning och hantering av incidenter samt i förekommande fall kompenserande kontroller.

Avyttring Rimi Baltic

Se not 16 och redovisningsprinciper på sidan 33 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

ICA Gruppen har under 2025 avyttrat det helägda dotterbolaget Rimi Baltic AB och dess dagligvaruverksamhet i Estland, Lettland och Litauen (Rimi Baltic). Aktierna frånträdades den 2 juni 2025 varvid avyttringen slutfördes.

Beslutet om avyttringen har medfört att Rimi Baltic redovisats som en avvecklad verksamhet i koncernresultaträkningen, skilt från kvarvarande verksamhet med motsvarande redovisning för jämförelseperioden.

Redovisning av avvecklade verksamheter kräver att koncernen identifierar och särskiljer resultatet från kvarvarande verksamheter samt säkerställer att kraven i IFRS Redovisningsstandarder är uppfyllda för redovisning av avvecklad verksamhet.

Avyttringen av Rimi Baltic har medfört ett realisationsresultat uppgående till 6 392 miljoner kronor som redovisas i avvecklad verksamhet. Realisationsresultatet representerar skillnaden mellan Rimi Baltics verkliga värde och bokförda värde vid tidpunkten för avyttringen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har utvärderat att ICA Gruppens redovisning av avvecklade verksamheter är förenlig med IFRS Redovisningsstandarder.

Vidare har vi kontrollerat att resultatet från avvecklade verksamheter särskiljts på ett ändamålsenligt sätt från resultatet från kvarvarande verksamheter samt att realisationsresultatet från avyttringen av Rimi Baltic är beräknat och redovisat i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

Vi har också beaktat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med den information som har använts som underlag för redovisningen samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå effekten av avyttringen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–16, 71–150 samt 168. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga

felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhets-

faktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ICA Gruppen Aktiebolag för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 153–161 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till ICA Gruppen Aktiebolags revisor av bolagsstämman den 20 maj 2025. KPMG AB eller revisorer verkssamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2017.

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 18 februari 2026.

KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

Finansiell femårsöversikt

Mkr	Utfall 2025	Utfall 2024	Utfall 2023	Utfall 2022 ¹	Utfall 2021 ²
Resultaträkning					
Nettoomsättning	142 403	135 343	126 606	117 807	127 957
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	10 891	11 895	11 098	10 688	11 408
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	5 408	5 903	5 488	5 178	5 826
Rörelseresultat	5 477	6 051	5 851	5 748	5 876
Resultat före skatt	4 146	4 464	3 937	4 431	5 478
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	3 435	3 670	3 534	3 958	–
Årets resultat	10 357	4 356	4 250	4 518	4 554
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	89 389	91 943	91 822	88 823	91 298
Likvida medel och kortfristiga placeringar	9 686	8 023	6 884	10 143	6 391
Övriga omsättningstillgångar	18 456	19 769	18 417	22 245	16 946
Summa tillgångar	117 532	119 735	117 123	121 212	114 635
Eget kapital	32 429	23 366	17 428	14 878	37 686
Långfristiga skulder	31 720	41 706	46 750	37 881	24 826
Kortfristiga skulder	53 383	54 664	52 945	68 453	52 123
Summa eget kapital och skulder	117 532	119 735	117 123	121 212	114 635
Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten					
Från den löpande verksamheten	10 052	11 769	10 579	8 526	–
Från investeringsverksamheten	–8 455	–2 317	2 249	–581	–
Från finansieringsverksamheten	–9 297	–8 855	–17 737	–6 016	–
Årets kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	–7 700	597	–4 909	1 929	–
Årets kassaflöde inklusive avvecklad verksamhet	1 671	1 128	–3 262	2 470	1 795

Mkr	Utfall 2025	Utfall 2024	Utfall 2023	Utfall 2022 ¹	Utfall 2021 ²
Nyckeltal					
Kassaflöde från den löpande kvarvarande verksamheten exklusive ICA Banken	9 075	11 359	10 526	8 684	–
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exklusive IFRS 16 Leasing	6 593	7 598	7 846	7 829	9 942
Rörelseresultat exklusive IFRS 16 Leasing	4 747	5 502	6 093	5 923	5 687
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	4 773	5 296	5 031	4 929	5 632
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	3,8	4,4	4,3	4,4	4,6
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing, %	3,4	3,9	4,0	4,2	4,4
Rörelsemarginal, %	3,8	4,5	4,6	4,9	4,6
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing, %	22,9	13,1	13,3	12,4	11,8
Avkastning på eget kapital exklusive ICA Banken, %	37,2	21,9	25,5	12,2	12,7
Soliditet, %	27,6	19,5	14,9	12,3	32,9
Sysselsatt kapital i genomsnitt, exklusive ICA Banken	66 551	67 191	69 250	67 403	61 735
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	–9 269	–14 605	–20 659	–29 520	–4 680
Nettoskuld exklusive ICA Banken	–26 300	–37 564	–43 424	–47 084	–20 915
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing, ggr	1,4	1,6	2,2	3,3	0,6
Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA, ggr	2,4	2,7	3,3	3,8	1,8

1) IFRS 17 Försäkringsavtal tillämpas från och med 2023 och år 2022 omräknades i enlighet med IFRS 17. Åren före dess presenteras enligt principerna i IFRS 4 som gällde fram till att IFRS 17 började tillämpas.

2) År 2021 är ej omräknad för att Rimi Baltic redovisats som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5 från mars 2025.

Definitioner på sidan 27.

Alternativa nyckeltal

Avstämning Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing

Mkr	2025	2024
Rörelseresultat	5 477	6 051
Avgår: jämförelsestörande poster	-69	-148
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	5 408	5 903
Avgår: IFRS 16 Leasing	-635	-607
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	4 773	5 296

Avstämning EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing

Mkr	2025	2024
Rörelseresultat	5 477	6 051
Avskrivningar	5 417	5 489
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	-3	355
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	10 891	11 895
Avgår: EBITDA IFRS 16 Leasing	-4 298	-4 297
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exklusive IFRS 16 Leasing	6 593	7 598

Avstämning Nettoskuld

Mkr	2025	2024
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	-10 648	-15 746
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	-3 427	-2 686
Långfristiga leasingskulder	-14 019	-18 824
Kortfristiga leasingskulder	-3 012	-4 134
Likvida medel	4 804	3 827
Nettoskuld exklusive ICA Banken	-26 300	-37 564
Avgår: Lång- och kortfristiga leasingskulder	17 031	22 959
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	-9 269	-14 605

Avstämning resultat för beräkning av avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader

Mkr	2025	2024
Rörelseresultat	5 477	6 051
Avgår: ICA Banken	-560	-405
Avgår: IFRS 16 Leasing	-990	-681
Tillkommer: Finansiella ränteintäkter	98	60
Tillkommer: Resultat från avvecklad verksamhet exklusive IFRS 16 Leasing	7 003	971
Resultat för beräkning avkastning sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing, rullande 12 mån	11 028	5 996

Avstämning Sysselsatt kapital, exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing

Mkr	2025	2024
Eget kapital	32 429	23 366
Avsättningar till pensioner	3 085	3 333
Övriga avsättningar	143	58
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	10 648	15 746
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	3 427	2 686
Övriga långfristiga skulder	73	42
Långfristiga leasingskulder	14 019	18 824
Kortfristiga leasingskulder	3 012	4 134
Sysselsatt kapital	66 835	68 190
Avgår: IFRS 16 Leasing	-15 518	-21 204
Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	51 317	46 986
Genomsnittligt sysselsatt kapital exklusive ICA Banken	66 551	67 191
Genomsnittligt sysselsatt kapital exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	48 261	45 707

Hållbarhetsrapport 2025

Så arbetar ICA Gruppen med hållbarhet

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är brett och spänner över många områden – miljö, socialt ansvar och ansvarsfullt företagande. Inom samtliga områden bedrivs ett omfattande arbete, på koncernnivå, inom de rörelse drivande bolagen och bland de fristående ICA-handlarna. Det övergripande målet är att minska negativ påverkan och samtidigt öka de positiva bidrag som möjliggörs när hållbarhetsaspekter integreras i affärsverksamheten.

Fokus i arbetet varierar mellan de olika verksamheterna, men till de högst prioriterade områdena hör att fortsätta minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, inspirera kunderna till hållbara och hälsosamma val, bidra till en bättre folkhälsa, minimera matsvinn och att öka andelen nationellt och lokalt producerat sortiment.





Innehållsförteckning

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande	73
Styrning	74
Strategi	76
Om väsentlighetsanalysen	81

Miljö

E1 Klimatförändringar	83
E2 Föroreningar	98
E3 Vatten och marina resurser	103
E4 Biologisk mångfald och ekosystem	106
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	110

Socialt

S1 Egna medarbetare	118
S2 Arbetstagare i värdekedjan	126
S3 Påverkade samhällen	130
S4 Konsumenter och slutanvändare	133

Ansvarsfullt företagande

G1 Ansvarsfullt företagande	138
-----------------------------	-----

Appendix

EU-taxonomin	143
Förteckning över upplysningskrav – innehållsindex	145
Revisorns granskningsberättelse över ICA Gruppen AB:s hållbarhetsrapport	150

ESRS 2 Allmänna upplysningar

Om hållbarhetsrapporten

BP-1 Grund för utarbetandet

Hållbarhetsrapporten i förvaltningsberättelsen utgör ICA Gruppens lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Rapporten har utarbetats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Hållbarhetsrapporten har utarbetats på konsoliderad grund, vilket innebär att den omfattar alla bolag inom ICA Gruppen, enligt samma omfattning som ICA Gruppens finansiella rapportering. Då Rimi Baltic avyttrades 2 juni 2025 inkluderas bolaget ej i rapporten.

ICA Gruppens huvudsakliga verksamhet är inom dagligvaruhandel och handel med apoteksvaror, fastigheter och försäkring. Sammantaget har Bolaget flera komplexa värdekedjor med potentiellt väsentlig påverkan, risker och möjligheter såväl uppströms – i produktionen av de varor som säljs – som nedströms i butiks- och konsumentled, samt i de samhällen där fastighets- och handelsverksamhet bedrivs. Hållbarhetsrapporten omfattar därför såväl den egna verksamheten som värdekedjan uppströms och nedströms. Upplysningar kopplade till joint ventures inom fastighets- och apoteksverksamheten samt utanför ICA Gruppens egen verksamhet inkluderas i redovisningen när väsentlig påverkan, risker eller möjligheter identifierats.

ICA-butikerna i Sverige drivs till största delen av fristående handlare, men med stöd av ICA Sverige och under ICAs varumärke. Policyer, åtgärder och mål för ICA Sverige omfattar därför ofta även de handlarägda bolagen som driver de fristående ICA-butikerna, till exempel vad avser klimatpåverkan och matsvinn. I upplysningar kopplat till de varor som ICA Gruppen säljer samt de leverantörer som tillhandahåller dessa görs i redovisningen ofta åtskillnad mellan ICA Gruppens egna varor, där ICA Gruppen har större rådgighet, respektive övriga varor.

Ingen relevant information har uteslutits på grund av skäl relaterade till sekretess, känsliga data eller immateriella rättigheter.

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Tidshorisonter

I denna rapport avser kort sikt en tidsperiod upp till tre år efter rapporteringsperiodens slut, medellång sikt fram till 2030 och lång sikt fram till 2050, om ingenting annat anges. Dessa tidshorisonter har valts för att så långt som möjligt samspela med ICA Gruppens strategiska planeringshorisonter samt nyckelår för globala hållbarhetsmål.

Uppskattningar i värdekedjan och källor till osäkerhet i redovisad information

Då den största delen av ICA Gruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter uppstår i värdekedjan, är ICA Gruppen till stor del beroende av sekundärdata och sekundär information, vilket kan ge upphov till osäkerheter i bedömningar och redovisad data. Redovisningsprinciper och detaljer om rådande osäkerheter redovisas löpande i anslutning till respektive upplysning i hållbarhetsrapporten. Schabloner baseras så långt som möjligt på primärdata eller estimat som bedöms representativa. I de fall större osäkerheter kring estimat föreligger anges detta i anslutning till redovisad data.

Förändringar i hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

Den information som presenteras i ICA Gruppens hållbarhetsrapport har förändrats väsentligt jämfört med föregående år. Dels genom anpassning till ESRS, framför allt genom att fler mätetal inkluderats i E1 och E5, dels på grund av avyttringen av Rimi Baltic. Rimi Baltic inkluderas ej i håll-

Infasning av upplysningskrav

ICA Gruppen har nyttjat infasningsreglerna enligt Appendix C till ESRS1 för E4, S1, S2, S3 samt S4. Samtliga ämnesområden som täcks av standarderna har varit del av ICA Gruppens väsentlighetsanalys, och utfallet av analysen redovisas samlat på sidan 80. En kortfattad

beskrivning av väsentliga frågor inom respektive standard, deras inverkan på ICA Gruppens affärsmodell och strategi, samt styrning, mål, aktiviteter och mätning redovisas under respektive avsnitt i hållbarhetsrapporten. Utöver detta har ICA Gruppen utnyttjat infasningsreglerna för följande upplysningar:

SBM-1, §40b, c Strategi, affärsmodell och värdekedja

SBM-3, §48e Väsentliga inverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

E1-9 Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter

E2-6 Förväntade finansiella effekter genom miljöföroreningsrelaterade risker och möjligheter

E3-5 Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter avseende vattenresurser eller marina resurser

E5-6 Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

S1-7 Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda – ej väsentlig

S1-13 Utbildning och kompetensutveckling

S1-14 Hälsa och säkerhet

Införlivning genom hänvisning

Tabellen nedan ger en översikt över var information om ESRS-upplysningar som angetts som

en del av andra avsnitt i denna årsredovisning eller i bolagsstyrningsrapporten kan hittas.

Upplysningskrav	Datapunkt		Sida
ESRS2 GOV1	21c	Relevant erfarenhet hos ledning och styrelse	156–158
ESRS2 GOV3	29	Information om hållbarhetsrelaterade prestationer i incitamentsprogram	38–39

barhetsrapporten, och tidigare redovisad data har, om inte annat anges, räknats om för att möjliggöra jämförbarhet med 2025 års redovisning. Under året har också ICA Fastigheter förvärvat de andelar i joint venture-bolaget Ancore Fastigheter som ägdes av Alecia, vilket gör att de fastigheter som ägs av bolaget räknas in i ICA Fastigheters verksamhet. Taxonomirapporteringen är också betydligt

mer begränsad, med utgångspunkt i de förenklingar och väsentlighetskriterier som införts genom Omnibus 1.

Rapportering av fel under tidigare perioder

I de fall där väsentliga fel upptäckts i tidigare års rapportering anges detta i anslutning till respektive upplysningspunkt, inklusive hur felet har hanterats.

ESRS 2 Allmänna upplysningar

Styrning

GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Övergripande ansvar för styrning och uppföljning av ICA Gruppens hållbarhetsarbete definieras i ICA Gruppens hållbarhetspolicy. Hållbarhetspolicyen fastställs av styrelsen, som även ansvarar för formerna för ICA Gruppens hållbarhetsrapportering samt för att följa upp hållbarhetsarbetet. Styrelsen har inrättat ett hållbarhetsutskott till stöd för detta. Utskottets uppgift är att utifrån identifierad påverkan, risker och möjligheter bereda regler och koncerngemensamma strategier rörande ICA Gruppens arbete inom ansvarsfullt företagande samt att följa upp mål och strategier inom affärsetik och hållbarhet. Ansvar för detta omfattar även att övervaka och verifiera den externa hållbarhetsrapporteringen samt, följa upp den interna och externa revisionen samt den interna kontrollen av denna. Som en del av ansvaret för att bereda ICA Gruppens hållbarhetsrapport validerar utskottet resultatet av ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys, samt beslutar om Gruppens klimatomställningsplan.

ICA Gruppens styrelse består av 11 icke-verkställande ledamöter, varav nio är stämмоvalda och två är arbets-tagarrepresentanter. Av ledamöterna är 55 procent

oberoende såväl i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget. Könsfördelningen i styrelsen är 36 procent kvinnor och 64 procent män.

ICA Gruppens Vd är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet inom koncernen medan ledningen av det löpande hållbarhetsarbetet har delegerats till Direktör Corporate Responsibility. Direktör Corporate Responsibility är sedan 1 januari 2026 ej ordinarie medlem i koncernledningen, men deltar i koncernledningens möten vid behov.

Koncernledningen har i uppdrag att utveckla och i förekommande fall följa upp koncernens tillämpning av hållbarhetspolicyen samt beslutar om riktlinjer. Vidare föreslår koncernledningen för styrelsen prioriterade hållbarhetsområden och övervakar hanteringen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Därutöver har koncernledningen i uppdrag att för styrelsen föreslå policyer och revidering av befintliga policyer. För övriga policyer och riktlinjer med bäring på hållbarhet (se sidan 75) gäller samma ansvarsfördelning mellan koncernledning och styrelse.

Koncernledningen består av sex verkställande tjänstemän, inklusive vd och koncernchef, vd:ar för affärsdrivande dotterbolag samt CFO. Könsfördelningen är 50 procent kvinnor och 50 procent män.

Till stöd för koncernledningen och Direktör Corporate Responsibility har ICA Gruppen inrättat en ledningsgrupp för hållbarhet bestående av alla koncernbolagens hållbarhetschefer (CR Group Management), som utöver uppföljning av styrsystem, aktiviteter och nyckeltal med bäring på hållbarhet bland annat bereder ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys, förbereder den årliga översynen av hållbarhetspolicy och -riktlinjer, beslutar om den hållbarhetsbilaga som biläggs alla inköpsavtal och säkerställer delårs- och årsrapportering.

Framstegen gentemot ICA Gruppens hållbarhetsmål följs upp genom månadsvis rapportering till koncernledningen, uppföljning på tertialbasis i styrelsens hållbarhetsutskott samt inom respektive koncernbolags ledningsgrupper.

Betydande expertis och kompetens inom hållbarhetsfrågor finns inom bolagens respektive hållbarhetsavdelningar, och ICA Sveriges avdelning Corporate Responsibility även har i uppdrag att strategiskt samordna det koncernövergripande arbetet. På ICA Sverige finns även dedikerade roller och funktioner med ansvar för hållbarhet inom kritiska funktioner såsom sortiment och inköp, logistik och innovation. Expertis avseende affärsetik finns inom ICA Gruppens juristavdelning, och kring medarbetarfrågor inom respektive bolags HR-funktion. Styrelse, Vd, och koncernledning har tillgång till koncernens samlade expertis inom hållbarhet, affärsetik och medarbetarfrågor, och får regelbundet utbildning inom prioriterade hållbarhetsområden i relation till identifierad påverkan, risker och möjligheter.

För information om styrelse och lednings erfarenhet med relevans för ICA Gruppens branscher, produkter och marknader, se sidorna 156–158.

GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Koncernledningen får en gång om året en genomgång av ICA Gruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter utifrån ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys. Led-

ningen hålls även löpande uppdaterad om framstegen gentemot ICA Gruppens gemensamma hållbarhetsmål och prioriteringar som hanterar dessa. Ytterligare uppföljning sker inom respektive rörelsedrivande bolag. Styrelsen får en gång om året motsvarande genomgång av ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys samt hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter hanteras i koncernens och bolagens policyer, strategier och mål. Direktör Corporate Responsibility ansvarar för informationsgivning till såväl koncernledning som styrelse. Resultaten av ICA Gruppens väsentlighetsanalys kommuniceras och förankras därutöver med berörda koncernfunktioner inom finans, strategi och risk, för att säkerställa att identifierad påverkan, risker och möjligheter samt eventuella kompromisser i förhållande till dessa beaktas i det löpande arbetet och i rekommendationer och beslut inom dessa områden.

Styrelsens hållbarhetsutskott har utöver tillsyn över processer för dubbel väsentlighetsanalys, tillbörlig akt-samhet, ICA Gruppens klimatomställningsplan och hållbarhetsredovisning under 2025 specifikt behandlat följande ämnesområden: Minskad klimatpåverkan från sålda livsmedel, definition och ambition för ett hållbart kund-erbjudande inom ICA Sverige, medarbetarutbildningar inom utskottets ansvarsområden samt förslag till nytt matsvinnsmål.

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

ICA Gruppens långsiktiga bonusprogram inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatmål. Prestationskravet kopplat till minskning av växthusgaserna i ICA Gruppens värdekedja uppgår till 15 procent av totalen, och avser utsläppen från ICA Gruppens egen verksamhet, det vill säga utsläppen från kontor, lager, butik, godstransporter och tjänsteresor (se definition sidan 88). Från och med det program som utbetalas 2027 inkluderas även klimatpåverkan från sålda livsmedel i programmet.

+ För mer information om det långsiktiga bonusprogrammet, se not 4 på sidorna 38–39.



ESRS 2 Allmänna upplysningar

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet i värdekedjan

Under 2025 beslutades ICA Gruppens process för Sustainability Due Diligence. Syftet med processen är att säkerställa att negativ påverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö i ICA Gruppens värdekedja identifieras och hanteras proaktivt,

samt att ICA Gruppen arbetar riskbaserat med tillbörlig aktsamhet inom mänskliga rättigheter och miljö i linje med tillämplig lagstiftning och internationella standarder. Processen finns publikt tillgänglig på ICA Gruppens hemsida.

Centrala delar i ICA Gruppens process för tillbörlig aktsamhet	För mer information se sidan
1) ICA Gruppens ställningstaganden inom hållbarhet, inklusive principen om tillbörlig aktsamhet, tydliggörs i ICA Gruppens hållbarhetspolicy och -riktlinjer.	75
2) Faktisk och potentiell negativ påverkan identifieras genom den påverkansanalys som genomförs inom respektive bolag, som en del av ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys.	79–81
3) Åtgärder för att upphöra med, förhindra, och begränsa negativ påverkan sker bland annat genom:	
a. Införlivande av krav i ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer, sektorsspecifika riktlinjer, hållbarhetsbilaga för leverantörer, produktkrav för ICA Gruppens egna varor, samt i ICA-handlarnas Förbunds Butikspolicy.	89, 100, 104, 107, 111, 119–120, 127, 131, 134, 139–140
b. Samarbeten i branschen och värdekedjan, inkluderat relevanta NGO:er.	88, 100, 104, 111, 127
c. Direkta dialoger med leverantörer samt leverantörernas branschorganisationer, samt i förekommande fall revisioner hos leverantör.	88, 101, 128
d. Att relevanta strategier, mål och KPI:er sätts för verksamhetens arbete med att minska negativ påverkan.	86–90, 101–102, 105, 108–109, 112–113, 121–123, 128–129, 132, 135–136
4) Arbetet följs upp och utvärderas löpande, både genom egna KPI:er och i de dialogforum och samarbeten som ICA Gruppens bolag medverkar i.	74
5) Kartläggningen av ICA Gruppens påverkan samt vilka åtgärder som tas för att hantera den rapporteras årligen i hållbarhetsredovisningen.	79–81
6) ICA Gruppens ambition är att arbeta för och samverka till att negativ påverkan avhjälpas vid behov, och har för avsikt att tydliggöra rutiner och kontaktvägar för detta under kommande år.	–

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

ICA Gruppens krav för intern kontroll över hållbarhetsrapportering anges i bilaga 1 till instruktionen Handbok för hållbarhetsrapportering.

Inom ICA Gruppen har funktionen för intern kontroll i uppdrag att koordinera och övervaka den interna kontrollen över hållbarhetsrapporteringen i koncernen. Intern kontroll över hållbarhetsrapportering syftar till att med rimlig säkerhet hantera risker för väsentliga fel i hållbarhetsrapporteringen samt att tillse regelefterlevnad inom

ramen för hållbarhetsrapporteringen. Funktionen arbetar med att identifiera risker för fel i väsentliga rapporteringsprocesser i hållbarhetsrapporteringen och implementera mitigerande nyckelkontroller för att hantera riskerna. Nyckelkontrollerna utvärderas årligen av verksamheten baserat på en självutvärdering kompletterad av selektiv kontrolltestning. För identifierade kontrollbrister ansvarar verksamheten för att ta fram åtgärdsplaner som förbättrar den interna rutinen för avsedda delar av hållbarhetsrapporteringen. Utfallet sammanställs och rapporteras till CR Group Management, ICA Gruppens concernledning samt till revisions- och hållbarhetsutskottet i tertiäl 1 och en statusuppföljning rapporteras i tertiäl 3.

Omfattningen av interna kontroller i hållbarhetsrapporteringen är begränsad till de väsentligaste rapporteringsprocesserna men utvärdering görs årligen. Under 2025 har huvudsakligt fokus för den interna kontrollen varit på klimatrapportering, matsvinsrapportering och rapportering avseende den egna arbetskraften.

MDR-P Policyer och riktlinjer inom ICA Gruppen

ICA Gruppens verksamhet styrs övergripande av ett antal styrdokument i form av policyer och riktlinjer. Till de policyer och riktlinjer med störst bäring på hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppen hör följande (samtliga tillgängliga på icagruppen.se):

Code of Conduct

I Code of Conduct beskrivs centrala värderingar, affärsprinciper och engagemanget för att bedriva en hållbar verksamhet på ett ansvarsfullt, effektivt och transparent sätt.

Hållbarhetspolicy och hållbarhetsriktlinjer

Hållbarhetspolicyn och hållbarhetsriktlinjerna beskriver ICA Gruppens övergripande ställning i hållbarhetsfrågor utöver de krav som ställs i lagstiftningen. Alla ICA Gruppens anställda, leverantörer och affärspartners förväntas följa dessa.

People Policy

ICA Gruppens People Policy beskriver ramarna inom vilka medarbetare och chefer ska verka för att efterleva gemensamma värderingar och nå satta mål. Policyn syftar till att

skapa en arbetsmiljö som stöder medarbetare i att leverera bra service till kunderna, samtidigt som en hållbar och hälsosam balans mellan arbete och privatliv möjliggörs. Policyn gäller för alla anställda i ICA Gruppen samt i de operativa bolagen.

Policy och riktlinjer för Affärsetik

ICA Gruppens policy och riktlinjer för Affärsetik bygger på principerna i Code of Conduct, och tydliggör ICA Gruppens ställningstaganden inom antikorruption, intressekonflikter och konkurrensvillkor. Policyn och riktlinjerna gäller anställda, konsulter och styrelsemedlemmar, och tydliggör att ICA Gruppens leverantörer och partners förväntas följa likvärdiga principer.

Verksamhetsspecifika styrdokument

Utöver de koncerngemensamma riktlinjerna finns även ett antal verksamhetsspecifika styrdokument med bäring på hållbarhet för butik och apotek, bank och försäkring samt fastigheter.

- **Hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek**
Riktlinjerna förtydligar och konkretiserar ställningstagandena i ICA Gruppens övergripande hållbarhetspolicy och -riktlinjer, och gäller ICA Sverige samt Apotek Hjärtat.

- **ICA Bankens instruktion för hållbarhetsarbete**
ICA Bankens instruktion för hållbarhetsarbete utgår ifrån ICA Gruppens hållbarhetspolicy och FN:s Principles for Responsible Banking (PRB). PRBs syfte är att anslutna banker såväl strategiskt som praktiskt ska sträva efter att i sin verksamhet bidra till att uppfylla de mål som har satts upp i de Globala Målen (UN Sustainable Development Goals) och FN:s klimatavtal (Parisavtalet).

- **ICA Fastigheters hållbarhetsstrategi samt hållbarhetsplaner**

ICA Fastigheter tydliggör målsättningar för hållbarhetsarbetet i en hållbarhetsstrategi som sträcker sig till 2030 samt i de hållbarhetsplaner som tas fram för varje byggprojekt och fastighet.

- **Inköpsavtal med hållbarhetsbilagor för produkter och tjänster**

ICA Gruppens hållbarhetsrelaterade krav gentemot leverantörer och samarbetspartners finns sammanställda i

ESRS 2 Allmänna upplysningar

en hållbarhetsbilaga som biläggs inköpsavtal. Bilagan rymmer bland annat specifika krav rörande miljömässiga och sociala aspekter.

• Produktspecifika krav

Utöver de allmänna kraven i hållbarhetsbilagan till inköpsavtal, finns produktspecifika krav för samtliga produktkategorier, till exempel avseende produkt-säkerhet, kemikalier, miljöhänsyn och hållbarhets-certifiering av specifika råvaror. De produktspecifika

kraven varierar något mellan de olika bolagen i gruppen, men är till stor del gemensamma för de produktkategorier som erbjuds av flera bolag.

• ICA-handlarnas Förbunds Butikspolicy ("ICAs Goda Affärer för butik")

Alla ICA-handlare ska enligt stadgarna för ICA-handlarnas Förbund använda och vårda ICA-varumärket med iakttagande av ICA-handlarnas Förbunds Butikspolicy, ICAs Goda Affärer för Butik.

ICA Gruppens hierarki för styrdokument

Policyer utfärdas av styrelsen och fastställer övergripande regler för samtliga anställda.

Riktlinjer utfärdas av Vd och de fastställer fördjupade regler för samtliga anställda med avstamp i tillämplig policy.

Instruktioner utfärdas av respektive operativt bolag eller gruppfunktion och omfattar anställda i aktuellt bolag eller på aktuellt område.

Rutiner kan fastställas av en avdelning, affärsområde eller funktion för anställda i det aktuella området

Förteckning policyer och riktlinjer med bäring på hållbarhet

Policy Omfattar hela ICA Gruppen Antas av styrelsen	Riktlinjer Omfattar hela ICA Gruppen Antas av ICA Gruppens Management Team	ESRS-standard
Governance of Steering Documents Policy		Övergripande
Code of Conduct		Övergripande
Authority and Approval Policy	Contract Management Guideline	G1
Business Ethics Policy	Business Ethics Guideline	G1
Whistleblowing Guideline		G1, S1, S2
Communication Policy	Communication Guideline	S4
Sponsorship Guideline		S3
Information Security Policy	Information Security Guideline	S4
Data protection Policy	Data Protection Guideline	S4
Risk Management Policy	Risk Management Guideline	Övergripande
People Policy		S1
Insider Policy		G1
Sustainability Policy	Sustainability Guideline	ESRS2, E1–5, S2–4, G1
Tax Policy	Fraud Governance Guideline	G1
AI Policy	IT Guideline	S4

Strategi

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

Affärsmodell

ICA Gruppens kärnverksamhet är handel med dagligvaror. Denna stöds av Gruppens andra verksamheter inom apotek, specialvaror, bank och försäkring samt fastigheter. Utöver verksamheten på den svenska marknaden med totalt 16 194 anställda driver ICA Sverige även ett inköpskontor i Asien med 72 anställda. Under året avyttrades Rimi Baltic, som bedriver dagligvaruhandel i Estland, Lettland och Litauen.

Samtliga verksamheter utom fastighetsverksamheten erbjuder produkter och tjänster till konsument. Fastighetsverksamheten syftar primärt till att stödja koncernens verksamhet på den svenska marknaden. Inom ICA Sverige bedrivs partihandel samt tillhörande tjänster med fristående ICA-handlare som kund, där förhållande mellan ICA Sverige och de fristående ICA-handlarna regleras genom avtal (se sidan 21). ICA-idéen bygger på att centrala skalfördelar förenas med den lokala handlarens engagemang, entreprenörskap och marknadskännedom. ICA Sverige äger rätten till butiksläget och varumärket, medan handlaren själv äger och driver butiken med ansvar för exempelvis prissättning och sortiment.

Handel med daglig- och apoteksvaror står för den stora merparten av ICA Gruppens omsättning. För en komplett fördelning av omsättning per segment, se not 2 segmentsrapportering, på sidorna 36–37.

Strategi och hållbarhetsmål

Hållbarhetsarbetet utgör en naturlig och integrerad del i ICA Gruppens verksamhet och strategier, exempelvis för sortimentet, fastighetsutveckling, utveckling av logistikverksamheten samt kommunikation. Det bidrar till att

stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och syftar till att skapa långsiktigt värde för såväl ICA Gruppen som koncernens intressenter. I kraft av sin storlek och en stark lokal närvaro har ICA Gruppen möjligheter att påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning och samtidigt bidra till att möta gemensamma globala utmaningar. Det handlar exempelvis om att främja starka lokalsamhällen och en motståndskraftig svensk livsmedelsproduktion, att ställa om till förnybara energi- och bränslekällor och material samt att verka för att minska negativ påverkan på människor, miljö och djur i produktionen av de varor som säljs.

Ett omfattande hållbarhetsarbete bedrivs inom de rörelsedrivande bolagen och bland de fristående ICA-handlarna. I de fall möjligheter finns till synergieffekter och samverkan sätts även koncerngemensamma mål och strategier. Fokus i arbetet varierar mellan de olika rörelsedrivande bolagen, men till de högst prioriterade områdena hör att fortsätta minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, inspirera kunderna till hållbara och hälsosamma val samt säkerställa spårbarhet och transparens. Mer detaljerade beskrivningar av ICA Gruppens och de enskilda bolagens mål inom respektive område återfinns inom ramen för respektive ämnesstandard. Om inte annat anges, är mål eller utfall ej validerat av något externt organ.





ICA Sverige

Hållbarhet inom ICA Sverige skapar affärsnytta, stärker kunderbudandet och bidrar till både ICA-systemets och samhällets resiliens i en orolig och föränderlig värld.

ICA Sveriges fokus är att driva mot fossilfritt, ett minskat matsvinn och erbjuda ett hållbart sortiment av klimatsmart, ekologiskt, svenskt och lokalt – för alla plånböcker. "Göra hållbara val enklare" är ett av fokusområdena i ICA Sveriges långsiktiga affärsplanering, med fokus på:

- Ett attraktivt, lönsamt och **hållbart kunderbudande** som:
 - Minskar kundens **klimatavtryck**
 - Ökar **resiliens** och **spårbarhet**
 - Minskar risk för negativ påverkan på **natur** och **mänskliga rättigheter**
- Minskat **matsvinn** och **klimatpåverkan** i den egna verksamheten och värdekedjan
- Utvecklingen av **interna förmågor** för att driva den hållbara omställningen

Arbetet bedrivs genom verksamhetsspecifika hållbarhetsstrategier inom sortiment och inköp, logistik samt IT-organisationen. Under 2025 har även en ICA-gemensam målbild tagits fram för ett hållbart kunderbudande, med gemensamma prioriteringar för såväl sortimentsutveckling som försäljningsdrivande strategier.

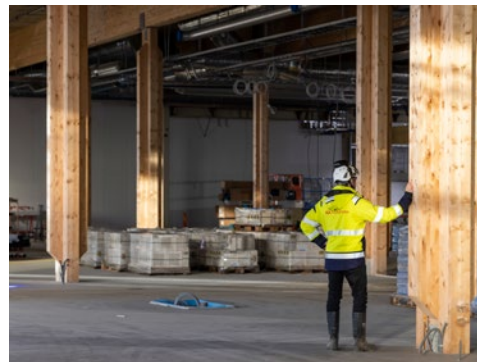
Inom fokusområdet "Ett vinnande lag" sätts ambitionen att med ICA-idén och ICAs värderingar som ledstjärnor vara **den mest attraktiva arbetsgivaren** där människor har möjligheten att växa, påverka och prestera.



Apotek Hjärtat

Som apoteksaktör har Apotek Hjärtat ett viktigt uppdrag att hjälpa sina kunder att använda sina läkemedel på rätt sätt, men också en stor möjlighet att bidra till bättre hälsa och större välbefinnande genom att arbeta med förebyggande hälsa. Dessutom vill Apotek Hjärtat bidra till en hållbar värld för kommande generationer, genom minskat klimatavtryck från verksamheten och mindre negativ miljöpåverkan, genom ett ansvarsfullt tillverkat sortiment och genom att underlätta för kunderna att göra hållbara val. Arbetet utgår från en hållbarhetsstrategi med fyra fokusområden:

- **Folkhälsa:** Genom expertis, tjänster och samarbeten bidra till god hälsa och en säker läkemedelsanvändning.
- **Minska miljö- och klimatpåverkan:** Arbete för att minska klimatavtrycket, både inom den egna verksamheten och i värdekedjan samt initiativ för att vägleda kunder till mer hållbara val.
- **Socialt ansvar och kvalitet:** Kvalitetssäkring av produkter vad gäller innehåll, funktion och hållbarhet samt leverantörsdialoger kring arbetsvillkor och miljökrav.
- **En utvecklande arbetsplats:** Att attrahera och rekrytera samt behålla och utveckla medarbetare, med rätt kompetens och inställning.



ICA Fastigheter

För ICA Fastigheter är hållbarhet en naturlig del i affären – från förvärv och utveckling av nya platser, till förvaltning av befintliga fastigheter – utifrån önskan att skapa sociala värden för samhället i stort. ICA Fastigheters ambition är att skapa långsiktigt socialt hållbara platser där alla känner sig trygga och välkomna. Arbetet utgår från en hållbarhetsstrategi med fyra fokusområden:

- **Lokalt:** ICA Fastigheter bidrar till samhällsnytta och skapar förutsättningar för lokalt entreprenörskap, utvecklar trygga och resilienta platser samt vill underlätta för hyresgäster och besökare att göra hållbara val i sin vardag.
- **Miljö:** ICA Fastigheter strävar efter att minimera miljöpåverkan från bland annat om- och nybyggnation, byggavfall och köldmedier, med målet att nå netto noll klimatpåverkan till år 2050. Till 2030 ska samtliga kommersiella byggnader vara miljöcertifierade.
- **Inkludering & Mångfald:** ICA Fastigheter vill bidra till ökad inkludering genom att erbjuda exempelvis praktikplatser och studenttjänster.
- **Ekonomi:** ICA Fastigheters hållbarhetsarbete ska bidra till ett ökat affärsvärde för ICA Gruppen och våra fastigheter.



ICA Banken

Den gemensamma hållbarhetsstrategin för ICA Banken och ICA Försäkring utgår från tre perspektiv:

- **Kundernas vardagsliv och ekonomi:** ICA Banken och ICA Försäkring vill inspirera sina kunder till en hållbar livsstil med en sund, trygg och långsiktig vardagsekonomi. Genom samarbeten med partnerföretag minskar de stressen i svåra livssituationer och gör hållbara val enklare.
- **Den egna verksamheten:** ICA Banken och ICA Försäkring arbetar för att minska klimatavtrycket från verksamheten. Ett led i det arbetet är att utveckla attraktiva, hållbara finansiella produkter och tjänster till kunderna. Genom en inkluderande kultur och trygga medarbetare skapas också förutsättningar för en framgångsrik och hållbar affär.
- **Rollen som samhällsaktör:** Då penningtvätt och bedrägerier är hot mot både samhället och individen lägger ICA Banken och ICA Försäkring stor vikt vid att motverka och förebygga finansiell brottslighet. Utanför den egna verksamheten verkar de också mot psykisk ohälsa och främjar inkludering.

ESRS 2 Allmänna upplysningar

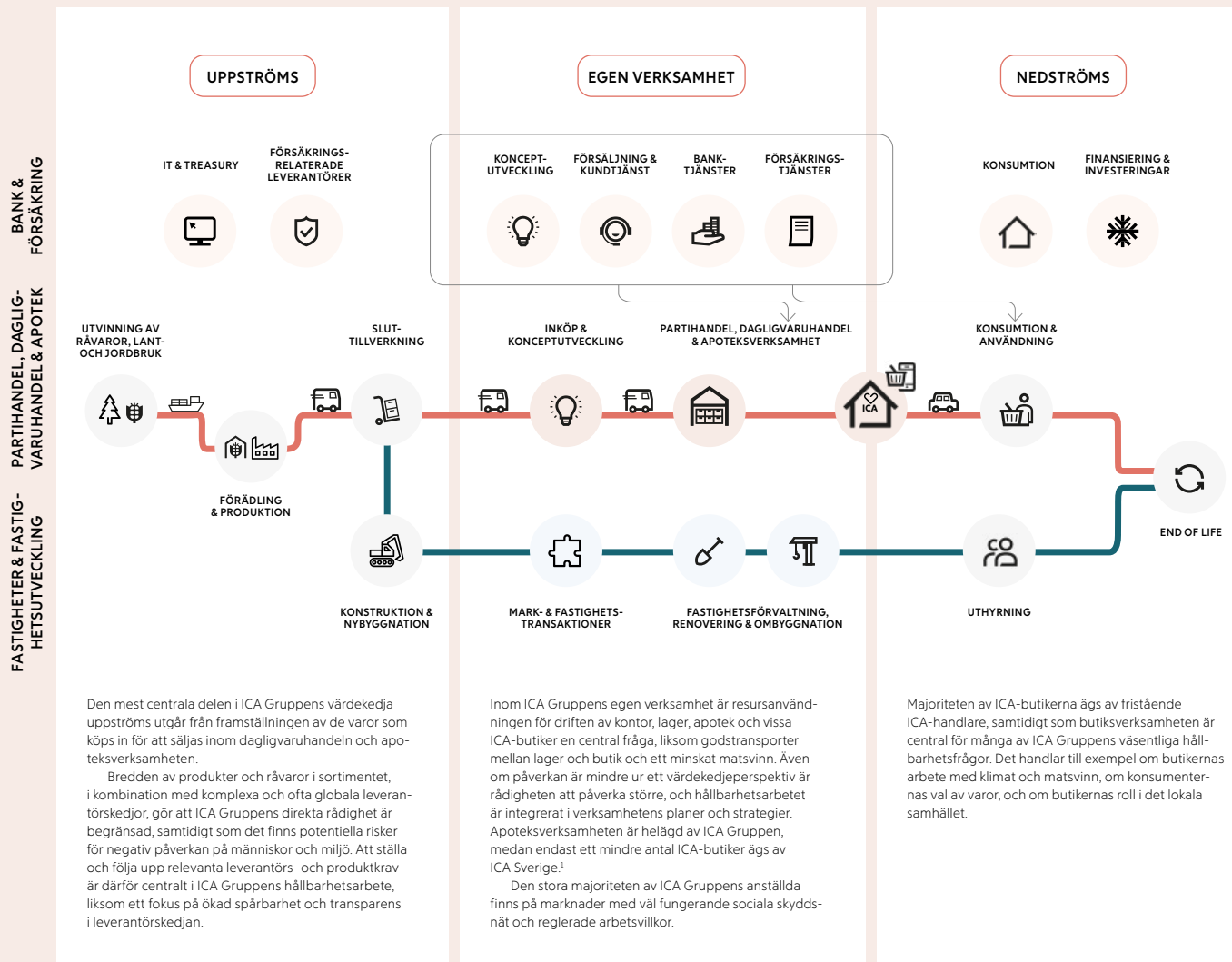
Värdekedja

Den bredd av verksamheter som ICA Gruppens bolag bedriver innebär att Gruppen har flera, diversifierade värdekedjor. Gemensamt för samtliga är dock att de uppströms är globala, men nedströms koncentrerade till koncernens hemmamarknad i Sverige. Bredden av fysiska varor som erbjuds inom dagligvaruhandel och apotek, samt Gruppens fastighetsverksamhet, innebär att värdekedjan startar med ett stort antal råvaror och material, och olika processer för beredning och sluttillverkning. Sortiment och inköpsverksamheterna på respektive bolag är således nyckelfunktioner för att säkerställa såväl tillgången till kritiska råvaror som utvecklingen av ett attraktivt sortiment som möter butikernas och slutkonsumenternas efterfrågan.

Verksamheterna inom ICA Gruppen syftar till att skapa värde för slutkonsumenter i vardagen, genom tillhandahållandet av attraktiva och prisvärda produkter och tjänster av god kvalitet. Fastighetsverksamheten skapar främst värde internt genom att stödja detaljhandelsverksamheten. Därutöver skapas värde för ICA-handlarna, både finansiellt genom ICA-handlarnas Förbunds majoritetsägarskap i ICA Gruppen, och genom stödet som ICA Sverige tillhandahåller genom gemensamma inköp, distribution av varor, stöd i butiksdrift samt det gemensamma varumärket.

Majoriteten av Gruppens externa nettoomsättning kommer från partihandelsförsäljning, följt av detaljhandelsförsäljning, medan en mindre andel kommer från hyresintäkter, ICA Bankens verksamhet samt övriga tjänster till ICA-handlare (se not 2, segmentsrapportering, på sidorna 36–37).

ICA Gruppens värdekedja



1) Observera att ICA Gruppen i sin redovisning av klimatpåverkan från egen verksamhet inkluderar utsläppen även från handlarägda butiker. För mer information, se sidan 88.

ESRS 2 Allmänna uppgifter

SBM-2 Intressenters behov och synpunkter

Att få interna och externa aktörers synpunkter på ICA Gruppens verksamhet är en viktig del i det löpande arbetet med att utveckla ICA Gruppen. Målet är att genom en ständigt pågående dialog balansera olika intressen, förväntningar och önskemål. Intressentdialoger är också centrala i arbetet med tillbörlig aktsamhet genom att skapa djupare förståelse för intressenternas förväntningar och för ICA Gruppens påverkan på människa och miljö, få inspel på möjliga åtgärder och återkoppling på åtgärders effektivitet samt förstå vilken information intressenterna efterfrågar, och hur negativ påverkan bäst kan gottgöras. Såväl ICA Gruppen som de enskilda bolagen för löpande dialog med sina viktigaste intressenter. Dessutom genomförs specifika dialogtillfällen i samband med respektive

bolags väsentlighetsanalys, i de fall behov har identifierats att skapa djupare förståelse för bolagets påverkan inom något område.

Intressenters behov och synpunkter utgör – när relevant – en integrerad del av informationsgivningen till ledning och styrelse (se sidan 74).

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och dess förhållande till strategi och affärsmodell

I bedömningen av väsentlighet har såväl faktisk som potentiell påverkan, risker och möjligheter beaktats, både i relation till ICA Gruppens direkta påverkan, och i relation till inneboende risker i olika delar av ICA Gruppens värdekedja. Sammanställningen av ICA Gruppens väsentlig

påverkan, risker och möjligheter visar att påverkan från ICA Gruppens egen verksamhet är relativt begränsad, medan väsentlig påverkan på de flesta områden finns uppströms i ICA Gruppens värdekedja, framför allt kopplat till de produkter och tjänster som ICA Gruppen köper in. Påverkan nedströms handlar dels om påverkan från de handlarägda ICA-butikerna i Sverige, dels om den påverkan som uppstår vid konsumtion av de varor och tjänster ICA Gruppen säljer.

Under 2024 genomfördes en koncernövergripande resiliensanalys, med utgångspunkt i ICA Gruppens samhällsroll. Analysen utvärderade ICA Gruppens förmåga att upprätthålla samhällsviktiga funktioner såsom livsmedels- och läkemedelsförsörjning, betalningslösningar och IT-infrastruktur vid ett flertal risk- och krisscenarioer,

inklusive extremväder, cyberattacker och handelshinder. Analysen visade att ICA Gruppen redan har bra skydd mot många av de identifierade riskerna, men såväl kort- som långsiktiga åtgärder (närmaste året, respektive med tidshorisonten längre än ett år) identifierades också för att ytterligare stärka verksamheten mot störningar och säkerställa kontinuitet i kritiska funktioner.

Utöver ett fortsatt strategiskt hållbarhetsarbete, inklusive utveckling av det sortiment som erbjuds i butiker och apotek, bedöms identifierad påverkan, risker och möjligheter inte föranleda några grundläggande förändringar i ICA Gruppens affärsmodell eller -strategi. Inte heller ses någon signifikant påverkan på ICA Gruppens finansiella position inom innevarande eller kommande rapporteringsperiod.

Jämfört med 2024 har mindre justeringar skett i relation till bedömningen av väsentliga frågor, vilket framför allt föranletts av en förbättrad process snarare än faktiska förändringar i ICA Gruppens verksamhet eller affärsmodell. Nedan redovisas översiktligt utfallet av väsentlighetsbedömningen för ICA Gruppen som helhet. En mer ingående beskrivning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter i värdekedjan, inklusive dess relation till ICA Gruppens strategi och affärsmodell, redovisas under respektive ämnesområde.

ICA Gruppens nyckelintressenter

Intressentgrupp	Former för dialog	Prioriterade hållbarhetsfrågor för dialog
Konsumenter	Kundtjänst, sociala medier, kundundersökningar	ICA Gruppens kunder har höga krav på sortimentet både vad gäller kvalitet och hållbarhet. Bolagens kundservice är viktig för att komma nära och förstå våra kunders behov och på så sätt kunna utveckla ett attraktivt och hållbart kunderbjudande.
Medarbetare	Medarbetarenkäter/-undersökningar, facklig dialog	Arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter och inkludering & mångfald hör till centrala områden för att ICA Gruppens verksamheter ska uppfattas som sunda och trygga arbetsplatser och attraktiva arbetsgivare.
Ägare	Direkt dialog genom representation i ICA Gruppens styrelse	Styrning och uppföljning av ICA Gruppens hållbarhetsarbete, i linje med styrelsens uppdrag.
Fristående ICA-handlare	Kontinuerlig dialog mellan ICA-handlare och ICA Sverige inom ramen för etablerad rådsstruktur och referensgrupper	Fokus för dialogen med de fristående ICA-handlarna är en bra service, bl a genom stöd till butikernas hållbarhetsarbete, samt genom ett attraktivt och hållbart sortiment. ICA-handlarna är också rådgivande vid utvecklingen av hållbarhetsstrategier och -mål.
Leverantörer	Direkt dialog, leverantörsforum samt via medlemskap i t ex Hållbar livsmedelskedja och amfori BSCI	I dialogerna med leverantörer ligger fokus på produktsäkerhet, hälsa, djurvälstånd, miljö och social hållbarhet.
Myndigheter	Direkt dialog, medverkan i samverkansforum, dialog genom branschorganisationer	I och med EUs gröna giv implementeras successivt ny lagstiftning inom hållbarhet. Dialog med relevanta myndigheter är viktig för att kunna förstå och följa kommande lagstiftning samt synliggöra effekterna av den på ICA Gruppens verksamhet.
Civilsamhället/NGOs	Medlemskap i t ex Etisk Handel Sverige, PFAS Movement, dialogmöten med NGO:s i specifika frågor	Dialog med och medlemskap i olika organisationer är centralt för ICA Gruppens hantering av miljö och sociala frågor, framför allt kopplat till påverkan i leverantörsled. Det handlar exempelvis om mänskliga rättigheter, och om kemikaliefrågor.



Utfall väsentlighetsanalys ICA Gruppen

– negativ påverkan i värdekedjan eller risk för ICA Gruppen

+ positiv påverkan i värdekedjan eller möjlighet för ICA Gruppen

X ingen påverkan

Ämne	Underämne och delunderämne	Påverkans-väsentlighet		Finansiell väsentlighet	
		Faktisk	Potentiell	Faktisk	Potentiell
E1 Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	–	X	–	–
	Begränsning av klimatförändringar	–	X	–	+/-
	Energi	–	X	–	–
E2 Föroreningar	Förorening av luft	–	X	X	X
	Förorening av vatten	–	X	X	X
	Förorening av mark	–	X	X	– ¹
	Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser	–	–	X	X
	Ämnen som inger betänkligheter	–	X	X	X
E3 Vatten och marina resurser	Vattenförbrukning	–	X	X	X
	Vattenuttag	–	X	– ¹	X
	Utsläpp av vatten	X ¹	X	X	X
	Vattenutsläpp i haven	X ¹	X	X	X
	Utvinning och användning av marina resurser	–	X	–	X
E4 Biologisk mångfald och ekosystem	Klimatförändringar	–	X	–	X
	Förändrad mark-användning och förändrad sötvattens- och havsvatten-användning	–	X	– ¹	– ¹
	Direkt exploatering	–	X	–	X
	Föroreningar	–	X	X	–
	Arters populations-storlek	–	X	–	X
	Arters risk för globalt utdöende	–	X	X	X
	Markförstöring	–	X	X	–
	Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster	–	X	–	–

Ämne	Underämne och delunderämne	Påverkans-väsentlighet		Finansiell väsentlighet	
		Faktisk	Potentiell	Faktisk	Potentiell
E5 Cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resurs-användning	–	X	–	–
	Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	–	X	X	X
	Avfall	–	X	+ ¹ /– ¹	X
S1 Arbetsvillkor	Trygg anställning	X	X	X ¹	X ¹
	Balans mellan arbete och privatliv	X ¹	X	X	X
	Hälsa och säkerhet	–	X	X	– ¹
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	X	–	–	X
	Utbildning och kompetens-utveckling	X	X	–	X
	Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen	–	X	–	X
	Mångfald	X	–	– ¹	X
S2 Arbetsvillkor	Arbetstid	–	X	X	X
	Rimliga löner	–	X	X	X
	Social dialog och föreningsfrihet	–	–	X	X
	Kollektiv-förhandlingar	–	–	X	X
	Balans mellan arbete och privatliv	X ¹	X ¹	X	X
	Hälsa och säkerhet	–	X	X	X
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	–	X	X	X
	Åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatsen	–	X	X	X
	Mångfald	X	–	X	X
Andra arbets-relaterade rättigheter	Barnarbete	–	–	X	X
	Tvångsarbete	–	–	X	X
	Vatten och sanitet	X	–	X	X

Ämne	Underämne och delunderämne	Påverkans-väsentlighet		Finansiell väsentlighet	
		Faktisk	Potentiell	Faktisk	Potentiell
S3 Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter	Tillräckliga bostäder	–	X	X	X
	Tillräckliga livsmedel	–	X	+	X
	Vatten och sanitet	–	X	X	X
	Markrelaterade konsekvenser	–	X	X	X
	Säkerhets-relaterade konsekvenser	–	X	X	– ¹
	Lokalt samhälls-engagemang	+ ²	X	X	X
Samhällens civila och politiska rättigheter	Konsekvenser för människorätts-aktivister	–	–	X	X
	Urfolks rättigheter	–	X	X	X
S4 Informations-relaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	Personlig integritet	–	–	X	X
	Tillgång till (kvalitets) information	–	X	–	X
	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Hälsa och säkerhet	+	–	–
	Skydd av barn	X	+/-	–	X
Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	Tillgång till varor och tjänster	–	X	+	X
G1 Företagskultur		X	–	–	–
	Skydd för visseblåsare	X	–	X	X
	Djurskydd	–	X	X	X
	Politiskt engagemang och lobbyverksamhet	X	X	–	X
	Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner	X	–	–	–
Korruption och mutor		X	–	–	–

1) Justerats jämfört med föregående år. 2) Företagsspecifik upplysning.

Om väsentlighetsanalysen

IRO-1 Beskrivningen av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningsrisker och möjligheter

ICA Gruppens process för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter anges i instruktionen för väsentlighetsanalys. Instruktionen ses över varje år, och har under 2025 justerats för att tydliggöra respektive bolags ansvar för analysen av finansiell väsentlighet. Så långt som möjligt genomförs kartläggningen och bedömningen som en del av ICA Gruppens ordinarie arbete med tillbörlig aktsamhet samt riskarbete (se sidorna 75 och 161–166). Respektive bolag inom ICA Gruppen kartlägger sin påverkan, risker och möjligheter enligt gemensamma principer, och Gruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter fastställs sedan med utgångspunkt i de bolagsspecifika analyserna.

ICA Gruppens väsentlighetsbedömning 2025

För att identifiera väsentliga frågor utgår ICA Gruppen från ESRS lista över hållbarhetsfrågor ("topics", "sub-topics" och "sub sub-topics"), tidigare års hållbarhetsredovisningar samt jämförbara bolags tidigare redovisningar. Till största delen motsvarar ICA Gruppens bruttolista över väsentliga frågor områdena i ESRS, men på ett par områden har ICA Gruppen även definierat egna väsentliga frågor.

Väsentlighet har sedan bedömts utifrån dels påverkan, dels finansiell väsentlighet (risker och möjligheter). I båda analyserna har såväl ett kort- (<3 år), medellångt (<10 år) och långt (<2050) perspektiv beaktats. Definitionen av medellångt perspektiv avviker från ICA Gruppens val av tidshorisont för hållbarhetsredovisningen (se sidan 73), då 2030 bedöms ligga för nära det kortsiktiga perspektivet för att tillföra värde i analysen av påverkan, risker och möjligheter.

Väsentlighet utifrån påverkan

För att bedöma ICA Gruppens potentiella och faktiska påverkan på hållbarhetsfrågor har den hållbarhetsrela-

terade påverkan på människor och miljö i ICA Gruppens värdekedja beskrivits, utifrån ett stort antal interna och externa underlag samt intressentdialoger. Bedömningen omfattar hela värdekedjan, men för att identifiera områden eller råvaror med ökad risk för negativ påverkan används verktyg och underlag såsom amfori BSCIs lista på riskländer, Safad-databasen för livsmedels miljöpåverkan samt ICA Sveriges HRDD-kartläggning. Baserat på dessa beskrivningar poängsattes och bedömdes påverkan i enlighet med ESRS-kraven med hjälp av skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet. För positiv påverkan identifierades aspekter som förbättrar förutsättningarna för både människor och miljö. Aktiviteter för att mildra negativ påverkan räknas inte som positiv påverkan.

Intressentdialoger

I bedömningen av väsentlighet utifrån påverkan har existerande underlag och dialoger med interna experter använts som utgångspunkt, tillsammans med input från de dialoger som ICA Gruppens bolag löpande för med sina prioriterade intressentgrupper samt inom sina respektive branscher. I de fall där existerande kunskapsunderlag och etablerade former för dialog inte har bedömts vara tillräckliga för att bedöma väsentlighet har ytterligare intressentdialoger genomförts.

Tröskelvärden för påverkansväsentlighet

Väsentlighet har fastställts för respektive rörelsedrivande bolag utifrån följande tröskelvärden:

- Negativ påverkan: Faktisk negativ påverkan bedöms som väsentlig om allvarlighetsgraden är 21 eller mer på en skala från 3 till 27. Potentiell negativ påverkan bedöms som väsentlig om allvarlighetsgraden är 21 eller mer på samma skala, samtidigt som sannolikhetsgraden är hög (7 eller mer på en skala från 1 till 9). För mänskliga rättigheter bedöms potentiell negativ påverkan som väsentlig om allvarlighetsgraden är 21 eller mer, oavsett sannolikhetsgrad.

- Positiv påverkan: Faktisk positiv påverkan bedöms som väsentlig om skala och omfattning tillsammans blir 14 eller mer på en skala från 2 till 18. Potentiell positiv påverkan bedöms som väsentlig om skala och omfattning tillsammans blir 14 eller mer på samma skala samtidigt som sannolikhetsgraden är hög (7 eller mer på en skala från 1 till 9).

Finansiell väsentlighet

Utgångspunkten för att bedöma finansiell väsentlighet har varit ICA Gruppens generella riskramverk, i kombination med ESRS kriterier för värdering. I bedömningen har eventuella risker och möjligheter kopplade till identifierad påverkan och beroenden beaktats. Risker har värderats utifrån skala, det vill säga potentiell finansiell effekt, och sannolikhet. I värderingen av skala har de bedömningskriterier och skalor som används inom ICA Gruppens riskarbete varit utgångspunkten. Själva bedömningen skiljer sig dock åt, då värderingen inom ramen för ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys, till skillnad från riskbedömningar i ICA Gruppens ordinarie riskarbete, inte tar hänsyn till eventuella mitigerande åtgärder. ICA Gruppen har även integrerat hållbarhetsrelaterade risker i bolagets riskbedömningsprocess. Riskregistret revideras årligen och de hållbarhetsrelaterade risker som inom den kortare tidsramen ligger över en för Gruppen acceptabel nivå kommer att följas upp på samma sätt som övriga risker i Bolaget (se sidorna 161–166).

Tröskelvärden för finansiell väsentlighet

Risker och möjligheter har bedömts för ICA Gruppen som helhet, med utgångspunkt i ICA Gruppens riskmatris. De risker och möjligheter som har bedömts som väsentliga har i matrisen värdet högt, väldigt högt eller extremt.

Bedömning av väsentlighet för ICA Gruppen

ICA Gruppens samlade bedömning av väsentlighet grundar sig på en sammanställning av respektive bolags iden-

tifierade påverkan, risker och möjligheter enligt ovan. I den samlade bedömningen har följande perspektiv beaktats:

- Samband mellan identifierad påverkan och risker/möjligheter
- Den relativa betydelsen av verksamheternas olika värdekedjor i relation till ICA Gruppens totala påverkan och finansiella position till exempel baserat på hur stor del av omsättningen som härrör från olika ekonomiska aktiviteter)
- Respektive bolags betydelse i relation till dess marknad och värdekedja (till exempel marknadsandel).

Validering och förankring

Det fullständiga resultatet av väsentlighetsanalysen har förankrats med de interna funktioner i respektive bolag som bidragit i arbetet samt med ledningsgrupper och nyckelfunktioner inom ICA Gruppen. Till exempel har analysen presenterats för strategi-, risk- och finansfunktionerna inom ICA Gruppen, samt för arbetstagarrepresentanter. Resultatet har förankrats i samtliga bolagsledningar samt CR Group Management, och godkänts av ICA Gruppens Management Team (IMT) och ICA Gruppens styrelse.

IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport

För att bedöma väsentlighet av information i relation till respektive upplysningskrav har ICA Gruppen utgått från var i värdekedjan identifierad påverkan uppstår samt huruvida upplysningskravet är relevant i relation till respektive specifik påverkan, risk eller möjlighet.

✚ För ett komplett index över vilka upplysningskrav som omfattas av ICA Gruppens hållbarhetsrapport, med utgångspunkt i identifierad påverkan, risker och möjligheter samt i de infasningsregler som ICA Gruppen nyttjar för 2025 års rapport, se sidorna 145–146.

Miljö

Genom ett aktivt arbete i hela värdekedjan verkar ICA Gruppen för att minska klimatpåverkan och resursanvändningen. Ett ökat fokus på ekologiska och hållbarhetsmärkta varor bidrar samtidigt till att värna en mer långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion.

E1 Klimatförändringar

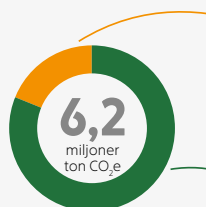
Påverkan, risker och möjligheter

Livsmedelsproduktion står för en betydande del av de globala utsläppen av växthusgaser. Klimatpåverkan i dagligvaruhandelns värdekedja härrör huvudsakligen från primärproduktion, det vill säga jord- och skogsbruk, men därutöver bidrar sektorn även med utsläpp från transporter och distribution. Kopplat specifikt till livsmedelsproduktion riskerar klimatförändringarna medföra stora utmaningar för såväl primärproduktion som livsmedelsindustri och handel. Försämrade tillgång eller kvalitet på råvaror kan också resultera i utmaningar kopplade till varuförsörjningen, med brister eller prisökningar som följd.

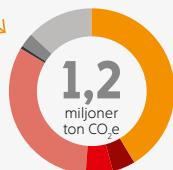
	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	- Klimatutsläpp i samband med jordbruk (t ex metan-gas från idisslare) och utvinning av råvaror (t ex gödselmedel och plast). - Klimatutsläpp från produktion av byggmaterial såsom stål och cement, samt av apoteksvaror, non- och nearfood-produkter. - Klimatpåverkan från frakt och transport till lager.	- Klimatutsläpp från gods-transporter mellan lager och butik. - Klimatutsläpp till följd av användning av energi och köldmedier på kontor, lager och butiker/apotek. - Klimatutsläpp från tjänsteresor.	- Klimatutsläpp från kundernas resor till butik och last mile-leveranser till kund. - Klimatutsläpp till följd av användning av energi och köldmedier i handlarägda butiker. - Klimatutsläpp från användning av produkter. - Klimatpåverkan från avfallshandtering.
Risker/möjligheter	- Inverkan på primärproduktionen till följd av extrema väderförhållanden och minskade skördar. - Störningar i logistikkedjor till följd av extremväder och översvämningar.	- Ökade bränslekostnader. - Tillgång till förnybar energi för nya etableringar. - Störningar i logistikkedjorna till följd av extremväder och översvämningar.	—



E1 Klimatförändringar

ICA Gruppens totala
klimatavtryck 2025

- Utsläpp från energi och industri ("Non-FLAG"), 19%
- Utsläpp från markanvändning, skogs- och jordbruk ("FLAG"), 81%

ICA Gruppens klimatavtryck inom energi och industri,
dvs. exklusive sålda livsmedel ("Non-FLAG")

- Sålda produkter (exkl. livsmedel), 40%**
Utsläpp från tillverkning av sålda produkter i non- och nearfood- och apoteks-sortimentet.
- Användning av sålda produkter, 4%**
Utsläpp från konsumenternas användning av elektriska apparater som säljs av ICA Gruppen (t ex LED-lampor och köksmaskiner).
- Godstransporter, 9%**
Utsläpp från varutransporter från leverantörer till ICA Gruppens lager, mellan lager och butiker/apotek samt last mile e-handelsleveranser.
- Förpackningar, 31%**
Utsläpp från tillverkning av förpackningar till ICA Gruppens egna märkesvaror.

- Köldmedia, <1%**
Utsläpp från köldmedier som används i ICA Gruppens lager, butiker och apotek.
- Bränsle och energi, 3%**
Utsläpp från energi och bränsle, både till produktion och användning i ICA Gruppens verksamhet.

- Övrigt, 12%**
Utsläpp från bland annat produktion av kapitalvaror såsom IT-hårdvara, affärsresor, personalpendling och avfall.

ICA Sveriges klimatavtryck från livsmedel



- Mejeriprodukter och ost, 22%
- Kött, 28%
- Fågel, 3%
- Spannmål, 6%
- Sjömat, 2%
- Frukt och grönsaker, 7%
- Växtbaserade proteiner, 1%
- Växtbaserat mejeri, 3%
- Övrigt, 29%

ESRS2 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och
möjligheter och deras förhållande till strategi
och affärsmodell**Klimatpåverkan i ICA Gruppens värdekedja**

Sammantaget under 2025 uppgick ICA Gruppens sam-
lade CO₂e-utsläpp till drygt 6,2 miljoner ton. 97 procent av
utsläppen härrörde från de produkter som köps in för för-
säljning inom dagligvaruhandeln och apoteksverksam-

heten. 81 procent av utsläppen kategoriseras som "FLAG"
(Forest, Land and Agriculture), vilket i huvudsak innebär
att de är relaterade till livsmedelsproduktion, alternativt
till produkter tillverkade av råvaror som trä, papper, läder
och bomull. ICA Sveriges kartläggning av klimatpåverkan
från såld mat visar att drygt hälften av klimatavtrycket
från livsmedel idag kommer från kött, mejeri och ost.

Även när det gäller resterande utsläpp ("Non-FLAG")
står sålda produkter för största delen av utsläppen, följt
av transporter och distribution uppströms, användning
av sålda produkter samt förpackningar. För en komplett
kvantitativ redovisning av ICA Gruppens klimatpåverkan
i hela värdekedjan, se sidan 93.



E1 Klimatförändringar

ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har ICA Gruppen analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Den detaljerade metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer, beskrivs på sidan 80.

ICA Gruppen har också sedan 2023 genomfört en omfattande kartläggning och analys av klimatrelaterade risker och affärsmodellens motståndskraft inom flera verksamhetsområden. De tre huvudsakliga analyserna – en klimatriskanalys för ICA Sveriges värdekedja, klimatrisk- och sårbarhetsanalyser av ICA Fastigheters portfölj samt en koncernövergripande resiliensanalys – kompletterar varandra för att ge en samlad bild av hur företaget möter klimatförändringarnas utmaningar.

ICA Sverige har genomfört scenarioanalyser för sortiment- och inköpsorganisationen samt logistikverksamheten, med avstamp i en sammanställning av klimatrelaterad risk i dagligvaruhandeln som identifierade dessa verksamhetsområden som potentiellt mest påverkade av klimatförändringarna.

ICA Fastigheter har samtidigt arbetat strategiskt med att kartlägga och hantera klimatrelaterade risker i fastighetsbeståndet. I ett första steg har samtliga sajter screenats för akuta och kroniska klimatrisker, och för de fastigheter som bedömts vara utsatta för risker genomförs djupare analyser. Under 2024 genomfördes sådana klimat- och sårbarhetsanalyser för 15 fastigheter och under 2025 för 25 fastigheter. Analyserna ligger till grund för såväl strategisk utveckling av fastighetsbeståndet som konkreta åtgärdsplaner för respektive fastighet.

Tidsperspektiv, omfattning och scenarier

Klimatriskanalysen inom ICA Sverige är mest strategisk och långsiktig, den gruppöverskridande resiliensanalysen arbetar med scenarioanpassningar för operativ robusthet och krisberedskap, medan fastighetsanalyserna är mer

praktiskt inriktade på aktuella och kortsiktiga åtgärder under 2024–2026. Klimatriskanalyserna för ICA Sveriges sortiment och inköps- och logistikfunktioner belyser både fysiska klimatrisker inom leverantörsled och produktion samt övergångsrisker kopplade till exempelvis ökad protektionism, skärpta regelverk och förändrade kundbeteenden. Den täcker ett medel- och långsiktigt tidsperspektiv fram till 2030 och 2050 med scenarier baserade på IPCC:s RCP 2.6 och RCP 8.5. Klimat och sårbarhetsanalyserna av fastighetsbeståndet bedömer de fysiska klimatriskerna på fastighetsnivå med detaljerade kartläggningar av exponering för översvämningar och andra vattenrelaterade risker, temperaturförändringar, vind och geotekniska risker. Analyserna utgår från IPCC-scenarierna RCP 4.5 samt RCP 8.5.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Sammantaget visar analyserna att ICA Gruppens verksamheter är exponerade för en rad klimatrelaterade risker, både fysiska och övergångsrelaterade, som påverkar värdekedjan, affärsmodellen och den fysiska infrastrukturen. Företaget bedöms ha en stabil grund för resiliens, men identifierade åtgärder, såsom ökad elreduktans i logistiklager, alternativa betalningslösningar, backup-system för apoteksrecept, klimatanpassning av fastigheter och ett strategiskt arbete i leverantörsled, krävs för att möta kommande utmaningar.

Fysiska klimatrisker – klimatanpassning

Till de främsta slutsatserna från ICA Sveriges klimatriskanalyser hörde:

- Ett väsentligt beroende av vissa nyckelregioner leder till risk för störningar vid extremväder, långsiktigt förändrade förutsättningar för produktion och/eller omställningsrelaterade handelshinder eller oroligheter.
- Osäker och varierande tillgång på vissa råvaror och produkter ger en försämrad planerbarhet och riskerar att påverka förmågan att upprätthålla en hög servicegrad mot butik.

- Ökad reglering, prisökningar för insatsvaror samt minskat utbud riskerar att driva ökade kostnader för livsmedelsproduktion och distribution, samtidigt som konsumenternas ekonomiska förutsättningar försämras av samma anledningar.
- Ett starkt beroende av vissa nyckelråvaror kräver spårbarhet i leverantörskedjor för att kunna kartlägga och begränsa riskerna i leverantörsled, såsom störningar i distribution, handelshinder eller försämrad tillgång till råvara.
- Mer osäkra flöden av varor kan medföra nya krav på lagerkapacitet, både vad gäller volym och funktion (till exempel möjlighet till kylförvaring).
- ICA Sveriges butiks- och logistiknätverk med stark lokal närvaro i hela landet samt starka relationer med lokala livsmedelsproducenter ger möjligheter att bidra till att trygga livsmedelsförsörjningen i mer osäkra tider.

Många av slutsatserna vad gäller klimatrelaterade risker inom ICA Sverige, ses även hos Apotek Hjärtat, även om förutsättningarna för att begränsa riskerna till viss del skiljer sig åt.

Klimatrisk- och sårbarhetsanalyserna av fastighetsbeståndet visar hittills att flest identifierade risker finns kopplat till vatten, exempelvis i form av översvämningar vid skyfall, eller stigande havsnivåer, även om risker också identifierades kopplat till temperatur, geotekniska förutsättningar och vind.

Omställningsrisker – begränsning av klimatförändringar

De nya regleringar och ekonomiska styrmedel för att minska klimatpåverkan som införts som en del av EUs Gröna Giv, exempelvis Avskogningsförordningen och utökningen av handeln med utsläppsätter till transportsektorn, påverkar både ICA Gruppens egen verksamhet och leverantörskedjan. Det kan bland annat komma att påverka marknadspriserna på både fossila och förnybara

bränslen, men även leda till omställningskostnader i form av ökade resurser för att säkerställa regelefterlevnad.

Energiförsörjningskedjan är också i förändring. Utfasning av fossila bränslen är avgörande för att begränsa klimatförändringarna, samtidigt som efterfrågan på fossilfri energi ökar. Inom flera områden pågår en påtaglig elektrifiering. Under övergången kan tillgången vara begränsad, vilket kan leda till potentiell energibrist, störningar i verksamheten och ökade kostnader.

Resiliensanalys

Ett antal av de scenarier som utvärderades i ICA Gruppens resiliensanalys som genomfördes 2024 (se sidan 78) kan härledas till klimatrelaterade fysiska och omställningsrisker, såsom extremväder inom och utanför Sverige, lokal vattenbrist, och ökade handelshinder. Analysen omfattade samtliga svenska bolag i ICA Gruppen (exklusive dotterbolag, joint ventures och intressebolag), och visade att dessa redan har bra skydd mot många av de identifierade riskerna, men såväl kort- som långsiktiga åtgärder identifierades också för att ytterligare stärka verksamheten mot störningar och säkerställa kontinuitet i kritiska funktioner.

ICA Fastigheters klimatrisk- och sårbarhetsanalyser ger förutsättningar att verka proaktivt vid de fastigheter som anses vara utsatta, och bidrar på så sätt till en resiliens i fastighetsbeståndet. Analyserna resulterar i konkreta åtgärdsförslag för klimatanpassning av fastigheterna, vilket bidrar till att minska risken för driftstörningar och säkerställa långsiktigt fastighetsvärde.

För klimatriskanalyserna har ICA Sverige uppskattat de förväntade finansiella effekterna av väsentliga fysiska och omställningsrisker kvalitativt genom scenarioanalys och riskmatriser. När det gäller den koncerngemensamma resiliensanalysen samt ICA Fastigheters klimatrisk- och sårbarhetsanalyser finns kostnadsuppskattningar för mitigering åtgärder som baseras på kostnader för investeringar, ökade driftsutgifter och personella resurser.

E1 Klimatförändringar

Strategi och fokus

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

ICA Gruppens långsiktiga ambition är att minska klimatavtrycket i hela värdekedjan, i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och med sikte på netto noll-klimatutsläpp till 2050. ICA Gruppens klimatmål till 2030 och 2050 (se sidan 90) är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3) i linje med organisationens standard för netto noll-mål.

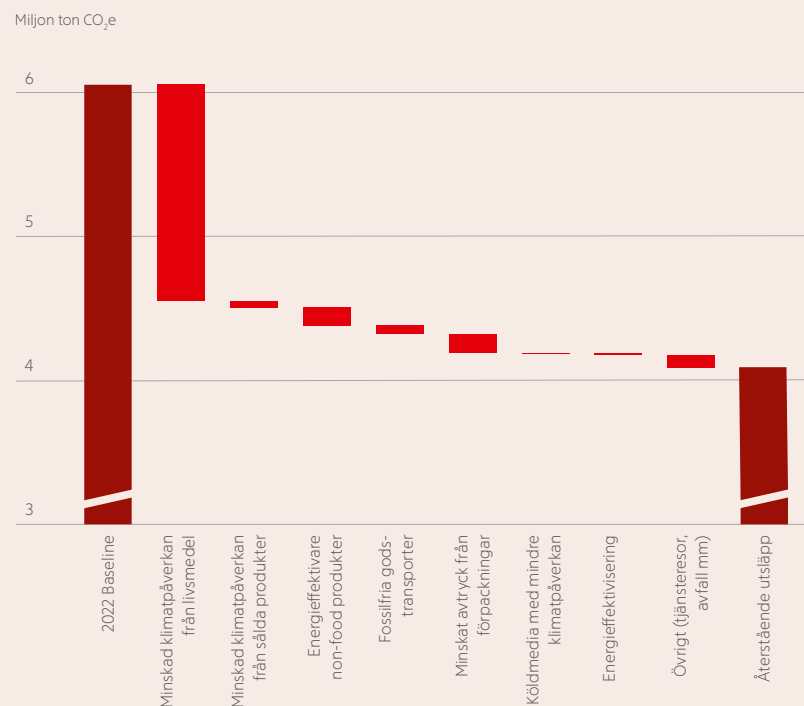
Arbetet bedrivs utifrån en omställningsplan godkänd av ICA Gruppens ledning och styrelse. Omställningsplanen omsätts i verksamhetsspecifika prioriteringar inom ramen för respektive bolags ordinarie affärsplaneringsprocesser. Omställningsplanen omfattar växthusgasutsläppen från ICA Gruppens egen verksamhet (scope 1, 2 och delar av scope 3) samt nyckelkategorier för växthusgasutsläpp i den bredare värdekedjan (scope 3) inklusive till exempel råvaror, förpackningsmaterial, logistik och end-of-life-hantering. Omställningsplanen omfattar inte köp av koldioxidkrediter för att nå de kortsiktiga målen avseende minskningen av växthusgaser.

Omställningsplanen ses över årligen. Väsentliga justeringar under 2025 omfattade framför allt uppdateringar med anledning av avyttringen av verksamheten i Baltikum,

en uppdatering av ICA Gruppens energistrategi, samt en ny beslutad hållbarhetsstrategi för IT.

Huvudsakliga åtgärder för utsläppsminskningar

Nuvarande färdplan fokuserar på de utsläppsminskningar som behöver ske för att nå ICA Gruppens mål fram till 2030. Åtgärder för att minska klimatpåverkan från livsmedel innefattar huvudsakligen att dels genom produkt- och leverantörskrav och samverkan i värdekedjan driva minskat klimatavtryck i produktionsled, dels driva ett långsiktigt skifte i försäljningsmixen mot livsmedel med mindre klimatpåverkan. Minskad klimatpåverkan från den egna verksamheten (se definition sidan 88) drivs genom de huvudsakliga åtgärder som presenteras mer ingående på sidorna 88–89. ICA Gruppen har gjort stora framsteg i linje med planen vad gäller att minska utsläppen i den egna verksamheten. Den omställning som krävs i både leverantörs- och konsumentled för att minska utsläppen från inköpta produkter är betydligt mer utmanande. Utöver den faktiska omställningen i primärproduktionen finns stora utmaningar i att på ett tillförlitligt sätt översätta de åtgärder som ICA Gruppens leverantörer investerar i för att minska klimatpåverkan i scope 3 till minskade emissionsfaktorer på produktnivå.

**Vår väg till målet på kort sikt (2030)**[+ Läs mer på nästa sida](#)

E1 Klimatförändringar

Åtgärder för att minska utsläpp

Åtgärd	Minskad klimat-påverkan från livsmedel	Minskad klimat-påverkan från icke-mat	Energieffektivare non-food produkter	Fossilfria godstransporter	Minskat avtryck från förpackningar	Köldmedia med mindre klimat-påverkan	Energi-effektivisering	Övrigt (tjänsteresor, avfall mm)	Återstående utsläpp
Strategi/mål	- Klimatrelaterade produkt- och leverantörskrav - Långsiktigt konsumtionsskifte	- Klimatrelaterade produkt- och leverantörskrav, t ex för ökad andel förnybara material - Ökad andel miljömärkta produkter	Lagefterlevnad (ekodesign)	Fossilfria godstransporter 2030 (i storstäder 2025)	- Livsmedelsförpackningar i plast för ICA Gruppens egna varor återvinningsbara 2025, gjorda av förnybara eller återvunna material 2030 - ICA Sveriges förpackningsstrategi - Lagefterlevnad (PPWR)	- Lagefterlevnad (F-gasförordningen) - Inga syntetiska köldmedier får fyllas på i ICA Fastigheters fastigheter år 2030	ICA Gruppens energistrategi	- ICA Gruppens riktlinjer för tjänsteresor - ICA Gruppens hållbarhetsstrategi för IT	Permanent upptag av koldioxid 2050
Nyckel-aktiviteter	- Utveckling av produkt- och leverantörskrav - Leverantörs-samarbeten - Integration av klimataspekten i ICA Sveriges stöd till butik (produkt-utveckling, stöd för prissättning, placering och kampanj/kommunikation)	- Utveckling av produkt- och leverantörskrav - Engagemang för ökad transparens i värdekedjan	Säkerställa att produkter efterlever krav på energieffektivitet	- Elektrifiering av fordonsflottan - Investeringar i laddinfrastruktur på lagersajter - Partnerskap för inkommande transporter - Innovation, t ex. piloter för vätgasdrivna transporter - Diversifiering av drivmedel	- Minskad total användning av förpackningsmaterial - Ökad användning av återvunna och förnybara råvaror - Designa förpackningar för återvinning - Samverkan i värdekedjan, t ex inom Consumer Goods Forum	Konvertering till köldmedia med mindre klimatpåverkan i ICA Sveriges och Apotek Hjärtats lager, samt stöd till handlarägda ICA-butiker med konvertering	- Konvertering till LED-belysning i apotek - Uppgradering av driftövervakningsystem för att möjliggöra optimering - Stöd till handlarägda ICA-butiker	- Minska klimatavtrycket från IT-utrustning, förlänga livslängden på hårdvara samt öka andelen återanvända produkter. - Främja ökad efterlevnad av riktlinjer för tjänsteresor	Klimatfinansiering av åtgärder utanför värdekedjan, parallellt med bevakning av marknadsutvecklingen för permanenta upptag av koldioxid
Finansiering och koppling till EU-taxonomin	Ingen extra finansiering, åtgärder sker inom ramen för ordinarie inköps- och försäljningsarbete	Ingen extra finansiering, åtgärder sker inom ramen för ordinarie inköps- och försäljningsarbete	Ingen extra finansiering, åtgärder sker inom ramen för ordinarie produktutveckling	- Gradvis förskjutning från ökade driftsutgifter för biodrivmedel till ökade kapitalutgifter för investeringar i t ex laddinfrastruktur - Finansiering genom ICA Gruppens ramverk för grön finansiering	Kortsiktigt (2025–27) behov av resurser för att förbättra insamling och hantering av förpackningsdata. Ytterligare kostnader kompenseras av kostnadsbesparingar i form av lägre förpackningsavgifter.	Kvotsystemet kommer att successivt öka kostnaden för utebliven konvertering. Fortsatta investeringar krävs för omställning både i ICA Sveriges och Apotek Hjärtats lager samt i ICA-butiker.	- Kapitalutgifter för investeringar i belysning, system för optimering av energianvändning i lager och butik samt för att höja energiklassen för fastigheter - Finansiering genom ICA Gruppens ramverk för grön finansiering (investeringar i byggnader som uppfyller energieffektivitetskriterierna samt energieffektivisering) - Bidrar till ökad taxonomiförenlighet över tid (CCM 7.7) genom ökad energiprestanda i linje med målet att samtliga kommersiella fastigheter ska vara miljöcertifierade 2030 (se sidan 143)	Inga väsentliga finansieringsbehov, kan tvärtom driva kostnadseffektivitet	- Årliga driftsutgifter för frivillig klimatkompensation. - Ökade driftsutgifter för koldioxidupptag fr o m 2050

E1 Klimatförändringar

Utsläppsminskningar efter 2030

Att nå netto noll 2050 är ett ambitiöst och utmanande mål som kommer kräva omfattande utsläppsminskningar efter 2030. ICA Gruppen har ännu inte alla svar på hur detta ska ske, men kommer kontinuerligt arbeta med att utveckla färdplaner och vidta åtgärder i linje med dessa.

Trots omfattande ansträngningar för att minska utsläppen kommer vissa utsläpp att bestå. ICA Gruppen avser hantera dessa genom upptag av koldioxid i enlighet med SBTi:s netto noll-standard för företag.

ICA Gruppen har inte några signifikanta investeringar i produkter eller tillgångar med inlåsta växthusgasutsläpp, utan kan driva omställningen i linje med färdplanen utan betydande påverkan på verksamheten. Den största utmaningen är och kommer att vara den omställning av konsumtionsmönster som är nödvändig för att minska klimatavtrycket från sålda livsmedelsprodukter.

Baserat på tillgänglig information har ICA Gruppen inte uteslutits från några EU-referensvärden eller benchmarks.

Strategiska områden**Minskat klimatavtryck från sortimentet***Samverkan i värdekedjan*

Den stora majoriteten av utsläppen i värdekedjan sker upp- eller nedströms. I dessa delar försöker ICA Gruppen påverka och bidra positivt, men kan inte fullt ut styra och kontrollera förändringstakten. Samverkan och åtgärder syftande till bredare systemförändringar utgör därför centrala delar av omställningsplanen.

För att nå målet om ett minskat klimatavtryck från de produkter som säljs inom dagligvaruhandel och apotek, bedrivs ett aktivt arbete i nära samarbete med leverantörerna. I ett första steg har ICA Gruppen haft som mål att 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led skulle omfattas av leverantörers vetenskapligt baserade klimatmål senast 2025 (se sidan 91). Under 2025 har även fördjupade dialoger förts med leverantörer av produkter med högt klimatavtryck, för att poängtera vikten av fortsatta utsläppsminskningar och öka ICA Gruppens förståelse för leverantörernas omställningsplaner.

Bolagen i ICA Gruppen samverkar inom sina respektive branscher och värdekedjor för att tillsammans driva håll-

bar omställning. ICA Sverige har till exempel undertecknat den svenska färdplanen för en hållbar livsmedelskedja – resultatet av ett samarbete mellan livsmedelsproducenter, dagligvaruaktörer och restauranggrossister initierat av bland annat ICA Sverige 2015. När det gäller klimat inkluderar färdplanen det övergripande målet att minska klimatavtrycket över hela värdekedjan i linje med 1,5-gradersmålet, produktionsmål som att minska metanavtrycket från kött och mejeriprodukter och öka användningen av fossilfri växtnäring, och mål relaterade till kunderbudandet, såsom att öka andelen sålda växtbaserade livsmedel.

I december 2024 beslutade även Sveriges Apoteksförning om en branschgemensam färdplan, som Apotek Hjärtat varit med och tagit fram, med fokus på ett helhetsgrepp kring klimat, miljö och socialt ansvar. Under 2025 har arbetet tagits vidare genom en gemensam upphandling av systemstöd för insamling av hållbarhetsdata från leverantör, parallellt med att dialoger förts med leverantörer kring färdplanen.

Arbete för minskad avskogning

En väsentlig del av klimatpåverkan från de varor som ICA Gruppen säljer kan härledas till förändrad markanvändning, inklusive avskogning. ICA Gruppens arbete för minskad avskogning utgår från EUs avskogningsförordning, och omfattar utveckling av systemstöd och processer för att uppfylla lagkraven för de råvaror som omfattas (nötkött, läder, palmolja, soja, kaffe, kakao, gummi och trä).

Minskat klimatavtryck från livsmedel

En stor del av de globala klimatutsläppen, liksom majoriteten av ICA Gruppens klimatpåverkan i värdekedjan, kommer från produktion och konsumtion av livsmedel. För att minska klimatpåverkan från sålda livsmedel kommer det att krävas både att varje produkt på hyllan har en lägre klimatpåverkan, och att ett visst skifte sker i försäljningen från livsmedel med hög klimatpåverkan till livsmedel med lägre klimatpåverkan, framför allt genom ökad andel växtbaserade livsmedel.

Inom ICA Sverige bedrivs flera initiativ som syftar till att på olika sätt stimulera, inspirera och uppmuntra till mer

klimatsmarta val. Till prioriterade aktiviteter hör utveckling av ett sortiment med lägre klimatavtryck, både genom satsningar på helt växtbaserade alternativ och genom lanseringar av hybridprodukter, som kombinerar animaliskt och växtbaserat protein, liksom en ökad försäljning av frukt och grönt. För att främja försäljningen av mer klimatsmarta alternativ utforskas löpande olika sätt att göra det enklare för konsumenter att göra mer hållbara val. Under 2025 genomfördes till exempel ett pilotprojekt för att utvärdera effekten av hyllkantsinformation om produkters respektive klimatavtryck. Ytterligare tester planeras kommande år, och insikter från pilottesterna tas tillvara i utvecklingen av ICA Sveriges långsiktiga strategiska arbete för ett mer hållbart kunderbudande (se sidan 77).

Arbete för branschgemensam klimatdata för livsmedel

Även om god generell kunskap finns kring olika livsmedels klimatpåverkan, finns det ett stort behov av mer precis uppföljning av produkters klimatavtryck. ICA Sverige har därför under flera år varit engagerade i arbetet för att utveckla och implementera en gemensam metod för klimatberäkningar av livsmedel på den svenska marknaden. Under året genomfördes tillsammans med SvDH en upphandling av en gemensam systemleverantör för produktrelaterade klimatdata, som kommer att ge förutsättningar till mer specifika och rättvisande klimatavtryck för samtliga artiklar i ICA Sveriges livsmedelssortiment.

Minskat klimatavtryck från apoteksprodukter och läkemedel

Apotek Hjärtat strävar efter att minska kundernas klimatpåverkan från konsumtion av egenvårdsprodukter och handelsvaror. Samtidigt är utmaningarna stora vad gäller tillgång till data kring klimat- och miljöpåverkan från apoteksprodukter och läkemedel. Tillsammans i apoteksbranschen samverkar företagen för att hitta gemensamma beräkningsätt och öka involveringen och kunskapsdelning med leverantörer och forskningsinstitut. Tidigare har Apotek Hjärtat i samverkan med leverantörer tagit fram studier med livscykelanalyser för såväl egenvårdsprodukter som läkemedels klimatavtryck.



Då tillgång till tillförlitlig information om miljö- och klimatpåverkan är en branschgemensam utmaning, har Apotek Hjärtat länge verkat för ett branschgemensamt engagemang i frågorna. "Välvald", som sedan 2021 är apoteksbranschens gemensamma krav för ansvarsfull tillverkning av receptfria läkemedel och där transparens är en grundpelare, hade sin föregångare i "Välj med Hjärtat", som Apotek Hjärtat lanserade redan 2017. Kriterierna för "Välvald" skärps successivt, och under 2025 beslutades en uppdaterad version som bland annat introducerar informationskriterier kring klimat.

Minskad klimatpåverkan från egen verksamhet

I ICA Gruppens utsläpp från den egna verksamheten ingår alla scope 1- och 2-utsläpp samt vissa scope 3-utsläpp. Specifikt inkluderas utsläpp från godstransporter mellan lager och butik, energi- och köldmedieanvändning i butiker och apotek, kontor och lager samt affärsresor.

Utsläppen från den egna verksamheten har minskat med mer än 40 procent jämfört med föregående år (se sidan 91), främst tack vare stora utsläppsminskningar inom godstransporter. Vid slutet av 2025 stod godstransporter mellan lager och butik för strax under hälften av de kvarvarande utsläppen.

Godstransporter

I syfte att minska utsläppen från godstransporter bedrivs ett långsiktigt arbete som omfattar optimering av flöden mellan lager och butik, en successiv övergång till förnybara drivmedel och elektrifiering av transporter.

Senast 2030 ska alla godstransporter på väg inom ICA Gruppens svenska bolag vara fossilfria. I storstadsregionerna i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö) har omställningen till fossilfria transporter redan genomförts, och dessa är fossilfria från och med 1 januari 2025. Lastbilarna drivs nu främst av biogas, HVO och elektricitet. Under året har biogas med väldigt låg emissionsfaktor använts i högre utsträckning, vilket bidrar till kraftigt minskad klimatpåverkan. För att möjliggöra en högre andel elektrifierade godstransporter investerar ICA Gruppen i utbyggnad av laddinfrastruktur. Under året

E1 Klimatförändringar

färdigställdes ICA Sveriges första egna laddinfrastruktur vid lagarenheten i Kungälv, där lastbilar kan snabbbladdas samtidigt som de lastas. Projektet i Kungälv finansieras delvis genom stöd från Energimyndigheten.

Inom Apotek Hjärtat bedrivs också ett strategiskt arbete kopplat till den snabba expansionen av e-handeln, för att kunna fortsätta att minska klimatpåverkan från transporter och samtidigt möta konsumenternas förväntan på snabba hemleveranser.

Köldmedia och energi

Resterande utsläpp härrör huvudsakligen från den köldmedia och energi som används i ICA Gruppens kontor, butiker, apotek och lager. Även här bedrivs ett aktivt arbete med att minska utsläppen. Under året färdigställdes kartläggningen av ICA-butikernas arbete med köldmedia för 2024. Kartläggningen visar en fortsatt god takt i omställningen till köldmedia med mindre klimatpåverkan, där klimatpåverkan från köldmedialäckage minskat med 18 procent jämfört med 2023, och den totala installerade mängden köldmedia mätt i CO₂e minskat med 13 procent.

ICA Gruppens energianvändning är till stor del fossilfri och förnybar. Sedan 2022 bedrivs arbetet utifrån en gemensam energistrategi för ICA Gruppens svenska verksamheter, som uppdaterades under 2025. Strategin syftar till att skapa en hållbar och framtidssäkrad energihantering och försörjning genom mål och åtgärder inom tre fokusområden: Energianvändning, effekt och redundans. Till målen hör att fram till 2030 minska energianvändningen per m² med 20 procent jämfört med 2021, samtidigt som all el ska vara fortsatt förnybar.

ICA Fastigheter har under en längre tid bedrivit ett styr- och driftövervakningsprojekt för butiksbyggnaderna, i syfte att uppfylla kraven i EU:s energiprestandadirektiv. Under 2025 slutfördes projektet, och samtliga fastigheter är nu uppkopplade och har optimerad drift, vilket gör att energianvändningen kunnat minskas väsentligt. Inom butiker och apotek sker även löpande investeringar för att minska energiförbrukningen, till exempel har Apotek Hjärtat bytt ut all belysning på apoteken till LED.

Klimatpåverkan i värdekedjan från energi och industri

Utöver klimatpåverkan från sortimentet och utsläppen från egen verksamhet, har ICA Gruppen identifierat klimatpåverkan från ett antal ytterligare utsläppskategorier. Det handlar om konsumenternas användning av produkter köpta i ICA Gruppens butiker och apotek (till exempel hemelektronik och ljuskällor), konsumentförpackningar, inköp av kapitalvaror (till exempel IT-produkter), tjänsteresor, medarbetarnas pendlingsresor till arbetsplatsen och avfall. Tillsammans står dessa för en mindre del av de totala utsläppen, men ICA Gruppen arbetar strategiskt för att minska utsläppen från:

- Tjänsteresor, genom riktlinjer för resor som tydligt anger att det mest klimatvänliga transportsättet ska väljas.
- Förpackningar, genom ICA Gruppens plastmål samt ICA Sveriges förpackningsstrategi (se sidorna 112–113).
- Konstruktion och drift av ICA Fastigheters byggnader, bland annat genom en ökad andel miljöcertifierade byggnader (se sidan 114), samt genom ett strategiskt arbete för att beräkna och minska klimatavtrycket vid nybyggnation.

Andra förflyttningar, så som minskad energiförbrukning från hemelektronik och ljuskällor, drivs primärt av lagstiftning.

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

ICA Gruppens långsiktiga bonusprogram inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatomål, se sidan 74.

Styrning

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

ICA Gruppens Hållbarhetspolicy och hållbarhetsriktlinjer sätter de övergripande ramarna och inriktningen för koncernens arbete med att motverka klimatförändringarna (klimatanpassning omfattas ej). Alla ICA Gruppens anställda, leverantörer och affärspartners förväntas följa dessa, och de är tillgängliga på icagruppen.se (se sidan 75). I hållbarhetsriktlinjerna anges bland annat att inte bara påverkan från den egna verksamheten ska beaktas, utan även den från värdekedjan. Vidare anges att klimataspekter ska vägas in i investeringsbeslut och vara en integrerad del i den dagliga verksamheten. Häri inbegrips faktorer rörande bland annat transporter, energianvändning inklusive att främja förnybar energi, samt köldmedia.

I hållbarhetsriktlinjerna för butik och apotek anges bland annat att lokala inköp ska prioriteras, tillsammans med säsong och kvalitet. Transporter med flyg ska bara ske då det krävs för att möta legala krav eller i undantagsfall och då genom förhandsgodkännande från ICA Gruppen. ICA Gruppens ska vidare arbeta för att leverantörer beslutar om vetenskapligt baserade klimatomål som ligger i linje med Parisavtalet, vilket också anges som ett krav i den hållbarhetsbilaga som biläggs alla leverantörsavtal. Se sidan 74 för mer information om ansvar för att följa upp implementeringen av policyer och riktlinjer.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

För att stötta utvecklingen görs investeringar i fysiska resurser, organisation och kompletterande kompetenser. En del av investeringarna görs inom ramen för det ramverk för grön finansiering som ICA Gruppen etablerade 2023. De områden som täcks in av ramverket är gröna byggnader, förnybar energi, fossilfria transporter samt hållbarhetsmärkta produkter inom bolagets sortiment av egna märkesvaror. Till konkreta investeringar som gjorts hittills hör bland annat investeringar för omställning av hållbara transporter (inköp eller leasing av lätta och tunga lastbilar som drivs av el, vätgas eller biogas), investeringar i laddinfrastruktur för eldrivna fordon, inköp eller leasing av eldrivna eller biogasdrivna personbilar, investeringar i gröna byggnader samt investeringar i produktion av förnybar energi.

Utöver investeringar i driften av den egna verksamheten, sker en betydande insats i att ställa om sortiment/utbud samt att marknadsföra detta mot butik och konsument. Detta sker dock inom ramen för ICA Gruppens ordinarie sortimentsutveckling, och belastar därför inte Gruppen i form av monetära investeringar.

Gröna obligationer – effektrapport 2024

Projektkategorier	Totalt värde av gröna projekt-portföljen (Mkr)	Allokerat värde 2024 (Mkr)	Allokerad total effekt (ton CO ₂ e/Y)
Gröna byggnader	4 075	2 273	
Miljömärkta produkter	3 716	2 073	
Förnybar energi	51	28	
Fossilfria transporter	2 018	1 126	
Total	9 860	5 500	31 688

Kommentar: ICA Gruppens gröna obligationer redovisas i en separat rapport som publiceras på icagruppen.se. Då rapporten publiceras efter årsredovisningen, redovisas här värde, allokering och effekt för 2024. Rapporten för 2024 visade att av de upplånade medlen användes 41,3 procent till investeringar i gröna

byggnader, 37,7 procent till inköp av miljömärkta produkter, 20,5 procent till fossilfria transporter, och 0,5 procent till förnybar energi. För varje miljon som investerades genom ICA Gruppens gröna obligationer uppskattas utsläpp motsvarande 5,8 ton.

E1 Klimatförändringar

Mål och utfallsdata

E1-4 Mål för begränsningar av och anpassning till klimatförändringarna

ICA Gruppens vetenskapligt baserade klimatmål

ICA Gruppens ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll-utsläpp, vilket anges i

ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer. ICA Gruppens klimatmål till 2030 och 2050 är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi), och omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3).

		Kommentar/utfall 2025
Övergripande mål	ICA Gruppen ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.	Målet validerades av SBTi 2024
Kortsiktiga mål till 2030	Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 42 procent till 2030, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 42 procent inom samma tidsram. FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 30,3 procent till 2030, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också uppfylla krav för icke-avskogning för alla varor som kan kopplas till avskogning² senast i december 2025.	• -5% inom scope 1 och 2 jämfört med basåret • 10% inom scope 3 jämfört med basåret • 1% inom scope 3 jämfört med basåret • ICA Gruppens arbete mot avskogning utgår från EU:s avskogningsförordning. Då implementering av denna senarelagts avser ICA Gruppen under 2026 ansöka till SBTi om att uppdatera sitt avskogningsåtagande.
Långsiktiga mål till 2050	Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 90 procent till 2050, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 90 procent inom samma tidsram. FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 72 procent till 2050, jämfört med basåret 2022.¹	• -5% inom scope 1 och 2 jämfört med basåret • 10% inom scope 3 jämfört med basåret • 1% inom scope 3 jämfört med basåret

1) Målet omfattar FLAG-utsläpp och kolinlagring.

2) Som de definieras i EU:s avskogningsförordning.



E1 Klimatförändringar

Verksamhetsmål som bidrar till minskat klimatavtryck i linje med de vetenskapligt baserade målen

Då mer än 99 procent av ICA Gruppens klimatpåverkan uppstår i scope 3, inklusive majoriteten av utsläppen i det som ICA Gruppens definierar som "egen verksamhet" (se definition sidan 88) redovisas inte verksamhetsmålen relativa bidrag till minskade utsläpp i scope 1, 2 och 3.

Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel ska minska med 30 procent till 2030

ICA Gruppens ambition är att minska klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel med 30 procent till 2030. För att nå målet bedrivs ett aktivt arbete med att minska klimatpåverkan från de produkter som säljs. Detta sker bland annat genom samverkan med leverantörer och genom utveckling av ett attraktivt växtbaserat sortiment. Därutöver bedrivs även ett omfattande arbete med att förändra vanor och beteenden, genom att inspirera och engagera kunderna till klimatsmarta val.

Minskad klimatpåverkan från kundernas köp av apoteksvaror

Apotek Hjärtat har som ambition att minska klimatpåverkan från kundernas inköp av apoteksvaror. Utmaningarna vad gäller mätbarhet och uppföljning är dock stora. Apotek Hjärtats verkar därför tillsammans med andra i branschen för ökad kunskap och transparens kring produkters klimatpåverkan.

ICA Gruppens leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål

Senast 2025 ska ICA Gruppens leverantörer, motsvarande 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led, ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål.

Fossilfria godstransporter i Sverige 2030, i storstäderna 2025

ICA Gruppen har som mål att koncernens svenska bolag ska ha helt fossilfria godstransporter på väg mellan lager och butik senast 2030. I storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö) har detta uppnåtts redan 2025.

Mål för energieffektivitet

ICA Gruppens verksamheter i Sverige ska minska energianvändningen med 20 procent till 2030.

Mål för fastighetsverksamheten

ICA Fastigheters hållbarhetsstrategi till 2030 innehåller flera klimatmål, som att bygga med mindre klimatpåverkan och att inte använda syntetiska köldmedia.

**Klimatpåverkan från sortimentet**

	2025	2024	2023
Klimatpåverkan från livsmedel sålda i ICA-butikerna, ton CO ₂ e/kg såld mat	1,80	1,87	1,87
Andel av ICA Gruppens klimatpåverkan i bakomvarande led som omfattas av vetenskapligt baserade klimatmål, %	69	64	54

Kommentar: Under 2025 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som såldes i ICA-butikerna till 1,80 kg CO₂e/kg såld mat, en minskning med 3,2 procent jämfört med basåret 2022 då klimatpåverkan var 1,86 kg CO₂e/kg såld mat. Den minskade klimatpåverkan under året kan framför allt härledas till att frukt och grönt har ökat sin andel av den totala försäljningsvolymen i kg, medan andelen färsvaror har minskat något. Utöver ICA Sveriges satsningar på att öka försäljningen av frukt och grönt påverkas utfallet troligen av den situation med brist på nötkött som råder på marknaden, vilket har effekt både på den totala köttförsäljningen och på andelen nöt respektive fläsk och kyckling i försäljningsmixen, där en större andel fläsk och kyckling leder till minskat genomsnittligt klimatavtryck från köttförsäljningen.

Vid slutet av 2025 hade leverantörer motsvarande 69 procent av ICA Gruppens klimatpåverkan i bakomvarande led antagit vetenskapligt baserade klimatmål, en ökning med fem procentenheter jämfört med föregående år. Leverantörer som mostvarar ytterligare tre procent av klimatpåverkan har påbörjat processen att sätta mål, men mot bakgrund av de uppdateringar som sker av SBTis standarder är det också flera leverantörer som avvaktar.

Klimatpåverkan från egen verksamhet

	2025	2024	2023
Utsläpp från den egna verksamheten, ton CO ₂ e	38 269	66 053	75 756
Utsläpp från den egna verksamheten, ton CO ₂ e/Mkr omsättning	0,27	0,49	~1
Minskning av utsläpp från den egna verksamheten, CO ₂ e per m ² förändring jämfört med 2020	-43	-1	15

1) Redovisas ej på grund av att jämförelsetal för omsättning exklusive Rimi Baltic ej finns tillgängligt.

Kommentar: Klimatpåverkan från ICA Gruppens egen verksamhet (se definition sidan 88) fortsätter att minska, och uppgick 2025 till 38 269 ton CO₂e. De största utsläppsminskningarna under året kommer från övergången till fler fossilfria godstransporter, där

godstransporter i Stockholm, Göteborg och Malmö är fossilfria sedan januari 2025, samt en fortsatt god takt i omställningen till köldmedia med mindre klimatpåverkan.

E1 Klimatförändringar

Godstransporter

Godstransporter i egen verksamhet (mellan lager och butik/apotek samt central e-handel)

	2025	2024	2023
Andel fossilfria godstransporter, %	88	67	58

Kommentar: ICA Gruppens delmål till 2025 för fossilfria godstransporter nåddes redan i början av året, i och med att godstransporterna i de tre storstäderna (Stockholm, Göteborg och Malmö) var fossilfria från och med 1 januari. Till 2030 är målsättningen att gods-transporterna i hela landet ska vara fossilfria, och 88 procent av dem var det under 2025.

Den ökade andelen fossilfria transporter uppnås genom fler elektrifierade transporter, genom att volymer flyttas från fossil diesel till förnybar (främst HVO med även RME), och genom fler fordon som drivs med biogas. Den ökade andelen biogas har även bidragit till väsentligt minskad klimatpåverkan från godstransporter, tack vare att biogas med väldigt låg emissionsfaktor använts i hög utsträckning.

Köldmedia

	2025	2024	2023
Utsläpp av koldioxid, ton CO ₂ e	5 183	5 432	6 585

Kommentar: Utsläppen från köldmedia fortsätter att minska i god takt, tack vare konvertering av aggregat och omställning till köldmedia med mindre klimatpåverkan samt att inga större köldmedialäckage uppstod under året. Då data för utsläpp från köldmedia i Sverige uppdateras retroaktivt, bygger utfallet som redovisas ovan för 2025 på schabloniserade data för 2024. Den faktiska utsläppsminskningen kan väntas vara större.

E1-5 Energianvändning och energimix

Energianvändning och energimix

MWh	2025	2024	2023
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	–	–	–
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	–	–	–
Bränsleförbrukning från fossilgas	–	–	–
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	–	–	–
Total bränsleförbrukning från fossila källor	–	–	–
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor	11 522	11 707	27 110
Total förbrukning av fossil energi	11 522	11 707	27 110
Förbrukning av energi från kärnkraft	7 395	8 589	6 450
Bränsleförbrukning från förnybara källor, inbegripet biomassa	0	0	0
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning från förnybara källor	701 527	798 953	777 597
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	5 151	901	774
Total förbrukning av förnybar energi	706 678	798 953	778 370
Total energiförbrukning	725 595	819 249	811 930

Energiintensitet (MWh)	2025	2024	2023
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan, MWh/Mkr	5	6	– ¹

1) Redovisas ej på grund av att jämförelsetal för omsättning exklusive Rimi Baltic ej finns tillgängligt.

Kommentar: Dagligvaru-, apoteks- och fastighetsverksamheten ingår i listan på sektorer med hög klimatpåverkan. Bank- och försäkringsverksamheten gör det inte, men då den enda energiförbrukning som kan härledas inom bank- och försäkringsverksamheten sker på koncernnivå (t ex energiförbrukning på kontor) omfattas även Bankkoncernen av beräkningen av

energiförbrukning (fossil samt förnybar), och beräkningen av energiintensitet utgår från koncernens nettoomsättning (se not 2 i den finansiella rapporten, sidan 36).

Bränsle från godstransporter ingår inte i redovisningen av energianvändning i tabellen ovan.

E1 Klimatförändringar

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp i scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Växthusgasutsläpp

		Retroaktivt utfall					Milstolpar och målår			
		Basår 2022 Ton CO ₂ e	2024 Ton CO ₂ e	2025 Ton CO ₂ e	Förändring 2025 från föreg. år, %	Förändring 2025 från basår 2022, %	2025 Ton CO ₂ e	2030 Ton CO ₂ e	2050 Ton CO ₂ e	2025 minskning från basår 2022, %
Scope 1 GHG utsläpp	Utsläpp från köldmedia, refill	393	328	79	-76	-80	316	228	39	-20
	Tjänsteresor med tjänstebil	423	310	276	-11	-35	339	245	42	-20
	Godstransporter med egenägda fordon	694	734	141	-81	-80	557	403	69	-20
Scope 2 GHG utsläpp	Fjärrvärme	622	410	719	75	16	499	361	62	-20
	Elektricitet	758	1 432	1 521	6	101	609	440	76	-20
Totala scope 2 utsläpp (marknadsbaserade)		1 381	1 842	2 239	22	62	1 108	801	138	-20
Totala scope 2 utsläpp (platsbaserade)		52 450	73 349	63 355	-14	21	42 092	30 421	5 245	-20
Totala scope 1 och 2 GHG utsläpp¹		2 891	3 214	2 735	-15	-5	2 320	1 677	289	-20
Scope 3 GHG utsläpp	Kategori 1 Inköp av varor och tjänster	5 779 743	6 078 116	5 991 725	-1	4	4 941 410	3 933 266	1 469 955	-15
	Kategori 2 Kapitalvaror	12 468	11 607	22 692	96	82	10 006	7 231	1 247	-20
	Kategori 3 Bränsle och energirelaterade aktiviteter	15 562	12 677	17 054	35	10	12 489	9 026	1 556	-20
	Kategori 4 Uppströms transport och distribution	131 722	138 287	112 624	-19	-14	105 710	76 399	13 172	-20
	Kategori 5 Verksamhetsavfall	59	185	302	64	409	48	34	6	-20
	Kategori 6 Tjänsteresor	1 597	2 300	2 057	-11	29	1 282	926	160	-20
	Kategori 7 Pendling	2 077	2 070	2 128	3	2	1 667	1 205	208	-20
	Kategori 9 Nedströms transport och distribution	1 404	296	507	71	-64	1 126	814	140	-20
	Kategori 11 Användning av sålda produkter	105 132	53 792	53 181	-1	-49	84 371	60 977	10 513	-20
	Kategori 12 Hantering i produktens slutfas	-2 958	-247	1 093	N/A ²	N/A ²	-3 356	-4 200	-5 620	N/A ²
	Kategori 14 Franchises	15 837	16 679	15 514	-7	-2	12 710	9 186	1 584	-20
Totala scope 3 GHG utsläpp		6 062 643	6 266 923	6 218 877	-1	3	5 167 463	4 094 863	1 492 921	-15
Totala GHG utsläpp, marknadsbaserade		6 067 436	6 318 975	6 221 613	-2	3	5 164 916	4 096 540	1 495 098	-15
Totala GHG utsläpp, platsbaserade		6 116 603	6 341 644	6 282 728	-1	4	5 208 221	4 127 837	1 599 733	-14

1) Redovisningen av scope 1 och 2-utsläpp omfattar även utsläpp från Joint Ventures. Dessa särredovisas ej, då de ingår i redovisade utsläpp från ICA Fastigheter.

2) Jämförelse ej möjlig pga. negativa utsläpp basår

Kommentar: ICA Gruppens klimatutsläpp i hela värdekedjan har minskat något jämfört med tidigare år, men är trots detta något högre än basåret 2022. Då den stora majoriteten av klimatpåverkan kan härledas till mängden varor som köps in (scope 3, kat.1) finns ett starkt samband mellan ICA Gruppens försäljning, både i volym och produktmix, och total klimatpåverkan (se analys av föränd-

ringar i livsmedelsförsäljningen och dess effekt på klimatavtrycket på sidan 91). Vad gäller utsläppen i Scope 1 och 2 har de stora minskningarna framför allt skett inom köldmedia och gods-transporter (se sidan 92 för analys). Däremot har utsläppen från energi ökat väsentligt, både då förbrukning av el utanför ICA Gruppens centrala avtal för förnybar el har ökat, samtidigt som emissionsfaktorn för konventionell el ökat med 300 procent

sedan 2022. Inom scope 3 kan de ökade utsläppen från verksamhetsavfall och kapitalvaror härledas till att flera större fastighetsprojekt slutförts under året.

I nuläget kan ICA Gruppen inte på ett tillförlitligt sätt särredovisa biogena utsläpp som andel av de totala utsläppen i scope 3, men ser att en betydande andel av utsläppen från livsmedelsproduktion är biogena. För de mest utsläppsintensiva kategorierna

av livsmedel, som tillsammans står för 50 procent av ICA Gruppens klimatpåverkan från livsmedel uppgår andelen biogena utsläpp till 42 procent.

E1 Klimatförändringar

GHG-intensitet

Utsläppsintensitet i förhållande till intäkt	2025	2024	2023
Totala utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (platsbaserade), ton CO ₂ e/Msek ¹	44	47	42
Totala utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (marknadsbaserade), ton CO ₂ e/Msek ¹	44	47	41

1) Se not 2 i den finansiella rapporten på sidan 36.

E1-7 Växthusgasupptag och projekt för minskade utsläpp av växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

ICA Gruppen klimatkomenserar sedan 2020 för klimatpåverkan från den egna verksamheten, det vill säga butiker, apotek, lager, kontor och godstransporter mellan lager och butik. Klimatkompensation kan aldrig ersätta det som görs för att minska utsläppen i den egna värdekedjan, men är ett komplement som bidrar till att accelerera klimatarbetet på global nivå.

ICA Gruppen klimatkomenserar i projekt som är noggrant utvalda tillsammans med South Pole och Climate Partner. Alla projekt är tredjepartscertifierade av minst en oberoende standard. Viktiga kriterier vid val av projekt har varit additionalitet, det vill säga att de inte hade hänt utan bidragen från klimatkompensation, trygghet i att den beräknade klimatnyttan uppstår, och att projekten inkluderar lokala samhällen och bidrar positivt även till andra aspekter av hållbar utveckling.

Apotek Hjärtat donerar också överskottet från försäljningen av bärkassar i plast, motsvarande den tidigare plastpåskatten, till WWFs globala arbete för hållbara städer, One Planet City Challenge (OPCC). OPCC inspirerar och stöttar städer och kommuner att skapa mer motståndskraftiga samhällen med minskade klimatutsläpp, genom exempelvis utvärdering av klimatomål i linje med Parisavtalet, samt tillgång till kunskapshöjande insatser. Under 2025 uppgick överskottet som donerades till OPCC till mer än 6 miljoner SEK.

Hantering av kvarvarande utsläpp för att nå netto noll

ICA Gruppen ska uppnå netto noll-utsläpp av växthusgaser över hela värdekedjan till 2050, vilket innebär att klimatkompensation gradvis kommer att ersättas av permanenta upptag av koldioxid i linje med SBTis netto noll-standard för företag.

E1-8 Intern koldioxidprissättning

ICA Gruppen tillämpar inte något system för intern koldioxidprissättning. ICA Gruppen utreder dock hur ett internt pris på koldioxid skulle kunna användas för att stötta beslut, investeringar och proaktivt föra affären mot lägre klimatutsläpp. Bland annat har pilotprojekt med skuggpris genomförts inom ICA Sveriges logistikverksamhet.

Klimatkompensation

Projekt	Typ av projekt	Ton CO ₂ e	Standard
Brazil nuts, Madre de Dios, Peru	Skydd av skog	15 000	VCS Redd+
Gaizhou Landfill gas, Kina	Avfall till energi	21 000	VCS
Linshu wastewater treatment, Kina	Biogasproduktion från avloppsvatten	2 810	VCS
Totalt		38 810	

Samtliga koldioxidkrediter har makulerats.

Kommentar: ICA Gruppen investerar i klimatkompensation motsvarande minst 100 procent av den totala klimatpåverkan från egen verksamhet (se definition sidan 88), som under 2025 uppgick till 38 269 ton CO₂e.

Andel av total klimatkompensation per kvalitetsstandard

Standard	
Redd+, %	39
VCS, %	100

Andel av total klimatkompensation

Från projekt inom EU, %	0
Räknas som motsvarande justering (Art.6 Parisavtalet), %	0



E1 Klimatförändringar

Redovisningsprinciper

I ICA Gruppens klimatredovisning omfattas hela ICA Gruppen dvs. ICA Sverige inklusive ICA Global Sourcing, ICA Fastigheter, ICA Banken och Apotek Hjärtat samt helägda dotterbolag. Dotterbolag som startas upp som "nya affärer" inkluderas när de bedöms kunna ha klimatpåverkan utöver det som redovisas gemensamt för Gruppen, vilket utvärderas årligen. ICA Sveriges dotterbolag Gaston inkluderas ej i redovisningen för 2025, men kommer att inkluderas från och med 2026. Även joint venture-bolag inom fastighetsverksamheten ingår i redovisningen, då ICA Fastigheter bedöms utöva operativ kontroll över dessa. Övriga joint ventures eller intressebolag (se not 12, sidorna 44–46) ingår ej. Utsläpp från joint ventures särredovisas ej, utan ingår i ICA Fastigheters redovisade utsläpp.

Utfall mot klimatmålet redovisas i ton CO₂e och beräknas utifrån GHG-protokollets standard för respektive Scope 1, 2, 3. Den främsta metodologiska utmaningen rör tillgång till primärdata, då ICA Gruppens främsta utsläpp sker i scope 3. Utsläppen inkluderar växthusgaserna CO₂, CH₄, N₂O, NO₂, HFC, LUC och LU. ICA Gruppen är också beroende av tillförlitliga emissionsfaktorer för olika typer av utsläpp. Dessa utvärderas och uppdateras löpande för att bäst spegla verkligheten, marknaden och källans tillförlitlighet. Emissionsfaktorer använda för 2025 års redovisning summeras på sidan 97.

ICA har en policy för omräkning gentemot basår som innebär att vid större förändringar som kan innebära både ökning och minskning av utsläpp sker en retroaktiv omräkning gentemot basår. Gränsen för signifikanta justeringar är 5 procent, i linje med SBTis rekommendation. Aktiviteter som kan leda till omräkning är:

- ändrad bolagsstruktur genom förvärv eller avyttring
- outsourcing av aktiviteter
- justerade beräkningsmodeller, ändrade emissionsfaktorer eller förändringar i indata.

Dubbelräkning undviks genom att ha specifika indikatorer för scope 1 och 3, samt genom att hålla isär klimatpåverkan från egenägda och handlarägda butiker, respektive ägda och inhyrda transporter/tjänsteresor.

ICA Gruppens nyckeltal för klimatpåverkan från egen verksamhet omfattar:

- Utsläpp från köldmedia och energianvändning i butiker, apotek, lager och kontor
- Utsläpp från godstransporter mellan lager och butiker/apotek och centralt levererad e-handel
- Utsläpp från tjänsteresor

ICA Gruppens utsläpp sorteras inom respektive Scope 1–3 enligt följande:

- Scope 1
 - Utsläpp från köldmedia, lager och ICA Gruppens egenägda butiker
 - Utsläpp från tjänsteresor med leasade tjänste- och förmånbilar
 - Utsläpp från godstransporter med ICAs egenägda fordon
- Scope 2
 - Utsläpp från energi i lager samt i av ICA Gruppen egenägda butiker, apotek och kontor

Utsläpp från ånga och kyla inkluderas ej i scope 2, då det ej identifierats som en väsentlig utsläppspost samtidigt som arbetsinsatsen för datainsamling skulle vara omfattande.

- Scope 3
 - *Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster*
 - Centralt sortiment inkl. förpackningar (livsmedel, near-food, nonfood), ICA Sverige
 - Receptbelagda läkemedel, Apotek Hjärtat
 - Receptfria läkemedel, Apotek Hjärtat
 - Handelsvaror, Apotek Hjärtat
 - Inköp av IT-tjänster och kontorsservice

Kategori 2 – Kapitalvaror

- Konstruktion, egenägda butiker, ICA Fastigheter
- Konstruktion, kontor, ICA Fastigheter
- Konstruktion, lager, ICA Fastigheter
- Inköpta lastbilar, ICA Sverige
- Inköpt IT-utrustning t ex mobiler, datorer, bildskärmar och server

Övriga kapitalvaror ingår ej på grund av bristande tillgång på data, men ICA Gruppen arbetar löpande för att inkludera fler kategorier av varor

Kategori 3 – Bränsle och energirelaterade utsläpp

- Life cycle-utsläpp från inköpt energi
- Life cycle-utsläpp från inköpt bränsle till egna bilar

Kategori 4 – Uppströms transport och distribution

- Distribution mellan lager och butik
- Intransporter
- Köldmedia i transport, ICA Sverige

Kategori 5 – Verksamhetsavfall

- Avfall från lager inkl. e-handel
- Avfall från egenägda butiker och apotek

Kategori 6 – Tjänsteresor

- Tjänsteresor med flyg, tåg, privat bil och taxi, samt hotell

Kategori 7 – Arbetspendling

- Anställdas pendling till arbetet med bil och kollektivtrafik

Kategori 9 – Nedströms transport och distribution

- E-handelslogistik ut till kund (last mile), Apotek Hjärtat, ICA Sverige

Kategori 11 – Användning av sålda produkter

- Produkter som inkluderas är: Lampor, belysning, hem-elektronik, hushållsapparater, batterier

Kategori 12 – Avfallshantering av sålda produkter

- End of life (EoL), förpackningar ICA Sverige, Apotek Hjärtat
- Kassation av läkemedel från insamling av kunder, Apotek Hjärtat

Kategori 14 – Franchises

- Fristående handlares energi
- Fristående handlares köldmedia

En komplett kartläggning av ICA Gruppens scope 3 genomfördes av Afry 2021. Kategori 13 (leasade tillgångar) och kategori 15 (investeringar) bedömdes i kartläggningen av scope 3 som utanför ICA Gruppens systemgränser.

Beräkningsmetoder

Klimatpåverkan från kundernas inköp – Livsmedel, ICA Sverige

Klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp mäts i CO₂e per kilo såld mat, och beräknas genom att det totala klimatavtrycket från butiksförsäljningen av livsmedel, mätt i CO₂e, delas med den totala butiksförsäljningen av livsmedel mätt i kilo. Följande förutsättningar gäller för beräkningar:

- Total butiksförsäljning av livsmedel: Försäljning i kilo av det centrala sortimentet av livsmedel ur de svenska ICA-butikerna.
 - Klimatavtryck från butiksförsäljningen av livsmedel: Klimatavtrycket från livsmedel beräknas utifrån RISE klimatdatabas, som bygger på livsryckelanalyser och uppdateras årligen. Klimatavtrycket från RISE inkluderar även förändrad markanvändning (Land Use Change, LUC).
- Total försäljning matchas mot RISE klimatdatabas. ICAs livsmedelsartiklar tilldelas ett CO₂e-värde utifrån varugrupsnivåer angivna i RISE klimatdatabas. För blandade varugrupper har ett schablonvärde tilldelats (baserat på störst försäljning inom varugruppen). De produkter som saknar CO₂e-värde i klimatdatabasen tilldelas av mappningsmodellens algoritmen en liknande varus CO₂e-värde.

Klimatpåverkan från kundernas inköp – nearfood, ICA Sverige

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 40 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på CO₂e/SEK.

Klimatpåverkan från kundernas inköp – nonfood, ICA Sverige

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 43 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på antingen CO₂e/SEK eller CO₂e/kg såld vara.

Klimatpåverkan från kundernas inköp – läkemedel och handelsvaror, Apotek Hjärtat

Utsläppsberäkningar för läkemedel och handelsvaror baseras på kostnaden för sålda varor. Apotek Hjärtat utgår från en och samma emissionsfaktor för att beräkna klimatpåverkan från receptbelagda läkemedel & receptfria läkemedel. Detta för att det finns knapphändig publik tillgänglig information om emissionsfaktorer inom dessa två kategorier. För handelsvaror baseras utsläppsberäkning på 7 emissionsfaktorer som matchas mot lämplig underkategori i sortimentet för handelsvaror. Emissionsfaktorerna för Handelsvaror är detsamma som Near Food för ICA.

Klimatpåverkan från kundernas inköp – konsumentförpackning, Apotek Hjärtat och ICA Sverige

Utsläppen från förpackningsmaterial för produkter som säljs baseras på både estimerade och faktiska data som ICA Sverige och Apotek Hjärtat rapporterar in till NPA för importerade EMV. Inrapporterade siffror i kg multipliceras med en återvinningsgrad per avfallstyp samt en emissionsfaktor för produktion. För ICA Sverige baseras beräkningar på 2024 års inrapporterade data. Siffrorna från NPA kan ha en viss variation i volym från år till år, medan fördelningen mellan olika material brukar vara relativt konstant.

Klimatpåverkan från våra inköp av kontorsservice inkl. IT-tjänster, ICA Gruppen

Beräkningen baseras på en rapport framtagen av Inrego och ClimateHero som ger en estimerad CO₂e per anställd.

Klimatpåverkan från konstruktion av byggnader

Utsläpp från konstruktion av byggnader omfattar nyproducerade samt större om- och tillbyggnadsprojekt med systemgränser enligt klimatdeklaration (A1-A5) och tillgängligt underlag. Uppskattad klimatpåverkan fördelas jämnt över byggperioden.

Klimatpåverkan från inköp av fordon

Beräkningen baseras på CO₂e per inköpt enhet.

Klimatpåverkan från inköp av IT

Beräkningen för 2025 baseras på en schablon för 2024 års inköp av IT-utrustning för hela ICA Gruppen.

E1 Klimatförändringar

Klimatpåverkan från energi

Omfattar butiker, apotek, lager och kontor. För beräkning av elförbrukning (kWh) i svenska butiker finns begränsningar i tillgången till primärdata på grund av ICAs affärsmodell med fristående handlare. Därför används ett urval av butiker i varje butiksprofil. Samma beräkningsprincip används för apoteken. Den faktiska förbrukningen extrapoleras sedan med det totala antalet butiker och apotek för att få den totala elförbrukningen vid rapporteringsperiodens slut. Förnybar energi omfattar energi från förnybara källor såsom vind-, sol- och vattenkraft, icke-förnybar energi omfattar energi från fossila källor, till exempel kol och olja, samt kärnkraft. Egenproducerad solenergi rapporteras för EHL och lager för både ICA Sverige och Apotek Hjärtat.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av energiförbrukning:

- **ICA-butiker:** Beräkningen baseras på faktisk användning av el i butiker anslutna till det centrala elavtalet. Total konsumtion extrapoleras enligt schablon med antalet butiker vid rapportperiodens slut. Schablonen är baserad på: Maxi ICA Storkonsumtion: 97 procent förnybar och 3 procent icke-förnybar energi, ICA Kvantum: 91 procent förnybar och 9 procent icke förnybar energi, ICA Supermarket: 92 procent förnybar och 8 procent icke-förnybar energi samt ICA Nära: 92 procent förnybar och 8 procent icke-förnybar energi. Fördelningen kartlades genom en stor rundringning till butik 2022. En mindre rundringning genomfördes 2024 för att säkerställa siffrornas relevans.
- **Apotek Hjärtats apotek:** Beräkningen baseras på faktisk användning av el i apotek med centralt elavtal med Apotek Hjärtats avtalspart. Total konsumtion extrapoleras med antalet apotek vid rapporteringsperiodens slut. För de apotek som saknar centralt elavtal med avtalspart gäller följande schablon: 87 procent förnybar och 13 procent icke-förnybar energi.

Följande inkluderas i utsläpp av CO₂e från energi:

- Icke-förnybar energi: Energimixen i andelen icke-förnybar el inom Sverige utgår från fördelning kärnkraft, förnybart och fossilt.
- Förnybar energi i Sverige.
- Fjärrvärme: Vid beräkning av koldioxidutsläpp från fjärrvärme används föregående års emissionsfaktor per lokal leverantör av fjärrvärme.
- Life cycle-utsläpp för inköpt energi.

Klimatpåverkan från godstransporter

Omfattar godstransporter mellan ICA Gruppens lager och butiker/apotek samt centralt levererade e-handelstransporter och intransport till lager. Apotek Hjärtat använder enbart inhyrda transporter även för lastmile. ICA Sverige använder inhyrda transporter för merparten av godstransporterna men har ett antal egenägda transporter samt äger merparten av e-handelstransporterna. För ICA Sverige rapporterar samtliga anlitande transportörer körd sträcka, bränsleförbrukning per bränsletyp samt emissionsfaktor för respektive bränsle. Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO₂e från godstransporter inom ICA Sverige:

- Diesel och HVO med under 98 procent fossilfritt innehåll räknas som reduktionspliktsdiesel med en emissionsfaktor om kg CO₂/l. Från och med 1 januari 2024 beräknas diesel och HVO under 98 procent fossilfritt som reduktionspliktsdiesel, oavsett vilka emissionsfaktorer som rapporterats in av transportörerna. För reduktionspliktsdiesel har Energimyndighetens emissionsfaktor för referensdiesel använts. För övriga bränsleslag sker beräkning från samma emissionsfaktor som transportörer rapporterar in (utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör).
- Fram till 2025-06-30 beräknas reduktionspliktsdiesel med en fossilfrihet på 7 procent, vilket inkluderas i redovisningen av andel fossilfria vägtransporter, efter 2025-07-01 beräknas fossilfriheten till 11,4 procent. Denna andel är beräknad utifrån estimat baserad på den fossilfria andel som gällde 2024 enligt Energimyndighetens rapport "Drivmedel 2024" (Statistik om biobränslens och drivmedel). I beräkningen tas hänsyn till de olika ingående drivmedlens emissionsfaktorer enligt samma rapport och vad som krävs för att den lagstadgade reduktionsplikten ska uppnås. Emissionsfaktor och energifördelning är hämtad från Energimyndigheten.

För Apotek Hjärtat rapporterar transportörer enligt en mix av faktisk förbrukning och schablon enligt körd transportsträcka samt emissionsfaktorer för respektive bränsle. Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO₂e från godstransporter inom Apotek Hjärtat:

- Transportörer rapporterar emissionsfaktorer för respektive bränsletyp utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör.

ICA Sverige och Apotek Hjärtat kontrollerar och registrerar emissionsfaktorer årligen mot referensemissionsfaktorer från Energimyndigheten. Emissionsfaktorerna baseras på WTW (Well to Wheel).

- LC-utsläpp från inköpt bränsle egna bilar.
- Internationella och nationella intransporter (leverantörs-ägda) beräknas utifrån ICA Sveriges orderdata. För utsläppsberäkningen används emissionsfaktorer och positioneringsprocent från Global Logistics Emissions Council (GLEC) Framework och diesel som drivmedel. En liten del, cirka 0,3 procent, av de leverantörsägda transporterna sker som containertransporter till sjöss och då dessa kräver en annan beräkningsmodell med mer behov av indata så har dessa exkluderats från beräkningen och rapporteringen.
- Intransporter till Apotek Hjärtat har beräknats baserat på data från de största leverantörerna och distributörerna. För leverantörer där specifika data har erhållits används denna direkt i beräkningen. För övriga leverantörer, där data saknas, har ett genomsnittligt utsläpp per konsumentförpackning beräknats utifrån tillgängliga data och används som schablonvärde.

Klimatpåverkan från avfall

Omfattar ICA Sveriges lager samt butiker. Nationell lagstiftning och regionala avfallshanteringssystem definierar de avfallstyper som ingår. Uppgift om avfallshanteringsmetod och mängd fås av avfallsentreprenörer. ICA Sveriges egenägda butiker beräknas utifrån ett estimat per profil. Komposterbart avfall omfattar lättnedbrytbart organiskt avfall, det vill säga avfall sorterat som komposterbart och 90 procent av fraktionen organiskt avfall med förpackning. Brännbart avfall omfattar fraktionen brännbart avfall samt 10 procent av fraktionen organiskt med förpackning. I återvunnet/återanvänt avfall ingår glas, metall, trä, plast och övrigt avfall som inte deponeras. För de kategorier där ICA Gruppen har producentansvar, såsom läkemedel, batterier, elektroniska produkter och förpackningar, ska hanteringen ske enligt gällande lagkrav och eventuella tillstånd. Avfall som härrör till ICA Gruppens producentansvar ingår ej i de redovisade avfallsvolymer. För avfall används emissionsfaktorer till följande:

- Blandade fraktioner (inkluderar ej förbränning då det går till energiåtervinning)
- Deponi

Estimat för ICA Sveriges egenägda butiker: Nära 113 ton CO₂e/år, Supermarket 139 ton CO₂e/år, Kvantum 175 ton CO₂e/år och Maxi 1264 ton CO₂e/år.

CO₂e från byggavfall rapporteras från och med 2025. Samma värde används bakåt som en schablon för 2022–2024.

Klimatpåverkan från köldmedier i lager, butik/apotek och godstransporter

Omfattar påfyllnad av köldmedier i samtliga lager, butiker och apotek samt i godstransporter mellan lager och ICA-butikerna. Uppgifter om påfyllnad av köldmedia baseras på lagstadgade köldmedierapporter, och rapporteras för lager innevarande år och för butiker och apotek baserat på föregående års rapportering. Historisk data uppdateras i samband med årsredovisningen, och kan därför skilja sig från tidigare rapporterat utfall. Följande förutsättningar gäller för beräkning av klimatpåverkan från köldmedia:

- I enlighet med gällande lagstiftning används GWP (Global Warming Potential) -värden som baserar sig på hur stor växthuspåverkan köldmedium har under en 100-årsperiod.
- Köldmedia i transport beräknas utifrån en schablon för ICA Sverige. Schablonen baseras på att ett kylaggregat per lastbil innehåller köldmediet R452a och med ett estimerat procentuellt läckage per år. Detta multipliceras sedan med ett estimat på antal lastbilar, inklusive släp.

Klimatpåverkan från tjänsteresor

Omfattar tjänsteresor med flyg bokade via den centrala resebyrån för ICA Gruppen i Sverige samt flygresor bokade vid det asiatiska kontoret ICA Global Sourcing. Omfattar tjänsteresor med tåg för ICA Gruppen i Sverige som är bokade via den centrala resebyrån eller direkt via reseleverantör med ICAs kundnummer. Omfattar tjänsteresor med bil för ICA Gruppen i Sverige och ICA Global Sourcing. Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO₂e för tjänsteresor:

- Koldioxidutsläpp från flygresor och tågresaer tillhandahålls av reseleverantören. För ICA Global Sourcing beräknas flygresorna med kalkyleringsverktyg från ICAO (FN).
- Emissionsfaktorer för tjänsteresor med bil hämtas från Nätverket för Transporter och Miljö, (2022).
- För ICA Sveriges resor med egen bil används redovisningsperioden december föregående år till november rapporteringsåret.
- För ICA Global Sourcing används föregående års rapporterade data för innevarande års kvartalsberäkning.
- LC-utsläpp från inköpt bränsle egna bilar.
- Antal hotellnätter hämtas från ICA Gruppens centrala resebyrå och beräknas utifrån CO₂e per hotellnatt.
- Taxiresor beräknas på CO₂e per SEK

Klimatpåverkan från pendling

Arbetspendlingen omfattar pendling med bil och kollektivtrafik till och från ICA Gruppens kontor i Sverige och är baserad på antalet anställda från årsredovisningen 2025.

E1 Klimatförändringar

Klimatpåverkan från användning av sålda produkter

Beräkningen för utsläppen har skett på varugrupsnivåerna hemelektronik, lampor, elapparater, belysning och batterier.

- Hemelektronik: För hemelektronik beräknas kg CO₂e/artikel.
- Lampor och belysning: För lampor och belysning beräknas kg CO₂e/artikel nedströms.
- Batterier: För batterier beräknas kg CO₂e/AA-batteri.
- Elapparater: Utsläpp uppströms för elapparater är hämtade från en livscykelanalys där alla faser fram till användningsfasen är inkluderad i emissionsfaktorn.

Klimatpåverkan från produktens slutfas

Utsläppen från förpackningsmaterial för produkter som ICA Gruppen säljer baseras på ett estimat som delvis består av den förpackningsdata som ICA Sverige och Apotek Hjärtat rapporterar in till NPA för sina egna importerade märkesvaror. Inrapporterade siffror i kg multipliceras med en återvin-ningsgrad per avfallstyp samt en emissionsfaktor för olika avfallshanteringsmetoder. Apotek Hjärtat har kompletterat detta med insamlade data från svenska EMV-leverantörer.

- End of life (EoL) förpackningar ICA Sverige och Apotek Hjärtat
- Kassation av läkemedel från kunder, insamlade på Apotek Hjärtats apotek. Volymerna för kundernas läkemedels-

avfall bygger på uppgifter om antal avhämtade avfalls-kartonger, där ett estimat för sekretessmaterial samt läke-medelsavfall från apotekens egna lager räknas bort, för att sedan multipliceras med en schablonvikt per kolla.

Andel leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål

Leverantörsdata inklusive försäljningssiffror uppdateras varje år. Klimatpåverkan från leverantörer har beräknats utifrån ICA Gruppens butiksförsäljning av det centrala sortimentet 2025. Leverantörer med godkända klimatmål av Science Based Target initiative (Targets Set) uppdateras utifrån data på SBTis hemsida. Det beräknade klimatavtrycket från ICA Gruppens

leverantörer, som har godkända klimatmål, sätts därefter i relation till det totala klimatavtrycket för ICA Gruppens leve-rantörer för att få fram mätetalet som redovisas.

Marknads- och platsbaserade utsläpp

Platsbaserade utsläpp innefattar alla ICA Gruppens utsläpp inom Scope 3 non FLAG samt hela Scope 1 och utsläpp från fjärrvärme i Scope 2. Marknadsbaserade utsläpp innefattar alla ICA Gruppens utsläpp inom Scope 3 non FLAG samt hela Scope 1 och alla utsläpp i Scope 2, förutom utsläpp från fjärrvärme.

Index till emissionsfaktorer Scope 1–3

Utsläpp	Andel primärdata	Mätenhet	Källa
Scope 1			
Utsläpp från köldmedia, refill	100%	Kg CO ₂ e	IPCC:s 4:e rapport (AR4), 2025
Tjänsteresor med tjänstebil	100%	Kg CO ₂ e/km	Trafikverket, 2023
Godstransporter med egenägda fordon	100%	Kg CO ₂ e/l Kg CO ₂ e/kg	För godstransporter används flertalet källor, de vanligast använda är Preem, Circle K, Energifabriken, Gasum, Fordonsgas, St1
Scope 2			
Fjärrvärme	100%	g CO ₂ e/kwh	Energiföretagen, fjärrvärmens lokala miljövärden 2024
Elektricitet	80%	kg CO ₂ e/kWh kg CO ₂ e/kWh g CO ₂ e/kWh	Bixia, 2024 Ecoinvent, 2024 Grexel/Energimarknadsinspektionen, 2024
Scope 3			
Kategori 1 Inköp av varor och tjänster	0%	Kg CO ₂ e/SEK Kg CO ₂ e/SEK Kg CO ₂ e/kg såld vara Kg CO ₂ e/kg Kg CO ₂ e/anställd Varierade enheter för non-food	Mistra sustainable consumption report 2019 Upphandlingsmyndighetens miljöspendanalys RISE klimatdatabas, 2025 Avfall Sverige, 2023 Klimatavtrycket för svenska tjänsteföretag, 2023 För non-food används flertalet källor, de vanligast använda är Ecoinvent, 2024, Livscykelanalys av plastförpackningar, KTH, 2018, samt Handbook of Sustainable Apparel Production, 2015
Kategori 2 Kapitalvaror	0%	ton CO ₂ e/enhet ton CO ₂ e/anställd	Ecoinvent, 2024 Inrego, 2024

Utsläpp	Andel primärdata	Mätenhet	Källa
Kategori 3 Bränsle och energirelaterade aktiviteter	80%	kg CO ₂ /kWh kg CO ₂ e/liter kg CO ₂ e/kg	Ecoinvent, 2024 Ecoinvent, 2024 NTM, 2023 Energimyndigheten, 2023
Kategori 4 Uppströms transport och distribution	60%	CO ₂ e/liter	Energimyndighetens referensdiesel (enligt Stenfs 2018:2)
Kategori 5 Verksamhetsavfall	20%	kg CO ₂ e/ton kg CO ₂ e/ton	Ecoinvent, 2024 Naturvårdsverket, 2024
Kategori 6 Tjänsteresor	80%	Kg CO ₂ e per hotellnatt kg CO ₂ e/SEK	Chalmers, 2024 Mistra sustainable consumption report 2019
Kategori 7 Pendling	0%	g CO ₂ e/anställd	Trafikverket, 2023 Trafikförvaltningen i Stockholms läns landsting 2023 Miljöbarometern, 2023
Kategori 9 Nedströms transport och distribution	N/A	N/A	Total CO ₂ e redovisas av tjänsteleverantör
Kategori 11 Användning av sålda produkter	0%	Kg CO ₂ e/enhet g CO ₂ e/kWh	För Kategori 11 används flertalet källor, de vanligast använda är Science Direct, 2020 och International Journal of Sustainable Engineering, 2021
Kategori 12 Hantering i produktens slutfas	10%	Kg CO ₂ e/kg avfall	Avfall Sverige
Kategori 14 Franchises	70%	Kg CO ₂ e/kWh Kg CO ₂ e/kWh g CO ₂ e/kWh	Bixia, 2024 Ecoinvent, 2024 Grexel/Energimarknadsinspektionen, 2024

E2 Föroreningar

Påverkan, risker och möjligheter

Som en stor aktör inom livsmedel, dagligvaror, apoteksvaror och fastigheter, bidrar ICA Gruppens olika verksamheter direkt och indirekt till olika typer av föroreningar. Risk för utsläpp förekommer i hela värdekedjan, men primärt uppströms. Utvecklingen av bestämmelser kring kemikalier kan också innebära ökade kostnader eller ökade resursåtgång för ICA Gruppen.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	- Föroreningar och påverkan på naturen till följd av t ex användning av växtskyddsmedel och konstgödsel. - Utsläpp av kemikalier (t ex PFAS) under produktionen av non-och near-food produkter liksom föroreningar från läkemedelsproduktion. - Utsläpp från produktionen av byggmaterial, t ex stål.	Utsläpp från syntetisk köldmedia i ICA Gruppens lager och egenägda butiker.	- Utsläpp från syntetisk köldmedia i handlarägda butiker. - Spridning av läkemedelsrester och kemikalier till vatten och natur. - Positiv påverkan genom läkemedelsrådgivning.
Risker/möjligheter	—	Ökade kostnader och resurser för att säkerställa att bestämmelserna följs när det gäller kemikalier.	—



E2 Föroreningar

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Utsläppen uppströms kommer primärt från användning av konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel, huvudsakligen i samband med jordbruk samt från föroreningar relaterade till framställning av läkemedel och byggmaterial. Utsläpp av kemikalier, partiklar och andra skadliga ämnen uppstår även till följd av tillverkning av hemelektronik, textilier och husgeråd. I den egna verksamheten härrör utsläppen framför allt från transporter och byggnation. Därutöver finns även risk för läckage av det köldmedia som används i kylar och frysar i butik, apotek och lager.

I alla led i värdekedjan medför transporter föroreningar i form av partiklar till följd av slitage av däck, vägar och bromsar, vid förbränning av bränslen och när gaser från förbränningen kondenserar. För sjöburna transporter finns även risker för utsläpp av exempelvis kväve. Nedströms finns potentiell och faktiskt negativ påverkan i form av föroreningar av vatten. Det handlar om utsläpp av läkemedelssubstanser till följd av användning och hantering av överblivna läkemedel samt potentiellt frigörande av olika PFAS-ämnen i samband med användning och kassation av vissa konsumentnära produkter.

Det är framför allt i apotekssortimentet som PFAS riskerar att förekomma som aktiv ingrediens. Kopplat till läkemedel kan det också finnas en målkonflikt mellan PFAS och andra ämnen som inger betänkligheter, där ett ämnes toxiska egenskaper kan vara just det som gör det effektivt vid behandling. Även i kosmetika, samt i hem- och hushållsartiklar av olika slag, riskerar PFAS att förekomma. Dock är PFAS idag så spritt att det riskerar att förekomma även i produkter där det inte används medvetet. PFAS ingår även i de syntetiska köldmedier som delvis fortfarande används i kylar och frysar i butik, apotek och lager.

Överanvändning av antibiotika inom livsmedelsproduktion, eller felaktig förskrivning och användning av människor, bidrar till utvecklingen av antibiotikaresistenta bakterier, vilket utgör ett växande globalt hot mot folkhälsan.

⊕ Påverkan relaterad till spridande av föroreningar till luft, vatten och mark är faktiska och i hög grad sammanlänkade med risker relaterade till klimatförändringar, biologisk mångfald och ekosystem (sidorna 83–84, 106–107).

För beskrivning av ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser, inklusive utsläpp från till exempel köldmedia, gods-transporter och tjänsteresor, se ESRS E1, sidorna 83–97).

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

För ICA Gruppen som organisation medför utsläpp till luft, vatten och mark ett antal potentiella risker. På kort sikt utgörs den främsta risken av ökade kostnader relaterade till efterlevnad av regelverk rörande kemikalier samt kostnader för sanering av mark i samband med nybyggnation eller utveckling av fastigheter. Vidare innebär det en direkt varumärkesrisk om det påträffas ämnen i sålda varor som omfattas av begränsningar och/eller restriktioner.

På medellång och längre sikt kan brist på grödor och andra råvaror medföra ökade kostnader eller till och med oförmåga att kunna tillhandahålla önskat sortiment. I nuläget finns dock ingen faktisk påverkan som förväntas påverka ICA Gruppens finansiella ställning genom exempelvis betydande kostnader för sanering.

ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i samband med föroreningar

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har ICA Gruppen analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Den detaljerade metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer samt princip för intressentdialoger beskrivs på sidan 81. Under 2025 har

risker för föroreningar bland annat behandlats i interna dialoger i en serie workshops kring livsmedelssortimentet (med fokus på kolonial), och tidigare har dialogmöten genomförts bland annat med Naturskyddsföreningens experter på området.

Då potentiella risker och påverkan framför allt härrör från de produkter som ICA Gruppen köper in och säljer har screening utgått från produkt- snarare än sitenivå. Vad gäller eventuell förekomst av PFAS i köldmediesystem täcks frågan av den kartläggning av butikernas och lagrens användning av köldmedia som genomförs årligen, där risk för att PFAS förekommer finns på de siter där man fortfarande använder syntetisk köldmedia. I den senaste kartläggningen som slutfördes 2025 hade 20 procent av ICA-butikerna fortfarande de syntetiska köldmedierna R404 eller R507 i sina system.



E2 Föroreningar

Styrning

E2-1 Policyer relaterade till föroreningar

ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek anges bland annat att ICA Gruppen ska begränsa användningen av skadliga kemikalier i de produkter som säljs, och i produktionen av dessa. Riktlinjerna tydliggör att produkter och förpackningar inte får innehålla ämnen som inger mycket stora betänkligheter (substances of very high concern) enligt REACH-kriterierna, eller PVC.

Vad gäller antibiotika anges att ICA Gruppen ska vara en del i kampen mot antibiotikaresistens och stödja en säker och hälsosam användning av människor och inom djurhållningen samt att ICA Gruppen ska vara restriktiva med kemikalier som vetenskapligt visat sig bidra till antibiotikaresistens. Apotek Hjärtat ska arbeta rådgivande för att minska överanvändning och främja en säker användning av antibiotika. ICA Sverige ställer i sin tur krav på alla sina leverantörer att behandling av djur med antibiotika inte får ske i förebyggande syfte, utan enbart efter ordination av veterinär.

I Apotek Hjärtats sortiment är alla PFAS-ämnena förbjudna, vilket anges i Apotek Hjärtats lista över Restricted Cosmetic Ingredients, och samtliga kosmetiska produkter som innehåller PFAS har tagits bort från sortimentet.

För i princip samtliga produktkategorier som ICA Sverige och Apotek Hjärtat köper in ställs ytterligare produkt-specifika krav som syftar till att minska förekomsten av oönskade ämnen i de produkter som säljs i butiker och apotek samt i framställningen av dessa. Det rör till exempel kemikalier och processkemikalier i för textil, läder och skor, och bekämpningsmedel i livsmedelsproduktion och antibiotika som används i djurhållning. Även ICA Fastigheter har en begränsningslista för kemikalier. Vidare anges i hållbarhetsbilagorna för inköp av produkter och tjänster bland annat att leverantörer ska upprätta och föra en förteckning över alla kemikalier som används samt att personal som hanterar kemikalier ska ha adekvat kompetens.

Rutiner för att förebygga och hantera eventuella utsläpp ingår i ISO14001, mot vilken ICA Sveriges samt ICA Fastigheters verksamheter är certifierade (se sidan 114).

⊕ För mer information om process och ansvar för att följa upp implementeringen av policyer och riktlinjer se sidan 74.



Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

	Kommentar	Verksamheter som omfattas
ISO14001	Ledningssystem för miljö.	ICA Gruppen
PFAS Movement	Miljöorganisationen ChemSecs initiativ, med syftet att belysa problemen med PFAS-ämnena och arbeta för att de ska förbjudas.	ICA Sverige
Välvald	Apoteksbranschens gemensamma krav på ansvarsfull tillverkning för receptfria läkemedel. Välvald är en symbol på apotekens hyllkant som guidar kunderna till de receptfria läkemedel som uppfyller branschens krav på en mer ansvarsfull läkemedelstillverkning. Apotek Hjärtat var initiativtagare till märkningen.	Apotek Hjärtat
Svensk Dagligvaruhandels förbudslista för bekämpningsmedel	Svensk Dagligvaruhandels sammanställning av bekämpningsmedel som bör fasas ut vid produktion av färsk frukt och grönt i länder utanför EU.	ICA Sverige
Svensk Dagligvaruhandels branschöverenskommelse avseende antibiotikaanvändning i djurhållning	Gemensamma kriterier vid inköp av kött, chark, mejeriprodukter och sjömat, i syfte att minska antibiotikaanvändningen i livsmedelsproduktion.	ICA Sverige
REACH-förordningen	REACH är Europaparlamentets och rådets förordning gällande registrering, utvärdering, tillstånd och begränsningar av kemiska ämnen. REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) innehåller också krav på användare av kemikalier och regler om information som måste ges till kund.	ICA Gruppen
CLP-förordningen	EU:s förordning om klassificering, märkning och förpackning av kemiska ämnen och blandningar. EU-lagstiftningen överensstämmer med FN:s system, GHS, som identifierar farliga kemikalier och informerar användarna om farorna.	ICA Gruppen

E2 Föreningar

Strategi och åtgärder

E2-2 Åtgärder och resurser relaterade till föreningar

Genom ett aktivt arbete i hela värdekedjan strävar ICA Gruppen efter att kontinuerligt minska risken för föroreningar. ICA Gruppen har möjlighet att påverka genom kravställning på leverantörer, interna mål och policyer, val av sortiment, anslutning till frivilliga ramverk och standarder samt information till kunder och användare.

Vad gäller apoteksverksamheten har Apotek Hjärtat liknande möjligheter när det gäller utbudet av egenvårdsprodukter. När det gäller receptbelagda läkemedel har Apotek Hjärtat en skyldighet att tillhandahålla samtliga förordnade läkemedel och varor som omfattas av lagen om läkemedelsförmåner. Det finns därför ingen möjlighet att påverka vare sig typ av läkemedel eller val av leverantör. Fokus ligger istället på rådgivning i samband med utlämnande för att i möjligaste mån säkerställa en användning och hantering som gynnar såväl individen som miljön.

Fortsatt utfasning av syntetiska köldmedier

Under året fortsatte det långsiktiga och kontinuerliga arbetet med att byta ut icke-naturliga, så kallade syntetiska, köldmedier i kylar och frysar – i lager, butiker och apotek. ICA Sverige följer årligen upp de fristående ICA-handlarnas arbete med att ställa om köldmedia, och bistår med rådgivning kring vad F-gasförordningen innebär för dem. 2024 hade 52 procent av ICA-butikerna (695 butiker) helt ställt om till naturlig köldmedia.

ICA Fastigheter följer F-gasförordningen och återfyller inte aggregat med syntetiska köldmedier vid läckage. ICA Fastigheter arbetar samtidigt långsiktigt och systematiskt mot sitt mål att fasa ut kvarvarande aggregat som innehåller syntetiska köldmedier i sina fastigheter.

Uppföljning av leverantörs- och produktkrav för kemikalier och växtskyddsmedel i ICA Gruppens egna varor

För att följa upp att ICA Sveriges produktkrav för till exempel kläder, leksaker och elektronik följs, sker testning framför allt i samband med produktionen, då det är viktigt att hitta eventuella avvikelser så tidigt som möjligt,



innan varor når butiker och kunder. Denna testning kompletteras med riskbaserade analyser av färdiga produkter, så kallade "spot checks". Riskbaserad testning görs även av livsmedelssortimentet, till exempel vad gäller pesticidrester i frukt och grönt, där samtliga nya produkter testas för pesticider innan de tas in i sortimentet. Under 2025 genomfördes 26 sådana analyser inom ICA Sverige. För apotekssortimentet sker noggranna granskningar av innehållsspecifikationer och ingredienser. Samtliga leverantörer av kosmetiska produkter ska också fylla i en egendeclaration kring hur de uppfyller gällande lagstiftning och Apotek Hjärtats egna krav som anges i bolagets lista över Restricted Cosmetic Ingredients.

Gemensamt arbete för mer hållbar odling i den svenska livsmedelskedjan

Inom ramen för initiativet Hållbar Livsmedelskedja finns det gemensamma målet att växtbaserade livsmedel och

insatsvaror senast 2030 ska odlas enligt kriterier för hållbar odling, bland annat utan farliga bekämpningsmedel. ICA Sveriges arbete utgår från Svensk Dagligvaruhandels (SvDHs) lista på bekämpningsmedel som bör fasas ut. ICA Sverige har under flera år genomfört en omfattande kartläggning av leverantörer av frukt och grönt, för att identifiera utmaningar i utfasningsarbetet. Väsentliga problem med att fasa ut pesticider och samtidigt upprätthålla kvaliteten i produktionen finns exempelvis inom odling av bananer, vindruvor och ananas. Under 2025 har fördjupade dialoger initierats med leverantörer för att utforska möjliga vägar framåt, samtidigt som branschen inom SvDH sökt dialog med företrädare för internationella certifieringssystem.

Arbete för ökad transparens kring klimat- och miljöpåverkan från läkemedel och läkemedelsproduktion

Apotek Hjärtats fortsatte under året det långsiktiga arbetet med att öka transparensen i hela läkemedelskedjan –

från tillverkning till användning och kassation. Under 2025 fortsatte arbetet med att utveckla den branschgemensamma märkningen Välvald, som guidar kunderna till de receptfria läkemedel som uppfyller branschens krav på en mer ansvarsfull läkemedelstillverkning (se sidan 88).

Insamling av överblivna läkemedel

En del av de läkemedel som hämtas ut används inte, vilket om de inte hanteras på rätt sätt innebär en onödig risk och påverkan på miljön. Samtliga apotek inom Apotek Hjärtat fortsatte under året att ta emot läkemedelsrester från allmänheten, i linje med lagkrav. Avfallet hanteras enligt fastställd rutin och skickas till förbränning i extra hög temperatur i särskilda godkända anläggningar. Här tas även askan om hand och läggs i särskilda depåer. Under 2025 samlades 500 ton läkemedel in inom Apotek Hjärtat.

E2 Föreningar



Mål och utfallsdata

Då styrning och åtgärder i relation till ICA Gruppens påverkan, risker och möjligheter framför allt handlar om att ställa och följa upp produkt- och leverantörskrav samt att samverka med bransch och leverantörer, har ICA Gruppen inte heller satt några kvantitativa mål specifikt på området. Dock bidrar ICA Gruppens klimatmål och ICA Fastigheters mål att fasa ut syntetiska köldmedier till att minska risken för förekomsten av PFAS i de system för köldmedia som används i Gruppens verksamhet och värdekedja.

ICA Gruppens övergripande klimatmål

Utsläppen från godstransporter, liksom från köldmedia i lager, butik och apotek, ingår i ICA Gruppens klimatmål (se sidan 90). Omställningen till naturliga köldmedia sker i linje med F-gasförordningen, som reglerar och begränsar användningen av icke-naturliga köldmedia inom EU.

Utfasning av syntetiska köldmedia

ICA Fastigheter har som mål att fasa ut kvarvarande aggregat som innehåller syntetiska köldmedier i sina fastigheter till 2030.

E2-5 Ämnen som inger betänkligheter eller mycket stora betänkligheter

Enligt ICA Gruppens riktlinjer för dagligvaruhandel och apotek ska ämnen som inger mycket stora betänkligheter ej förekomma i produkter eller förpackningar, och redovisning av volymer av dessa ämnen är därför ej väsentligt.

För den bredare gruppen ämnen som inger betänkligheter har bolagen i ICA Gruppen idag inget tillförlitligt sätt att mäta eller få tillgång till data vad gäller totala volymer av eventuella oönskade ämnen. Den rapportering som sker till exempelvis produktregistret och till databasen SCIP (Substances of Concern in Products) rör endast ett fåtal ämnen och produkter, så som doftoljor och elektronik, och kan därför inte anses vara representativ för ICA Gruppens verksamhet på totalen.

Inom värdekedjan för läkemedel och medicintekniska produkter, där ämnen som inger betänkligheter förekommer i betydande volymer, finns begränsade möjligheter att samla in information, på grund av de regleringar som gäller produktkategorin samt sekretess och patentskydd. Även i de kategorier där informationsdelning skulle vara möjlig, finns idag inte systemstöd för eller tillgång till den typen av information på produkt- eller leverantörsnivå. I takt med att det ställs krav på leverantörer och underleverantörer att redovisa förekomsten av ämnen som inger betänkligheter, till exempel genom ekodesignförordningen, förväntar sig ICA Gruppen att såväl datatillgång som transparens kring produkters innehåll kommer att utvecklas för att möjliggöra uppföljning i värdekedjan.

E3 Vatten och marina resurser

Påverkan, risker och möjligheter

Som stor inköpare av livsmedel, inklusive fisk och annan sjömat har ICA Gruppen en faktisk påverkan på såväl förbrukning och uttag av vatten, som på fiske och utvinning av marina resurser. Påverkan förekommer huvudsakligen uppströms, där ohållbar exploatering av fiskebestånd också riskerar att leda till bristande tillgång på råvara.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	• Vattenanvändning i jordbruk och livsmedelsproduktion, med större påverkan från vissa råvaror (t ex bomull och avokado), och i vissa regioner. • Risk för överfiske och ohållbar exploatering av fiskebestånd.	—	—
Risker/möjligheter	• Risk för bristande tillgång på sjömat.	• Lokal risk för brist på tillgång till vatten till kylsystem.	—



E3 Vatten och marina resurser

Vattenuttag och förbrukning

ICA Gruppens påverkan på vattenuttag är primärt en konsekvens av uppströms framställning av livsmedel. Framför allt inköpen av frukt och andra vattenintensiva grödor sker från regioner och områden periodvis drabbade av vattenstress, såsom södra Spanien, Italien och Latinamerika. Till andra enskilda råvaror med stort vattenuttag hör bomull, som framför förekommer i det så kallade specialsortimentet, mestadels textil i form av exempelvis kläder, hushållsartiklar och säsongsvor, men även i hygiensortimentet i form av t ex bomullspads.

Vattenförbrukningen i den egna verksamheten är mer begränsad.

Utvinning av marina resurser

ICA Gruppen har en direkt påverkan på uppströms utvinning av marina resurser. Dels i form av fisk och annan sjömat som egen råvara, dels då fisk används som råvara bland annat för foderproduktion. I takt med att överfiske i många hav och sjöar har gjort att bestånden av marina arter minskat kraftigt har fler och fler vanliga matfiskar och skaldjur identifierats som hotade. På den svenska listan över arter med risk att dö ut ("rödlistan") finns exempelvis torsk och kolja. Mycket av det fiske som sker görs också med destruktiva metoder såsom bottenstrålning, vilket inte bara skövlar stora delar av havsbotten utan också resulterar i stora mängder oönskade bifångster.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Skador på marina ekosystem till följd av överfiske innebär faktiska risker för ICA Gruppen på kort, medel och lång sikt, eftersom framför allt ICA Sverige är beroende av tillgång till fisk och skaldjur. Till de främsta riskerna på kort sikt hör ökade kostnader relaterade till bristande utbud av hållbar råvara vad gäller fisk och skaldjur samt efterlevnad av regelverk rörande spårbarhet och transparens.

Därutöver finns även en varumärkesrisk om ICA Gruppen skulle misslyckas med att följa legala eller frivilliga regel- och ramverk. Till riskerna på medellång och längre sikt hör utmaningar med att kunna tillhandahålla önskat sortiment.

I ICA Gruppens egen verksamhet finns en risk kopplat en av ICA Sveriges lagersiter, som är beroende av en stabil vattenförsörjning för att kunna driva kyl- och frysagregat. Lagret ligger i ett vattenstressat område, och vid en eventuell bristsituation finns i nuläget inga garantier från lokala myndigheter rörande tillgång till vatten.

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har ICA Gruppen analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter.

Den detaljerade metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer, samt princip för intressentdialoger, beskrivs på sidan 81. Under 2025 har vattenrelaterad påverkan och risk bland annat behandlats i interna dialoger i en serie workshops kring livsmedelssortimentet (med fokus på kolonialvaror där fryst och konserverad mat ingår) samt i arbetet inom SvDH med att utveckla en gemensam färdplan för vatten.

ICA Gruppen har idag begränsat systemstöd för att identifiera vattenrelaterad risk i leverantörskedjan, varför en bedömning av potentiell påverkan utgår från allmänt vedertagen kunskap om riskråvaror och regioner. Den risk som identifierats för vattentillgång till lager härrör från den ordinarie riskprocessen inom ICA Sveriges logistikorganisation, vilken omfattar samtliga siter.

Styrning**E3-1 Policyer relaterade till vatten och marina resurser**

ICA Gruppen ska verka för ett hållbart vattenuttag och ett fiske som inte bidrar till överfiske eller förstörda ekosystem. Detta sker både genom krav på leverantörer kring ansvarsfull vattenhantering och genom att verka för en ökad andel certifierad råvara inom fisk och skaldjur samt bomull.

Fisk och skaldjur från hotade bestånd ska inte säljas i ICA-butiker, oavsett om dessa ägs av ICA Sverige eller fristående handlare. All sjömat ska kunna spåras till bestånd, fiskezon/odlingsplats och fiskemetod. Både sjömat och bomull har vidare identifierats som riskråvara, vilket även medför extra höga krav när det gäller koncernens egna märkesvaror. För information om process och ansvar för att följa upp implementeringen av policyer och riktlinjer se sidan 74.

I ICA Gruppens hållbarhetsbilaga vid inköp av produkter (se sidan 75) anges att leverantörer av varor med

betydande vattenförbrukning eller verksamma i områden med vattenbrist, ska tillämpa hållbar vattenförvaltning, exempelvis genom Alliance for Water Stewardship.

I ICA-handlarnas Förbunds Butikspolicy anges att butiker, för att bidra till ett mer hållbart fiske och vattenbruk, bör följa vid var tid gällande Fiskguide från Världsnaturfonden (WWF). I ICA Gruppens produktspecifika krav anges att leverantörer ska säkerställa att fisk och skaldjur som levereras till ICA Gruppens bolag ska vara MSC-, ASC- och/eller KRAV-certifierat, alternativt grön- eller gul-listade i WWF:s Fiskguide.

ICA Sverige har varit med och utvecklat Svensk Dagligvaruhandels färdplan för vatten som antogs under året. Färdplanen utgår ifrån ett gemensamt riskbaserat arbetsätt med utgångspunkt i både ursprung och råvara samt en gemensam lista på accepterade vattenstandarder hos leverantör.

Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

	Kommentar	Verksamheter som omfattas
WWFs Fiskguide	WWFs Fiskguide tar upp flera olika hållbarhetsparametrar som är viktiga för att göra en bedömning av hur hållbart ett fiske eller en fiskodling är. Bedömningen av vildfångade arter görs utifrån tre kriterier: hur bestånden mår, om kontrollen och förvaltningen är effektiv och fiskets påverkan på ekosystemet. För odlade arter granskas även var fodret kommer ifrån, miljöpåverkan från odlingen, liksom anställdas sociala och etiska rättigheter.	ICA Sverige
Better Cotton Initiative (BCI)	Better Cotton Initiative är en ideell organisation som utbildar bomullsodlare i hur man använder vatten på ett mer effektivt sätt, vårdar arters naturliga livsmiljöer, minskar användandet av skadliga kemikalier och värnar arbetares rättigheter.	ICA Sverige
Marine Stewardship Council (MSC)	MSC är en internationell organisation som arbetar för miljömärkning av fisk och skaldjur. Märkningen visar att fisken förvaltas väl, kommer från livskraftiga bestånd och att åtgärder vidtagits för att minska inverkan på havsmiljön.	ICA Sverige
Aquaculture Stewardship Council (ASC)	ASC är en internationell organisation som arbetar för miljömärkning av odlad fisk och skaldjur. ASC granskar miljö- och sociala aspekter i fisk- och skaldjursodlingar. Standarden stöds av WWF och certifierade produkter är automatiskt grönlisterade.	ICA Sverige

E3 Vatten och marina resurser



Strategi och åtgärder

E3-2 Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser**Genomförande av färdplanen för vatten**

Under året påbörjade ICA Sverige arbetet med att implementera den inom SvDH gemensamt beslutade färdplanen för vatten. Arbetet med att utveckla ett systematiskt och riskbaserat arbetssätt för att hantera vattenrisk i leverantörsledet för livsmedelsproduktion kommer också att fortsätta kommande år. Det handlar i ett första steg om att konkretisera ICA Gruppens leverantörskrav avseende vatten samt att utveckla möjligheterna att datadrivet identifiera vattenstressade områden.

Arbete för mer hållbar sjömat

Utöver arbetet med att kontinuerligt öka andelen hållbarhetscertifierad fisk och skaldjur i linje med målet för riskråvor (se nedan), sker ett aktivt arbete i nära samarbete med leverantörerna för att minska beroendet av arter och bestånd som inte fiskas på en hållbar nivå idag. En ambition att sälja fler sorters sjömat ingår i den definition av ett hållbart kunderbjudande som utvecklades under året (se sidan 77). WWFs Fiskguide används som ett stöd i arbetet.

Idag finns tyvärr stora utmaningar med att arbeta strategiskt mot målet om hållbarhetscertifiering vad gäller just sjömat, då efterfrågan på certifierad råvara överstiger utbudet, samtidigt som relativt snabba skiften sker i vilka bestånd som är certifierade. En större variation av arter kan i det sammanhanget också bidra till att öka möjligheterna att nå målet.

Arbetet med att utvärdera och följa upp vattenrisk i leverantörsled samt utveckla sortimentet görs inom ramen för ordinarie arbete inom ICA Sveriges hållbarhets och sortiment och inköpsfunktioner.

Mål och utfallsdata

E3-3 Mål för vattenresurser och marina resurser

Både sjömat och bomull har identifierats som riskråvaror, vilket medför extra höga krav när det gäller koncernens egna märkesvaror, med målet att råvaran ska vara tredjepartscertifierad senast 2025 (se sidan 109).

100 procent hållbarhetscertifierad sjömat i ICA Gruppens egna varor senast 2025

All sjömat i ICA Gruppens egna varor ska vara hållbarhetscertifierad senast 2025, enligt MSC, ASC eller KRAV. Målet gäller alla produkter med minst 50 procent innehåll av sjömat.

Utfall: 2025 var 84 procent av produkterna hållbarhetscertifierade, jämfört med 71 procent 2024 (se sidan 109 för full redovisning).

100 procent certifierad bomull i ICA Gruppens egna varor senast 2025

Alla rena bomullsprodukter ska vara hållbarhetscertifierad senast 2025.

Utfall: 2025 var 27 procent av produkterna hållbarhetscertifierade (se sidan 109 för full redovisning). Den låga andelen certifierad råvara beror på bristande tillgång på volymer av ekologisk bomull. Av den ocertifierade volymen består dock en stor andel av den av "mer hållbar bomull"¹, som utöver certifieringar även innefattar inköp av Better Cotton.

ICA Sverige har målet att 90 procent av all bomull i egna textilprodukter (oavsett andel i produkterna) ska köpas in som "mer hållbar bomull"¹ till samma år. 2025 var 97 procent av bomullen som köptes in "mer hållbar".

¹ Med "mer hållbar bomull" avses att bomullen antingen ska komma från inköp av Better Cotton, eller bestå av ekologisk, återvunnen eller Fair Trade bomull.

Samtliga mål ovan är frivilliga.

E3-4 Vattenförbrukning

Vattenförbrukning i egen verksamhet redovisas ej, då vattenuttag endast bedömts som väsentlig utifrån riskperspektivet på en specifik site. Grundorsaken till risken härrör inte från volymerna vatten som förbrukas, utan från regionala prioriteringar i händelse av vattenbrist. De prioriterade åtgärderna för att hantera risken handlar alltså inte om att minska vattenförbrukningen, utan att föra dialog med relevanta myndigheter kring dagligvaruhandels förutsättningar vid en eventuell bristsituation.

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Påverkan, risker och möjligheter

ICA Gruppens verksamhet är i hög grad beroende av biologisk mångfald och välfungerande ekosystem. Samtidigt har verksamheten en indirekt negativ påverkan till följd av markanvändning, föroreningar och överutnyttjande. Produktionen av livsmedel är globalt sett en av de största orsakerna till de förändringar som tillsammans accelererar förlusten av biologisk mångfald. Påverkan förekommer i hela värdekedjan men framför allt uppströms.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	- Förlust av biologisk mångfald och påverkan på naturen till följd av t ex användning av bekämpningsmedel, övergödning, vattenförbrukning, överfiske och avskogning. - Förlust av biologisk mångfald och annan negativ påverkan på naturen genom t ex utsläpp av kemikalier under produktionen av non-och near-food liksom föroreningar från läkemedelsproduktion.	Påverkan på lokala naturvärden som ett resultat av fastighetsutveckling.	Spridning av läkemedelsrester till vatten och natur.
Risker/möjligheter	Risk för störningar i produktionen av råvaror och brist på varor på grund av utmaningar relaterade till ekosystemtjänster såsom bördiga jordar, pollinering, livskraftiga fiskbestånd och vatten.	—	—



Biologisk mångfald och ekosystem har identifierats som väsentligt i ICA Gruppens väsentlighetsanalys, men då ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för området redovisas i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal i enlighet med §17 i ESR52.

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

ICA Gruppens påverkan är huvudsakligen relaterad till livsmedelsproduktion och utgörs främst av avskogning till följd av växande jordbruksarealer. Därutöver finns utmaningar kopplat till specifika råvaror, inte minst palmolja och soja, där storskalig odling och produktion riskerar förstöra unika naturområden när tidigare skogar, gräsmarker och savanner omvandlas till odlingsmark. Vid odlingen används dessutom ofta stora mängder jordbrukskemikalier med negativa effekter på både miljön och människors hälsa. Uppströms och i den egna verksamheten finns även en direkt påverkan genom omvandling av gröna ytor i samband med byggnation av lager, butiker och hela områden.

Som inköpare av fisk och skaldjur har ICA Gruppen en direkt påverkan på framför allt fiske och annan sjömat. Påverkan på en viss art kan i sin tur påverka hela näringskedjor och ekosystem. ICA Gruppens verksamhet kan även medföra en indirekt risk för andra arter, framför allt till följd av avskogning och utsläpp till luft, mark och vatten. Till hotade arter hör bland annat pollinerande insekter, vilka är avgörande för ekosystemen och livsmedelsförsörjningen.

✚ Påverkan på biologisk mångfald och ekosystem sker också genom klimatpåverkan (se sidorna 83–84), utsläpp till luft, vatten och mark och andra föroreningar (se sidorna 98–99) samt vattenförbrukning och användning av marina resurser (se sidorna 103–104).

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Som stor inköpare och återförsäljare av jordbruksprodukter och livsmedel är ICA Gruppen starkt beroende av fungerande ekosystemtjänster. Biologisk mångfald och fungerande ekosystem är avgörande förutsättningar för den mesta matproduktionen. På kort sikt kan minskad biologisk mångfald resultera i ökade kostnader eller brister i tillgång till specifika produkter. Till andra risker hör ökad reglering, som bland annat omfattar strängare krav kring kemikalieanvändning och nya regler kring import av varor som kan relateras till avskogning.

Till riskerna på medellång och längre sikt hör utmaningar med att kunna tillhandahålla önskat sortiment. Bristande omsorg kring biologisk mångfald eller direkta brott mot lagar och andra regelverk riskerar även medföra en negativ påverkan på ICA Gruppens varumärke.



Styrning

I ICA Gruppens Hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek anges att ICA Gruppen ska främja och uppmuntra ansvarsfull förvaltning av naturresurser genom att säkerställa hållbara metoder för jordbruk, skogsbruk och fiske, skydd och återställande av biologisk mångfald samt minskad avskogning. ICA Gruppen ska stödja en hållbar produktion av råvaror och produkter och arbeta för att minimera och mildra hållbarhetsrisker i värdekedjan. ICA Gruppen ska inte sälja några produkter från djur som hotas av utrotning. ICA Gruppen ska vidare använda och sälja råvaror och produkter som inte bidrar till skogsavverkning (enligt Accountability Framework-initiativets definitioner av avskogning och omvandling).

Huvuddelen av ICA Gruppens påverkan sker uppströms, i produktionen av dagligvaror, läkemedel och byggmaterial, varför koncernens grundläggande arbete med att bevara biologisk mångfald till stor del handlar om att ställa och följa upp krav på leverantörer och

enskilda produkter. Kraven ställs bland annat i hållbarhetsbilagan för produkter samt genom produktspecifika krav. Till de produktspecifika kraven hör bland annat att inga produkter från rödlistade arter får säljas till ICA, att palmolja och soja ska vara certifierad samt att träråvara ska vara FSC-märkt. För vissa produktkategorier, såsom toalettpapper, disk- och tvättmedel samt rengöringsmedel för hushållsbruk, gäller att samtliga produkter bör ha en miljömärkning.

Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

För information om externa standarder, ramverk och samarbeten med bäring på biologisk mångfald och ekosystem, se sidan 88 (klimat), sidan 99 (föroreningar), sidan 104 (vatten och marina resurser) samt sidan 111 (matsvinn).



E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Strategi och åtgärder

ICA Gruppen har följt utvecklingen av TNFD och SBTN-ramverken, och börjat applicera delar av dem i den dubbla väsentlighetsanalysen samt det löpande strategiska arbetet. Till exempel har SBTN's "High impact commodity list" (HICL) använts för att screena sortimentet för råvaror som driver förlust av biologisk mångfald. ICA Sveriges arbete för att hantera naturrelaterad påverkan och risk bedrivs inom fyra huvudsakliga fokusområden, som kopplar till olika delar av miljöagendan men tillsammans bidrar till att skydda biologisk mångfald och till mer motståndskraftiga ekosystem:

- Minskade föroreningar
- Ansvarsfull vattenhantering
- Mer hållbar sjömat
- Främja biologisk mångfald och ekosystemtjänster

Arbetet med att utveckla strategiska aktiviteter, samt i förekommande fall mål och mätning, fortsätter under kommande år, då natur identifierats som ett prioriterat område i sortiment och inköpsorganisationens hållbarhetsstrategi.

Arbete för en ökad andel hållbarhetscertifierade och -märkta produkter

Kriterierna för de hållbarhetsmärkningar som används av ICA Gruppen innehåller många krav som på olika sätt bidrar till att minska förlusten av biologisk mångfald, bland annat genom mindre användning av naturfrämmande bekämpningsmedel och andra kemiska substanser, ansvarsfullt fiske och att förhindra avskogning. Att öka andelen hållbarhetsmärkta produkter är därför ett viktigt verktyg för ICA Gruppen, och miljömärkta produkter ingår därför i ICA Gruppens ramverk för grön finansiering (se sidan 89). En ökad andel ekologiska och hållbarhetsmärkta produkter är också ett av fokusområdena i defini-

tionen av ICA Sveriges hållbara kunderbudande som beslutades under året (se sidan 77). Under 2025 lades grunden till att integrera det hållbara kunderbudandet i ICA Sveriges stöd till butikerna, och arbetet kommer att fortsätta kommande år. Engagemanget för att främja hållbarhetsmärkta varor är stort i butiksled, och under året deltog ett antal ICA-butiker i kommunikationskampanjen "Ekoseptember" som organiseras av Organic Sweden. De sju ICA-butiker som ingår i Malmborgsgruppen utsågs till Sveriges bästa Ekoseptember-butiker 2025.

Hållbarhetscertifierade riskråvaror

ICA Gruppen har även definierat ett antal riskråvaror, som ska vara hållbarhetscertifierade i ICA Gruppens egna varor. I arbetet med att identifiera prioriterade riskråvaror har påverkan på biologisk mångfald och ekosystem varit en av parametrarna.

Tillsammans med flera svenska företag har ICA Sverige också anslutit sig till den Svenska plattformen för riskgrödor som koordineras av Etisk Handel Sverige. Som medlem har ICA åtagit sig att senast 2025 ställa krav på verifierad mer hållbar soja och palmolja i de varor som hanteras, inklusive i foder, och detta är idag införlivat i ICA Gruppens produktkrav. Verifieringen sker både genom fysiskt certifierad soja, och genom ett system för krediter och massbalans, eftersom mängden fysiskt certifierad soja på marknaden är begränsad. Under året genomförde även ICA Sverige tillsammans med andra medlemmar i plattformen en undersökning med syfte att få en bild av vilka initiativ leverantörerna har för att säkerställa hållbar soja och palmolja i sina egna varumärken, såsom policyer, certifiering, målsättningar, kravställning på leverantörer och uppföljning.

För trä ställs idag krav på att alla egna varor av tropiskt trä, samt all grillkol, ska vara FSC-märkt.

Fokus på svensk livsmedelsproduktion

Den biologiska mångfalden i Sverige hotas bland annat till följd av att jordbruk lägger ner sin produktion, med minskade betesmarker och variation i landskapet som följd. ICA Sverige arbetar därför aktivt för att främja svenskt jordbruk och svensk livsmedelsproduktion, till exempel genom ett mångårigt samarbete med LRF, en hög andel svenska råvaror i ICAs egna märkesvaror samt satsningar på att marknadsföra svenska och lokala produkter.

Miljöcertifieringar och hållbarhetsplaner säkerställer fastigheternas bidrag till biologisk mångfald och ekosystemtjänster

ICA Fastigheter har som mål att samtliga byggnader i fastighetsbeståndet ska vara miljöcertifierade 2030. De standarder för miljöcertifiering som ICA Fastigheter använder för såväl nybyggnation som befintliga byggnader innehåller alla krav på, och ger poäng för, åtgärder som tar hänsyn till och utvecklar platsens och fastighetens bidrag till lokala ekosystem och biologisk mångfald.



E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Mål och utfallsdata

Certifierade eller hållbarhetsmärkta riskråvaror i ICA Gruppens egna märkesvaror

ICA Gruppen har identifierat soja, palmolja, kaffe, te, kakao, sjömat, samt bomull som prioriterade riskråvaror, bland annat utifrån påverkan på biologisk mångfald och ekosystem. Bolagen i Gruppen har arbetat mot det gemensamma målet att dessa ska vara hållbarhetscertifierade i samtliga ICA Gruppens egna varor senast 2025, och har införlivat krav på certifiering av dessa råvaror i relevanta produktspecifikationer.

Redovisningsprinciper

Riskråvaror

Andelen hållbar riskråvara beräknas i procent baserat på antal artiklar (GTIN) med certifierad råvara utav totalt antal artiklar som innehåller den identifierade riskråvaran. För kakao och kaffe ska produkter med >5 procent av denna råvara vara hållbarhetsmärkt/-certifierad och för sjömat är gränsen >50 procent (undantag fonder och buljong, kosttillskott, djurfoder). För bomull omfattas produkter som innehåller 100 procent bomull. För soja och palmolja anges om råvaran i produkten/fodret är certifierad eller verifierat mer hållbar. För palmolja anger leverantören procentandelen i produkten och om den är segregerad, och för fodret massbalanserad/segregerad. Data för palmolja och bomull inom produktsortimentet nonfood inom ICA Sverige kan idag inte rapporteras då systemstöd saknas.

ICA Gruppen utgår i arbetet med riskråvaror från etablerade tredjepartscertifieringar med verifierad effekt.

Godkända certifieringar:

Palmolja: RSPO, KRAV, EU organic

Kaffe, te och kakao: Fairtrade, KRAV, EU organic, Rainforest Alliance

Soja: RTRS, ProTerra, Donau Soja, KRAV, EU Organic

Hållbarhetsmärkta och ekologiska produkter

ICA Gruppen har ingen kvantifierad målsättning för att öka andelen hållbarhetscertifierade varor generellt, men redovisar andel ekologiska och hållbarhetsmärkta varor. Utöver biologisk mångfald och ekosystem innebär dessa märkningar även mervärden för andra områden, framför allt klimat (se avsnitt E1), föroreningar (se avsnitt E2), vatten (se avsnitt E3), samt arbetare i värdekedjan (se avsnitt S2).

Bomull: BCI, EU organic, EU Ecolabel, Svanen, Bra Miljöval, Fairtrade, GOTS

Sjömat: MSC, ASC, KRAV, EU organic

Hållbarhetsmärkt

Andelen hållbarhetsmärkt redovisas som andel sålda hållbarhetsmärkta produkter utav total försäljning i SEK. Godkända hållbarhetsmärkningar på produkter: KRAV, MSC, EU ekologiskt, GOTS, EU Eco label, BCI, Svanen, Fairtrade, Bra Miljöval, Rainforest Alliance, FSC, PEFC, ASC, Svenskt Sigill, UTZ, Bonsucro, Falken, Biodynamic Certification, Organic 100, Demeter Label, Better Cotton Initiative, Oeko och Cosmos.

För Apotek Hjärtat inkluderas även Nature Organic som en hållbarhetsmärkning. Apotek Hjärtats andel hållbarhetsmärkt redovisas som andel sålda hållbarhetsmärkta produkter av total försäljning av sortimentet för handelsvaror (OTC och RX ingår inte). "Välvald" redovisas som andel sålda produkter med märkningen "Välvald" utav total försäljning av sortimentet för OTC.

Ekologiskt

Andelen ekologiska varor redovisas för ICA Sverige som andel sålda ekologiska varor utav total livsmedelsförsäljning i SEK.

Andel produkter med hållbarhetsmärkt eller certifierad råvara, procent

	2025	2024	2023
Kakao	90	65	N/A
Kaffe	100	97	N/A
Bomull	27	42	N/A
Palmolja	96	95	N/A
Sjömat	84	71	N/A
Soja	86 ¹	94 ¹	N/A
Te	95	95	N/A

1) Rapporterad data omfattar endast certifierad soja som tillhandahålls av leverantör. För resterande volymer köper ICA Gruppen krediter så att totalen motsvarar 100 procent av inköpt volym, i enlighet med ICA Gruppens åtagande inom ramen för den Svenska plattformen för riskgrödor (se sidan 108).

Kommentar: ICA Gruppen i Sverige når målet om 100 procent certifiering av sina definierade riskråvaror för kaffe och når 90 procent eller mer certifierade råvaror även för palmolja, kakao och te. Apotek Hjärtat uppnår 100 procents certifiering för de relativt begränsade volymer riskråvaror som förekommer

i sortimentet (kakao, bomull och palmolja), medan ICA Sverige har större utmaningar att säkra tillräckliga volymer av certifierad råvara, framför allt för bomull och sjömat. För bomull består dock en väsentlig andel av den icke-certifierade volymen av "mer hållbar bomull" (se sidan 105).

Andel hållbarhetsmärkta varor

		2025	2024	2023
Andel ekologiska varor, % av försäljning	ICA Sverige	2,8	3,6 ¹	N/A
Andel hållbarhetsmärkta varor, % av försäljning	ICA Sverige	9,6	9,7 ²	N/A
Andel "Välvald", % av försäljning (receptfria läkemedel)	Apotek Hjärtat	22,1	22,7	N/A
Andel hållbarhetsmärkta varor, % av försäljning (handelsvaror)	Apotek Hjärtat	6,8	3,9	N/A

1) Indikatorn för andel ekologiskt har avgränsats sedan föregående år till att endast omfatta livsmedel, utfall för 2024 har uppdaterats enligt samma avgränsning.

2) Andelen hållbarhetsmärkta varor för ICA Sverige rapporterades felaktigt 2024, vilket har korrigerats i denna rapport.

Kommentar: Andelen ekologiska livsmedel har minskat under året, vilket framför allt har att göra med att försäljningen av de livsmedelskategorier med lägre andel ekologiskt har ökat mer än de livsmedelskategorier som har en högre andel ekologiskt. Andelen hållbarhetsmärkta varor (som även inkluderar ekologiskt) minskar bara marginellt jämfört med

föregående år, vilket tyder på att övriga märkningar ökat i andel.

Inom apotekssortimentet är andelen receptfria läkemedel med apotekens gemensamma märkning för ansvarsfull läkemedelstillverkning, Välvald, på jämförbar nivå med förra året, medan andelen hållbarhetsmärkta handelsvaror ökat väsentligt.

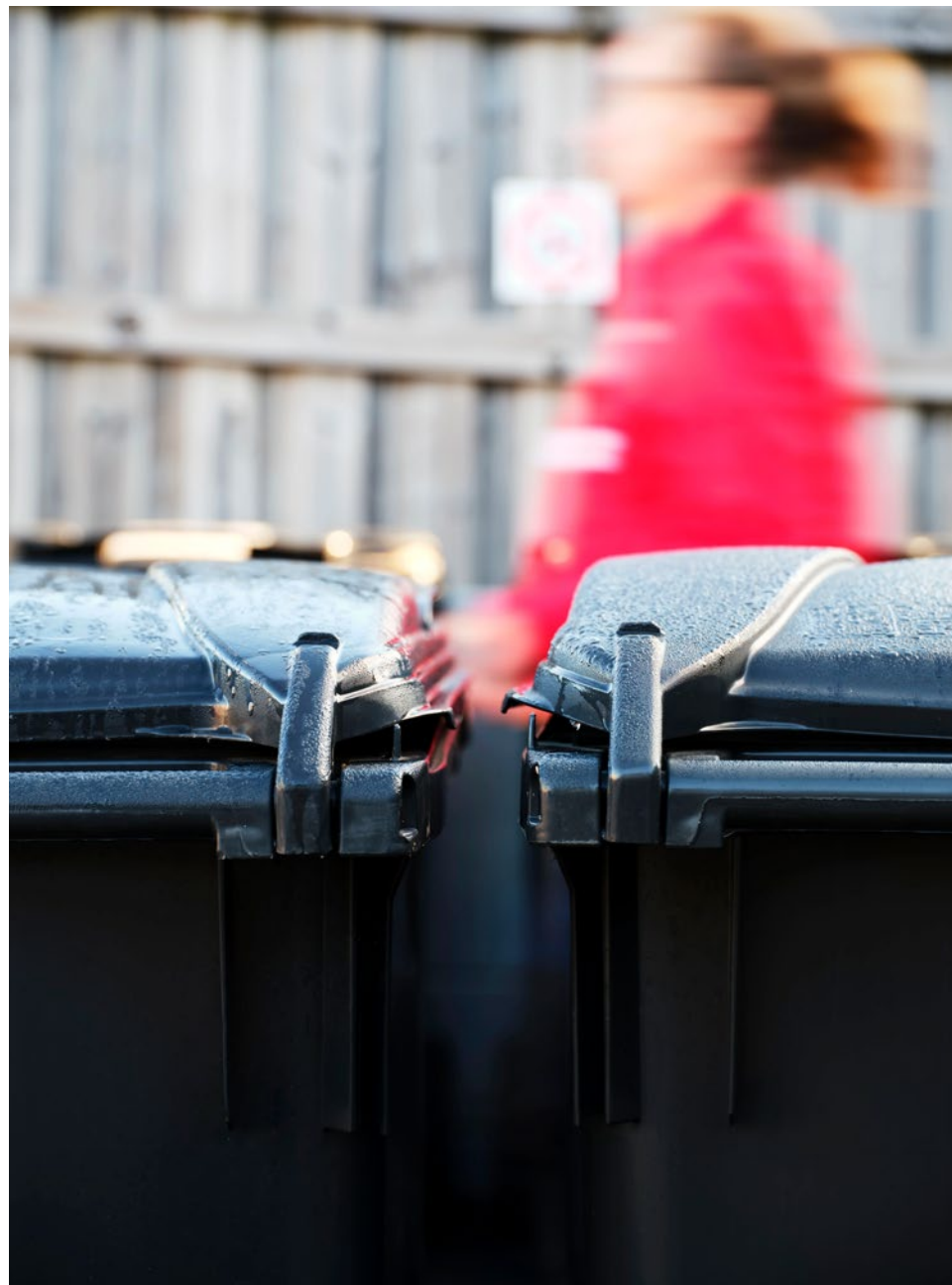
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Påverkan, risker och möjligheter

Utvinnningen av råvaror till livsmedel, andra förbrukningsvaror, kapitalvaror samt förpackningsmaterial står för en betydande del av den globala klimatbelastningen och bidrar därutöver även till negativ påverkan på ekosystem och minskad biologisk mångfald. I ICA Gruppens värdekedja finns flera möjligheter att verka för effektivare resursutnyttjande och mer cirkulära flöden.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	• Matsvinn på grund av t ex kvalitetsproblem, dålig bearbetning/lagring eller skada under transport. • Resursanvändning för produktion av t ex byggmaterial, förpackningar, och non-food produkter (t ex elektronik, textil och leksaker).	• Matsvinn som uppstår i ICA Gruppens lager och butiker.	• Matsvinn från handlarägda butiker, och matavfall från hushåll. • Avfall från bl a förpackningar, använda non-food produkter samt byggavfall.
Risker/möjligheter	—	• Ökade kostnader och resurser för att säkerställa överensstämmelse med regelverk. • Möjlighet att minska kostnaderna genom minskat svinn i lager och butiker.	—



E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

**Påverkan i ICA Gruppens värdekedja**

Framställningen av livsmedel tar i anspråk stora mängder resurser, och ICA Gruppen är beroende av ett stort antal andra produkter och material som ger upphov till väsentliga resursflöden.

Avfall uppstår också i alla delar av värdekedjan, inte minst vad gäller matsvinn. Uppströms bidrar verksamheten till matsvinn i primärproduktion och livsmedelsindustri. Även produktionen av non-food, förpackningar och läkemedel bidrar till avfallsströmmar. I den egna verksamheten uppstår påverkan dels avseende matsvinn i lager, logistik och butik, dels avseende bygg- och rivningsmaterial i samband med ny- och ombyggnation av butiker, lager och kontor. Nedströms utgörs avfallet främst av matsvinn och förbrukningsartiklar i fristående ICA-butiker samt hos konsumenterna. Därutöver uppstår även avfall relaterat till non-food, bland annat elektronik.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Livsmedel som blir matsvinn inom den egna verksamheten innebär förlorade intäkter. Genom förebyggande insatser och bättre hantering av osåld mat möjliggörs

såväl besparingar som nya typer av intäktsströmmar. Även det strategiska arbetet för att minska mängden förpackningsmaterial och öka andelen förnybart material har potential att bidra till minskade kostnader genom lägre förpackningsavgifter.

Samtidigt kan nya lagkrav avseende exempelvis resursanvändning, avfallshantering, producentansvar och materialval resultera i ökade kostnader på medellång och lång sikt. Därutöver finns även risk för straffavgifter vid oförmåga att leva upp till lagstiftningen.

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har ICA Gruppen analyserat hela värdekedjan för att identifiera faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter. Den detaljerade metoden för analysen, inklusive tillämpade verktyg, antaganden och processer samt principer för intressentdialoger beskrivs på sidan 81.

Styrning**E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi**

ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer anger att ICA Gruppen ska öka cirkularitet och resurseffektivitet i den egna verksamheten och värdekedjan. I ICA Gruppens hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek tydliggörs vidare att ICA Gruppen ska arbeta förebyggande för att minimera mängden avfall (främst mat, plast och papper) i verksamheten och göra oundvikligt avfall till en resurs. Så långt det är möjligt bör målet vara att flytta avfallshanteringen uppåt i avfallshierarkin, där förebyggande är förstahandsalternativet och deponi en sista utväg som så långt möjligt ska undvikas. ICA Gruppen ska också sträva efter att leta efter innovativa lösningar som bidrar till en mer cirkulär ekonomi.

I riktlinjerna anges vidare att leverantörer bör sträva efter att minska produkternas miljöpåverkan, med hänsyn till produktens hela livscykel, samt att förpackningsmaterial ska vara återvinningsbart, resurs- och transporteffektivt samt företrädesvis tillverkat av förnybart eller återvunnet material. Leverantörer ska även vara anslutna till en relevant återvinningsorganisation och producent-

ansvarssystem, alternativt kunna visa att deras förpackningsmaterial behandlas på annat acceptabelt sätt.

I riktlinjerna anges vidare att ICA Gruppen ska använda retursystem för distribution och förpackningsmaterial när sådana finns tillgängliga och är motiverade. Riktlinjerna styr det interna arbetet samt kravställningar på leverantörer, och finns tillgängliga för medarbetare på ICA Gruppens intranät.

En väsentlig del av det avfall som uppstår i ICA Gruppens värdekedja hanteras i butiker och apotek. De fristående ICA-butikerna omfattas av ICA-handlarnas Förbunds Butikspolicy, i vilken anges att butikerna ska arbeta för att minska mängden avfall som går på deponi genom sortering till återanvändning, återvinning eller förbränning i enlighet med kommunernas riktlinjer. Butikerna rekommenderas att återvinna glas, hushållsavfall, metall, hårdplast samt avfall från fettavskiljare. Organiskt, komposterbart och våtorganiskt bör rötas eller komposteras.

⊕ För mer information om process och ansvar för att följa upp implementeringen av policyer och riktlinjer se sidan 74.

Exempel på externa standarder, ramverk och samarbeten

	Kommentar	Verksamheter som omfattas
Samarbete för minskat matsvinn (SAMS)	Initiativet lanserades 2020 som en del av regeringens satsning på att minska matsvinnet och drivs av Livsmedelsverket, Naturvårdsverket och Jordbruksverket. SAMS ska bidra till att nå FN:s hållbarhetsmål 12.3, som är att halvera det globala matsvinnet per capita till 2030 samt till Sveriges nationella handlingsplan för minskat matsvinn.	ICA Sverige

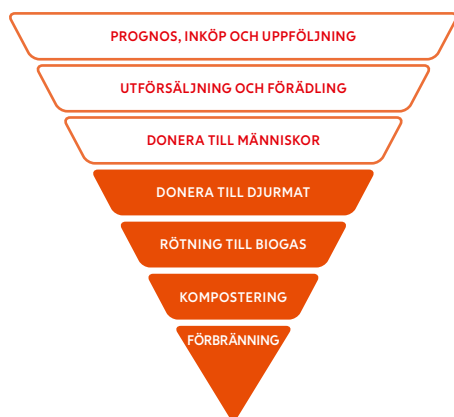
Strategi och åtgärder

ES-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

ICA Gruppens huvudsakliga affärsmodell, handel med livsmedel, är till största delen linjär. För att minska de negativa effekterna kopplat till resursanvändning bedrivs ett aktivt arbete med att säkerställa hög resurseffektivitet och ökade möjligheter till cirkularitet.

Förebyggande av matsvinn

Inom ICA Sverige drivs ett antal initiativ för att förebygga och minska matsvinnet både i producentled, den egna verksamheten och i kundled. Arbetet utgår från den så kallade matsvinnspyramiden, och både på lager och i butik pågår ett kontinuerligt arbete med prognostisering, inköp, registrering, uppföljning och orsaksanalys av matsvinnet för att minska risken att svinn ska uppkomma. Till verktygen i butiksled hör system för att registrera och följa upp matsvinn, prissänkning av varor med kort datum samt förädling/tillagning av råvaror, som riskerar bli svinn,



- RÄKNAS INTE SOM MATSVINN
- RÄKNAS SOM MATSVINN

till produkter. Introduktionen av AI-baserade verktyg för prognostisering och prissänkning möjliggör en accelererad takt i arbetet.

Utöver det förebyggande arbetet har ICA Sverige också långvariga samarbeten med exempelvis Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen, som tar emot livsmedel som av olika anledningar inte kan säljas i butik, men som är säkra att konsumera.

Under året beslutades en ny och utökad matsvinnsambition för ICA Sverige, där ett fortsatt mål för att minska svinnet i den egna verksamheten med 35 procent till 2030 jämfört med 2025 kompletteras med tydliga ambitioner att bidra till att minska svinnet även uppströms i livsmedelsproduktionen samt i konsumentled. Redan idag arbetar ICA Gruppen med kommunikation och inspiration avseende planering, förvaring och matens faktiska hållbarhet samt med exempelvis recepttips för att ta hand om rester som annars riskerar att slängas.

Förpackningar designade för cirkularitet och ökad hållbarhet

Till de större resursutflödena hör även förpackningar, primärt av papper, plast, glas och metall. ICA Sverige har tagit fram en förpackningsstrategi för att vägleda arbetet med att minska miljöpåverkan och öka cirkulariteten för ICA Sveriges egna varor. Strategin slår fast ett antal grundläggande principer, exempelvis:

- Att minimera mängd material, designa för effektiv transport och hantering samt undvika luft.
- Att cirkulera material, designa för att få bort onödigt avfall, öka andelen förnybara källor och använda monomaterial.
- Att göra det enkelt för kunden att separera material och återvinna.

Löpande ersätts förpackningar för ICAs egna varor med bättre alternativ, exempelvis har så kallad flowpack under året utökats till hamburgersortimentet, med betydande plastbesparingar som följd. I vissa fall kan plastförpack-

ningar vara ett mer klimatsmart val, såsom för ICAs egna olivolja som under året bytte från glas- till plastflaskor, vilket mer än halverar klimatavtrycket från förpackningsmaterialet. Under året genomfördes också en testlansering av gurkor med ett växtbaserat ätbart skydd istället för plast, med samma fördelar vad gäller förlängd hållbarhet.

Livscykelhantering och cirkulär ekonomi för IT-produkter

Under 2025 antog ICA Gruppen en ny hållbarhetsstrategi för IT. Strategin lyfter tydligt fram resurseffektivitet och cirkulär ekonomi som fokusområden när det gäller koncernens inköp och hantering av IT-produkter och tjänster. Strategin visar bland annat på ökad livslängd och ökad användning av återvunna/återbrukade produkter som nyckelåtgärder. Livslängden för datorer har förlängts från tre till fyra år, och samtliga datorer och telefoner återvinns. Under 2026 kommer strategin att konkretiseras med mätbara nyckeltal.

Cirkulära flöden för distribution av dagligvaror

Genom Svensk Dagligvaruhandel är ICA Sverige delägare i Svenska Retursystem (SRS), som tillhandahåller ett branschgemensamt system för återanvändningsbara returpallar och -lådor. En stor andel av ICA Sveriges distribution av dagligvaror från lager till butik använder idag SRS i sina flöden. Utöver att minska förbrukningsmaterial bidrar SRS till minskat matsvinn genom att minska risken för kross- och stötskador under transport.

Utveckling av nya cirkulära flöden

Apoteksverksamheten ger upphov till stora materialflöden, där omställningen till cirkulära system försvåras av risker för smittspridning och spridning av läkemedelsrester och andra oönskade ämnen. Inom ramen för Apoteksforeningens gemensamma färdplan för hållbarhet ingår ökad resurseffektivitet, och flera pilotprojekt planeras för att utforska möjligheten att i högre grad nyttja cirkulära flöden för medicintekniska produkter, såsom till exempel inhalatorhylsor och injektionspennor.

Även inom dagligvaruhandeln finns potential att utveckla fler cirkulära flöden. Under 2025 har exempelvis ett nytt flöde för plastgalgar testats i butik, vilket kommer att implementeras i samtliga ICA-butiker som säljer kläder under 2026.

Återvinning av avfall och stöd till ICA-butikerna

I stort sett allt avfall från ICA Sveriges lager återvinns, och organiskt avfall omvandlas till biogas och biogödsel. En väsentlig del av resursanvändningen i ICA Gruppens värdekedja uppstår i de fristående ICA-butikerna. ICA Sverige arbetar därför på olika sätt för att vägleda, stötta och följa upp butikernas arbete med exempelvis avfall och återvinning, utifrån ICA Sveriges egen standard "Miljösmart Butik" och tillämpliga kommunala krav.

Hållbarhetsplaner och miljöcertifieringar för ökad cirkularitet i fastighetsprojekt

ICA Fastigheter arbetar strukturerat för att säkerställa att resurseffektivitet och cirkulära principer integreras i byggprojekt från start. I den hållbarhetsplan som tas fram för varje byggprojekt ingår exempel på vilka initiativ som kan bidra till ICA Fastigheters ambitioner att minska byggavfall, och öka återvinning och cirkularitet. Det handlar till exempel om att kartlägga förutsättningar för återbruk och materialval utifrån ett livscykelperspektiv samt att minimera avfallsmängder i produktion och säkerställa förutsättningar för sopsortering för boende i de fall ICA Fastigheter skapar förutsättningar för bostadsbyggande.

De miljöcertifieringar som ICA Fastigheter använder för såväl nybyggnation som existerande byggnader (se sidan 114 och 116) ställer också samtliga krav på och ger poäng för initiativ inom cirkulära materialflöden och avfallshantering.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Mål och utfallsdata

E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

ICA Gruppens mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi är frivilliga och i linje med ambitionen i hållbarhetsriktlinjen att öka cirkularitet och resurseffektivitet i den egna verksamheten och värdekedjan. Målen är satta utifrån ett holistiskt hållbarhetsperspektiv, som beaktar hela livscykeln men fokuserar på de delar som ICA Gruppen har mest rådighet över. Det handlar framför allt om att förebygga avfall, med fokus på matsvinn och byggavfall, samt att öka andelen förnybara och återvunna förpackningsmaterial. Därutöver bidrar miljöcertifiering av byggnader till mer cirkulära flöden och avfallshantering.

ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025

ICA Gruppens mål har varit att halvera matsvinnet från lager och butik till 2025 jämfört med basåret 2016.

Under året beslutades ett nytt matsvinnmål för ICA Sverige, där matsvinnet ska minska med 35 procent till 2030 jämfört med 2025.

Minskat byggavfall i byggprojekt

ICA Fastigheter har som mål att tillsammans med leverantörer minska byggavfall i byggprojekt och verka för att öka andelen återvinning och cirkularitet.

Förpackningar i plast

I enlighet med dagligvarubranschens gemensamma färdplan för plastförpackningar har ICA Sveriges mål varit att konsumentförpackningar i plast för egna varor ska vara återvinningsbara 2025, och av återvunnen eller förnybar råvara 2030. Samarbetet i branschen mot målen har bidragit till att stora framsteg gjorts både inom företagen och på systemnivå för att utveckla såväl plastförpackningarnas sammansättning och förutsättningarna för att materialåtervinna dem. Samtidigt förväntas EU:s nya förpackningsförordning, PPWR, driva utvecklingen framåt och är idag det som sätter agendan för arbetet såväl i Sverige som i resten av EU. ICA Sverige kan idag inte redovisa återvinningsbarhet eller sammansättning av råvara i plastförpackningar på ett tillförlitligt sätt, men har avsatt dedikerade resurser för att förbättra datakvaliteten för förpackningar med syfte att möjliggöra efterlevnad av PPWR och rapportering av in- och utflöden av resurser enligt ESRS.

Apotek Hjärtat har under 2025 satt målen att primärförpackningar av plast för egna varor till 2030 ska vara 100 procent återvinningsbara, bestå av i genomsnitt 30 procent återvunnet material samt reduceras med 10 procent.

Miljöcertifierade byggnader

ICA Fastigheter har som mål att alla kommersiella byggnader (inklusive lager) i fastighetsbeståndet ska vara miljöcertifierade 2030.

Matsvinn

ICA Gruppens mål är att halvera matsvinnet från lager och butik till 2025 jämfört med basåret 2016.

	2025	2024	2023
Totalt matsvinn, viktandel i %	1,10	1,25	1,31
Totalt matsvinn från lager, viktandel i %	0,29	0,27	0,27
Totalt matsvinn från butik, viktandel i %	0,81	0,98	1,05
Totalt matsvinn, förändring från 2016, %	-37	-28	-25

Kommentar: Det totala matsvinnet från butik (inklusive handlarägda) och lager (inklusive e-handelslager) har fortsatt minska, och har sedan basåret minskat med 37 procent (28), även om målet om en 50-procents minskning från 2016 ej nås. Den största delen av matsvinnet uppstår i butiksled, och där har andelen minskat väsentligt jämfört med föregående år. En mindre andel uppstår i ICA Gruppens lager, dock något mer än föregående år.

De fortsatta minskningarna i matsvinn under 2025 är resultatet av ett långsiktigt strategiskt arbete med att synliggöra och förebygga svinn i alla led i verksamheten, parallellt med utveckling av systemstöd och samarbeten för att möjliggöra exempelvis prognostisering, automatiska prissänkningar och donationer. Framför allt har en förbättrad registrering av svinnet bidragit till kraftiga minskningar de senaste åren, både genom att ge mer tillförlitliga data och genom att möjliggöra mer träffsäkra åtgärder för att minska svinnet.

Minskat byggavfall i byggprojekt

	2025	2024	2023
Byggavfall, kg per m ²	9	n/a	n/a
Andel återbrukade produkter, %	0,3	n/a	n/a
Andel återvunnet material, %	90	n/a	n/a
Andel avfall till deponi, %	1,5	n/a	n/a
Andel avfall till energiåtervinning, %	22	n/a	n/a

Kommentar: Uppföljningen av hanteringen av byggavfall syftar till att öka andelen återvinning och cirkularitet. Arbetet utgår från ICA Fastigheters byggavfallsrutin, som skapar förutsättningar för systematisk

uppföljning av hur avfallet hanteras, genom månadsvis registrering av avfall i definierade fraktioner. Datainsamlingen påbörjades under 2025, varför historisk data ej finns tillgänglig.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

**Certifieringar**

ICA Fastigheter har som mål att alla byggnader i fastighetsbeståndet ska vara miljöcertifierade 2030.

Miljöcertifierade fastigheter ¹	2025	2024	2023
Totalt antal miljöcertifierade fastigheter	86	52	28
Andel av fastigheterna med miljöcertifiering, %	43	28	15

Miljöcertifierade verksamheter (ISO 14001)	År för första certifiering
ICA Sverige, logistikverksamheten	1998
ICA Fastigheter	1999
ICA Sverige, inköpsverksamheten	2012
ICA Special, inköpsverksamheten	2012

Miljöcertifierade ICA-butiker	2025	2023	2022
Antal ICA-butiker certifierade enligt Miljösmart Butik	226	215	195
Antal Svanen-certifierade butiker	8	26	38
Antal ICA-butiker med annan miljöcertifiering (t ex KRAV)	1	1	234
Totalt antal miljöcertifierade ICA-butiker	235	242	234
Andel ICA-butiker med miljöcertifiering, %	19	19	18

1) Avser kommersiella fastigheter, se sidan 116.

Kommentar: Andelen miljöcertifierade ICA-butiker ligger kvar på samma nivå som föregående år, men med ett fortsatt skifte från externa certifieringar, så som Svanen, till ICA Sveriges interna miljöstödd

Miljösmart Butik. Antalet miljöcertifierade fastigheter¹ ökar också i god takt, i linje med ICA Fastigheters strategiska målsättning.

E5-4 Resursinflöden

ICA Gruppens resursinflöde uppströms består huvudsakligen i de livsmedel och dagligvaror som köps in för att sedan säljas vidare, men också av resurser som används i butiker, kontor och lager samt vid byggnation. Därutöver finns en indirekt påverkan till följd av användning av jungfruliga och icke-jungfruliga material i samband med tillverkning av bland annat elektronik, engångsartiklar, textilier, batterier, husgeråd och byggmaterial.

Resursinflöden

Nyckeltal	2025
Total sammanlagd vikt för produkter och tekniska och biologiska material, ton	2 415 635
Andelen biologiskt material, %	99,9
Total vikt för återanvända och återvunna sekundära mellanprodukter och material, ton ¹	1 419
Andelen återanvända och återvunna sekundära mellanprodukter och material, % ¹	45
Andelen material med hållbarhetscertifiering (FSC), % ¹	22

1) inkluderar enbart förpackningar

Kommentar: För resursinflöden omfattar ICA Gruppens redovisning de flöden där tillförlitliga data eller representativa schabloner finns att tillgå, vilket i nuläget omfattar IT-utrustning och möbler för hela ICA Gruppen, ICA Sveriges inköp av varor för försäljning och maskiner och fordon till lager samt förpackningsmaterial från Apotek Hjärtats e-handelsleveranser och ICA Sveriges logistikverksamhet (inkl. e-handel). ICA Sverige har avsatt dedikerade resurser för att förbättra datakvaliteten för förpackningar, och kommer att under 2026 och 2027 gradvis kunna utöka rapporteringen av resursinflöden.

E5-5 Resursutflöden

ICA Gruppens resursutflöden består huvudsakligen av livsmedel, dagligvaror och läkemedel från butiker och apotek samt tillhörande förpackningsmaterial.

Andelen återvinningsbara produkter redovisas ej, då återvinningsbarhet inte anses vara väsentligt för de förbrukningsvaror (livsmedel, nearfood-produkter, läkemedel och apoteksvaror) som utgör huvuddelen av ICA Gruppens försäljning.

Resursutflöden

Nyckeltal	2025
Andelen återvinningsbara förpackningar, %	95

Kommentar: För förpackningar omfattar ICA Gruppens redovisning av resursutflöden de delar av sortimentet där tillförlitliga data eller representativa schabloner finns att tillgå, vilket i nuläget enbart omfattar Apotek Hjärtats egna varor, samt förpackningsmaterial från Apotek Hjärtats e-handelsleveranser och ICA Sveriges logistikverksamhet (inkl. e-handel). ICA Sverige har avsatt dedikerade resurser för att förbättra datakvaliteten för förpackningar, och kommer att under 2026 och 2027 gradvis kunna utöka rapporteringen av resursutflöden.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi



Avfall

I avfallsdata ingår i nuläget endast avfall från ICA Sveriges och Apotek Hjärtats lager. För de fristående ICA-butikerna finns ett begränsat dataunderlag som använts för att beräkna klimatpåverkan, men detta bedöms inte tillräckligt representativt för att kunna extrapoleras till ICA-butikerna som helhet. För Apotek Hjärtat finns utmaningar kring datainsamling kopplat till att avfallsflöden i de flesta fall inte är separata från andra verksamheter i samma fastighet.



Utöver avfallet som uppstår i ICA Gruppens verksamheter redovisas det läkemedelsavfall som Apotek Hjärtat samlar in från sina kunder under E2 (föreningar), se sidan 101.

Avfall ¹⁾ , ton	2025	2024	2023
Icke återvunnet avfall	570	–	–
Andel icke återvunnet avfall, %	5	–	–
Avfall som avletts från bortskaffande		–	–
Farligt avfall	71	–	–
Förberedelse för återanvändning	0	–	–
Materialåtervinning	27	–	–
Annat återvinningsförfarande	44	–	–
Icke-farligt avfall	11 193	–	–
Förberedelse för återanvändning	3	–	–
Materialåtervinning	5 140	–	–
Annat återvinningsförfarande	6 050	–	–
Avfall som är avsett för bortskaffande		–	–
Farligt avfall	0,6	–	–
Förbränning	0	–	–
Deponi	0,6	–	–
Annat bortskaffningsförfarande	0	–	–
Icke-farligt avfall	569	–	–
Förbränning	556	–	–
Deponi	13	–	–
Annat bortskaffningsförfarande	0	–	–
Radioaktivt avfall	0	–	–
Totalt	11 833	–	–

1) Data för Sverige omfattar avfall från ICA Sveriges lager, och fr o m 2024 Apotek Hjärtats lager.

Kommentar: ICA Gruppen strävar efter att minimera avfall och ha en hög återvinningsgrad i lager och butiker. I avfallsdata ingår inte avfall från de handlagda ICA-butikerna eller apotek.

Under perioden uppgick ICA Gruppens totala avfall till 11 833 ton, varav 95 procent återvinns. 35 procent av avfallet utgörs av förpackningsavfall, 33 procent av matavfall och 14 procent av bränn-

bart. Övrigt avfall utgörs av exempelvis farligt avfall och läkemedel. Historisk data redovisas ej för avfall, eftersom datainsamling och redovisningsprinciper justerats fr o m 2025.

Efter redovisningsperiodens slut rapporterades ytterligare 56 ton avfall som uppkommit under 2025, vilket ej inkluderas i tabellen ovan.

Redovisningsprinciper

Resursinflöden – inköp under året

Resursinflöden i vikt omfattar följande poster:

- ICA Sveriges livsmedel, nonfood och delar av sortimentet inom nearfood, inklusive både egna märkesvaror och märkesvaror. Data avser butiksförsäljning.
- Totalvikten för förpackningar EMV, Apotek Hjärtat och ICA Sverige Logistik/EHL.
- Totalvikt från inköp till lager av maskiner och fordon för ICA Sveriges räkning.
- Totalvikt inköp av IT-utrustning och möbler omfattar hela ICA Gruppen.

Beräkningen av andelen biologiskt material i ICA Gruppens resursinflöden utgår från totalvikten av ICA Sveriges sålda sortiment av livsmedel samt Apotek Hjärtats pappersförpackningar för EMV samt ICA Sverige Logistik/EHL pappersförpackningar.

Förpackningar

Totalvikt Förpackningar

ICA Sverige rapporterar enbart förpackningar inom logistik för 2025. Dessa förpackningar omfattar huvudsakligen transportförpackningar såsom plastemballage, wellpappsförpackningar (lådor och mellanlägg), plastspännband, lastbärare såsom transportburar och pallar, och förpackningar för e-handeln såsom bärkassar och gruppförpackningar. Inrapporterade förpackningsdata baseras på faktiskt data från inköp kopplade till ramavtal. Inköp utanför ramavtal samt transportförpackningar som kommer in med sortimentet rapporteras inte.

Apotek Hjärtat sammanställer alla material för Egna Märkesvaror (EMV) per konsumentförpackning, displayförpackning och transportförpackningar, varpå vikterna viktas mot försäljningsvolym för år 2025. Beräkningar baseras på insamlade data från EMV-leverantörer samt schabloner där leverantörsdata saknas. För Apotek Hjärtats e-handeln ingår endast e-handelsförpackningar (kartonglådor och påsar), med data från leverantör.

Ovanstående scope används för rapportering av alla nedanstående indikatorer kring förpackningar.

Förpackningar – biologiskt material och pappersmaterial
För ICA Sverige räknas alla pappers- och wellpappsförpackningar som biologiskt material, och papperskassar samt wellpappsförpackningar som pappersmaterial.

För Apotek Hjärtat antas biologiskt material och pappersmaterial överlappa varandra. Här räknas samtliga pappersmaterial in.

Förpackningar – återvunnen råvara

För ICA Sverige har andelen återvunnen råvara i förpackningar verifierats av leverantören. Återvunnen råvara förekommer framför allt i wellpappsförpackningar och vissa plastförpackningar.

Apotek Hjärtat sammanställer återvunnen råvara för EMV-sortimentet, där störst mängd återvunnet återfinns i display- och transportförpackningar.

Andelen återvunnen råvara i Apotek Hjärtats e-handelsförpackningar har verifierats i samråd med leverantör vara i genomsnitt 70 procent för pappersförpackningar, och inget återvunnet i plastförpackningar.

Förpackningar – återvinningsbar

För ICA Sverige anses nästan alla rapporterade förpackningar som återvinningsbara, baserat på leverantörsdata.

Apotek Hjärtat har vid beräkning och mappning av återvinningsbara förpackningar utgått från den nationella standard och riktlinje för återvinningsbarhet som fastställts av Näringslivets Producentansvar (NPA). Samtliga display- och transportförpackningar räknas som återvinningsbara, medan variationen är desto större per konsumentförpackning.

Inom Apotek Hjärtats e-handel anses samtliga pappersförpackningar vara återvinningsbara, dock inga plastförpackningar.

Pappersförpackningar – FSC-märkning

ICA Sveriges rapporterade pappersförpackningar är inte FSC-märkta.

För Apotek Hjärtats rapportering av FSC-märkning av EMV sortimentet inkluderas leverantörsdata för pappersförpackningar. En avgränsning är att leverantörsdata för FSC-märkning enbart samlats in för konsumentförpackning (ej för display- eller transportförpackning).

För Apotek Hjärtats e-handelsförpackningarna är samtliga papperskartonger FSC-märkta.

Byggavfall

ICA Fastigheter redovisar byggavfall i kg/m² (BTA) för de byggprojekt som har avslutats under rapporteringsåret.

Matsvinn

Mätningen av matsvinn görs i enlighet med FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol). Nyckeltalet Matsvinn Viktandel mäts genom Totalt matsvinn (ton) delat med Totalt såld mat (ton). Med matsvinn menas livsmedel som är framställda i syfte att ätas av människor men som av olika anledningar inte äts av människor. Både mat och oätliga delar (till exempel skal och ben) är inkluderade. Förpackningsvikt inkluderas inte. ICA Gruppens matsvinn är det som uppstått på grund av ICA Gruppens egen hantering, vilket inbegriper:

- Matsvinn från butik
- Reklamationer från butik
- Matsvinn från lager
- Matsvinn från e-handelslager

Matsvinn som kompenseras ekonomiskt från extern aktör (till exempel leverantör) ingår inte i ICA Gruppens matsvinn. För ICA-butikerna baseras beräkningen totalt matsvinn (ton) på faktiskt matsvinn ur ett urval av butikerna (i genomsnitt ingår 87 procent i urvalet, men procentsatsen kan variera per månad). Övriga butiker extrapoleras enligt schablon vid rapporteringsperiodens slut. Schablonen innebär att butiker som misstänks ha en felregistrering får ett uppskattat matsvinn, baserat på butikens försäljning och genomsnittligt matsvinn per försäljningskrona, som en motsvarande butik med korrekt svinnrapportering den månaden. För ICA Sveriges lager, e-handelslager och butiker används faktiska data för Totalt matsvinn (ton). Mat som, i ICA-butikerna, registrerats som donation till välgörenhet för människor har exkluderats ur Totalt matsvinn (ton) från och med slutet av 2019. Även mat som ICA-butikerna registrerar som utförsäljning exkluderas ur Totalt matsvinn (ton). Från och med 2021 har även mat som går till förädling exkluderats.

Avfall

Avfall rapporteras från ICA Sveriges och Apotek Hjärtats lagerenheter i ton, uppdelat per avfallstyp och hanteringsmetod. Data baseras på rapporter från extern avfallsentreprenör, där fraktioner och behandlingsmetoder är fördelade enligt rapporteringsstrukturen. För apoteken har uppgifter om farligt avfall endast inhämtats från 50 apotek som anlitar samma avfallsentreprenör som lagerenheter. Data saknas för resterande apotek som har beräknats med en schablon vilken avser genomsnitt farligt avfall per apotek. Data för icke-farligt avfall finns ej tillgängligt och rapporteras inte för apotek. För läkemedelsavfall är det ytterligare två separata aktörer, en för centrallager och en för e-handelslager och apoteken, som hämtar in läkemedelsavfall. En schablon har använts för att uppskatta dessa mängder.

Vid redovisning av de största avfallsströmmarna har de mest betydande fraktionerna enligt vikt särredovisats. När möjligt har materialdelar inom fraktionerna kvantifierade.

Miljöcertifierade ICA-butiker

Svanenmärkta butiker avser ICA-butiker i Sverige som godkända och certifierats av en tredje part enligt Svanens kriterier. Butiker som godkända enligt "Miljösmart Butik" avser ICA-butiker som fått godkänt vid internrevision utförd av ICA Sveriges hållbarhetscoacher.

Miljöcertifierade fastigheter

"Miljöcertifierade fastigheter" visar på det totala antalet fastigheter med miljöcertifiering. Andel miljöcertifierade fastigheter anger det totala antalet certifierade fastigheter utav det totala beståndet av kommersiella byggnader (inklusive lager), det vill säga där ICA Fastigheter har en hyresgäst med verksamhet. De miljöcertifieringar som omfattas är Miljöbyggnad, Miljöbyggnad iDrift, BREEAM, BREEAM In-use samt Netto noll.



Socialt

ICA Gruppens arbete omfattar initiativ och aktiviteter som säkerställer goda arbetsvillkor, hälsa och säkerhet för både egna medarbetare och dem som arbetar hos leverantörer. Samtidigt betonas företagets roll i att bidra positivt till samhället genom inkludering, mångfald och respekt för mänskliga rättigheter.

S1 Egna medarbetare

Påverkan, risker och möjligheter

Med ICA Gruppens egna medarbetare avses medarbetare på kontor, inom lager och logistik, i butiker ägda av ICA Gruppen samt på apotek. Sammantaget uppgick antalet egna medarbetare i slutet av 2025 till cirka 16 300. Huvuddelen av dessa arbetade i butik och lager samt på apotek. I värdekedjan ingår även personal som inte är anställd inom ICA Gruppen. Hit hör bland annat konsulter, anställda hos leverantörer och anlitade entreprenörer, samt anställda i fristående handlarägda ICA-butiker. (För mer information om arbetstagare i värdekedjan, se S2.)

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	—	• Våld och trakasserier mot personal inom butik, lager och apotek • Anställdas hälsa och säkerhet • Diskriminering eller ej rättvis lönesättning • Bristande utbildning eller kunskap om säkerhet och risker inom logistik • Diskriminering i samband med rekrytering eller befordran.	—
Risker/ möjligheter	—	• Beroendet av medarbetare med rätt kompetens • Legala och varumärkesrelaterade risker kopplade till olyckor och incidenter.	—



S1 Egna medarbetare

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen visar att ICA Gruppens faktiska och potentiella påverkan kopplat till den egna arbetskraften främst utgörs av aspekter relaterade till hälsa och säkerhet samt likabehandling och lika möjligheter för alla. Alla medarbetare inom ICA Gruppen, oavsett arbetsuppgifter och roll, påverkas negativt om de utsätts för diskriminering i samband med anställning, befordran och lönesättning. Ohälsosam arbetsbelastning kan leda till långvarig sjukfrånvaro för alla medarbetare oavsett roll.

För anställda i butik, på apotek och lager kan det förekomma arbetsrelaterade olyckor och försämringskador till följd av bland annat tunga lyft eller repetitiva moment. Det förekommer hot, våld eller trakasserier, vilket kan medföra en mycket negativ påverkan på fysisk och/eller psykisk hälsa.

Interna utbildningar för att säkerställa rätt kompetens och behörigheter är viktiga för att ha rätt kunskap och medvetenhet för att bidra till en säker arbetsmiljö och minska de risker som finns. Riskerna bedöms öka om obligatoriska utbildningar inte genomförs.

Bolagen i ICA Gruppen har utifrån försiktighetsprincipen valt att inte redovisa positiva effekter. ICA Gruppens styrning inom HR är utformad för att främja rättvisa och säkra arbetsförhållanden, likabehandling och inkludering. Samtliga bolag inom ICA koncernen har tecknat kollektivavtal och samverkar med fackliga parter samt verkar inom svensk lagstiftning. Detta medför grundläggande positiva effekter för medarbetare men är inget unikt för ett svenskt företag, varför den positiva påverkan inte bedömts som väsentlig.

ICA Gruppen har vidare bedömt att koncernens omställningsplan inom miljö och klimat inte har väsentlig inverkan för den egna arbetskraften. Inga väsentliga risker för tvångsarbete eller barnarbete inom den egna arbetskraften har heller identifierats.

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Hot, våld och trakasserier mot personal i butik och apotek, samt påverkan av organiserad brottslighet, är identifierade som risker för koncernens affärsmodell. Dessa risker har en tydlig koppling till ICA Gruppens strategi då förmågan att bemöta kunder i butik och apotek kan påverkas negativt. Om detta inte hanteras kan även ICA Gruppens attraktionskraft som arbetsgivare påverkas negativt.

Attraktionskraften och medarbetarengagemanget skulle även kunna påverkas negativt om ICA Gruppen skulle förknippas med diskriminering eller ej rättvis lönesättning.

Vid brister i fysisk eller psykisk arbetsmiljö finns även risk för vite eller skadestånd.

Inom ICA Gruppen bedrivs ett aktivt arbete med att motverka identifierad negativ påverkan för enskilda medarbetare och risker för ICA Gruppen. Arbetet tar avstamp i policies och styrdokument samt väl etablerade processer för genomförande. Tydliga rutiner för styrning och uppföljning bidrar till att säkerställa en utveckling i linje med satta mål. Insikter och analyser baserade på utfall av medarbetarundersökningar, engagemangsindex och personalomsättning används för att anpassa och förfinas ICA Gruppens strategi och affärsmodell. Sammantaget bidrar detta till att bygga en motståndskraftig, inkluderande och högpresterande organisation.

Styrning

Från och med 1 januari 2026 har ICA Gruppens koncernfunktion för HR avvecklats, och resurser och ansvar flyttats till koncernbolagen. Följande beskrivning av styrning, uppföljning och resurser utgår från den organisation som gällde under 2025.

S1-1 Styrdokument för den egna arbetskraften

Utöver lagar och förordningar styrs ICA Gruppens arbete kopplat till medarbetare av ett antal styrdokument, policyer och riktlinjer. Till dessa hör koncernövergripande ramverk i form av Code of Conduct och Hållbarhetspolicy (se sidorna 75 och 76). Därutöver finns även ett antal policyer och riktlinjer med bäring specifik på egna medarbetare.

Code of Conduct

I Code of Conduct beskrivs centrala värderingar, affärsprinciper och engagemanget för att bedriva en hållbar verksamhet på ett ansvarsfullt, effektivt och transparent sätt. ICA Gruppen ska alltid utgå från gällande lagar och

regleringar, värna anställdas rättigheter och följa arbetsrätten. Uppförandekoden gäller alla anställda, interna konsulter, chefer och styrelsemedlemmar i ICA Gruppen och dess direkta eller indirekta dotterbolag eller intressebolag. Anställda uppmanas att rapportera felaktigheter och möjligheter finns att använda visselblåsarfunktionen för att behålla anonymitet. Inga repressalier får vidtas mot de som rapporterar in felaktigheter. Alla chefer ansvarar för att kommunicera styrdokumentet och arbeta med efterlevnad.

People Policy

ICA Gruppens People Policy beskriver ramarna inom vilka medarbetare och chefer ska verka för att efterleva gemensamma värderingar och nå satta mål. Policyn syftar till att skapa en arbetsmiljö som stöder medarbetare i att leverera bra service till kunderna, samtidigt som en hållbar och hälsosam balans mellan arbete och privatliv möjliggörs. Den fungerar som en guide för beteenden, förväntningar och ansvar samt syftar till att främja en kultur av respekt, mångfald och inkludering. Policyn gäller för samtliga medarbetare inom ICA Gruppen.



S1 Egna medarbetare

Policyn är utformad i enlighet med internationella och lokala lagar och förordningar. Den är vidare anpassad till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s Barnrättsprinciper för företag samt OECD:s riktlinjer för globala företag.

Varje VD är ansvarig för implementeringen och efterlevnaden av policyn inom sina respektive verksamheter. Varje medlem i koncernledningen ansvarar för att inom sina ansvarsområden se till att arbetet bedrivs i enlighet med policyn. Alla chefer ansvarar för att kommunicera styrdokumentet och att arbeta med efterlevnad för underställda grupper. Alla anställda ansvarar för att sätta sig in i innehållet i styrdokumentet och att agera i enlighet med detta. Anställda som bryter mot denna policy kan bli föremål för arbetsrättsliga åtgärder. Avvikelse i efterlevnad ska rapporteras till Chief Human Resources Officer (CHRO).

Arbetsmiljöpolicy

ICA Gruppens arbetsmiljöpolicy syftar till att främja hälsa och förebygga arbetsrelaterade skador och ohälsa. Policyn tydliggör att ICA Gruppen ska erbjuda trygga och säkra arbetsplatser som möjliggör ett hållbart arbetsliv. Som arbetsgivare ska ICA Gruppen främja hälsa och balans i livet och verka för ett öppet och inkluderande arbetsklimat. Arbetet med att minska arbetsmiljörisker sker kontinuerligt och arbetsmiljöarbetet sker i samverkan mellan arbetsgivare, medarbetare och skyddsombud.

Reward Policy

Styrdokumentet för ersättning till medarbetarna beskriver ICA Gruppens ersättningsfilosofi och bygger på principen att all ersättning ska vara baserad på sakliga grunder. Beslut om ersättningar samt processer, strukturer och system för att hantera ersättning ska vara könsneutrala och icke-diskriminerande. Alla chefer och HR ansvarar för att riktlinjer efterlevs.

Policy avseende alkohol och droger på arbetsplatsen

I ICA Gruppens policy mot alkohol och droger slås fast att ingen får vara alkohol- eller drogpåverkad på arbetet. Riktlinjerna rymmer vidare rutiner vid misstanke om missbruk och/eller positiva utfall på alkohol- och eller bruk av droger. ICA Gruppens mål är att i förekommande fall reagera och agera tidigt. Medarbetare med problem ska våga söka stöd och hjälp.

För att säkerställa att ingen är alkohol- eller drog-påverkad på arbetet genomförs alkohol- och drogtest. ICA Gruppen följer förhandlingsordning och samverkar med fackliga organisationer vid genomförande av alkohol- och drogtest. Alla som arbetar på ICA Gruppens arbetsplatser ska vara beredda att genomgå alkohol- och drogtest.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående samverkan

ICA Gruppen strävar efter en rak, öppen och kontinuerlig dialog, mellan medarbetare och mellan medarbetare och chef. Utöver löpande dialog finns ett antal strukturerade forum och kanaler. Intranätet Worknet är viktig kanal för att tillgängliggöra instruktioner och aktuell information till medarbetare.

Medarbetarundersökningar

ICA Gruppen lägger stor kraft på att mäta medarbetar-engagemanget och följa upp de satsningar som genomförs inom koncernen. Ett viktigt led i detta arbete utgörs av återkommande medarbetarundersökningar (SpICAP). För huvuddelen av alla medarbetare genomförs undersökningar två till fyra gånger per år. ICA Gruppen använder uppgifterna för att bättre förstå hur de anställda uppfattar sina arbetsförhållanden och för att fastställa förbättringsområden och åtgärder. Resultatet används också för att förstå uppfattningar med hjälp av olika demografiska parametrar, till exempel ålder och kön. Efter medarbetarundersökningen analyseras data. Åter-

koppling sker till respektive chef, som också ansvarar för att återkoppla resultatet till medarbetare. Det finns rutiner för att hantera data med bibehållen integritet för individer. Det finns även rutiner för när ett resultat indikerar problem som behöver hanteras.

Uppföljning vid avslut av anställning

Vid avslut av anställning genom egen uppsägning erbjuds samtliga medarbetare som ska lämna ICA Gruppen att anonymt besvara en exit-enkät kopplat till sin anställning och ICA Gruppen som arbetsgivare. Utfallet från exitenkäterna summeras anonymiserat och används som underlag för att analysera generella orsaker till uppsägningar vilket följs upp av respektive avdelnings HR-funktion.

Facklig involvering

ICA Gruppen informerar, samverkar och förhandlar frågor med fackförbund i enlighet med de skyldigheter som gäller enligt Medbestämmandelagen (MBL), kollektivavtal och lokalt samverkansavtal. Frågor som rör betydande förändringar inom ICA Gruppen hanteras alltid i nära samarbete mellan företagsledningen och berörda fackförbund. Detta omfattar även information om ändringar i styrande dokument som är kopplat till anställning. Facklig samverkan på koncernnivå leds av ICA Gruppens förhandlingschef. Arbetstagarrepresentanter ingår även i styrelsen, vilket bland annat innebär att representanter från tjänstemanna- och arbetarförbund har direkt insyn i styrelsearbetet och den strategiska inriktningen för koncernen. Fackliga representanter har möjlighet att påverka målsättningar och utformningen av styrdokument både genom facklig samverkansform och deltagande i styrelsearbete.

Vad gäller facklig representation värnar ICA Gruppen rätten och möjligheten till föreningsfrihet, kollektivavtal och facklig representation. Likaså värnas medarbetarnas rätt att välja eller inte välja ett fackligt medlemskap och behandlar alla lika oavsett om de är fackliga medlemmar eller inte.

S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningskanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Alla medarbetare inom ICA Gruppen uppmuntras och uppmanas att anmäla missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk. Anmälan kan ske till närmaste chef, skyddsombud eller HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden till chefen för Internrevision eller genom ICA Gruppens webbaserade visseblåsartjänst. Visseblåsartjänsten, som tillhandahålls av tredje part, bidrar till att följa upp efterlevnaden av uppförandekoden och är ett viktigt verktyg för att upprätthålla god bolagsstyrning, värna medarbetarnas hälsa och säkerhet samt effektivt identifiera brister i verksamheten. Medarbetarundersökningar ger möjlighet att uppmärksamma problem inom specifika områden såsom kommunikation, samarbete, trygghet på arbetsplatsen, arbetsbelastning, fysiska säkerhet med flera.

Kanalernas effektivitet

Medarbetarnas användning och utvecklingen av ICA Gruppens visseblåsartjänst mäts och följs upp av ICA Gruppens funktion för intern revision och intern kontroll. Kunskap och medvetenhet om kanalen säkerställs genom bland annat e-utbildningar och kontinuerlig internkommunikation.

Rutiner och policyer för skydd mot repressalier

ICA Gruppen förbjuder repressalier mot någon som i god tro framför problem, i enlighet med koncernens visseblåsarspolicy. Alla problem hanteras professionellt, konfidentiellt och i enlighet med etablerade interna utredningsrutiner.

Ersättning vid arbetsskada eller arbetssjukdom

Ersättning vid arbetsskada eller arbetssjukdom regleras av lagstadgade försäkring som administreras av Försäkringskassan och av den kollektivavtalade försäkringen TFA som AFA Försäkring administrerar.

S1 Egna medarbetare

Strategi och åtgärder

S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Ersättning på sakliga grunder som är kända för medarbetarna

Beslut om ersättning för både tjänstemän och kollektivanställda ska följa lagkrav, gällande kollektivavtal, marknadspraxis samt ICA Gruppens ersättningsriktlinje, beslutsordning och övriga interna styrdokument.

Beslut om ersättningar samt processer, strukturer och system för att hantera ersättning ska vara könsneutrala och icke-diskriminerande. Principen om lika lön för lika eller likvärdigt arbete, oberoende av kön, ska vara utgångspunkten.

Den totala ersättningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension och andra förmåner. ICA Gruppen strävar efter att ersättningen ska vara marknadsmässig och balanserad utifrån medarbetarens kompetens, ansvar och prestation.

Lönesättningen ska ske på sakliga grunder som är kända för medarbetarna. För kollektivanställda regleras lönen av kollektivavtal. För tjänstemän är lönen individuell och differentierad utifrån ICA Gruppens lönesättningsprinciper: ansvar i befattningen, marknadslöneläget samt prestation.

För att främja jämställdhet och motverka diskriminering genomför ICA Gruppen årliga lönekartläggningar enligt Diskrimineringsombudsmannens regelverk. Kartläggningen omfattar analys av löneskillnader mellan kvinnor och män samt en granskning av lönepraxis och anställningsvillkor.

Som anställd inom ICA Gruppen i Sverige har medarbetare rätt till tjänstepension och övrigt försäkringsskydd i enlighet med gällande kollektivavtal. Dessa försäkringar innefattar bland annat sjukförsäkring, trygghetsförsäkring vid arbetsskada och livförsäkring.

Alla medarbetare inom ICA Gruppen har enligt lag och kollektivavtal rätt till semester med sammanhängande ledighet. Antalet dagar och förläggning av semesterdagar kan variera, bland annat utifrån avtalsområde, typ av tjänst och land. ICA Gruppen har 4 FTE som är specialiserade inom löner och förmåner.

Anpassning till följd av nya lagkrav eller förändring i interna policyer

Under 2025 har arbete påbörjats med Anpassningar mot nya lagar och EU-direktiv. Bland annat har ett nytt lönekartläggningssystem implementerats. Anpassningar till EU-direktivet om lönetransparens kommer att leda till ökade möjligheter till information för medarbetare om lönevillkor och lönenivå i samband med rekrytering och under anställningen. EU-direktivet om Motståndskraft i samhällsviktiga tjänster (CER) kan leda till ökade kontroller av identitet och bakgrund innan anställning, och periodiska kontroller under anställningstiden för vissa utpekade roller som företagets uthållighet är beroende av. Nödvändiga Anpassningar är identifierade men ICA Gruppen avvaktar tills ny svensk lagstiftning trätt i kraft innan alla nya arbets-sätt kan börja tillämpas, vilket bland annat omfattar extern rapportering till tillsynsmyndigheter.

Under året har uppdaterade riktlinjer för lönesättning utarbetats för att ersätta tidigare Reward Policy. Det nya styrdokumentet beräknas att vara beslutat och träda i kraft under 2026.

Hantering av arbetsbristsituationer

Inom ICA Gruppens verksamheter finns en framtagen process för att hantera arbetsbristsituationer som uppstår vid organisationsförändringar/nedläggningar av verksamheter. Denna process är förankrad med de fackliga parterna. I enlighet med processen erbjuds medarbetare som inte kan omplaceras till en annan tjänst en frivillig överenskommelse om anställningens avslutande, alternativt påkallande av LAS-process. Alla ICA Gruppens verksamheter är anslutna till Kollektivavtalsstiftelsen TRR Trygghetsrådet och Trygghetsfonden TSL som erbjuder



S1 Egna medarbetare

omställningsstöd samt ekonomiskt stöd. ICA Gruppen har 3 FTE inom arbetsrätt som bland annat hanterar förhandlingar.

Hälsa och säkerhet vid arbetsplatsen

Att ingen skadar sig eller blir sjuk i sitt arbete är av högsta prioritet för ICA Gruppen. Som arbetsgivare är ICA Gruppen ansvarig för att arbetsmiljön är säker för bolagets medarbetare, inklusive inhyrd personal. Detta innebär att bolaget systematiskt och proaktivt arbetar för att identifiera arbetsmiljörisker på arbetsplatsen. Riskerna ska bedömas och åtgärder sätts in vid behov. Därefter ska åtgärderna följas upp och kontrolleras. Utöver att förhindra att någon skadas eller far illa i sitt arbete är det också av hög vikt för bolaget se till att arbetsmiljön i övrigt också är god.

För att få ett så bra arbetsmiljöarbete som möjligt är det viktigt att det arbetet sker i samverkan mellan chefer, medarbetare och skyddsombuden på bolaget.

Inom ICA Gruppens verksamheter i Sverige används incidentrapporteringsystemet HIA (Handeln informationssystem om arbetsmiljö) för att rapportera risker, tillbud, olyckor, arbetssjukdomar och kränkande särbehandling/diskriminering.

Inom ICA Gruppen är två FTE avsatta för arbete inom arbetsmiljö och det finns utsedda skyddsombud för var enhet.

Utbildningar som bidrar till säkerhet

Alla anställda inom ICA koncernen som arbetar på kontor och lager måste vart annat år genomföra utbildningen "Säkerhet på lager och kontor". Utbildningen går igenom de vanligaste riskerna, de rutiner och regler som finns för att öka kunskap och förmåga hur anställda ska agera vid behov.

Alla anställda inom ICA-koncernen måste vart annat år genomföra utbildningen "Affärsetik på ICA". Kursen ger medarbetare kunskap om ICA Gruppens arbete med affärsetik och kunskap om korruption. Kursen bidrar till att öka medvetandet om risker för påverkan inför beslut som kan förekomma.

För att hantera risker för hot, trakasserier och otureligt beteende med rasistiska förtecken på apoteken, genomförs utbildningsinsatser för chefer inom Apotek Hjärtat med bäring på säkerhet och trygghet för medarbetare på apotek. Arbetet bedrivs inom Apotek Hjärtat men också i samverkan med branschföreningen Apoteksföreningen.

Alla anställda som arbetar på apotek i Apotek Hjärtats e-handelslager ska regelbundet genomföra säkerhetsutbildningar och alla apotekschefer ska genomgå en särskild säkerhetsutbildning som en del ledarprogrammet för nya chefer.

Inom HR-funktionen finns det specialister inom lärande som arbetar med att ta fram och följa upp utbildningar. Det finns utsedda lärandespecialister som stöttar alla lager, butik, apotek och kontor, en FTE för varje område. Inom ICA Gruppens säkerhetsorganisation finns det specialister som arbetar specifikt med risk och säkerhet inom butik, apotek och lager. Där finns det kompetens för att hantera fysisk säkerhet, informationssäkerhet och personalsäkerhet och arbetet sker i samverkan med HR-organisationen.

Förebyggande utbildningar kring hot, våld och trakasserier

Under 2025 har nya rutiner och handlingsplaner inom ICA Sverige arbetats fram för hot- och våldssituationer. Dessa kommer att börja gälla och efterlevas under kommande år 2026.

Eftersom hot, trakasserier och otureligt beteende med rasistiska förtecken ökar på apoteken, låg ett särskilt fokus på utbildningsinsatser för chefer inom Apotek Hjärtat med bäring på säkerhet och trygghet för medarbetare på apotek. Arbetet bedrivs inom Apotek Hjärtat men också i samverkan med branschföreningen Apoteksföreningen.

Utöver de årliga obligatoriska utbildningar som all personal inom logistik genomgår, genomfördes under året en särskild utbildning kopplat till sexuella trakasserier. Sammantaget utbildades under året 700 medarbetare vid 21 tillfällen. Därutöver genomgick 3 571 medarbetare den digitala utbildningen "En arbetsplats fri från kränkningar".

Likabehandling, Inkludering och Mångfald

Inom ICA Gruppen bedrivs ett aktivt och kontinuerligt arbete med att hantera de risker och möjligheter som finns kopplat till likabehandling, inkludering och mångfald. Alla medarbetare ska känna sig inkluderade och rättvist behandlade, såväl före, under och efter sin anställning. Detta beskrivs bland annat i Code of Conduct, People Policy samt i ICA Gruppens Mångfaldsambition. Arbetet stöds av väl utformade HR-processer.

ICA Gruppen arbetar aktivt med att öka kunskapen kring inkludering och mångfald. Viktiga aspekter av detta utgörs av att synliggöra omedvetna fördomar och förebygga diskriminering. Målet är dels att säkerställa grundläggande rättigheter samt att ta tillvara den kreativitet och det mervärde som ryms i samspelet mellan människors olikheter, för att därigenom skapa en dynamisk verksamhet med hög kvalitet i produkter, tjänster och service. Kunskapsökningen görs genom att företaget tillhandahåller ett stort antal interna utbildningar, tillgängligt för alla chefer och medarbetare. ICA Gruppen arbetar löpande med att synliggöra olika frågor kopplat till inkludering och mångfald. ICA Gruppen arbetar även i nätverk, såsom LEAD Network och Diversity Charter.

Inom ICA Gruppen är en HR Strateg sammanhållande av arbetet inom inkludering och mångfald.

Kompetensbaserad och fördomsfri rekryteringsprocess

ICA Gruppen arbetar aktivt med åtgärder för att skapa en så objektiv rekryteringsprocess som möjligt. Processen syftar till att identifiera och matcha kandidaternas kompetenser, kunskaper och färdigheter med en på förhand uppsatt kravprofil. Målet är att minska risken för diskriminering genom att omedvetna fördomar styr valen. Vidare stöttar och utbildar HR-funktionen löpande chefer för att de ska ha kunskap att bedriva fördomsfria och kompetensbaserade rekryteringsprocesser. Utöver digitala utbildningar ges vid behov även workshoppar utifrån specifika frågeställningar. ICA Gruppen arbetar kontinuerligt med att undersöka om det förekommer diskriminering i urvalsarbetet inför anställning.

ICA Gruppen har under 2025 haft en central rekryteringsfunktion bestående av 17 FTE rekryteringsspecialister med ansvar för att driva, utveckla och följa upp rekrytering inom koncernen. ICA Gruppens HR Support har även haft nio FTE som utfört rekryteringar. Båda dessa funktioner har aktivt samverkat för att utveckla och följa upp koncernens olika rekryteringar.

Initiativ med bäring på inkludering och mångfald

Under året fortsatte arbetet med att skapa och stödja en inkluderande kultur, präglad av mångfald. Till initiativen hörde bland annat en genomlysning och uppdatering av tillgänglig information på företagets intranät. Under 2025 lanserades även en ny utbildning inom digital inkludering samt ett nytt utbildningsprogram för team, där innehållet bygger på idén om kompletterande team där nytta dras av kollektiva styrkor och även en utbildning om hur det är att ha en NPF-diagnos, med fokus på vad man som chef och medarbetare kan göra för att skapa de bästa förutsättningarna för att prestera och må bra på arbetet. I mars genomfördes en nätverksträff med jämställdhetsfokus. Under mångfaldsmånaden i maj belystes flera andra teman, såsom psykisk ohälsa och ofrivillig ensamhet.

Under 2025 har ICA Sverige genomfört en analys av rekryteringsprocessen inom logistik. Detta gjordes med två syften: för att effektivisera urvalsarbetet och för att säkerställa att det inte förekommer någon form av snedvridning i urvalet som kan utgöra diskriminering. ICA Sverige har inte identifierat någon direkt eller indirekt diskriminering i rekryteringsprocessen.

Under 2025 har en extern leverantör gjort en översyn av ICA Gruppens rekryteringsprocesser utifrån ett mångfalds- och inkluderingsperspektiv. Syftet med översynen var att få en oberoende granskning och hitta områden där processen kan förbättras ytterligare. Slutomdömet var att ICA Gruppen har en "mycket hög mognadsgrad och mycket god riskmitigering vad gäller diskriminering och bias i de flesta delar av processen".

S1 Egna medarbetare

Mål och utfallsdata

S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Könsbalans inom kritiska positioner

ICA Gruppen har som mål att ha 50 procent (+/-10%) andel kvinnor i affärskritiska positioner.

Utfall 2025: Andelen kvinnor i affärskritiska positioner uppgick under 2025 till 47 procent.

ICA Gruppens HR funktion bevakar kontinuerligt utveckling av könsfördelning i företaget och vidtar åtgärder vid behov.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda**Anställning per typ, region och kön, antal (HC)**

Region	2025	2024	2023
Sverige	16 266	15 778	15 400
Asien	73	74	77
Totalt antal anställda ICA Gruppen	16 339	15 852	15 478

Se not 4 i den finansiella rapporteringen för antalet anställda i FTE:er.

Personalomsättning, %

Personal-omsättning % R12	2025	2024	2023
Totalt ICA Gruppen	13	14	15

Total personalomsättning innefattar alla avgångar oavsett orsak.

Antalet anställda som lämnat företaget under perioden

	2025	2024
Totalt ICA Gruppen	1 755	1 862

Innefattar alla avgångar oavsett orsak.

Anställning per typ och kön, antal (HC)

Anställningstyper	2025			2024			2023		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Totalt antal anställda	8 675	7 591	16 266	8 630	7 468	16 098	8 525	7 197	15 722
Tillsvdare	7 113	6 694	13 807	7 108	6 645	13 753	7 050	6 497	13 547
Tillfällig	440	233	673	456	226	682	462	194	656
Behovsanställda	1 122	664	1 786	1 066	597	1 663	1 013	506	1 519
Heltidsanställda	4 983	5 596	10 579	4 912	5 595	10 507	4 823	5 459	10 282
Deltidsanställda	3 692	1 995	5 687	3 718	1 873	5 591	3 702	1 738	5 440

1) Notera att könskategorierna "Ej angivet/Uppgift saknas" och "Annat" har plockats bort i denna tabell eftersom det är 0 (se S1-9), respektive att "Annat" ej är tillämpligt då det i Sverige och de länder i Asien där ICA Gruppen verkar inte finns ett tredje juridiskt kön.

2) ICA Gruppen använder tillfälligt anställda och behovsanställda för att täcka upp skiftande behov av anställda pga säsongsvariationer och produktionsstoppar som förekommer inom ICAs logistikverksamhet och i butiker.

Kommentar: ICA Gruppen hade under år 2025 16 339 antal medarbetare i framför allt Sverige. Av koncernens medarbetare arbetade 35 (35) procent i butik och apotek, 35 (35) procent i lager och 30 (30) procent i övrig verksamhet. Butik och apotek hade en högre andel deltidсанställda samt även en högre andel kvinnor anställda jämfört med övriga delar av verksamheten. Butiksmedarbetarna i de handlarägda ICA-butikerna

i Sverige är ej medräknade, eftersom de är anställda av respektive bolag som äger respektive butik.

Under 2025 utvecklades Rimi, den baltiska verksamheten, från ICA Gruppen och är från och med 2025 inte medräknat i hållbarhetssiffrorna. Historiska siffror har därmed rensats från denna verksamhet. Inga antaganden har gjorts i beräkningarna för medarbetardatan (S1), om inget annat anges.



S1 Egna medarbetare

S1-9 Indikatorer mångfald

Könstillhörighet, antal (HC)	2025	2024	2023
Män	7 591	7 468	7 197
Kvinnor	8 675	8 630	8 525
Annat ¹	N/A	N/A	N/A
Uppgift saknas	0	0	0
Totalt antal anställda	16 266	16 098	15 722

1) I Sverige och de länder i Asien där ICA Gruppen verkar finns inte ett tredje juridiskt kön. Därmed är denna upplysning ej tillämplig för ICA Gruppen.

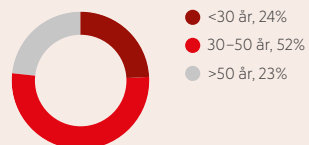
Könsfördelning, %	2025		2024		2023	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Samtliga chefsnivåer	44	56	44	56	44	56
Affärskritiska positioner	53	47	53	47	50	50
Syrelse och koncernledning	60	40	64	36	65	35

Könsfördelning, Företagsledning ¹	2025				2024			
	Headcount		Procent		Headcount		Procent	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Totalt ICA Gruppen	26	29	47	53	24	29	45	55

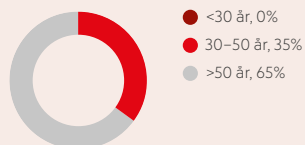
1) Företagsledning avser ICA Gruppens koncernledning samt chefsnivån under.

Åldersfördelning, totalt, %	2025	2024	2023
<30 år	24	25	26
30–50 år	52	52	52
>50 år	23	23	21

Antal anställda uppdelat på ålder, 2025, %



Åldersfördelning, styrelse och koncernledning, 2025, %



S-14 Mått för arbetsmiljö

Andel som omfattas av arbetsmiljösystem, %	2025	2024
Totalt ICA Gruppen¹	100	100

1) Räknat på antal medarbetare

Antal dödsfall till följd av arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa	2025	2024
Egen arbetskraft	1 ¹	0
Övriga medarbetare	0	0

1) Under året inträffade en tragisk händelse då en medarbetare avled till följd av oprovocerat våld i en ICA-butik.

Antal arbetsplatsolyckor	2025	2024
Totalt ICA Gruppen	1 491	1 503

Frekvensen arbetsrelaterade skador (Andelen fall per miljon arbetade timmar)	2025
Totalt ICA Gruppen¹	80

1) Exklusive ICA Global Sourcing (ICA Gruppens verksamhet baserad i Asien).

Sjukfrånvaro, %	2025	2024	2023
Totalt ICA Gruppen	5,5	5,8	6,0

S-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

Lönekliften mellan könen ¹ , %	2025	2024
ICA Gruppen	-1	-1

1) Skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga arbetstagarnas genomsnittliga lönenivå.

Årliga totala ersättningskvoten ¹ , %	2025
Totalt ICA Gruppen	40

1) Årliga totala ersättningsgraden för den högst betalda medarbetaren i förhållande till medianvärdet för den totala ersättningen avseende medarbetare i Sverige med månadslön eller timlön.

S-17 Diskriminering och klagomål

Antal inrapporterade diskrimineringsfall (inkl. trakasserier)	2025
Totalt ICA Gruppen	53

Antal fall av klagomål inom egna arbetskraften för att uppmärksamma problem	2025	2024
Totalt ICA Gruppen¹	69²	36

Varav bedömning äkta visseblåsarfall enl. lag

1) Siffrorna inkluderar antalet ärenden för de för tillfället koncernägda butikerna inom ICA Gruppen men exkluderar ärenden för de handlarägda butikerna som rapporterats till kanalen.
2) Den stora ökningen för 2025 i antal visseblåsarärenden tros bero på större koncernförändringar, ökad världsoro samt ökad medvetenhet om visseblåsarkanalerna bland de anställda.

S1 Egna medarbetare

Redovisningsprinciper

Medarbetare omfattar av ICA Gruppen anställd personal, det vill säga även butikspersonal i de fall butiken ägs av ett av koncernens bolag. Data för antalet anställda baseras på antal anställda (HC) per den sista november för året, med undantag för Genomsnittlig anställda per land som baseras på genomsnittligt antal de senaste 12 månader till och med november innevarande år. Anställningsform avser samtliga medarbetare uppdelade på de som arbetar heltid 100 procent, respektive de som arbetar deltid, det vill säga mindre än 100 procent. Definitionen gäller både för den svenska och den asiatiska verksamheten. Tillsvidareanställda omfattar medarbetare som är tillsvidare- eller provanställda oberoende av sysselsättningsgrad. Tillfällig anställning omfattar medarbetare som har en tidsbegränsad anställning samt har arbetat i mer än 30 dagar i följd. Behovsanställda avser anställda som inte har några garanterade timmar. Åldersfördelning, avser åldersfördelning för samtliga antalet (HC) medarbetare per den sista november innevarande år.

Personalomsättning beräknas som antal tillsvidareanställda medarbetare som har lämnat oavsett orsak under året samt i relation till medelantalet tillsvidareanställda och baseras på genomsnittligt antal rullande 12 månader till och med november. Antalet anställda som lämnat företaget avser antalet tillsvidareanställda medarbetare som har lämnat oavsett orsak under perioden de senaste 12 månaderna till och med november innevarande år. Sjukfrånvaro beräknas som antal timmar sjukfrånvaro i relation till antal planerade arbetstimmar. Könstillfördelning samtliga chefsnivåer avser samtliga chefer med personalansvar inom koncernen. Könstillfördelningen och åldersfördelning för styrelse och koncernledning, avser ICA Gruppens bolagsstämmovalda styrelseledamöter och koncernledning vid årets slut. Könstillfördelningen för affärskritiska positioner avser positioner med stort verksamhetsansvar, stor verksamhetspåverkan och stort ansvar för verksamhetens kontinuitet per den sista november. Könstillfördelning för Företagsledningen avser ICA Gruppens koncernledning samt chefsnivån under per den sista december. Antal dödsfall för egna och övriga medarbetare samt antal arbetsrelaterade skador och diskrimineringsfall (inkl. trakasserier) avser det totala

antalet fall vid årets slut inrapporterade i Incidentrapporteringssystemet (HIA), exklusive Apotek Hjärtats apotek och supportkontor samt IGS, som avser totala antalet manuella rapporteringsfall. Frekvensen arbetsrelaterade skador avser andelen inrapporterade olycksfall per miljon närvarotimmar ((Antal rapporterade olycksfall/närvarotimmar)*1 000 000) de senaste 12 månader till och med november innevarande år. Löneklyftan avser skillnaden mellan de genomsnittliga lönenivåerna bland kvinnliga och manliga anställda, uttryckt i procent av de manliga arbetstagarnas genomsnittliga lönenivå och har beräknats beräknats enligt formeln ((Bruttomedellön per timme för manliga anställda – bruttomedellön per timme för kvinnliga anställda)/Bruttomedellön per timme för manliga anställda) x 100 i enlighet med S1-AR 98. Löneklyftan är baserat på en månad under 2025. Löneklyftan avser endast bruttomedellön och beräkningen är baserad på lönestruktur efter genomförda lönerevisioner 2025. Data är hämtat från löne- och personalsystem med nuläget i december för svensk verksamhet. Årliga totala ersättningsgraden beräknas för den högst betalda medarbetaren i förhållande till medianvärdet för den totala ersättningen avseende medarbetare i Sverige med månadslön eller timlön. Årliga totala ersättningskvoten beräknas enligt formeln (Total årslön för företagets högst betalda anställda person)/Total medianårslön för anställda (utom den högst betalda anställda personen), i enlighet med S1-AR 101. Beräkningen görs utifrån på ICA Gruppen förekommande delar av total ersättning och förmåner. Antalet fall av klagomål inom den egna arbetskraften för att uppmärksamma problem avser antalet anonyma fall inrapporterade vid årets slut via det webbaserade visselblåsarsystemet (länk via intranätet) alternativt via mail till visselblåsarteamet samt de fall som efter bedömning anses som äkta visselblåsarsfall. All kvantitativ data inom områdena Arbetsmiljö, Ersättningsindikatorer och Diskriminering & klagomål inkluderar alla bolag inom koncernen med undantag de för närvarande koncernägda butikerna, om inget annat anges. Ersättningsindikatorer exkluderar även ICA Global Sourcing, ICA Gruppens verksamhet i Asien. ICA Gruppen tillämpar infasningskriterierna för datapunkterna 83 a, 83 b, 88 d samt 88e.



S2 Arbetstagare i värdekedjan

Påverkan, risker och möjligheter

ICA Gruppen är beroende av arbetstagare i värdekedjan, såsom anställda hos fristående ICA-handlare, producenter av dagligvaror, apoteksvaror och byggvaror samt de entreprenörer som kontrakteras i samband med nyproduktion, ombyggnad eller förvaltning av fastigheter. Värdekedjorna för tillverkning av livsmedel och läkemedel kan vara långa, komplexa och globala, och ICA Gruppen förlitar sig på ett stort antal leverantörer och underleverantörer. Vissa finns i länder eller är verksamma inom branscher där det förekommer problem relaterade till etiska affärsmetoder, mänskliga rättigheter och arbetsrätt, hälsa och säkerhet samt miljöskydd.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	• Brister i den fysiska och psykosociala arbetsmiljön för anställda i värdekedjan, inklusive överträdelser av mänskliga rättigheter, brister i villkor för säsongs- och migrantarbetare, icke avtalsenlig övertid, orimliga löner. • Inskränkningar i föreningsfriheten, exempelvis rätten att ansluta till fackförening. • Brist på jämlikhet och inkludering, tillgång till bostäder, vatten, sanitet, mat samt markrättigheter.	—	• Våld och trakasserier i butiks- miljöer. • Anställdas hälsa och säkerhet.
Risker/ möjligheter	—	—	—



Arbetstagare i värdekedjan har identifierats som väsentligt i ICA Gruppens väsentlighetsanalys, men då ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för området redovisas i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal i enlighet med §17 ESR S2.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Styrning

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

Faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetstagare i ICA Gruppens värdekedja ligger huvudsakligen uppströms, i de globala värdekedjorna kopplat till livsmedelsproduktion. Risk för brister finns exempelvis kopplat till arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla, samt andra arbetsrelaterade rättigheter. Risk för negativ påverkan nedströms finns framför allt kopplat till arbetsvillkoren för anställda i handlarägda ICA-butiker. I butiks- och apoteksmiljön förekommer även risker relaterade till olika typer av våld eller hot.

I leverantörsledet finns exempelvis utmaningar kopplade till påtvingad övertid och oskäliga löner, med särskild påverkan på kvinnor och migrantarbetare i primärproduktion. I vissa länder finns begränsade möjligheter till social dialog, föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar. Kvinnor är generellt även mer utsatta för diskriminering, kränkningar, sexuella trakasserier och våld. Detta gäller både i leverantörsled och för anställda i handlarägda ICA-butiker. Brist på mångfald är sannolikt också en utmaning i ICA Gruppens värdekedja, eftersom systematiskt arbete troligen saknas längre upp i värdekedjan.

Sannolikt förekommer även till exempel tvångs- och barnarbete i ICA Gruppens värdekedjor. Till påverkan i primärt låg- och medelinkomstländer hör även utmaningar relaterade till tillgången på vatten och sanitetslösningar. Därutöver finns även en faktisk påverkan på den personliga integriteten till följd av ökat användande av kameraövervakning på arbetsplatser.

Villkor för arbetskraft i värdekedjan regleras huvudsakligen i globala ramverk, lokal lagstiftning och anställningsavtal mellan arbetstagare och arbetsgivare. Ur ICA Gruppens perspektiv regleras relationen till arbetskraften i värdekedjan på en övergripande nivå genom Code of Conduct och Hållbarhetspolicyn med tillhörande Hållbarhetsriktlinje samt genom den hållbarhetsbilaga som biläggs samtliga leverantörsavtal. Därutöver finns även ett antal policyer och riktlinjer med bäring specifikt på anställda i leverantörsled och i handlarägda ICA-butiker.

ICA Gruppen tillämpar ett riskbaserat arbetssätt för att upptäcka högriskleverantörer. Under due diligence-processen bedöms leverantörer utifrån de länder där de är verksamma, och från det land där de har säte. Definitionen av riskland utgår från amfori BSCI, som väger in faktorer som politisk stabilitet och frånvaro av våld, kvalitet i regelsystem, rättsstatsprincipen, kontroll av korruption, regeringens effektivitet och möjlighet att göra sin röst hörd. Som en del av leverantörshanteringen för ICA Gruppen en löpande dialog för att öka leverantörernas medvetenhet om och förståelse för bolagets förväntningar. Alla avvikelser hanteras genom åtgärdsplaner och uppföljning för att utvärdera effekten av dessa. Om en leverantör inte uppfyller en åtgärdsplan för en kritisk avvikelse, kan det bli aktuellt att säga upp leverantörsrelationen.



Policyer och ramverk med bäring på sociala aspekter hos leverantörer i värdekedjan

I ICA Gruppens Riktlinjer för dagligvaruhandel och apotek slås bland annat fast att produkter som säljs ska framställas på ett sätt som säkerställer frånvaro av barnarbete, tvång och diskriminering. Arbetare hos leverantörer ska garanteras rättvisa ersättningar, föreningsfrihet, arbetstider samt rätt till semester och ledighet. Leverantörer ska implementera ledningssystem för att säkerställa överensstämmelse med lagar och förordningar i det land där de är verksamma. Produktionsanläggningar i riskländer ska vara föremål för tredjepartscertifiering eller andra likvärdiga övervaknings-/certifieringssystem som accepteras av ICA Gruppen, till exempel Sedex Smeti och amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative).

I de hållbarhetsbilagor för produkter och tjänster som medföljer inköpsavtal anges bland annat att leverantörer ska uppfylla krav grundade på FN:s, internationella arbetsorganisationens (ILO) och OECD:s principer. Leverantörer av produkter rekommenderas att revidera sina policyer i enlighet med BSCI och sträva efter certifiering i enlighet med SA8000 eller annat likvärdigt övervaknings-/certifieringssystem som accepteras av koncernen.

Hållbarhetsbilagorna omfattar leverantörer till samtliga verksamheter och bolag inom ICA Gruppen. ICA Fastigheter ställer därutöver även krav kopplade till arbetsförhållanden i sina entreprenadavtal för om- och nybyggnation, samt i de hållbarhetsbilagor som finns kopplat till avtal för drift av fastigheterna.

Under året beslutades ICA Gruppens process för Sustainability due diligence, som beskriver ICA Gruppens interna arbete med att identifiera och agera på risker för negativ påverkan på människor och miljö i värdekedjan.

Policyer och ramverk med bäring på anställda i handlarägda ICA-butiker

ICA-handlarnas Förbunds butikspolicy, inkluderar bland annat personalpolicy samt mångfalds- och jämlikhetspolicy. I dessa återfinns bland annat riktlinjer kring fysisk och psykosocial arbetsmiljö, utbildning, friskvård, mångfald, skydd av personliga uppgifter samt förebyggande arbete mot trakasserier och kränkande beteenden.

Samarbeten och externa ramverk

	Fokus	Verksamheter som omfattas
Etisk Handel Sverige	Hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med särskilt fokus på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.	ICA Sverige
Bangladesh Accord/Pakistan Accord	Säkerhet och arbetsvillkor inom textilindustrin.	ICA Sverige

52 Arbetstagare i värdekedjan

Dialog med leverantörer och arbetstagare

ICA Gruppen för i förekommande fall dialog med leverantörer kring aktuella frågor som rör arbetares rättigheter. Utgångspunkten kan vara antingen ICA Gruppens egen riskvärdering, eller frågor som uppmärksammas av NGO:er.

Processer för att möjliggöra och öka dialogen med anställda i värdekedjan

ICA Gruppen arbetar för att utveckla en mer strukturerad metod för dialog med anställda i värdekedjan. Sedan 2022 samarbetar ICA Sverige med Etisk Handel Sveriges arbetsgrupp för livsmedel och dryck, rör bland annat frågor relaterade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter inom de svenska leverantörskedjorna för livsmedel och drycker. Inom ramen för Etisk Handel Sverige är ICA Sverige med i en arbetsgrupp för solceller, riksgrodeplattformen samt Swedish Berry Initiative. Swedish Berry

Initiative är ett nytt forum som etablerades under 2025 för fördjupade dialoger kring arbetsvillkor i bärbranschen.

ICA Sverige har tidigare undertecknat Pakistan Accord, som bygger vidare på Bangladesh Accord för bättre säkerhet inom textilindustrin.

Kanaler för anmälan av missförhållanden och visserblåsning

Arbetstagare i värdekedjan har möjlighet att rapportera om missförhållanden via den tjänst för visserblåsning, WhistleB, som finns tillgänglig på icagruppen.se. Enskilda handlarbolag som omfattas av lagen för visserblåsning ansvarar själva för att motsvarande system finns på plats samt för att information om systemen finns tillgänglig.

Arbetstagare hos ICA Gruppens leverantörer i Vietnam, Turkiet, Bangladesh, Indien och Kambodja som omfattas av amfori BSCIs revisioner har tillgång till amforis klagomålsmekanism och gottgörelseprocess "amfori Speak for Change".

Strategi och åtgärder

Som stor inköpare av dagligvaror, livsmedel och apoteksvaror har ICA Gruppen en betydande påverkan på anställda i värdekedjan. Möjligheten till inflytande är mindre än för egna medarbetare, men genom tydligt ställningstagande, en aktiv styrning och kontinuerlig uppföljning strävar ICA Gruppen att minimera risker och säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö även för anställda i värdekedjan. Särskilt fokus ligger på anställda i högriskländer samt anställda i handlarägda ICA-butiker.

Fokus på riskbaserat arbetssätt i linje med principerna för due diligence

ICA Gruppen bedriver sedan länge ett systematiskt socialt ansvarsarbete baserat på FN:s och ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter. Sedan 2021 arbetar ICA Gruppen även med att kontinuerligt utveckla ett riskbaserat arbetssätt i enlighet med principerna för Human Rights Due Diligence (HRDD) och Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Arbetet är förankrat och beslutat av ICA Gruppens ledning.

Sociala revisioner av leverantörer i högriskländer

Alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska vara kontrollerade och godkända av ICA Gruppen eller av en tredje part. Kravet gäller ICA Gruppens direkta leverantörer för hela sortimentet. Inom färsk frukt, grönsaker och blommor är den direkta leverantören ofta en grossist i Europa, och därför krävs sociala certifikat även ett underleverantörsled bort. Om ICA Gruppen upptäcker oegentligheter vid en produktionsanläggning som koncernen använder, upprättas en konkret handlingsplan som följs upp i en ny revision. Första gången en leverantör bryter mot de avtalsenliga kraven får de i allmänhet en chans att rätta till problemen. Om avvikelser åtgärdas på ett tillfredsställande sätt fortsätter samarbetet. Om avvikelser upprepas avslutas samarbetet med leverantören.

Uppföljning av arbetsvillkor hos leverantörer i Asien

ICA Sveriges inköpskontor i Asien, ICA Global Sourcing (IGS), följer upp ICAs leverantörer i Asien med fokus på efterlevnad av sociala villkor. På kontoren i Shanghai, Vietnam och Bangladesh finns inköpare och specialister inom kvalitet och socialt ansvarstagande. IGS har ett riskbaserat arbetssätt, där de granskar leverantörer och potentiella leverantörers sociala certifikat, och utifrån dem gör egna – annonserade eller oannonserade – leverantörsbesök. IGS rådgör kring hur avvikelser bör hanteras och när leverantörsrelationer bör avslutas samt hanterar som första instans fall där klagomål har inkommit, exempelvis genom amfori BSCIs klagomålsmekanism "Speak for change". IGS bevakar även den geopolitiska utvecklingen i Asien utifrån dess potentiella påverkan på ICAs leverantörer och deras anställda.



S2 Arbetstagare i värdekedjan

Stöd till fristående ICA-handlare

För att stötta fristående ICA-handlare i HR-arbetet erbjuder ICA Gruppen ett antal fristående tjänster. Utöver administrativa tjänster såsom löneadministration och anställningsavtal erbjuds även verktyg i systematiskt arbetsmiljö-, säkerhet- och brand-skyddsarbete.

Etiska märkningar och certifieringar

En ökad andel hållbarhetsmärkta produkter, inklusive etiska märkningar som Fairtrade, är en del av ICA Sveriges ambition för ett mer hållbart kunderbjudande (se sidan 77). Ett hundratal ICA-butiker deltog under året i Fairtrades höstkampanj, och ICA Kvantum Lidingö utsågs till årets kampanjbutik. ICA Gruppen har också definierat ett antal riskråvaror, som förknippas med extra stora utmaningar, inklusive vad gäller produktionens påverkan på arbetstagare i värdekedjan. Målet är att samtliga riskråvaror ska vara hållbarhetscertifierade i ICA Gruppens egna varor (se sidan 109).

ICA Sverige för också löpande dialog med företrädare för certifieringar såsom KRAV och IP Sigill gällande kriterieutveckling kopplat sociala aspekter och arbetsvillkor.

Utfallsdata

ICA Gruppen har inga fastställda mål för arbetet med att säkerställa goda villkor för arbetstagare i värdekedjan, men följer löpande upp andelen socialt reviderade leverantörer i högriskländer.

Andel socialt reviderade leverantörer/ leverantörer med giltig social återrevision

Socialt reviderade leverantörer, %	2025	2024	2023
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer	99	96	96
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision	91	92	92

Kommentar: Andelen socialt reviderade leverantörer ligger kvar på en fortsatt hög nivå. Vid utgången av 2025 var 99 procent (96) av leverantörerna av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 91 procent (92) hade en giltig social återrevision.

Under 2025 beslutade ICA Gruppen att avsluta samarbetet med tre leverantörer på grund av att de inte uppfyllde koncernens krav kring mänskliga rättigheter eller inte hade genomfört erforderliga förbättringar sedan den första revisionen.



Redovisningsprinciper

Leverantörsrelaterade sociala certifikat

Uppgifter om socialt reviderade leverantörer avser aktiva leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer, vars produktionsanläggningar ska genomgå en tredjeparts-certifiering eller annat likvärdig inspektions-/certifierings-system som accepteras av ICA. För att godkännas vid revision ska inga nolltoleransavvikelser ha identifierats. Om kritiska avvikelser identifieras vid revision, får leverantören i allmänhet en chans att rätta till problemen inom en viss tid angivet i revisionsprotokollet. Om avvikelserna åtgärdas på ett tillfredsställande sätt inom angiven tid, godkänns

leverantören. Hur lång tid leverantören är godkänd styrs av den aktuella standardens principer för godkännande samt ICA Gruppens vägledande dokument, i de fall standarderna inte uppger tidsfönster för godkännande. Utgångsdatum kan variera beroende på system och vid avvikelser. Saknas utgångsdatum sätts ett år. Med produktionsenhet menas fabrik, packhus eller bondgård. Länder med hög risknivå definieras i enlighet med amfori BSCI:s (Business Social Compliance Initiative) definition för innevarande redovisningsperiod.

S3 Påverkade samhällen

Påverkan, risker och möjligheter

Bredden av ICA Gruppens verksamhet, och den centrala samhällsroll som ICA Gruppens verksamheter har hos kunder, konsumenter och en bredare allmänhet, gör att potentiell påverkan på lokalsamhällen – både positiv och negativ – finns såväl i produktionsled som runt om i Sverige.

De globala värdekedjorna för tillverkning av livsmedel, läkemedel och andra daglig- och apoteksvaror påverkar lokalsamhällen på olika sätt. Det kan till exempel handla om buller eller utsläpp från fabriker och jordbruk, förorenad mark som påverkar möjligheten att odla mat, försämrad tillgång till dricksvatten eller att lokalinvånares mark tas i anspråk för plantager, gruvor eller vägar. Kommersiella intressen kan även ges företräde framför samhällens medborgerliga och politiska rättigheter, i länder där skyddet av dessa rättigheter är svagare. Ursprungsbefolkningar är ofta extra utsatta, inte minst vad gäller markrättigheter, exempelvis vid exploatering av gruvor eller anläggning av plantager.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

ICA Gruppens verksamheter utgör tillsammans en viktig del av samhällsinfrastrukturen runt om i Sverige. Den samhällskritiska funktionen i tillgången till livsmedel, apoteksvaror och betalmedel, tillsammans med ett distributionsnät som täcker hela landet, gör att ICA Gruppen är väl placerat att utveckla sitt kunderbjudande utifrån den starka lokala närvaron. Här ingår även ett aktivt deltagande i arbetet med att stärka samhällets beredskap och det svenska livsmedelssystemet.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	• Brister i sociala villkor, såsom tillgång till bostäder, vatten, sanitet, mat samt markrättigheter.	—	• Positiv påverkan genom engagemang i lokalsamhället genom partnerskap och sponsring.
Risker/möjligheter	—	—	• Möjligheter att utveckla kunderbjudande baserat på en stark lokal närvaro och distributionsnät.



Påverkade samhällen har identifierats som väsentligt i ICA Gruppens väsentlighetsanalys, men då ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för området redovisas i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal i enlighet med §17 till ESR52.

S3 Påverkade samhällen

Styrning

ICA Gruppen har undertecknat FN:s Global Compact och därmed förbundit sig till dess tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion. Tillsammans med FN:s Globala mål och ICA Gruppens interna policyer och riktlinjer sätter de ramarna för ICA Gruppens hantering av påverkan på berörda samhällen.

Till interna policyer med bäring på berörda samhällen hör ICA Gruppens Hållbarhetsriktlinjer för detaljhandel och apoteksverksamhet samt hållbarhetsbilagan för produkter. Här anges bland annat att leverantörer bör ha en due diligence-process på plats för att säkerställa att negativ påverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö i leverantörens värdekedja identifieras och hanteras proaktivt. För mer information om policyer och riktlinjer, se sidorna 75–76.

Under året formaliserades även ICA Gruppens arbete med att identifiera, förhindra och begränsa både faktisk och potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö genom att en koncerngemensam due diligence-process fastställdes. Eftersom potentiell negativ påverkan på samhällen i huvudsak uppstår flera led uppströms i ICA Gruppens värdekedja, förs dialog med berörda intressenter främst via branschinitiativ och organisationer som kan ses som företrädare för påverkade samhällens intressen. Till prioriterade utvecklingsområden kommande år hör att fastställa rutiner för gottgörelse vid incidenter avseende mänskliga rättigheter och miljö i ICA Gruppens värdekedja.



S3 Påverkade samhällen

Strategi och åtgärder

ICA Gruppens strategi och åtgärder för hantering av identifierad påverkan, risker och möjligheter handlar dels om att implementera ett riskbaserat arbetssätt i uppföljningen av påverkan i leverantörsled (se sidorna 128–129), dels om att maximera den positiva påverkan och dra nytta av möjligheter kopplade till ICA Gruppens starka lokala närvaro och samhällsroll.

Beredskap och ett robust svenskt livsmedelssystem

Ett försämrat säkerhetsläge har aktualiserat behovet av att stärka Sveriges förmåga att fungera i händelse av en säkerhetspolitisk kris då det råder begränsad handel med omvärlden. Med närvaro i 287 kommuner i Sverige har ICA Gruppen en viktig roll i beredskapsarbetet.

Arbetet för ökad samhällsberedskap bedrivs inom ICA Gruppen och i samarbete med andra. På central nivå bedrivs till exempel ett arbete tillsammans med branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel kring en branschgemensam och konkurrensneutral planering. Målet är att säkerställa förutsättningar för säkrad drift vid höjd beredskap. På motsvarande sätt arbetar Apotek Hjärtat för att säkerställa tillgången till läkemedel. Många ICA-handlare engagerar sig både lokalt, regionalt och nationellt i beredskapfrågor genom exempelvis dialoger, samverkan och beredskapsöverenskommelser. Sammantaget omfattar arbetet ett stort antal aspekter. Till dessa hör frågor med bäring på infrastruktur, distribution och säkerhet, informationsinsatser kopplat till hemberedskap samt aktiviteter för ett långsiktigt säkerställande av nationell livsmedelsförsörjning.

ICA Gruppen deltog under året i ett flertal initiativ med målet att stärka den svenska beredskapen, förbättra förutsättningarna för nationell självförsörjning och stärka robustheten i det svenska livsmedelssystemet. Under den så kallade Beredskapsveckan var Röda Korset närvarande i hundratals ICA-butiker över hela landet för att informera om hur och varför man ska vara "krisredo".

Beredskapsveckan är ett initiativ startat av Myndigheten för Civilt Försvar (MCF).

Som ett led i arbetet med att stärka robustheten i den svenska livsmedelskedjan fortsatte under året även satsningarna för att stötta lokala livsmedelsproducenter och därigenom möjliggöra ett levande svenskt lantbruk. Här ingår exempelvis samarbetet med LRF, som pågått sedan 2014, och vars övergripande mål är att bredda utbudet av svenska varor i butik samt bidra till ett hållbart svenskt lantbruk. Under året inledde ICA Sverige också ett samarbete med matproducenten KLS i syfte att bidra till en mer robust, hållbar och konkurrenskraftig svensk nötköttproduktion. Inom ramen för projektet Svensk Nötvision får hundra utvalda dikoproducenter varsin kviga finansierad av KLS och ICA Sverige samt hälso- och produktionsrådgivning.

Trygghet, säkerhet och tillgänglighet

Som en stor och viktig aktör i samhället bidrar flera av ICA Gruppens verksamheter till att utveckla trygga och säkra platser runt omkring ICA-butikerna. ICA Fastigheters Hållbarhetsstrategi inkluderar målsättningen att ha en trygghetsstrategi och arbeta tillsammans med hyresgäster och leverantörer för att skapa säkra och trygga platser. Varje plats har sina specifika förutsättningar och vid nybyggnationer eller större ombyggnationer är målet alltid att utgå utifrån den lokala platsens förutsättningar och behov. I planeringen av nya projekt integreras trygghetsfrågorna i ett tidigt skede, och som en del av den löpande utvecklingen av fastigheterna genomförs årligen trygghetsvandringar tillsammans med hyresgäster. Hyresgästernas uppfattning mäts i årliga hyresgästundersökningar som ICA Fastigheter arbetar aktivt med, både i den egna verksamheten samt i dialog med externa fastighetsägare och lokalsamhället.

Inom ICA Sverige och Apotek Hjärtat pågår en kontinuerlig optimering av butiks- och apoteksnet. Utöver förbättringar av befintliga butiker och apotek bedrivs även försök med nya typer av koncept. I syfte att öka servicen och tillgängligheten till livsmedel genomförs till exempel försök med obemannade och dygnet runt öppna butiker. En del ligger i nära anslutning till befintliga butiker, andra är fristående. Merparten ligger i glesbygd eller på mindre orter. För att komma in i de obemannade butikerna används i Sverige appen ICA ToGo och svenskt, danskt eller norskt Bank-ID. I slutet av 2025 fanns 64 obemannade butiker i Sverige och fler planeras att öppnas under kommande år.

Sponsring, insamlingar och ideellt engagemang

På såväl central som lokal nivå bedrivs ett omfattande arbete med sponsring och insamlingar. I Sverige står de fristående ICA-handlarna för en stor och viktig del av ICAs sponsring.

Utöver ICA-handlarnas enskilda engagemang i sina lokalsamhällen, bedriver ICA Stiftelsen en omfattande verksamhet med hälsa, inkludering och miljö som fokusområden. ICA Stiftelsen erbjuder stöd till projekt som kan göra skillnad både lokalt och nationellt, med potential att spridas vidare, har etablerade långsiktiga partnerskap med utvalda ideella organisationer och föreningar samt driver egna initiativ som syftar till att inspirera och engagera lokala föreningar och lokala ICA-handlare att tillsammans arbeta mot en mer hållbar framtid.

Ett prioriterat område för ICA Stiftelsen är att skapa fler mötesplatser i de lokala samhällen där ICA verkar. Detta sker till exempel genom de projekt som finansieras via försäljningen av ICAs egna ost Folke. Inom ramen för Folke-initiativet kan ideella organisationer runt om i landet ansöka om finansiering för att skapa nya, lokala mötesplatser, som också uppmuntrar till rörelse.

Utfallsdata

ICA Gruppen har inga fastställda mål för arbetet med att främja positiv påverkan på samhällen, men följer löpande upp andelen av livsmedelsförsäljningen med ursprungsmärkning för svenska råvaror.

Andel av livsmedelsförsäljningen med ursprungsmärkning för svenska råvaror

Att öka försäljningen av svenska livsmedel är viktigt för att säkra matförsörjningen i Sverige och stärka resiliensen i matsystemet. En hög svensk andel är en strategiskt prioriterad fråga för ICA Sverige och därför redovisas från och med 2025 försäljningsandelen för svensk-märkta produkter.

	2025	2024	2023
Andel svenskmärkt ¹ , % av försäljning i SEK, ICA Sverige	20	–	–

1) Livsmedel med ursprungsmärkning för svensktproducerade råvaror (Från Sverige, Kött från Sverige, Mejeri från Sverige, Svenskt Sigill, eller Svensk Fågel)

Kommentar:

ICAs svenskandel varierar under året, med högst försäljningsandel under säsongen för svenskodlad frukt och grönt. Den svenska andelen är generellt väsentligt högre för ICAs egna märkesvaror än inom andra varumärken, varför en ökad tillväxt av EMV-försäljning bidrar till en ökad svenskandel. ICA Sverige arbetar strategiskt för att ytterligare öka andelen svenska råvaror inom EMV, under året märktes exempelvis ICAs strösocker med Från Sverige. Volymandelen svenskt inom frukt och grönt ökade också jämfört med föregående år, exempelvis kunde svenska päron delvis ersätta importerade.

Den totala svensk andelen är väsentligt högre än den redovisade, då produkter med svenskt ursprung men utan märkning exkluderas i mätningen.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Påverkan, risker och möjligheter

Som Sveriges största aktör inom dagligvaruhandel och apotek når ICA Gruppens produkter och tjänster ett stort antal konsumenter. Det medför ett stort ansvar, och att konsumenterna kan känna sig trygga med såväl produkternas innehåll som hanteringen av kunddata är en grundläggande förutsättning för ICA Gruppens verksamhet.

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	–	–	- Konsumenters tillgång till tillförlitlig information om livsmedel, läkemedel och banktjänster. - Risk för negativ påverkan på kundernas integritet från ICA Gruppens användning av kunddata. - Positiv påverkan genom att främja hälsosamma matvanor och genom apotekens rådgivning kring läkemedel och egenvård.
Risker/möjligheter	–	Varumärkesrelaterade risker kopplade till brist på information om, eller ansvar för, innehåll i produkt/tjänst och eventuellt negativa konsekvenser för konsumenternas hälsa.	Möjligheter kopplade till samhällsfunktioner i butikerna, t ex paket- och apoteksombud.



Konsumenter och slutanvändare har identifierats som väsentligt i ICA Gruppens väsentlighetsanalys, men då ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för området redovisas i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal i enlighet med §17 ESRS2.

Styrning

Påverkan i ICA Gruppens värdekedja

ICA Gruppens verksamheter hanterar en stor mängd data, både i relation till de produkter som säljs, och i relation till ICA Gruppens kunder. Negativ påverkan på konsumenter kan uppstå om dessa inte har tillgång till korrekt information om livsmedel, läkemedel och andra produkter, eller om ICA Gruppen inte säkerställer deras personliga integritet i datahanteringen.

I produktionen av de varor som säljs i butiker och på apotek används bland annat bekämpningsmedel, kemikalier och tillsatser, vilka medför potentiell negativ påverkan på konsumenters hälsa och säkerhet. Felaktig eller begränsad produktinformation riskerar också att i värsta fall påverka konsumentens hälsa negativt, till exempel vad gäller allergener i livsmedel. Eventuella felaktigheter kan vara en konsekvens av matfusk eller livsmedelsbedrägeri. Utifrån ett barnperspektiv är produktsäkerhet och information särskilt viktigt då barn är extra känsliga för farliga kemikalier, potentiella brister i produktsäkerhet och livsmedel med till exempel lågt näringsvärde.

Förutom att tillhandahålla säkra produkter och korrekt information, har ICA Gruppen en möjlighet att påverka kundernas hälsa positivt, genom att främja hälsosamma matval och genom individuellt anpassad information och rådgivning kring läkemedel.

Risker och möjligheter för ICA Gruppen

Oförmåga att möta krav i lagar och andra regelverk, brister i hanteringen av uppgifter med bäring på personlig integritet, negativ hälsomässig påverkan eller brister i betalningssystem kan medföra varumärkesmässig skada och även resultera i negativ finansiell påverkan för ICA Gruppen. Å andra sidan kan ICA Gruppens position stärkas genom konsumenternas tillgång till kritiska produkter som mat, läkemedel och andra kringtjänster som butiker och apotek erbjuder.

Till interna policyer med bäring på konsumenter och slutanvändare hör ICA Gruppens Hållbarhetsriktlinjer för dagligvaruhandel och apotek. Här finns bland annat riktlinjer avseende bland annat kvalitetsledningssystem och certifiering av leverantörer till ICA Gruppens egna märkesvaror.

De varor som ICA Gruppen säljer ska möta krav och förväntningar samt ha en hög standard vad gäller produktionens påverkan på människor, miljö och djurvälstånd. De ska vara säkra att använda och ha producerats under goda arbetsförhållanden och utifrån gällande djurskyddslagstiftning. Kraven definieras i koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga.

I ICA-handlarnas Förbunds Butikspolicy betonas bland annat att ICA-butikens information och kommunikation ska vara saklig, korrekt och relevant samt att kunderna ska bli väl bemötta och deras synpunkter tillvaratagna. I policyn anges även hur butiken bör agera i relation till försäljningen av varor med åldersgräns. Här anges vidare att alla ICA-butiker ska följa Svensk standard för livsmedels-hantering i butik. Butiker som är certifierade har granskats och godkänts av en ackrediterad tredje part/certifieringsorgan.

I ICA Gruppens Dataskyddspolicy beskrivs målbilden för dataskyddsarbetet, ICAs vägledande principer samt GDPRs grundläggande principer för dataskyddsarbete. I policyn fastställs vidare att ICA Gruppen ska ha en styrnings- och förvaltningsorganisation för dataskyddsarbete samt en systematisk dataskyddshantering för att möjliggöra efterlevnad. Bolaget ska därvid i sin verksamhet följa tillämplig dataskyddslagstiftning och sträva efter att följa riktlinjer, industristandarder, standardisering och ledande praxis på området.

I ICA Bankens Instruktion för hållbarhetsarbete tydliggörs att ICA Banken ska sträva efter att uppmuntra kun-

der att göra hållbara val och möjliggöra ekonomiska aktiviteter som skapar ökat välbefinnande för nuvarande och framtida generationer. Det innebär bland annat att:

- Tillämpa god kreditgivningssed så att risken för över-skuldsättning minskas.
- Ha en rättvis och sund anståndshantering i händelse av att betalningssvårigheter uppstår.
- Ha en rättvis, sund och effektiv klagomålshantering.
- Arbeta aktivt för att förhindra risken för att ICA Banken och dess kunder utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism.
- Arbeta aktivt för att förhindra att ICA Bankens kunder utsätts för bedrägerier inom ramen för deras engagemang i ICA Banken.
- Informera och lämna råd och tips om hållbarhet, hållbara val, och alternativa lösningar.

Rutiner vid felaktigheter i innehåll eller märkning

Trots det förebyggande kvalitetsarbetet händer det att fel uppstår, till exempel att en allergen eller ett icke godkänt ämne som inte ska förekomma i en produkt ändå upptäcks. Om ett fel upptäcks finns en fastslagen process för hantering, inklusive rutiner om varan behöver återkallas. Vid misstanke om att en såld produkt medför en hälsorisk tar ICA Sverige kontakt med ansvarig tillsynsmyndighet, tar bort produkten från hyllorna och skickar ut ett pressmeddelande om återkallelse. Återkallade varor flaggas sedan i systemet, hela vägen ut i butik, så att de inte går att sälja i kassan. En återkallelse följs alltid upp hos leverantören genom besök och/eller dokumenterad återkoppling på vilka åtgärder leverantören vidtagit för att problemet inte ska uppstå igen. Återkallelser av handelsvaror och läkemedel inom Apotek Hjärtat hanteras på liknande sätt.

Kanaler för frågor, reklamationer och klagomål

När det gäller ICA Sveriges egna märkesvaror kan reklamationer komma in via telefon, mejl, chatt och chatbot. Beroende på reklamationens art eskaleras ärendet till rätt nivå av hantering. Ärenden som gäller främmande föremål, misstänkt matförgiftning, allergisk reaktion, skada, tand- eller annan personskada hanteras alltid manuellt och utifrån fastslagna rutiner. Allvarigare ärenden följs upp av en särskild enhet, med vidare kontakt med produktansvariga, leverantörer och försäkringsbolag.

Medlemmar i ICA Gruppens lojalitetsprogram Stämmis, och som uppger sitt medlemskap vid reklamationen, ersätts vanligtvis inom 3–5 dagar. För kunder som inte är medlemmar i Stämmis kan det ta upp till 14 dagar att få ersättningen utbetald.

Reklamationer av externa varumärken görs genom att kontakta leverantören eller butiken i vilken varan köptes.

Reklamationer hos Apotek Hjärtat följer något olika rutiner beroende på om det rör läkemedel eller handelsvaror, men alltid utifrån utgångspunkten att agera skyndsamt och på ett tillmötesgående sätt. Vid reklamation av läkemedel har kunden rätt att begära svar från läkemedelsföretaget via apoteket.



S4 Konsumenter och slutanvändare

Strategi och åtgärder

Kvalitetscertifierade leverantörer

Grunden i ICA Gruppens arbete med produktsäkerhet är att säkerställa att alla leverantörer har en bra och säker tillverkning. Detta görs genom att leverantörer till ICA Gruppen måste underteckna koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga. Livsmedelsleverantörer av ICA Gruppens egna varor ska vara tredjepartscertifierade enligt en produktsäkerhetsstandard godkänd av Global Food Safety Initiative (GFSI). Dessa standarder omfattar bland annat ledningssystem. För lokala leverantörer av egna varor accepteras även lokala standarder, för att möjliggöra för mindre leverantörer att på ett säkert sätt leverera produkter. Leverantörer av egna varor inom kosmetik- och hygienprodukter ska vara certifierade enligt BRC Global Standard Consumer Products (BRC CP) eller annan likvärdig standard. För övriga leverantörer av ICA Gruppens egna varor som inte är livsmedel är målet att de ska vara certifierade enligt BRC CP, ISO 9001 eller annan likvärdig standard.

Kvalitetssäkring av produkter

Kvalitetssäkring av produkter är ett centralt område för ICA Sverige och Apotek Hjärtat. Kvalitetstester och uppföljande kontroller görs regelbundet av ICA Gruppens leverantörer som en del i deras kvalitetsprogram, och respektive bolag inom ICA Gruppen har väl utvecklade processer och rutiner på plats för att säkerställa såväl efterlevnad av produktkriterier som sensoriska egenskaper. Exakta rutiner skiljer sig åt mellan bolagen, men innefattar exempelvis riskbaserade stickprovskontroller, och en noggrann granskning av produkter under ICA Gruppens egna varumärken för att säkra att de överensstämmer med såväl avtalade produktspecifikationer som interna riktlinjer för exempelvis näringsvärde, råvaruursprung och förpackningsinformation.

För övriga leverantörer (A-brands) ställs krav på ingredienser och förpackningstext för livsmedel, kosttillskott, kemiska produkter, personlig skyddsutrustning (PPE) och medicintekniska produkter. För kosmetiska produkter ska

leverantörer, både av egna varor och A-brands, också fylla i en egendeclaration avseende efterlevnad av gällande lagstiftning och Apotek Hjärtats krav på ingredienser i Apotek Hjärtats Restricted Cosmetic Ingredients.

Arbete mot matfusk

Inom ICA Gruppen bedrivs ett aktivt arbete med att förhindra matfusk. Till de främsta insatserna hör arbete med kvalitetscertifikat, analyser och oanmälda revisioner samt branschsamarbeten. Därutöver förs även en kontinuerlig dialog med livsmedelsbranschen och berörda myndigheter. Koncernen har genomfört en intern sårbarhetsanalys enligt GFSI:s (Global Food Safety Initiative) krav och har en egen handlingsplan för att motverka matfusk. Under året genomfördes 16 analyser som en del av arbetet med att motverka matfusk inom ICA Sverige.

Kvalitetsarbetet i butik

ICA-butikerna följer branschstandarden Svensk standard för livsmedelshandling i butik. I Sverige genomförs kontinuerliga internrevisioner av butiker avseende butikens hela livsmedelshandling. Revisionerna gör det möjligt att proaktivt ta itu med frågor för att öka kundnöjdheten och förbättra processer. Därutöver främjar de en kultur präglad av kvalitet, ansvar och ständiga förbättringar.

Varje ICA-handlare ansvarar för att butikens medarbetare har den kunskap som krävs för att efterleva butikspolicyn genom att fortlöpande utbilda, involvera och informera medarbetarna. Utgångspunkten är att eventuella avvikelser från butikspolicyn i första hand ska åtgärdas av ICA-handlaren med stöd av ICA Sverige. För att underlätta efterlevandet av butikspolicyn finns flera hjälpmedel, till exempel ICAs verktyg för egenkontroll och leverantörsportalen.

Kvalitetsarbetet på apotek

Kvalitetssystemet på de enskilda apoteken, det så kallade egenkontrollprogrammet, regleras av Läkemedelsverkets föreskrifter. På alla apotek finns en läkemedelsansvarig

farmaceut som ser till att kraven följs och även anmäler till Läkemedelsverket om det finns allvarliga brister i verksamheten. Varje år genomförs också en egeninspektion av läkemedelsansvarig på apoteket. Apotek Hjärtat har kvalitetsspecialister som genomför regelbundna interninspektioner för att förvissa sig om att kedjans apotek håller en hög kvalitetsnivå och följer egenkontrollprogrammet. Alla läkemedel i Sverige kvalitetsgranskas av Läkemedelsverket och apoteken har tillhandahållande-skyldighet av godkända läkemedel som skrivs ut på recept.

Arbete för läkemedelssäkerhet

Vilka läkemedel som förskrivs och i vilken omfattning styrs helt av vårdens förskrivare och är därmed inget som apoteken kan eller ska påverka. Ändå spelar apoteken en avgörande roll för en effektiv och korrekt användning. Apotekens uppdrag är att stå för en ansvarsfull läkemedelsförsörjning och en grundläggande läkemedelsrådgivning. I uppdraget ingår även att göra en farmakologisk bedömning av recept som expedieras, för att upptäcka eventuella risker med medicineringen.

Apotek Hjärtat ska erbjuda läkemedel på ett säkert sätt och samtidigt verka för en god och kostnadseffektiv användning av läkemedel. Genom nära kontakt med kunder och utrymme för personlig rådgivning finns goda möjligheter att bidra till bättre hälsa för den enskilda individen, minska statens kostnader för läkemedel och samtidigt begränsa den negativa miljöpåverkan som läkemedel kan orsaka. Apotek Hjärtat ger råd och information om läkemedel och förebyggande hälsa – på apotek, per telefon, via mejl eller chattfunktion på apotekhjärtat.se.

Certifieringar och standarder för kvalitetsledning och livsmedelssäkerhet inom inköp och logistik

	ISO 9001	ISO 22000	BRC S&D
ICA Sverige, logistikverksamheten ^{1,2}	–	2017	2012
ICA Sverige, inköpsverksamheten ¹	2012	–	–
ICA Special, inköpsverksamheten ¹	2012	–	–

1) År för första certifiering.

2) ICA Sveriges logistikverksamhet var certifierad enligt BRC S&D år 2012–2016.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Utfallsdata

Publika återkallelser (ICA Sverige)

	2025	2024	2023
Totalt	18	53	29
Egna varor	4	17	6

Kommentar: Efter att antalet återkallelser ökade kraftigt under 2024, framför allt på grund av större återkallelser kopplade till misstänkt eller bekräftad

salmonellasmitta, har antalet under 2025 varit lägre även än 2023.

Kvalitetscertifierade butiker och butiker som har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik, ICA Sverige, %

	2025	2024	2023
Andel butiker accepterade av kontrollorgan	39	41	46
Andel butiker som implementerat standarden	88	86	87

Kommentar: Det minskade antalet butiker som är accepterade av kontrollorgan kan troligen härledas till det utmanande omvärldsläget de senaste åren, vilket har inneburit ett fortsatt behov av omprioriteringar i butiksdriften, framför allt för mindre butiker.

Antalet butiker som har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik ligger på en stadigt hög nivå, och fokus i arbetet ligger främst i att stötta ICA-butikerna med ett systematsikt arbetsätt för att efterleva standarden.

Kvalitetscertifierade leverantörer, %

	2025	2024	2023
Andel kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor	93	94	94

Kommentar: För ICA Gruppens egna märkesvaror är målsättningen att samtliga leverantörer ska vara kvalitetscertifierade, med undantag för IGS där

kravet är att 80 procent av fabrikerna ska vara kvalitetscertifierade och för fabriker som hanteras fullt ut av ICA Special där kravet är 55 procent.

Redovisningsprinciper

Leverantörsrelaterade kvalitetscertifikat

Kvalitetscertifierade leverantörer omfattar alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor som har genomgått en granskning och innehar ett tillhörande giltigt certifikat enligt någon av de kvalitetsstandarder som accepteras av ICA Gruppen.

Publika återkallelser

De återkallelser som bedöms vara en risk för hälsa eller miljö är publika återkallelser, vilket innebär att allmänheten informeras via pressmeddelande.

Kvalitet i butik

Antalet certifierade ICA-butiker i Sverige avser butiker som godkänts och certifierats av en tredje part enligt Svensk standard för livsmedelshantering i butik. Butiker som implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik avser svenska ICA-butiker som tillämpar standarden, men som inte certifierats av tredje part.



Ansvarsfullt företagande

ICA Gruppens ambition är att vara en positiv kraft i samhället. I denna strävan är ett kontinuerligt arbete kopplat till etik och antikorrupcion av central betydelse, och inom koncernen bedrivs ett aktivt arbete för att säkerställa efterlevnad av såväl externa som interna ramverk.

G1 Ansvarsfullt företagande

Påverkan, risker och möjligheter

ICA Gruppens ambition är att vara en positiv kraft i samhället. I denna strävan är ett kontinuerligt arbete kopplat till etik och antikorruption av central betydelse, och inom koncernen bedrivs ett aktivt arbete för att säkerställa efterlevnad av såväl externa som interna ramverk.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Påverkan	• Korruption och brister i företagskulturen i leverantörskedjan, särskilt i högriskländer. • Hantering av leverantörsrelationer kopplat inköpsmetoder, såsom betalningspraxis och ledtider. • Skydd av visselblåsare. • Djurvälstånd inom livsmedelsproduktion och i samband med utveckling av läkemedel.	• Företagskultur och skydd av visselblåsare.	• Skydd av visselblåsare.
Risker/möjligheter	• Regulatorisk risk och varumärkesrisk för ICA Gruppen om leverantörsrelationer inte hanteras enligt god praxis utan t ex påverkas av intressekonflikt, eller om korruption skulle förekomma.	• Korruption eller brister i företagskultur kan leda till regulatorisk och varumärkesrisk, men även skada förtroendet för ICA-systemet med fristående handlare. • ICA Gruppens verksamhet och förmåga att agera på väsentliga hållbarhetsfrågor påverkas av politiska beslut.	• Brister i företagskultur kan skada varumärket ICA och förtroendet för ICA-systemet med fristående handlare. • ICA Gruppens värdekedja nedströms och förmåga att agera på väsentliga hållbarhetsfrågor påverkas av politiska beslut.



G1 Ansvarsfullt företagande

**Påverkan i ICA Gruppens värdekedja**

ICA Gruppen är i många avseenden en stor aktör och det är därför av särskilt stor vikt hur koncernen hanterar leverantörsrelationer och säkerställer efterlevnad av konkurrensmässiga regler.

ICA Gruppens leverantörskedjor är komplexa och består ofta av flera led, inte sällan med leverantörer och underleverantörer verksamma i länder med hög risk för korruption och mutor. Eventuella brister i styrning och företagskultur riskerar också att leda till negativa effekter på efterlevnaden av miljömässiga och sociala standarder.

En god affärskultur är även viktigt nedströms, bland fristående ICA-handlare och i deras respektive affärsrelationer.

Vad gäller djurskydd finns en betydande risk för bristande efterlevnad av djurskyddskrav i leverantörskedjan, både i produktionen i Europa och i länder utanför EU.

Risker och möjligheter för ICA gruppen

Brott, övertramp eller missförhållanden relaterade till korruption eller brister i affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners eller bland fristående ICA-handlare medför risker avseende förtroendet för ICA Gruppen och ICAs varumärke bland kunder, befintliga och potentiella medarbetare, leverantörer, partners och övrig omvärld. Brott mot lagar och andra regelverk kan även resultera i negativt finansiell utveckling till följd av utdömande av böter.

Svensk och europeisk lagstiftning påverkar såväl ICA Gruppens verksamhet som förutsättningarna i värdekedjan, och kan leda till både risker och möjligheter. Ett ansvarsfullt engagemang i utvecklingen av politiska styrmedel, främst genom branschorganisationer, är därför väsentligt för ICA Gruppen.

Styrning**G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande**

ICA Gruppen har nolltolerans mot mutor och arbetar aktivt och förebyggande med affärsetik. ICA Gruppen arbetar enligt en styrningsmodell för affärsetik som har tillämpats inom koncernen sedan 2015. Den utgörs bland annat av Uppförandekoden (Code of Conduct), policy och riktlinjer för affärsetik, visseblåsartjänsten, riskanalys, utbildning, kommunikation och rapportering.

Policy och riktlinjer för affärsetik och företagskultur

Arbetet med att förebygga affärsetiska risker baseras på såväl externa ramverk som interna regelverk och riktlinjer. Till de externa ramverken hör bland annat tillämpliga lagar och regler för verksamheten, branschpraxis och god sed. Hit hör även följande av FN Global Compact, FNs vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, ILOs kärnkonventioner och OECDs riktlinjer för multinationella företag avseende ansvarsfullt företagande. ICA Gruppen följer även Näringslivskoden (Institutet Mot Mutor).

Till de interna regelverken hör bland annat ICA Gruppens uppförandekod och ICA Gruppens policy och riktlinje för affärsetik. I policyn och riktlinjen för affärsetik beskrivs ICA Gruppens affärsprinciper och riktlinjer för antikorrupktion, exempelvis avseende gåvor och förmåner, intressekonflikter och rättvis konkurrens. ICA Gruppens uppförandekod samt policyn och riktlinjen för affärsetik ska efterföljas av samtliga anställda, interna konsulter och styrelseledamöter inom ICA Gruppen, och ingår i den obligatoriska utbildningen om affärsetik (se sidan 140). Utöver detta finns även interna instruktioner som rör representation, möten och resor. Grunden för att göra affärer med och inom ICA Gruppen definieras i ICA Gruppens Uppförandekod, policyn för affärsetik och hållbarhetspolicyn. Leverantörer och samarbetspartners förväntas följa intentionen i dessa och agera på ett etiskt ansvarsfullt sätt. Genom undertecknande av avtal förbinder sig leverantörer och samarbetspartners att uppfylla ICA Gruppens krav.

G1 Ansvarfullt företagande

Grunden till ett ansvarfullt företagande och ett affärsetiskt korrekt agerande utgörs av en sund företagskultur. ICA Gruppens företagskultur bygger på värderingarna enkelhet, engagemang och entreprenörskap. Med enkelhet menas ett förhållningssätt som sätter fokus på tydlighet, ärlighet och förtroende för varandra. Engagemang innebär ett gemensamt ansvar för verksamhet, arbetssätt och omvärld. Entreprenörskap avser strävan efter att vara handlingskraftiga, kundfokuserade och söka ständiga förbättringar.

Ansvar och styrning

ICA Gruppens styrelse beslutar om uppförandekoden och policyn för affärsetik samt revidering av dessa. Vd beslutar på motsvarande sätt om riktlinjen för affärsetik. Ärenden med affärsetiska inslag bereds med hjälp av ICA Gruppens juristavdelning. Uppföljning av utvecklingen i de operativa verksamheterna sker enligt ICA Gruppens process för uppföljning av policyer och riktlinjer (se sidan 74).

Affärsetiska aspekter ingår även i den årliga riskanalys som görs för varje bolag inom koncernen. Medlemmarna i koncernledningen är ansvariga för att säkerställa att implementering av koncernens policy och riktlinje för affärsetik sker inom respektive ansvarsområde. Chefer inom koncernen har ansvar för tillsyn och efterlevnad. Alla anställda ansvarar för att sätta sig in i innehållet i ICAs styrdokument och agera i enlighet med dessa.

ICAs ansvarsnämnd

ICA Gruppen och ICA-handlarnas medlemsorganisation, ICA-handlarnas Förbund, har gemensamt inrättat en ansvarsnämnd, vilken har till uppgift att handlägga ärenden som rör ICA-handlares åtaganden och skyldigheter enligt ICA-handlarnas Förbunds stadga. Ansvarsnämnden kan meddela erinran, varning eller uteslutning ur ICA-handlarnas Förbund. Nämnden består av representanter från ICA Gruppen, ICA Sverige och ICA-handlarnas Förbund.

Visselblåsartjänst och hantering av incidenter

Genom ICA Gruppens webbaserade visselblåsartjänst kan anställda och övriga som omfattas av visselblåsarlagen rapportera anonymt om missförhållanden som upplevs strida mot lagar eller regler för verksamheten. Visselblåsartjänsten tillhandahålls av extern part. Alla inom ICA Gruppen kan påtala missförhållanden utan att riskera någon negativ reaktion från företaget. Visselblåsartjänsten innehåller tydliga rutiner och processer för hur anmälda ärenden ska hanteras. Visselblåsartjänsten finns tillgänglig via interna separata visselblåsarkanalerna för ICA Gruppens bolag i Sverige och Asien samt är tillgänglig för externa intressenter via ICA Gruppens hemsida. Utredningar av anmälda händelser ska präglas av sekretess och oberoende. Information om visselblåsartjänsten ingår i ICA Gruppens obligatoriska utbildning om affärsetik, och de medarbetare som tar emot rapporter via kanalen genomgår utbildning av extern part vid behov.

Utöver visselblåsartjänsten har ICA Gruppen processer för att på ett snabbt, oberoende och objektivt sätt utreda eventuella incidenter avseende affärsetik såsom mutor, illojal konkurrens eller intressekonflikter. Dessa anges i Riskfunktionens instruktion för rapportering och utredning vid misstanke om brott. Rapportering sker minst två gånger årligen till ICA Gruppens riskhanteringskommitté och/eller, om ärendet inkommit via visselblåsarkanalerna, i det centrala visselblåsarteamets tertials- och årsvisa rapportering till hållbarhets- och revisionsutskotten.

Djurvelfärd

Kriterier för djurvelfärd ingår i ICA Gruppens hållbarhetspolicy och -riktlinjer samt i leverantörskraven. ICA Sverige ställer krav både på svenskt och importerat kött för såväl egna märkesvaror som varor från andra leverantörer. Kraven utgår från svensk djurskyddslagstiftning. Övergripande innebär detta att djur ska behandlas väl, skyddas mot onödigt lidande och hållas i en miljö som främjar deras hälsa och naturliga beteende. Kött från svenska leverantörer följs upp baserat på en riskbedömning som

utförs av ICA Sverige. Uppföljningen kan till exempel innebära kontroller av hur djuren föds upp samt hur de hanteras under transport och slakt, eller en djuromsorgsrevision genomförd av tredje part.

ICA Sverige säljer inte ägg från burhöns i det centrala sortimentet.

G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

Relationen till leverantörer regleras ytterst i de inköpsavtal med tillhörande hållbarhetsbilaga som upprättas i samband med att avtal ingås. Avtalen ställer bland annat krav på antikorrupcion och definierar specifika produktkrav. De innehåller även klausuler om att visa tillbörlig aktsamhet gällande mänskliga rättigheter, miljöskydd och djurskydd i linje med internationellt erkända principer. ICA Gruppen använder i nuläget inte miljö- eller sociala kriterier som en del av urvalsprocessen av leverantörer. Leverantörer ska säkerställa att dessa krav kommuniceras till och implementeras av alla underleverantörer involverade i produktion eller annan verksamhet för ICA Gruppen. Leverantörer ska även informera ICA Gruppen om eventuella underleverantörer involverade i produktion eller drift. Leverantören är ansvarig för att dessa följer de krav som anges i avtalet.

I avtalet anges vidare att ICA Gruppen, i samförstånd med leverantören, har rätt att besöka eller granska leverantören om det finns skäl att anta att något av koncernens krav inte uppfylls. ICA Gruppen har även rätt till relevant information om produktionsanläggningar. Leverantören ska vid upptäckt eller misstänkt överträdelse av ställda krav ge en detaljerad skriftlig beskrivning om den överträdelse som konstaterats.

Risken för avvikelser mot ICA Gruppens uppförandekod och hållbarhetsbilagan i specifika inköpsavtal bedöms vara som störst i varor som tillverkas i eller innehåller ingredienser eller material från riskländer. Länder med hög risknivå definieras i enlighet med amfori BSCIs definition för innevarande redovisningsperiod. BSCI väger in faktorer som politisk stabilitet och frånvaro av våld,

kvalitet i regelsystem, rättsstatsprincipen, kontroll av korrupcion, regeringens effektivitet och möjlighet att göra sin röst hörd. Alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska vara kontrollerade och godkända av ICA Gruppen eller av en tredje part.

G1-3 Förebyggande arbete mot korrupcion och mutor

ICA Gruppen arbetar systematiskt med att förhindra korrupcion och upprätthålla en hög etik i relationer med anställda, leverantörer, kunder och övrig omvärld. För att säkerställa att alla anställda har kunskap om och agerar i enlighet med den affärsetiska riktlinjen finns ICA Gruppens interna webbutbildning. Utbildningen är obligatorisk för samtliga tjänstemän inom koncernen, inklusive ledningen, och ska genomföras vartannat år. Styrelsen omfattas inte, då de beslutar policyn och riktlinjen för affärsetik. Utbildningen fokuserar på anti-korrupcion, förmåner, intressekonflikter och rättvis konkurrens.

Antalet anställda som har genomfört webbutbildningen följs upp och redovisas internt till styrelsens hållbarhetsutskott. Som komplement till webbutbildningen genomförs även lärarledd undervisning för de medarbetargrupper som är mest exponerade för affärsetiska dilemman, såsom till exempel de medarbetare som arbetar med inköpande verksamhet. Inom ICA Sveriges inköpsfunktion omfattas samtliga medarbetare av utbildningen, men hur många som genomfört den redovisas ej. Förutsättningar för att följa upp detta undersöks inför nästa års rapportering. Anställda har även tillgång till lokal information, genom bland annat en digital plattform för information och utbildning om affärsetik. Därutöver vidtas löpande ytterligare informationsåtgärder i syfte att sprida kunskap kring affärsetik inom koncernen.

I den dagliga verksamheten arbetar sedan varje bolag för att uppfylla affärsprinciperna för affärsetik. ICA Gruppens centrala inköpsavtal innehåller bestämmelser om att ICA Gruppens medarbetare inte får ta emot eller begära gåvor, representation eller andra personliga fördelar som kan riskera att vara otillbörliga. Enligt avtalen

G1 Ansvarsfullt företagande

ska leverantörer ha implementerat regler och rutiner för att förhindra mutor, korruption och oetiska affärsmetoder.

Eventuella förekomster av mutor eller korruption hanteras och följs upp enligt ICA Gruppens instruktion för rapportering och utredning vid misstanke om brott.

G1-4 Rapporterade fall av korruption eller mutor

ICA Gruppen rapporterar fall av korruption eller mutor enbart för verksamheten i Asien, inom ICA Global Sourcing (IGS). Redovisningen hanterar incidenter i ICA Gruppens värdekedja där ICA Gruppen eller våra anställda är direkt involverade. Under 2025 rapporterade IGS inga fall av försök till muta från en leverantör.

Förutsättningarna för att följa upp fall av korruption eller mutor för övriga verksamheter undersöks inför nästa års rapportering.

G1-5 Politiskt inflytande och lobbyverksamhet

ICA Gruppen har ett intresse av att upprätthålla goda kontakter med beslutsfattare som är relevanta för de olika verksamheterna inom koncernen. Genom dialog uppmärksammar ICA beslutsfattare på konsekvenser av politiska förslag och planerad lagstiftning.

En viktig del av arbetet består av att vara transparenta och visa upp olika delar av ICA-systemet, från lager och logistik till de handlarägda butikerna, för att därigenom öka kunskapen och förståelsen för ICA Gruppens verksamheter, dess förutsättningar och samhällsfunktion. En stor del av arbetet sker genom samverkan inom bransch- och företagsorganisationer på nationell och europeisk nivå. I Sverige samverkar ICA Gruppen i huvudsak inom Svensk Handel och Svensk Dagligvaruhandel, men även i Svenskt Näringsliv. På europeisk nivå sker samverkan med andra genom organisationerna EuroCommerce och Independent Retail Europe.

ICA Gruppen är del av EUs öppenhetsregister (ID-nummer 370195449769-19), vilket listar organisationer som söker påverka EU-institutionernas lagstiftning och policyimple-

mentering genom att ha dialog och möten med olika lagstiftare. I ICA Gruppens fall avses här huvudsakligen svenska ledamöter i Europaparlamentet.

Under 2025 har ICA Gruppens huvudsakliga fokusområden för påverkan och dialog kopplat till identifierad påverkan, risker och möjligheter varit:

- En permanent sänkning av arbetsgivargiften för unga, för mer inkludering på arbetsmarknaden
- Ökad trygghet i butik genom att inskräpa lagen om tillträdesförbud, för bättre villkor för butiksanställda
- Sänkt moms på frukt och grönt, för att främja mer hållbara och hälsosamma matval
- Förutsättningarna för svensk livsmedelsproduktion och stärkt svensk beredskap

ICA Gruppen är partipolitiskt obundet och ger inte ekonomiska eller andra bidrag till politiska partier. ICA Gruppens direktör Corporate Responsibility innehar i nuläget en rådgivande position till regeringen som medlem av Delegationen för Cirkulär Ekonomi.

G1-6 Betalningspraxis

ICA Gruppen har ingen specifik policy avseende betaltider, men omfattas av följande lagstiftning och branschöverenskommelser med avseende på betalningspraxis:

Räntelagen

Räntelagen 2a § förskriver att en fordran förfaller till betalning senast 30 dagar efter att borgenär framställt krav på att fordran ska betalas. Mellan näringsidkare kan parterna komma överens om längre tid om parterna uttryckligen kommit överens om detta.

Lag om rapportering av betaltider

ICA är skyldig att årligen rapportera genomsnittliga avtalade och faktiska betaltider samt andel fakturor

som betalats för sent, med avseende på företag med färre än 250 anställda.

Betalningstider till leverantörer

Typ av leverantör	Genomsnittlig faktiskt betalningstid inom avtal (dagar)	Betalningstid som tillämpas som standard (dagar)	Andel av betalningar som görs inom betalningstiden (%)
Mikroföretag (0–9 anställda)	36	35	93
Små företag (10–49 anställda)	35	35	96
Medelstora företag (50–249 anställda)	39	39	96

ICA Gruppens redovisning av betalningstider till leverantörer bygger på det underlag som rapporteras in årligen till Bolagsverket, och avser perioden juli 2024 – juni 2025. Rapporteringen omfattar

följande bolag i ICA Gruppen: ICA Sverige, ICA Maxi Special, ICA Banken samt Apotek Hjärtat.

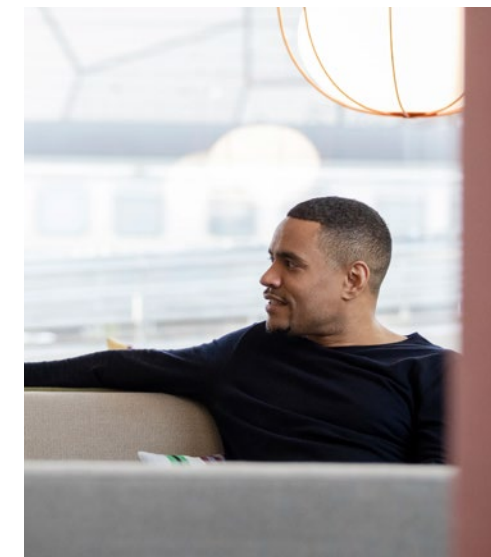
ICA Gruppen har för närvarande inga utestående rättsliga förfaranden gällande sena betalningar.

Näringslivets uppförandekod

En branschöverenskommelse till vilken bland annat ICA anslutit sig, med syftet att bekämpa för långa betaltider. Det innebär att betaltider gentemot små- och medelstora företag får vara högst 30 dagar från mottagen faktura. Uppförandekoden förvaltas av Föreningen för effektiva affärstransaktioner inom näringslivet.

Lagen om otillbörliga handelsmetoder

ICA Gruppens verksamhet omfattas av lagen om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter. Reglerna syftar till att skydda leverantörer av jordbruks- och livsmedelsprodukter från att deras köpare tillämpar vissa otillbörliga handelsmetoder. Till centrala delar i lagen hör bestämmelser om betalning inom 30 dagar samt förbud mot annullering av order senare än 30 dagar och ensidiga ändringar av villkor som pris, betalning, volym och plats.





Appendix

I följande appendix samlas index över upplysningskrav och datapunkter i hållbarhetsredovisningen, samt ICA Gruppens redovisning enligt EU-taxonomin.

EU-taxonomin

ICA Gruppen har valt att tillämpa den förenklade taxonomirapportering som introduceras genom Kommissionens delegerade akt EU 2026/73 som gäller från och med 1 januari 2026.

Aktiviteter som omfattas av EU-taxonomin

ICA Gruppens huvudsakliga verksamhet är detalj- och partihandel (retail), vilket inte är en ekonomisk aktivitet som omfattas av taxonomin för miljömässig hållbarhet. Av de cirka 90 ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin har ICA Gruppen identifierat vägtransporter, sakförsäkringar, nybyggnation av fastigheter samt förvärv och ägande av fastigheter, som ekonomiska aktiviteter som är sådana som ICA Gruppen bedriver och som kan ligga inom taxonomin.

Väsentlighet utifrån affärsmodell och segment

Definitionen av driftsutgifter enligt artikel 8 i EU-kommissionens delegerade akt 2021/2178 är betydligt snävare än gängse definitioner av driftsutgifter. Specifikt omfattas för ICA Gruppen enbart vissa mindre kostnader inom fastighetsverksamheten. Driftsutgifter enligt denna definition omfattar dessa endast en väldigt liten del av ICA Gruppens totala kostnader, varför de inte anses väsentliga utifrån ICA Gruppens affärsmodell.

ICA Gruppen är en så kallad mixad grupp, det vill säga omfattar både icke-finansiella och finansiella verksamheter. ICA Gruppen redovisar dock inte taxonomin avseende bank- och försäkringsverksamheten separat eftersom den ej bedöms som väsentlig i enlighet med definitionen av väsentlighet enligt IFRS och Kommissionens vägledning för tolkning och implementering av Taxonomiförordningens artikel 8 från 17 december 2025. Därmed redovisas inte heller tabellen med viktade medelvärden för mixade grupper, utan bank och försäkringsverksamheten ingår i "Ej bedömda aktiviteter som betraktas som icke-väsentliga" i översiktstabellen på sidan 144.

Väsentlighet baserat på tröskelvärden

Vid en närmare analys av omfattningen av de aktiviteter som omfattas av taxonomin, är ICA Gruppens slutsats att ICA Fastigheters verksamhet är den enda ekonomiska aktiviteten som ICA Gruppen bedriver, som faller inom taxonomin för såväl omsättning som kapitalutgifter. Fastighetsverksamheten redovisas dock som icke-väsentlig vad gäller omsättning, då den står för mindre än 10 procent av ICA Gruppens omsättning. Vägtransporter redovisas som icke-väsentliga på samtliga områden. Vad gäller omsättning utgör dessa en del av den ekonomiska aktiviteten detalj- och partihandel (retail), eftersom transporter ingår i priset för de varor ICA Gruppen säljer till butiker och kunder. För kapitalutgifter utgör vägtransporter mindre än 10 procent av ICA Gruppens kapitalutgifter. Sakförsäkringar är en mycket liten del av koncernens verksamhet, och har därför bedömts vara icke-väsentliga utifrån samtliga parametrar.

Följande avgränsningar gäller de nyckeltal som redovisas på kommande sidor:

Omsättning:

CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Visar hur stor andel av ICA Gruppens omsättning som utgörs av omsättning från fastighetsverksamheten avseende butiker i Sverige.

Kapitalutgifter:

CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader: Visar hur stor andel av ICA Gruppens investeringar, i balansräkningen, som sker inom fastighetsverksamheten avseende butiker, lager och kontor i Sverige.

Dubbelräkning har undvikits genom säkerställande av att endast separata kostnads-komponenter har inkluderats i summeringen av de relevanta verksamheterna.

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)

ICA Gruppens ekonomiska verksamhet inom fastigheter riskerar att påverkas negativt av flera av de klimatrelaterade risker som förtecknas i EU Kommissionens bilaga med tekniska granskningskriterier i relation till taxonomin. Framför allt akuta risker, exempelvis storm, översvämning eller jordskred kan utsätta fastigheter för negativ påverkan, men även kroniska risker, som värmestress i form av till exempel urbana värmeöar, kan påverka fastigheterna under dess livslängd. Med anledning av detta genomförs klimatriskanalyser vid nybyggnation och förvärv av fastigheter, som en del av riskanalysen vid projektering och kommunala krav i samband med tillståndsprocessen vid nyproduktion. ICA Gruppen arbetar också med att utveckla och fördjupa arbetet med klimatriskanalyser. Bland annat har ICA Fastigheter under året fortsatt sitt arbete med att kartlägga och hantera klimatrelaterade risker i fastighetsbeståndet. (se sidan 85).

Sociala minimikrav avseende mänskliga rättigheter, anti-korruption, ansvarsfull skatt och konkurrens (Minimum Safeguards):

ICA Gruppens policyer och riktlinjer (se sidorna 75–76) lägger grunden för att säkerställa att koncernen efterlever de sociala minimikrav som definieras i relation till EU-taxonomin. Därutöver har koncernen åtagit sig att följa OECD:s riktlinjer för multinationella företag, och arbetar med Sustainability due diligence i linje bland annat med FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och företag (se sidorna 75 och 127–128).



EU-TAXONOMIN

Andel av omsättningen, kapitalutgifterna, driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin eller är förenliga med taxonomin 2025 (sammanfattning).

Budgetår 2025

KPI	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomin														
	Total	Andel aktiviteter som omfattas av taxonomin	Aktiviteter förenliga med taxonomin	Andel aktiviteter som är förenliga med taxonomin	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringarna	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	Andel möjliggörande aktiviteter	Andel omställningsaktiviteter	Ej bedömda aktiviteter som betraktas som icke-väsentliga	Aktiviteter förenliga med taxonomin 2024	Andel aktiviteter förenliga med taxonomin 2024
Mkr	%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Mkr	%	
Omsättning	142 403	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5% ¹	98	0%
Kapitalutgifter	13 582	75%	2 765	20%	20%	-	-	-	-	-	-	-	4%	98	1%
Driftsutgifter	219	67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67% ²	5	2%

1) Inkluderar omsättningen från icke-finansiella aktiviteter som omfattas av taxonomin, samt omsättningen från bank och försäkringsverksamheten.

2) Inkluderar samtliga driftsutgifter, då dessa anses icke-väsentliga utifrån affärsmodell.

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin eller är förenliga med taxonomin 2025

Kapitalutgifter

Budgetår 2025

Ekonomiska verksamheter	Kod	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomin											Andel av aktiviteter som omfattas av taxonomin som är förenlig med taxonomin
		Andel kapitalutgifter som omfattas av taxonomin	Kapitalutgifter förenliga med taxonomin	Andel kapitalutgifter förenliga med taxonomin	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringarna	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet	
		%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%			%
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	75%	2 765	20%	20%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	27%
Summa förenliga verksamheter per miljömål					20%	-	-	-	-	-			
Totala kapitalutgifter			13 582										

Förteckning över upplysningskrav – innehållsindex

	Sidhänvisning
ESRS 2 Allmänna upplysningar	
BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	73
BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	73
GOV-1 Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	74
GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	74
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	74
GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	75
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	75
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	76–78
SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	79
SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	79–80, 83–84, 98–99, 103–104, 106–107, 110–111, 118–119, 126–127, 130, 133–134, 138–1389
IRO-1 Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	81
IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	145–146
ESRS E1 Klimatförändringar	
ESRS 2 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	89
GOV-3	
E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	86–89
ESRS 2, SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	84
ESRS 2, IRO-1 Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	85
E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	89
E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar	89
E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	90–91
E1-5 Energianvändning och energimix	92
E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	93
E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	94
E1-8 Intern koldioxidprissättning	94

	Sidhänvisning
ESRS E2 Föroreningar	
ESRS 2 Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	99
IRO-1	
E2-1 Policyer relaterade till förorening	100
E2-2 Åtgärder och resurser relaterade till föroreningar	101
E2-3 Mål relaterade till föroreningar	102
E2-5 Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	102
ESRS E3 Vatten och marina resurser	
ESRS 2, IRO-1 Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	104
E3-1 Policyer relaterade till vatten och marina resurser	104
E3-2 Åtgärder och resurser för vatten och marina resurser	105
E3-3 Mål för vatten och marina resurser	105
ESRS E4 Biologisk mångfald och ekosystem	
ESRS 2, §17 ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för ESRS E4, och redovisar därför i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal	106–109
ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	
ESRS 2, IRO-1 Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	111
E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	111
E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	112
E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	113
E5-4 Resursinflöden	114
E5-5 Resursutflöden	114

FÖRTECKNING ÖVER UPPLYSNINGSKRAV – INNEHÅLLSINDEX

	Sidhänvisning
ESRS S1 Den egna arbetskraften	
ESRS 2, SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	119
S1-1 Policyer för den egna arbetskraften	119
S1-2 Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser	120
S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	120
S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier	121
S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	123
S1-6 Uppgifter om företagets anställda	123
S1-9 Mångfaldsindikatorer	124
S1-14 Mått för arbetsmiljö	124
S1-16 Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	124
S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkingar på mänskliga rättigheter	124
ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan	
ESRS2, §17 ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för ESRS S2, och redovisar därför i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal	126–129

	Sidhänvisning
ESRS S3 Berörda samhällen	
ESRS2, §17 ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för ESRS S3, och redovisar därför i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal	130–132
ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare	
ESRS2, §17 ICA Gruppen har valt att utnyttja infasningsmöjligheterna för ESRS S4, och redovisar därför i detta avsnitt endast övergripande information om påverkan, risker och möjligheter, policyer, åtgärder, mål och mätetal	133–136
ESRS G1 Ansvarsfullt företagande	
ESRS 2, GOV-1 Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	140
ESRS 2, IRO-1 Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	138–139
G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur	139–140
G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer	140
G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	140
G1-4 Bekräftade fall av korruption och mutor	141
G1-5 Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	141
G1-6 Betalningspraxis	141

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplyningskrav och relaterad datapunkt		Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS 2 GOV-1	Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		74
ESRS 2 GOV-1	Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		74
	Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				75
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS E1-1	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	86–89
ESRS E1-1	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d-g och artikel 12.2		88
ESRS E1-4	Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		90
ESRS E1-5	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				92
ESRS E1-5	Energiförbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				92
ESRS E1-5	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				92

DATAPUNKTER SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN EU-LAGSTIFTNING

Upplysningskrav och relaterad datapunkt		Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E1-6	Brutto- och totala växthusgasutsläpp Scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		93
ESRS E1-6	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		94
ESRS E1-7	Upptag av växthusgaser och koldioxid-krediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	94
ESRS E1-9	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		–
ESRS E1-9	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handelslagret – Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk			–
ESRS E1-9	Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c					–
ESRS E1-9	Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 – Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			–
ESRS E1-9	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		–
ESRS E2-4	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga I Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga I Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga I Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-1	Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I				104
ESRS E3-1	Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-1	Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				104
ESRS E3-4	Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6,2 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-4	Total vattenförbrukning i m³ per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6,1 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 a i		Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				–
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 b		Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I				–
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 c		Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				–
ESRS E4-2	Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				–
ESRS E4-2	Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				–
ESRS E4-2	Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				–
ESRS E5-5	Ikke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				115
ESRS E5-5	Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				115

DATAPUNKTER SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN EU-LAGSTIFTNING

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				119
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		119
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				122
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				120
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		124
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				124
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		124
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				124
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				124
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iakttä FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		124
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				–
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS S2-1 Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		–
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		–
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				–
ESRS S3-1 Underlåtenhet att iakttä FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		–
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				–
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iakttä FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		–
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS G1-1 Skydd för visseblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				–
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		–
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				–

Revisorns granskningsberättelse över ICA Gruppen AB:s hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i ICA Gruppen AB, org.nr 556048-2837

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för ICA Gruppen AB (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidan 71–149 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsinformationen för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för en översiktlig granskning i enlighet med RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten* och granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 har därmed inte utförts i enlighet med denna rekommendation.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–70 samt 152–166. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till ICA Gruppen AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vid genomförande av vår översiktliga granskning avseende den process som genomförts för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera har vi:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
 - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen; och
 - granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Genom förfrågan, erhållit en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten;
- Utvärdering om information som identifierats som väsentlig genom den DMA som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår;
- Utvärdering att struktur och presentation av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utförda substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;

- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och estimat, samt på hur dessa metoder tillämpades;
- Genom förfrågan, erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.

Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för ICA Gruppen AB förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av ICA Gruppen AB. Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 18 februari 2026
KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor



Styrelsens ordförande Magnus Moberg

Långsiktighet, förändringsvilja och framåtanda

Läget i omvärlden fortsatte prägla styrelsens arbete under det gångna året. Nya konsumtionsmönster, ny teknik, omfattande branschglidning och ett nytt geopolitiskt läge påverkar spelplanen – för ICA Gruppen och många andra.

Frågor kring makroekonomi, geopolitik, teknisk utveckling och förändringar i kundbeteende upptog en betydande del av styrelsens fokus under året. För en stor organisation som ICA Gruppen medför de snabba och stora förändringarna i omvärlden både utmaningar och möjligheter. Förändringarna påverkar vårt erbjudande och hur vi möter våra kunder. De påverkar också interna processer, ledarskapet och hur vi organiserar oss.

En sund och stark företagskultur

De nya förutsättningarna medför stora krav på organisatorisk förmåga, finansiell styrka och en vilja att fortsätta utvecklas. "En organism som inte utvecklas i takt med – eller snabbare än omgivningen, den dör" konstaterade Charles Darwin för hundrafemtio år sedan. En tidlös betraktelse som naturligtvis även gäller ett företag som vårt. Till styrelsens främsta uppgifter i detta läge hör att, tillsammans med företagsledningen, staka ut en långsiktig riktning och skapa bästa möjliga förutsättningar för fortsatt positiv utveckling. Genom en väl anpassad bolagsstyrning vill vi skapa förutsättningar för en sund och stark företagskultur som på bästa sätt bidrar till att utveckla koncernen och stärker den långsiktiga konkurrenskraften. Till vår hjälp har vi väl upp-

arbetade rutiner och stabila system som möjliggör kontinuerlig uppföljning av mål, intern kontroll och riskhantering.

Vad gäller själva styrelsearbetet har det under året präglats av ett starkt engagemang och en vilja att tänka nytt. Detta är alltid centralt, men givetvis extra viktigt i tider av påtaglig förändring och osäkerhet. Lika avgörande är det att löpande utvärdera styrelsens sammansättning och samlade kompetens. Min uppfattning är att styrelsen i dag representerar en väl avvägd mix av erfarenheter och kompetenser.

Sett till arbetsformer och organisation har styrelsen under 2025 inte genomfört några större förändringar. Arbetet har bedrivits genom formella styrelsemöten men också i olika utskott och genom en löpande, tät dialog. Vi har även genomfört ett flertal besök både hos fristående ICA-handlare och i lager- och logistikverksamheter – för att på plats lära och inhämta tankar och synpunkter.

Till styrelsens uppgifter hör även att vara ett gott stöd och ett bra bollplank till koncernledningen. För att lyckas krävs en öppen och konstruktiv dialog mellan styrelse och ledning. Från styrelsens håll upplever vi att så är fallet.

Långsiktighet i allt vi gör

Prioriteringar må skifta över tid, men ICA Gruppens långsiktiga inriktning ligger fast. Vi ska fortsätta utveckla och växa såväl vår kärnverksamhet, handel med dagligvaror, som våra kompletterande verksamheter, non-food, apotek, fastigheter, bank och försäkring. I detta arbete utgör entreprenörskapet och den lokala marknadskännedomen viktiga ledstjärnor. ICA-idén har över tid visat sig väldigt stark och kommer vara helt central även framöver.

Till bärande delar hör även fortsatta satsningar kopplat till vårt samhällsansvar. Arbetet rör ett stort antal områden: miljö, klimat och hälsa, arbetsmarknad och beredskap – men också satsningar för att stötta lokal livsmedelsproduktion och underlätta för lokala leverantörer. Delar av arbetet rymmer säkerhetspolitiska dimensioner, där det i grund och botten handlar om att säkerställa en stabil inhemsk livsmedelsproduktion och rätt förutsättningar för distribution av daglig- och apoteksvaror även i tider av kris eller oro. Från styrelsens håll följer vi arbetet noga och med stort intresse. Det här är områden inom vilka vi både kan och ska fortsätta göra stor skillnad.



Driv och framåtanda

Utvecklingen i omvärlden och förändringarna på dagligvarumarknaden kräver fortsatt hårt arbete. Det känns därför både tryggt och inspirerande att på nära håll se det driv och den framåtanda som genomsyrar arbetet inom hela organisationen. Det ger oss goda förutsättningar att komma i tid till framtiden.

Solna i februari 2026

Magnus Moberg, Styrelsens ordförande

ICA Gruppens modell för värdeskapande styrning

Denna bolagsstyrningsrapport beskriver styrningen av ICA Gruppen AB (publ) (ICA Gruppen eller Bolaget) per den 31 december 2025 om inte annat anges.

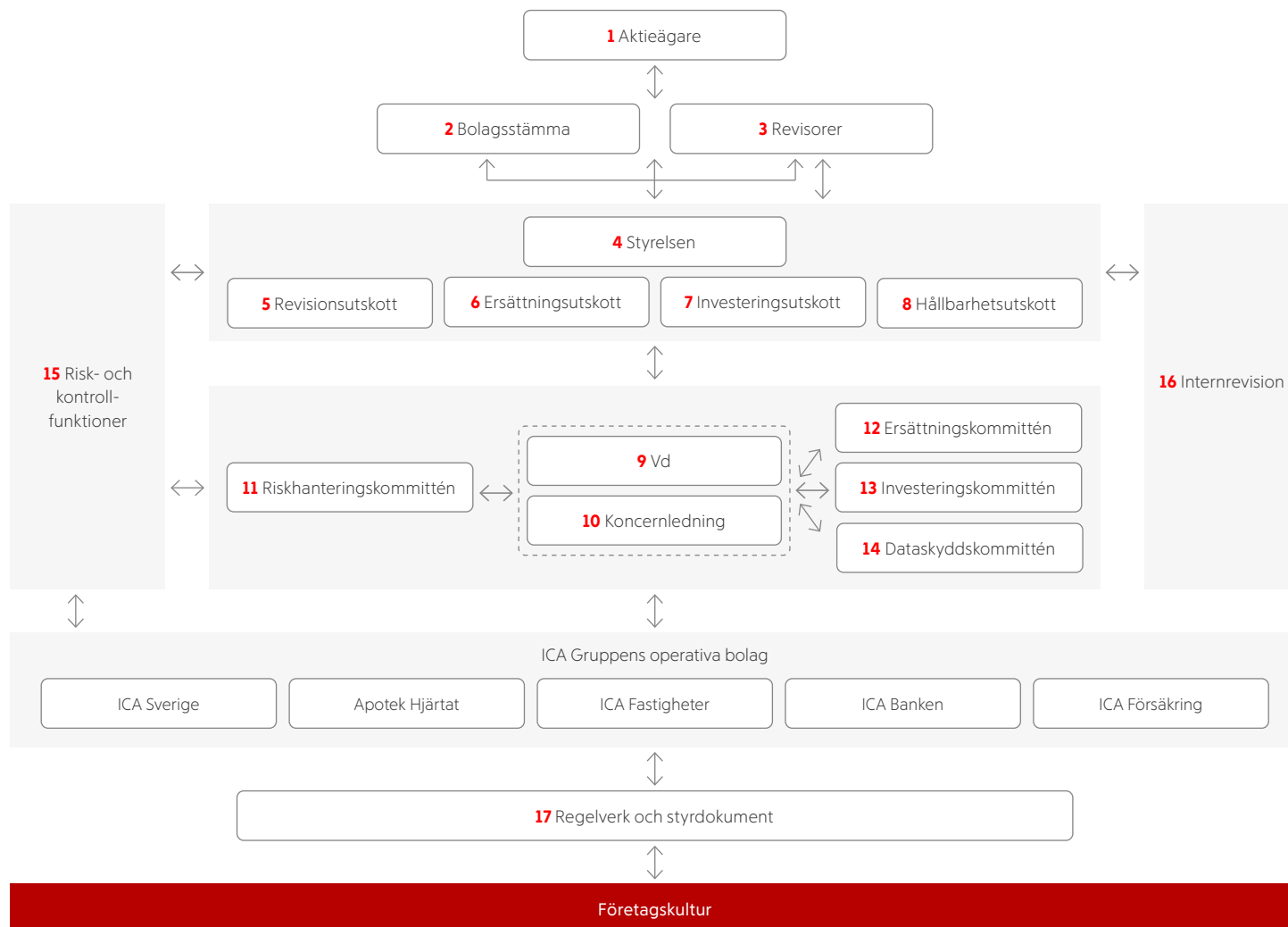
God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att ICA Gruppens verksamhet bedrivs på ett hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt. Styrningen utgör en viktig grund för att uppnå långsiktiga mål, öka värdet för aktieägarna och upprätthålla förtroendet gentemot bolagets intressenter.

ICA Gruppens bolagsstyrning grundar sig på lagar, självreglering på kapitalmarknaden samt vedertagen praxis. De mest centrala regelverken är den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS), Nasdaq Stockholm – Fixed Income – Rulebook, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), instruktionen för finansiell rapportering och de koncernövergripande policyer som styrelsen fastställer varje år.

Vår företagskultur bidrar till att utveckla koncernen och dess verksamhet, som helhet och som enskilda delar. Företagskulturen utgör därigenom en central del i ICA Gruppens övergripande styrning och hantering av såväl möjligheter som risker. Företagskulturen inom ICA Gruppen präglas av värderingarna enkelhet, engagemang och entreprenörskap. Enkelhet innebär tydlighet, ärlighet och förtroende mellan medarbetare. Engagemang handlar om ansvarstagande för arbetet, omvärlden och aktieägarna. Entreprenörskap innebär att skapa och ta vara på möjligheter, vara handlingskraftig, söka ständiga förbättringar och hantera de risker verksamheten medför.

Krav på bolagsstyrningsrapport

ICA Gruppen omfattas inte av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och därmed inte av Kodens mer omfattande krav på bolagsstyrningsrapportens innehåll. Bolaget har dock utfärdat obligationer som noterats på Nasdaq Stockholm. Med syfte att upprätthålla transparens rörande Bolagets styrning har vi valt att tillhandahålla en mer omfattande rapportering än vad årsredovisningslagen kräver för emittenter av sådana värdepapper.



1 Aktie och aktieägare

Aktieägare var per den 31 december 2025 ICA-handlarnas Förbund (IHF) med 85,43 procent av aktierna och 87,07 procent av rösterna, AMF Tjänstepension (AMF) med 12,45 procent av aktierna och 12,72 procent av rösterna, samt personer som driver en ICA-butik i Sverige och är medlemmar av IHF (ICA-handlare) med 2,11 procent av aktierna och 0,22 procent av rösterna. IHF innehar stamaktier av serie A och F, AMF innehar stamaktier av serie E och ICA-handlare innehar stamaktier av serie F. Stamaktier av serie E och stamaktier av serie F har viss företrädesrätt till utdelning framför stamaktier av serie A för det fall bolagsstämman beslutar att utdelning ska ske. Skillnaden mellan A-, E- och F-aktier är närmare beskriven i not 12 till Moderbolagets årsredovisning på sidan 62.

2 Bolagsstämma

Högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman. Den senaste årsstämman hölls den 20 maj 2025 och avsåg räkenskapsåret 2024.

3 Revisorer

Enligt bolagsordningen ska årsstämman utse minst en och högst två revisorer med eller utan revisorssuppleanter. Revisionsbolaget KPMG AB valdes till revisor på årsstämman 2025 för en mandatperiod om ett år. KPMG AB har således reviderat Bolagets räkenskaper för 2025. Auktoriserade revisorn Christel Caldefors har varit huvudansvarig revisor. Vid sidan av ICA Gruppen har Christel Caldefors väsentliga revisionsuppdrag i bland annat Veidekke och Mips. Hon har inga uppdrag som påverkar hennes oberoende i ICA Gruppen. Revisorerna har deltagit vid ett styrelsemöte för att redogöra för KPMG ABs revisionsprocess i ICA Gruppen samt för att ge styrelsens ledamöter möjlighet att ställa frågor utan ledningens närvaro. Därutöver har revisorerna deltagit vid samtliga möten med styrelsens revisionsutskott. Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om att revisorns saklighet och oberoende inte kan ifrågasättas. Revisorn bekräftar årligen sitt oberoende i revisionsberättelsen.

4 Styrelsen

ICA Gruppens styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst elva stämموالda ledamöter. Styrelsen består för närvarande av följande stämموالda ledamöter:

- Magnus Moberg (ordförande)
- Jan Amethier
- Göran Blomberg
- Bengt Kjell
- Fredrik Persson
- Katarina Romberg
- Charlotte Svensson
- Anette Wiotti
- Mikael Norling

Utöver de stämموالda styrelseledamöterna består styrelsen av två arbetstagarledamöter med varsin suppleant. ICA Gruppens Vd är föredragande vid styrelsemöten och chefsjuristen är styrelsens sekreterare.

Styrelsen har antagit en arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och uppgifter, samt en Vd-instruktion, inklusive instruktioner för finansiell rapportering. Styrelsen har därutöver antagit styrdokument för väsentliga delar av verksamheten som till exempel Code of Conduct. Samtliga väsentliga styrdokument utvärderas vid behov och minst en gång per år.

Inom styrelsen finns ingen särskild arbetsfördelning utöver den som följer av att vissa frågor bereds i utskott. Styrelsen har inrättat fyra utskott: ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott, ett investeringsutskott och ett hållbarhetsutskott. Utskottens arbete regleras av de årligen fastställda utskottsinstruktionerna. De frågor som behandlats vid utskottens möten protokollförs och rapporteras vid efterföljande styrelsemöte. Styrelseledamöter eller Vd får inte handlägga frågor rörande avtal mellan sig själv och Bolaget eller frågor mellan Bolaget och tredje man, om denne i frågan har ett väsentligt intresse som kan strida mot Bolagets.

De ersättningar och arvoden som godkändes av årsstämman 2025 samt styrelseledamöternas mötesnärvaro för verksamhetsåret 2025 framgår av presentationen på sidorna 156–157 samt i not 4 för Koncernen.

5 Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att kvalitets-säkra ICA Gruppens finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering samt riskhantering och effektivitet i den interna kontrollen och regelefterlevnaden. Revisionsutskottet övervakar och beslutar om internrevisionens verksamhet samt bedömning av internrevisionens oberoende och effektivitet. Revisionsutskottet granskar också att den externa revisionen sker på ett effektivt, opartiskt och tillfredställande sätt.

Utskottet består för närvarande av följande fyra ledamöter: Göran Blomberg (ordförande), Bengt Kjell, Katarina Romberg och Anette Wiotti. ICA Gruppens CFO är föredragande och chefen för internrevision är utskottets sekreterare.

6 Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda beslutsunderlag för styrelsen gällande ersättningsfrågor och anställningsvillkor för koncernledningen (inklusive årligt samt långsiktigt incitamentsprogram). Utskottet följer och utvärderar även program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och nivåer inom ICA Gruppen. Ersättningsutskottet har viss begränsad beslutanderätt för ett antal av styrelsens definierade ersättningsfrågor.

Utskottet består för närvarande av Magnus Moberg (ordförande), Jan Amethier och Katarina Romberg.

7 Investeringsutskott

Investeringsutskottets huvudsakliga uppgift är att granska och kvalitetssäkra beslutsunderlag i investerings- och avyttringsärenden för beslut i utskottet eller inför beslut i styrelsen, allt i enlighet med det mandat som framgår av ICA Gruppens delegationsordning.

Utskottet består för närvarande av Magnus Moberg (ordförande), Mikael Norling, Charlotte Svensson och Fredrik Persson.

1) Fram till den 31 december 2025 bestod koncernledningen av 11 personer som förutom Vd ansvarade för de operativa bolagen eller en koncernfunktion. Medlemmarna i koncernledningen var Karin Andrén (HR-direktör), Anders Bärilund (Direktör Strategi & Affärsutveckling), Kerstin Lindvall (Direktör Corporate Responsibility), Peter Muld (IT-direktör) och Björn Olsson (Kommunikationsdirektör). Vd för Rimi Baltic, Giedrius Bandzevičius, ingick i koncernledningen till och med den 2 juni 2025, då bolaget avyttrades.

8 Hållbarhetsutskott

Hållbarhetsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda strategiska frågor rörande ICA Gruppens arbete inom ansvarsfullt företagande, kvalitetssäkra ICA Gruppens hållbarhetsrapportering och styrdokument inom hållbarhetsområdet samt att följa upp arbetet inom affärsetik och hållbarhet.

Utskottet består för närvarande av Anette Wiotti (ordförande), Charlotte Svensson och Fredrik Persson.

9 Vd

ICA Gruppens Vd ansvarar för den löpande förvaltningen och dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och Vd anges i arbetsordningen för styrelsen och i Vd-instruktionen. Vd rapporterar till styrelsen och säkerställer att styrelsen får den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Vd ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av verksamheten, dess resultat och ekonomiska ställning, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för verksamheten.

Styrelsen har godkänt Nina Jönssons väsentliga uppdrag och ekonomiska engagemang utanför ICA Gruppen såsom hennes uppdrag som ledamot i The Consumer Goods Forum, Svenskt Näringsliv och Svensk Handel. Vd har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som ICA Gruppen har betydande affärsförbindelser med.

Styrelsen har under 2025 genomfört den årliga utvärderingen av Vd.

10 Koncernledning

ICA Gruppens Vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut angående verksamheten i samråd med andra ledande befattningshavare i koncernen. Koncernledningen består sedan den 1 januari 2026, efter en omorganisation, av 61 personer, där varje medlem (förutom Vd och ICA Gruppens CFO) ansvarar för ett av de operativa bolagen. Koncernledningsmöten hålls regel-

bundet och vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning samt utveckling och resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen.

Presentation av medlemmarna i koncernledningen finns nedan.

Koncernledningen har för närvarande fyra kommittéer till stöd för sitt arbete:

11 Riskhanteringskommittén

Riskhanteringskommittén ansvarar för att säkerställa att koncernledning och styrelse har en god översikt över koncernens risker och väsentliga förändringar i riskbilden. Ordförande i kommittén är ICA Gruppens CFO.

12 Ersättningskommittén

Ersättningskommittén ansvarar för att bereda ärenden rörande anställningsvillkor.

13 Investeringskommittén

Investeringskommittén ansvarar för att bereda ärenden som rör investeringar. Ordförande i kommittén är ICA Gruppens Vd.

14 Dataskyddskommittén

Dataskyddskommittén ansvarar för långsiktig strategi, att ge råd om risker och åtgärdsstrategier samt att ge råd angående eskalerade frågor på hög nivå från Chief Privacy Officer (CPO) eller någon av koncernens dataskyddsombud.

15 Risk- och kontrollfunktioner

ICA Gruppens risk- och kontrollfunktioner utgörs av Internkontrollfunktionen och Riskfunktionen. Funktionerna stödjer övriga koncernfunktioner och koncernens operativa bolag samt tillhandahåller information åt ledningen.

Internkontrollfunktionen

Inom ICA Gruppen koordinerar och övervakar funktionen för intern kontroll den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen i koncernen. Syftet är att identifiera och hantera risker för väsentliga fel, samt att

säkerställa regelefterlevnad. Funktionen identifierar affärskritiska processer och nyckelkontroller som utvärderas genom periodisk självutvärdering och selektiva kvalitetsgranskningar. Utfallet rapporteras till de operativa bolagen, koncernledningen och revisionsutskottet. Den interna styrningen och kontrollen över hållbarhetsrapporteringen beskrivs på sidan 75.

Riskfunktionen

Riskfunktionens roll är att skapa goda förutsättningar för ett långsiktigt och effektivt risk- och säkerhetsarbete inom ICA Gruppen. Riskfunktionen samordnar koncernens riskhanteringsarbete och följer upp efterlevnaden av koncernens ramverk för riskhantering samt stödjer dotterbolagen i deras riskhanteringsarbete. Den stärker också koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden samt föreslår åtgärder för hantering av identifierade risker.

ICA Gruppen integrerar och samordnar risk- och kontrollaktiviteter för att öka effektiviteten i hantering av risker och kontroller i verksamheten, så kallad combined assurance-ansats. Detta samarbete omfattar även funktionerna Privacy Office och Digital Risk och Säkerhet. Privacy Office ansvarar för ett dataskyddsarbete som ligger i linje med ambition om ansvarsfull personuppgiftsbehandling. Digital Risk & Säkerhet ansvarar för utvecklingen av koncerngemensamma förmågor och säkerställer synergier inom områdena informations-säkerhet, risk och efterlevnad.

16 Internrevision

Internrevision är en oberoende granskningsfunktion som har till uppgift att – på uppdrag av styrelsen – utvärdera effektiviteten och tillförlitligheten i koncernens riskhantering, styrning och kontroll.

Internrevisionens uppdrag omfattar bolagsstyrning, riskhantering samt styrning och kontroll i affärs- och stödprocesser inom all verksamhet i koncernen. Tre gånger om året fastställer revisionsutskottet en riskbaserad plan för Internrevisionens arbete, med målet att fokusera på de områden som ger störst värde till ICA Gruppen. Under 2025 har Internrevisionens gransk-

ningar omfattat såväl pågående projekt och transformationer som kärnprocesser inom ICA Gruppen.

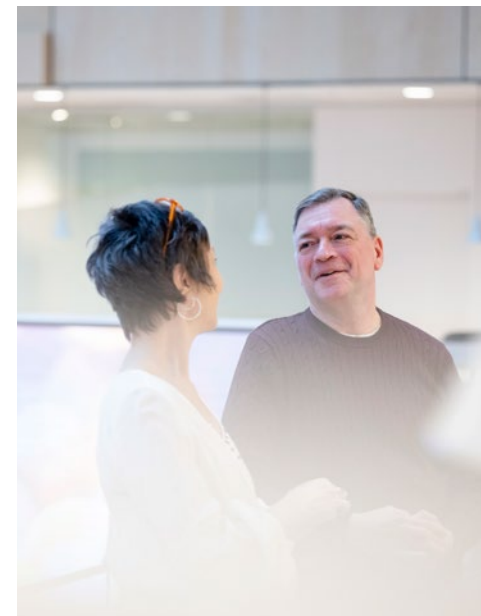
Internrevision rapporterar tertialvis till samtliga operativa bolagsledningar och ICA Gruppens koncernledning. Vid dessa möten presenteras resultat från avslutade revisioner samt uppföljning av handlingsplaner från tidigare revisioner. Därtill förs diskussioner om kommande revisioner. Internrevision rapporterar även tertialvis till ICA Gruppens revisionsutskott, som i sin tur rapporterar vidare till styrelsen. Rapporteringen speglar den som görs till koncernledningen. Därutöver skriver Internrevision årligen en rapport som föredras i styrelsen.

17 Regelverk och styrdokument

Utöver de externa lagar och regler som reglerar ICA Gruppens verksamhet har ICA Gruppen en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala interna regelverken består av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för Vd och utskott samt styrdokument. Bolagets interna styrdokument har fyra nivåer:

1. Policyer utfärdas av styrelsen och fastställer övergripande regler för samtliga anställda.
2. Riktlinjer utfärdas av Vd och de fastställer fördjupade regler för samtliga anställda med avstamp i tillämplig policy.
3. Instruktioner utfärdas av respektive operativt bolag eller gruppfunktion och omfattar anställda i aktuellt bolag eller på aktuellt område.
4. Rutiner kan fastställas av en avdelning, affärsområde eller funktion för anställda i det aktuella området.

Information om Bolagets antagna policyer och riktlinjer finns på sidorna 75–76.



ICA Gruppens arbete kring affärsetik

ICA Gruppens arbete med affärsetik och mot korruption är av central betydelse och Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa ett högt förtroende bland kunder, leverantörer, medarbetare, partners, ägare och samhället i övrigt. Affärsetiska aspekter ingår som en integrerad del i de återkommande riskbedömningar som genomförs. ICA Gruppens arbete med affärsetik beskrivs närmare på sidorna 138–141.

Styrelse



	Magnus Moberg	Jan Amethier	Göran Blomberg	Bengt Kjell	Mikael Norling	Fredrik Persson
Född	1966	1961	1962	1954	1962	1968
Utbildning	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarskapsutveckling med mera.	Civilekonom	Civilekonom	Civilekonom	Genomgått läranutbildning och ledarskapsutbildningar.	Civilekonom
Invald	2008	2022	2022	2022	2024	2018
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Nya Ulfmag AB. Styrelseledamot och Vd för Storbutiken i Falköping AB. Styrelseledamot i Jomag AB samt ICA-handlare, Maxi ICA Stormarknad Falköping.	Styrelseordförande i Cinder Invest AB och InfraKraft Sverige AB samt i flertalet av dess dotterbolag. Styrelseledamot i HerMed Group AB, Monwana AB och JY Holding AB (publ).	Vd för ICA-handlarnas Förbund. Styrelseledamot i Expandia Modular AB.	Styrelseordförande i Hagabacken Fastighets AB och Expassum AB. Vice styrelseordförande i Pandox AB. Styrelseledamot i AB Industrivärden, Dunkers stiftelser med bolag, Port-Swed AB m fl.	ICA-handlare, ICA Maxi Karlskoga. Styrelseordförande samt Vd i Kronhallen Holding AB. Styrelseordförande i ICA-handlarnas Förbund AB och ICA-handlarnas Förbund Finans AB. Ordförande ICA-handlarnas Förbund.	Styrelseordförande i BusinessEurope, JM AB och Ellevio AB. Styrelseledamot i AB Industrivärden, Holmen AB, Hufvudstaden AB, Nalka Invest AB, A.Ahlström OY och Interogo Holding AG.
Tidigare väsentliga befattningar	Styrelseordförande och Vd i ICA-handlarnas Förbund AB och ICA-handlarnas Förbund Finans AB.	JP Morgan, Svenska Handelsbanken och SEB, samt Vd för Cinder Invest AB.	Styrelseledamot i ICA AB. CFO för Hakon Invest AB och RNB Retail and Brands AB.	Styrelseordförande i Hemfosa Fastigheter AB, Nyfosa AB, Neobo Fastigheter AB, Kungsleden AB, Valerum Fastighets AB, SSAB AB och Indutrade AB. Styrelseledamot i Skanska AB, Höganäs AB, Munters AB, SSM Holding AB, Swegon Group AB och Logistea AB.	Styrelseledamot i ICA-handlarnas Förbundsstyrelse samt ledamot respektive ordförande i ICA-handlarnas Förbund Distriktsstyrelse Öst.	Styrelseordförande i Svenskt Näringsliv. Styrelseledamot AB Electrolux och Ahlström Invest B.V. Vd för Axel Johnson. Analyschef på Aros Securities. Olika befattningar inom ABB Financial Services.
Total ersättning för perioden från årsstämma 2025 till nästkommande årsstämma, kr	1 500 000	720 000	—	775 000	720 000	810 000
Utskott	Ersättningsutskottet (ordf) Investeringsutskottet (ordf)	Ersättningsutskottet	Revisionsutskottet (ordf)	Revisionsutskottet	Investeringsutskottet	Investeringsutskottet Hållbarhetsutskottet
Närvaro vid möten	Styrelsemöten	11/11	10/11	8/11	10/11	10/11
	Revisionsutskottet	—	3/3	3/3	—	—
	Ersättningsutskottet	6/6	—	—	—	—
	Investeringsutskottet	9/9	—	—	9/9	8/9
	Hållbarhetsutskottet	—	—	—	—	3/3

Styrelse forts.



Katarina Romberg



Charlotte Svensson



Anette Wiotti



Jonathon Clarke



Daniela Fagnäs

	Katarina Romberg	Charlotte Svensson	Anette Wiotti	Jonathon Clarke	Daniela Fagnäs
Född	1979	1967	1966	1968	1975
Utbildning	Civilekonom	Systemvetare och strategiutbildning vid Stanford.	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.	Utbildad svetsare, studier i arbetsrätt.	Eftergymnasial utbildning.
Invald	2022	2021	2017	2013	2025
Övriga väsentliga uppdrag	Vd AMF Fonder AB och kapitalförvaltningschef AMF Tjänstepension AB. Styrelseordförande i AMF Fastigheter AB. Styrelseledamot i Rikshem intressenter AB och Urban Escape AB.	COO Sanoma Learning och medlem av ledningsgruppen i Sanoma Group. Styrelsesuppleant i Tranholmen Invest AB.	Förtroendeuppdrag i råd och utskott inom ICA-handlarnas Förbund AB. Styrelsesuppleant i Wermelns Handel Aktiebolag, Wermelns Transport AB och Wermelns Holding AB. ICA-handlare, ICA Kvantum Arvika.	Ledamot i Villavägens Samfällighetsförening.	—
Tidigare väsentliga befattningar	Chef Alternativa investeringar och fastigheter på AMF Tjänstepension AB. Transaktionsansvarig strukturerad finansiering på SEB.	EVP och CIO för SAS AB. Styrelseledamot i Boozt AB. Flera styrelseuppdrag inom SAS-koncernen. Head of BA Communication Services på Postnord AB. CTO på Bonnier AB samt olika chefsbefattningar på Bonnier News AB.	Vice styrelseordförande i ICA-handlarnas Förbund AB. Styrelseledamot i ICA-handlarnas Förbund Finans AB. Olika förtroendeuppdrag inom ICA-handlarnas Förbund och ICA Sverige AB.	Arbetsagarrepresentant, Handelsanställdas Förbund.	Arbetsagarrepresentant, Unionen.
Total ersättning för perioden från årstämma 2025 till nästkommande årsstämma, kr	—	810 000	900 000	—	—
Utskott	Revisionsutskottet Ersättningsutskottet ¹	Investeringsutskottet Hållbarhetsutskottet	Revisionsutskottet Hållbarhetsutskottet (ordf)	—	—
Närvaro vid möten	Styrelsemöten	10/11	10/11	8/11	9/11
	Revisionsutskottet	3/3	—	3/3	—
	Ersättningsutskottet	2/6	—	—	—
	Investeringsutskottet	—	9/9	—	—
	Hållbarhetsutskottet	—	3/3	—	—

1) Medlem i ersättningsutskottet sedan den 20 maj 2025.

Marcus Strandberg

Suppleant

Arbetsagarrepresentant

Handelsanställdas Förbund

Född: 1966

Utbildning: Gymnasieutbildning

Utsedd: 2013

Tidigare väsentliga befattningar:

Styrelseledamot, ICA AB

(arbetsagarrepresentant)

Total ersättning 2024/2025, kr: —

Närvaro vid möten:

Styrelsemöten 8/11

Revisionsutskottsmöten —

Investeringsutskottsmöten —

Ersättningsutskottsmöten —

Hållbarhetsutskottsmöten —

Umit Dag

Suppleant

Arbetsagarrepresentant Unionen

Född: 1976

Utbildning: Gymnasieutbildning

Utsedd: 2025

Tidigare väsentliga befattningar:

Styrelseledamot, ICA Sverige AB

(arbetsagarrepresentant)

Total ersättning 2025, kr: —

Närvaro vid möten:

Styrelsemöten 4/11

Revisionsutskottsmöten —

Investeringsutskottsmöten —

Ersättningsutskottsmöten —

Hållbarhetsutskottsmöten —

Koncernledning¹



Nina Jönsson

Koncernchef och Vd (CEO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 2010–2016. Koncernchef från 2023.



Marie Halling

Vd (CEO) ICA Banken. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2014.



Jan-Erik Hellman

Vd (CEO) ICA Fastigheter. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2024.



Fredrik Lagercrantz

CFO ICA Gruppen. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2023.



Eric Lundberg

Vd (CEO) ICA Sverige. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2021.



Monika Magnusson

Vd (CEO) Apotek Hjärtat. Anställd på ICA 2015 och i koncernledningen sedan 2022.

	Nina Jönsson	Marie Halling	Jan-Erik Hellman	Fredrik Lagercrantz	Eric Lundberg	Monika Magnusson
Född	1965	1963	1975	1977	1978	1973
Utbildning	Civilekonom	Juristutbildning	Civilingenjör	Civilekonom	Master of media, yrkeshögskola samt Berghs School of Communications.	Apotekare
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Svensk Handel, The Consumer Goods Forum och Svenskt Näringsliv.	—	—	Styrelseledamot i AB Gullringsbo Egen- domar. Styrelseledamot och ägare i Tre Bönder AB.	Styrelseordförande i Svensk Daglig- varuhandel Ekonomisk Förening.	Styrelseordförande i MD International AB (publ). Styrelseledamot i Apoteksföre- ningen och Svensk Handel.
Erfarenhet	Koncernchef och VD Plantasjen Group 2020–2022. Koncernchef och VD HL- Display 2016–2020, Sortiment & Inköps- direktör ICA Sverige 2010–2016, Procter & Gamble 1991–2010, bl a som Country Manager P&G Sverige, Kommersiell chef i P&G UK, Marknadsstrategichef på P&G Central Middle East & Africa i Schweiz och P&G Ryssland.	Styrelseledamot Svenska Bankfören- ingen. Swedbank (2005–2014), bl a som chef för Östra regionen och medlem i Swedbanks koncernledning, chef för Retail Banking and Private Banking. FöreningsSparbanken (1996–2005), bl a som chef för Corporate Banking FöreningsSparbanken Stockholm.	Styrelseordförande i Järvastaden AB med dotterbolag samt Ursvik Exploate- rings AB. Styrelseledamot i Stadsutveck- larna i Värtahamnen AB och Uppsala Citysamverkan AB. Olika roller inom Vasakronan AB (2010–2023). Chef Inves- teringar och Projekt, Chef Fastighets- utveckling, Regionchef, Affärsområdes- chef, Fastighetschef och medlem av koncernledningen (2017–2023). Associate Director Jones Lang-LaSalle 2008–2009. ICA Fastigheter 2002–2008.	Styrelseledamot i MVB, familjeägt bygg- bolag med verksamhet inom bygg- entreprenader, byggservice, anläggning och projektutveckling. CFO på Attendo (2018–2023). Flera roller inom Business Control på Swedish Match (2009–2018). Konsult på McKinsey & Company (2004–2009).	Styrelseledamot i Svensk Handel AB, SA Service AB och MD International AB (publ). Vd Apotek Hjärtat 2021–2022. Vd och koncernchef för Kjell & Company 2018–2020 samt flertal av dess dotter- bolag. Marknadsdirektör Apoteket AB 2015–2018. Nordisk marknadsdirektör Plantasjen 2010–2013. Marknadschef Bauhaus 2008–2010. Marknadschef Lidl Sverige 2004–2007.	Försäljningsdirektör Apotek Hjärtat 2020–2022, dessförinnan Försäljnings- chef (2016–2020), Formatansvarig och Affärsutvecklare. En rad ledaruppdrag inom apoteksbranschen, som Driftchef Boots Apotek, Regionchef Apoteket AB och Vårdapoteket samt uppdrag inom projektledning och kompetensutveck- ling på dåvarande Apoteket AB.

¹ Fram till och med den 31 december 2025 ingick Karin Andrén (HR-direktör), Anders Bärhund (Direktör Strategi & Affärsutveckling), Kerstin Lindvall (Direktör Corporate Responsibility), Peter Muld (IT-direktör) och Björn Olsson (Kommunikationsdirektör) i koncernledningen. Giedrius Bandzevičius (Vd Rimi Baltic) ingick i koncernledningen fram till och med den 2 juni 2025.

Bolagsstyrning inom ICA Bankkoncernen

ICA-bankkoncernen består av ICA Banken (moderbolag) och ICA Försäkring (dotterbolag). I egenskap av kreditinstitut respektive försäkringsbolag har de båda bolagen finansiella regelverk att förhålla sig till avseende styrning, riskhantering och internkontroll. Bolagens styrelser har det yttersta ansvaret för att respektive bolag har en tillfredställande kontroll över de risker som är förknippade med verksamheten samt att riskramverken fungerar på ett sådant sätt att bolagens förmåga att fullgöra sina förpliktelser inte äventyras. Bolagen har en struktur för bolagsstyrning och riskhantering enligt principen om första, andra och tredje försvarslinjen:

Den första linjen omfattar styrning och riskhantering i den dagliga verksamheten. Det är verksamheten som har det delegerade ansvaret att genomföra respektive bolags beslutade riskstrategi och att säkerställa att bolaget håller sig inom de limiter som styrelsen har satt upp.

Den andra linjen utgörs av funktionen för riskkontroll/riskhantering och funktionen för regelefterlevnad (Compliance), vilka bland annat övervakar, kontrollerar och rapporterar bolagens risker och hur bolagen följer interna och externa regelverk. Dessa funktioner är underställda Vd och rapporterar löpande till både Vd och styrelse. I ICA Försäkring finns även en oberoende aktuariefunktion, som också den är underställd Vd och rapporterar till Vd och styrelse.

Funktionen för riskkontroll respektive riskhantering är oberoende funktioner som ansvarar för sammanställningen, övervakningen och uppföljningen av riskhanteringen i första linjen i syfte att säkerställa att denna följer interna och externa regler. Funktionerna ska vara stödjande och rådgivande till respektive bolags affärsverksamhet i deras riskhantering och vid implementering av regler rörande riskhantering eller kapitaltäckning.

Funktionen Compliance är en oberoende funktion som ansvarar för att identifiera vilka risker som finns för att respektive bolag inte fullgör sina förpliktelser enligt lagar, förordningar och andra regler som reglerar den tillståndspliktiga verksamheten samt kontrollera att dessa hanteras av berörda funktioner. Vidare ska Compliance ge råd och stöd till respektive bolags affärsverksamhet och styrelse samt kontrollera att de interna reglerna och rutinerna om regelefterlevnad följs.

Aktuariefunktionen är en oberoende funktion i ICA Försäkring som bland annat ansvarar för att granska kvalitet och metoder i beräkningen av de försäkringstekniska avsättningarna, lämpligheten hos de övergripande återförsäkringslösningarna samt huruvida bolagets försäkringspremier och prissättningsmodeller är tillräckliga.

Den tredje linjen utgörs av Internrevision. Det är en oberoende granskningsfunktion som stödjer respektive bolagsstyrelse i utvärderingen av ledningen samt verksamhetens riskhantering, styrning och kontroll. Internrevision granskar och utvärderar även funktionerna för riskkontroll/riskhantering och Compliance.



Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Detta avsnitt har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver Bolagets interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.



Styrelsen ansvarar för att ICA Gruppen har en god intern kontroll och processer som säkerställer att fastställda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Styrelsen ansvarar också för att den finansiella rapporteringen följer aktiebolagslagen, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som ställs på bolag med noterade värdepapper.

ICA Gruppens arbete med intern styrning och kontroll över finansiell rapportering definieras genom ICA Gruppens "Ramverk för intern styrning och kontroll över finansiell rapportering". Ramverket har sin grund i det ramverk för intern styrning och kontroll som är framtaget av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

1. Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. En god kontrollmiljö bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar fördelas genom styrande dokument samt en företagskultur med gemensamma värderingar. I styrelsens arbetsordning och i Vd-instruktionen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv kontroll och hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal policyer och styrdokument som har betydelse för upprätthållandet av en effektiv kontroll, till exempel delegationsordning, riskhanteringspolicy, finanspolicy, People policy, hållbarhetspolicy, riktlinje för affärsetik och kommunikationspolicy. Därutöver har ledningen fastställt riktlinjer för finansiell rapportering och riktlinjer för att förebygga och upptäcka oegentligheter.

2. Riskbedömning

Inom ICA Gruppen finns ett kontinuerligt arbete med och inom respektive verksamhetsbolag för att säkerställa en god intern kontroll och analysera verksamhetens risker. För en beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt "Risker och riskhantering" på sidorna 161–166 i årsredovisningen.

3. Kontrollaktiviteter

ICA Gruppens interna kontrollstruktur för finansiell rapportering baseras på fastställda policyer och riktlinjer. ICA Gruppens struktur för intern kontroll tar utgångspunkt i koncernens affärskritiska processer i vilka kontrollaktiviteter har implementerats baserat på den bedömda risken för fel i den finansiella rapporteringen.

4. Information/kommunikation

Effektiv och korrekt informationsspridning, både internt och externt, är viktigt för att säkerställa fullständig och korrekt finansiell rapportering i rätt tid. Policyer, rutiner, handböcker och annat av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Koncernens ekonomifunktion har ett direkt operativt ansvar för den löpande finansiella redovisningen och för tillämpning av koncernens riktlinjer, principer och instruktioner för den finansiella rapporteringen. Dotterbolag och operativa enheter lämnar regelbundet finansiella rapporter och rapporter om den operativa verksamheten till koncernledningen, som i sin tur rapporterar till styrelsen. Kommunikationspolicyen och tillhörande riktlinjer säkerställer att den externa kommunikationen är öppen, korrekt, relevant och tillförlitlig samt

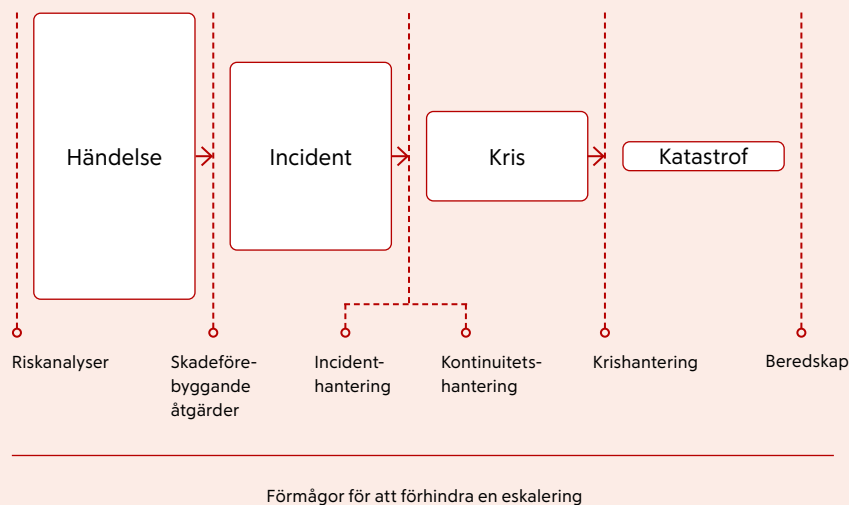
i övrigt lever upp till de krav som ställs på bolag med noterade värdepapper. Finansiell information lämnas regelbundet genom årsredovisning, tertiärrapporter, pressmeddelanden och tillkännagivanden på Bolagets hemsida, icagruppen.se.

5. Uppföljning och förbättring

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som ledningsgruppen och revisionsutskottet lämnar. Revisionsutskottets uppföljning av effektiviteten i den interna kontrollen är särskilt viktig. Som ett led i denna uppföljning rapporterar Internrevision och Internkontroll till revisionsutskottet. Av denna rapportering framgår identifierade brister i den interna kontrollen samt beslutade åtgärdsplaner för att hantera bristerna. Uppföljningen säkerställer därmed bland annat att åtgärder vidtas för att komma till rätta med eventuella brister, samt att de förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen beaktas.



Resiliens



Risker och riskhantering

Risker och risktagande är en naturlig del av ICA Gruppens verksamhet. En god förståelse för riskerna och en löpande uppföljning av förändringar i riskbilden ger goda förutsättningar för att risker kan beaktas på ett relevant sätt i beslutsfattandet, vilket ökar möjligheterna för att koncernens strategiska mål kan infrias. En viktig del av verksamhetsstyrningen är därför att säkerställa kontinuerlig analys av risker samt en ändamålsenlig och effektiv hantering av de risker som kan medföra en betydande negativ påverkan på ICA Gruppens måluppfyllelse.

Riskhanteringsstrategi

Genom en effektiv riskhantering i kombination med en väl fungerande verksamhet eftersträvar ICA Gruppen en resiliient organisation med en förmåga att hantera såväl interna som externa risker och hot av varierande komplexitet och magnitud. I arbetet tillämpas ett holistiskt förhållningssätt där flera olika förmågor och aktiviteter samspelar.

Möjliga oönskade framtida händelser identifieras genom **riskanalyser** och de risker som bedöms medföra en betydande negativ påverkan på affärsverksamheten hanteras proaktivt. Genom att i ett tidigt skede identifiera risker och implementera **skadeförebyggande åtgärder** kan en oönskad utveckling förhindras, varpå möjligheterna att nå koncernens strategiska mål ökar.

Om en oönskad händelse trots förebyggande åtgärder inträffar, ska det finnas skadebegränsande åtgärder och **incidenthanteringsprocesser** på plats som förhindrar en eskalering. Det ska även finnas **kris- och kontinuitetsförmågor** för att leda, mildra eller minska effekten samt säkerställa en kontinuitet av leveransförmågan gällande varor och tjänster. Dessutom utvecklar ICA en **beredskapsförmåga** tillsammans med externa aktörer bland annat Svensk Dagligvaruhandel som syftar till att bygga en modern och motståndskraftig leveranskedja i händelse av en katastrof. Det finns **försäkringar** för att finansiellt ersätta kostnader i samband med skador samt **informationssäkerhet** som är en integrerad del av riskhanteringsstrategin.

ICA Gruppens ramverk för riskhantering fastställer bland annat vilka nivåer för risktagande som är acceptabla och hur risker som överskrider dessa ska rapporteras till koncernledning och styrelse för beslut om riskhanteringsåtgärder. Nivåer för risktagande har fastställts av styrelsen och är formulerade som ett antal påverkansfaktorer som, tillsammans med den finansiella påverkan, ska analyseras och bedömas i syfte att minimera risken för att följande uppstår:

- En betydande negativ påverkan på ICA Gruppens förtroende.
- Ett längre avbrott i kritiska processer.
- En betydande negativ påverkan på kunders eller anställdas hälsa och/eller välmående.
- En överträdelse av lag, intern eller extern regel.
- En betydande försämring avseende ICA Gruppens långsiktiga förmåga att attrahera och behålla medarbetare.

Riskhanteringsprocessen

För att säkerställa en god översikt av de risker som verksamheten är exponerad för arbetar ICA Gruppen strukturerat med att identifiera, analysera, värdera och hantera risker i enlighet med en etablerad Risk Managementprocess. Processen är en integrerad del av koncernens strategi- och affärsplaneringsprocess. Processen omfattar en regelbunden identifiering, analys och uppföljning av koncernens största risker. Dessutom genomförs riskanalyser löpande

i samband med större projekt, vid väsentliga verksamhetsförändringar, inför betydande investeringar, vid nya produkter och tjänster som har en väsentlig påverkan på verksamheten samt som en integrerad del i koncernens hållbarhetsarbete.

Respektive bolag inom koncernen identifierar, värderar och rapporterar sina mest relevanta risker i samband med strategi- och affärsplaneringsprocessen enligt en gemensam metod för hela ICA Gruppen.

Riskhanteringsorganisation

Det finns även en övergripande riskhanteringskommitté för koncernen, som leds av ICA Gruppens CFO, med ansvar för att genom vägledning och styrning säkerställa en översikt av koncernens risker. Riskhanteringskommittén ansvarar även för att rapportera väsentliga förändringar i riskbilden och för att följa upp att effektiviteten i riskhanteringsarbetet är tillfredsställande. Motsvarande kommittéer hos dotterbolagen säkerställer tillsammans med utsedda riskspecialister att riskhanteringsarbetet bedrivs på ett samordnat och effektivt sätt inom respektive verksamhet. Därtill finns det en Riskfunktion som samordnar koncernens riskarbete och följer upp efterlevnaden av ramverket samt stödjer dotterbolagen och stärker koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden.

En översikt av koncernens största risker samt åtgärder för att hantera dessa rapporteras årligen till koncernledningen och ICA Gruppens styrelse.

Regelbundna avstämningar görs mellan Riskfunktionen, Internkontroll och Intern revision för att dela information om brister som identifierats vid genomförda granskningar. Därigenom förbättras effektiviteten i de aktiviteter som

genomförs för att öka riskmedvetenheten inom identifierade riskområden. För mer information om arbetet med internkontroll i finansiell rapportering se sidan 160.

På sidorna 163–166 presenteras ett urval av de väsentliga risker som har identifierats inom ramen för ICA Gruppens riskhanteringsprocess och de åtgärder som vidtas för att hantera riskerna.

Säkerhetsläget

Under året har ICA Gruppen intensifierat arbetet med att möta den alltmer komplexa hotbild som påverkar både livsmedelsbranschen och samhället i stort. Cyberattacker mot kritiska system har fortsatt att öka, samtidigt som organiserad brottslighet och andra säkerhetsrisker har ställt nya krav på vår verksamhet. Dessa utmaningar har haft en direkt påverkan på ICA Gruppens dagliga arbete och har förstärkt vårt fokus på att skapa en trygg och säker miljö för medarbetare och kunder. För att möta utvecklingen har vi under året genomfört förstärkningar inom risk- och säkerhetsområdet, bland annat genom förbättrade rutiner och utbildningsinsatser.

Avyttring av Rimi

Under året har ICA Gruppen avyttrat Rimi Baltic, vilket har medfört en minskad riskexponering inom flera områden. Avyttringen innebär att ICA Gruppen inte längre påverkas av de risker som är förknippade med verksamhet i Baltikum. Genom fokusering på verksamheten i Sverige har riskprofilen blivit mer enhetlig och förutsägbär, vilket stärker koncernens förmåga att hantera risker och upprätthålla stabilitet över tid.

Kategorisering av risker

ICA Gruppen har valt att gruppera risker i fyra kategorier

Strategiska risker

Externa strategiska risker utgörs av risker relaterade till förändringar i samhället inklusive ekonomiska, politiska, marknadsmässiga och demografiska förändringar. *Interna strategiska risker* utgörs av risker genererade till följd av missbedömningar relaterade till verksamhetsplan.

Operationella risker

Risker relaterade till externa händelser, svagheter i interna processer och projekt, IT-infrastruktur och system samt medarbetarrisker.

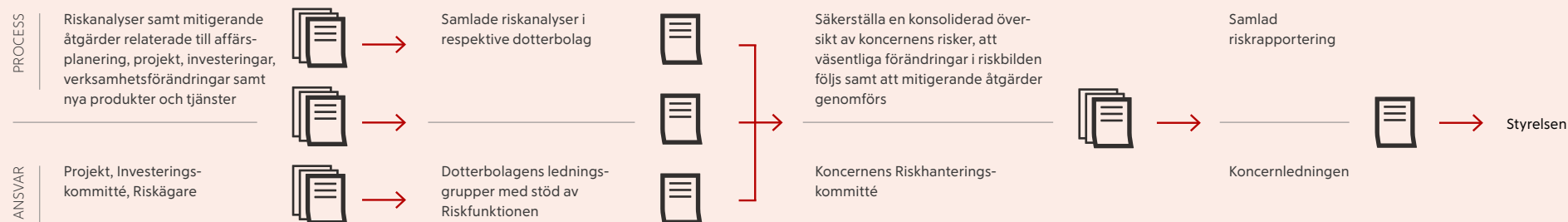
Regelefterlevnad

Risker relaterade till exponering mot juridiska påföljder och materiella förluster som ett resultat av brister i efterlevnad av lagstiftning, andra externa regelverk, interna policyer och riktlinjer.

Finansiella risker

Risker relaterade till främst valuta-, finansierings-, ränte- och kreditrisker samt felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Riskhantering – process och ansvar



Strategiska risker

-  Ökad risk
 Oförändrad risk
 Minskad risk

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Marknadsförändringsrisk		
ICA Gruppens verksamhet och produkter påverkas i stor utsträckning av marknadsförändringar. Större förändringar i konsumtionsmönster och köpbeteende som en konsekvens av externa faktorer kan leda till minskade marknadsandelar, lägre marginaler eller en ökad prispress.		ICA Gruppen fortsätter att utveckla förmågan att anpassa organisation och erbjudande för att kunna erbjuda ett attraktivt erbjudande även framgent. Arbetet med att hantera prisökningar kopplat till inflationen och ICAs ansvar att balansera prisjusteringar i hela värdekedjan har fortsatt under året med fokus på prisvärde, kundlojalitet och kostnader. Fortsatt anpassning av pris, sortiment, kvalitet och service i enlighet med kundernas efterfrågan eftersträvas genom att fortlöpande föra en dialog med kunderna och säkerställa tillräckliga resurser för framtida investeringar.
Hållbarhetsrisker		
Ökade krav på transparens, hållbarhet och ansvar i värdekedjan, drivet av EU-regler och kundmedvetenhet, innebär att ICA Gruppen riskerar förtroendeförlust om hållbarhetsarbetet brister eller risker hanteras för långsamt. Detta kan leda till negativ påverkan på resultat och attraktivitet som arbetsgivare.		Se avsnittet Så arbetar ICA Gruppen med hållbarhet för mer information om hur ICA Gruppen hanterar hållbarhetsrisker.
Klimatrisker		
Klimatförändringarna påverkar redan idag ICA Sveriges verksamhet ur ett värdekedjeperspektiv, och kan innebära betydande risker för ICA Gruppen på såväl medellång som lång sikt. Detta innefattar fysiska risker, såsom påverkan på de långsiktiga förutsättningarna för livsmedelsproduktion i olika delar av världen, eller störningar i skördar, leveranser och påverkan på fastigheter/infrastruktur från extremväder. Det innefattar även så kallade omställningsrisker, det vill säga risker kopplade till samhällets anpassning och insatser för att motverka klimatförändringarna, såsom regulatoriska risker, eller påverkan på utbud och efterfrågan.		Se avsnittet Så arbetar ICA Gruppen med hållbarhet för mer information om hur ICA Gruppen hanterar klimatrisker.

Operationella risker

-  Ökad risk
 Oförändrad risk
 Minskad risk

Riskbeskrivning

Trend

Hantering

Risker relaterat till fastigheter

För att säkerställa tillgång till attraktiva och ändamålsenliga handelsplatser bedriver ICA Gruppen både fastighetsutveckling och fastighetsförvaltning. Brister i fastighetsutvecklingen eller otillräckligt underhållsarbete kan leda till överträdelser av regelverk och normer samt medföra skador på personer och/eller byggnader, ökade kostnader och påverka värdet på fastigheterna. Andra faktorer som kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat är hyresgästernas betalningsförmåga och större förändringar i konsumtionsmönster.



ICA Fastigheter för en löpande dialog med hyresgästerna, samt genomför besiktningar och omfattande investeringar för att säkerställa ett gott underhåll och fortsatt utveckling av befintliga fastigheter. Inför beslut om större ny- och ombyggnationer genomförs även riskanalyser för att identifiera och reducera risker som är förknippade med fastighetsutveckling. Det finns även en klimatriskkartläggning.

Logistikrisker

Tillgång till en effektiv distribution av varor är nödvändigt för infriandet av koncernens mål. Om ICA Gruppen skulle drabbas av väsentliga avbrott, skador på anläggningar eller andra störningar i logistikkedjan kan ICA Gruppen påverkas negativt och få svårigheter att leverera produkter under en period.



Ett omfattande arbete pågår sedan en tid tillbaka för att rusta ICA:s logistik för framtiden bland annat för att säkerställa en hög robusthet i logistikkedjan. Ett viktigt steg i det arbetet är att modernisera och förnya lagret i Helsingborg. Därtill genomförs löpande underhåll av anläggningarna, utbildning av medarbetare samt uppföljning av rutiner för god ordning och reda genom egenkontroller och riskbesiktningar. Här till bedrivs ett strukturerat arbete för att kunna upprätthålla leveranser även vid oväntade händelser. Nödvändiga resurser identifieras och planer för avbrott, exempelvis elförsörjning, upprättas. Därtill pågår ett långsiktigt arbete med att förstärka logistikanläggningars redundans i elförsörjningen. Vidare har det under året genomförts lokala krisledningsövningar vid ICA Sveriges logistikanläggningar med målet att förstärka den lokala förmågan att hantera allvarliga incidenter och kriser som riskerar påverka leveranserna. Under året har även ett proaktivt arbete för att ytterligare stärka IT-stabilitet genomförts för ökad förmåga till redundans.

Varuförsörjningsrisker

Varuförsörjningen är avgörande för ICA och att navigera varuförsörjningsrisker spelar en avgörande roll för infriandet av företagets mål. Framtida störningar och osäkerheter riskerar att påverka ICAs varuförsörjningskedja negativt. Sådana störningar kan till exempel uppstå på grund av geopolitiska risker, råvaruprisrisker och klimatrisker.



ICA bedriver ett fortlöpande arbete för att säkerställa en effektiv och robust varuförsörjning. De senaste årens störningar i varuförsörjningskedjan, till exempel på grund av kriget i Ukraina, har effektivt hanterats av ICA Sverige och Apotek Hjärtat med minimal påverkan på butikerna och apoteken som resultat.

Proaktiva åtgärder för att identifiera, bedöma och hantera potentiella risker, vilka säkerställer att varuförsörjningskedjan förblir robust vid framtida störningar, är prioriterade inom ICA Gruppen.

IT-relaterade risker

För att nå ICA Gruppens mål krävs en stark digital motståndskraft och effektiv hantering av risker. Med tanke på den föränderliga omvärlden och ökade cyberrisker ökar risken för avbrott, störningar och sabotage i IT-miljön, vilket kan få allvarliga konsekvenser. ICA Gruppens verksamhet är beroende av en stabil och säker IT-miljö, där intrång eller brister i hantering av kunddata, medarbetarinformation eller affärskritiska data inte bara hotar driften utan även förtroendet för koncernen och dess resultat.



ICA Gruppens informationssäkerhetsstrategi är en central del av arbetet för att möta dessa risker. Strategin fokuserar på att:

- Skydda system och data på ett effektivt och hållbart sätt.
- Bygga en stark säkerhetskultur där alla medarbetare tar ansvar.
- Skapa flexibilitet och snabbhet för att kunna anpassa ICA Gruppen till nya risker och hot.

Genom att kontinuerligt bevaka och analysera omvärlden kan vi ligga steget före, minska risken för intrång och säkerställa långsiktig stabilitet och förtroende för koncernen.

Forts. Operationella risker

 Ökad risk
 Oförändrad risk
 Minskad risk

Riskbeskrivning**Trend****Hantering****Kritisk kompetens**

ICA Gruppens förmåga att attrahera kompetenta medarbetare är avgörande för att driva utvecklingen i enlighet med de strategiska planerna och den gemensamma ambitionen. Den höga förändringstakten inom de branscher där ICA Gruppen bedriver verksamhet och de omfattande omställningar som kontinuerligt pågår inom ICAs verksamheter, kan påverka koncernens medarbetare samt koncernens förmåga att attrahera och bibehålla kritisk kompetens.



Inom ICA Gruppen bedrivs ett strukturerat arbete som syftar till att säkerställa en kontinuerlig kompetenshöjning inom koncernen genom riktad och relevant kompetensutveckling inom kritiska områden samt attrahera och rekrytera kritisk kompetens. Som stöd för det kontinuerliga lärandet finns en gemensam lärplattform tillgänglig för ICA Gruppens samtliga medarbetare och även anställda i handlarägda butiker. Under 2025 avslutades en förstudie kring kompetensförsörjning, vilket resulterat i slutsatser kring specifika områden ICA Gruppen behöver vidareutveckla framöver.

Risker relaterade till hot, våld och otillbörlig påverkan

ICAs verksamheter liksom medarbetare i butik och apotek är exponerade för det hot och våld som ökar i delar av samhället. Det riskerar att påverka ICA Gruppens personal indirekt i fråga om välmående och trygghet, men även direkt i fråga om hot, otillbörlig påverkan och våldsamma incidenter.



Inom ICA Gruppen bedrivs ett säkerhetsarbete och samarbete mellan såväl koncernbolag som mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund. Under 2025 har ICA intensifierat arbetet med medarbetarsäkerhet genom flera strategiska initiativ. En omfattande mognadsanalys har genomförts i syfte att kartlägga nuläge och prioritera utvecklingsområden. Rutiner har uppdaterats samt förstärks och riktade utbildningar har genomförts.

Antalet rån i butikerna är fortsatt på en låg nivå, däremot har antalet våldsamma och hotfulla situationer ökat. ICA arbetar kontinuerligt med att stärka stödet till butikerna genom utvecklade utbildningsinsatser och förbättrade rutiner för hantering av akuta händelser.

Varumärkesrisker

Ett gott renommé är av stor betydelse för ICA Gruppens framgång. En hälsofarlig eller på annat sätt undermålig produkt som tillhandahålls av ICA Gruppen eller som saluförs i butik, apotek eller bank, kan ha en negativ påverkan på ICA Gruppens renommé. Det samma gäller om ICA Gruppen, någon av koncernens leverantörer, distributörer, övriga samarbetsparter eller någon/några ICA-handlare vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som ICA Gruppen representerar eller bryter mot interna eller externa regelverk vid hantering av personuppgifter.



ICA Gruppens ramverk inkluderar flera policyer och riktlinjer som ger stöd för hur koncernen ska agera i relationer med kunder, medarbetare och leverantörer. Eftersom ICAs verksamhet i Sverige består av fria handlare som varierande omfattning även köper produkter från andra leverantörer än ICA Sverige, är möjligheten att kontrollera efterlevnad av ICA Gruppens policyer och riktlinjer ibland begränsad. Den kontinuerliga dialog som finns mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund samt de utbildningar som erbjuds ICA-handlarna syftar till en ökad förståelse och efterlevnad av de värden som ICA står för.

Regelefterlevnad

- ↗ Ökad risk
- Oförändrad risk
- ↘ Minskad risk

Riskbeskrivning

ICA Gruppens verksamheter i form av dagligvaruhandel, apotek, försäkring och finansiell verksamhet förutsätter särskilda tillstånd och är föremål för löpande granskning av olika tillsynsmyndigheter. Oförmåga att efterleva lagar eller regler, liksom förändringar avseende tillämpning eller tolkning av befintliga lagar och regler kan medföra att ICA Gruppen behöver ändra sina affärsmetoder, förlorar tillstånd att bedriva verksamhet, får oförutsedda kostnader samt förlorar i anseende hos kunder och andra intressenter. Även den kraftigt ökande regelbördan inom hållbarhetsområdet riskerar leda till oförutsedda kostnader i form av viten och negativ påverkan på anseendet.

Trend



Hantering

Anpassning av verksamheten till förändringar i lagar och regler sker genom löpande bevakning av förändringar i tillämpliga regelverk, analyser, utbildningar och framtagande av styrdokument. ICA Gruppen för även en dialog med tillsynsmyndigheterna för att fortlöpande informera om verksamheten och säkerställa att koncernen efterlever gällande lagar och regler.

Finansiella risker

Riskbeskrivning

ICA Gruppen har som mål att långsiktigt ge en god och stabil avkastning. Förmågan att trygga koncernens finansiering och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med policyer och riktlinjer är väsentlig för att uppfylla ICA Gruppens mål.

Trend



Hantering

Finansiella risker såsom ränterisk, refinansieringsrisk, likviditetsrisk, valutarisk, kreditrisk samt råvaruprisriskerna hanteras av koncernens centrala finansfunktion i enlighet med den policy som årligen fastställs av styrelsen. För en utförligare beskrivning av fastställda risknivåer samt hur efterlevnad av dessa säkerställs, se not 19 i koncernens årsredovisning.



www.solberg.se

Foto: Joakim Alexandersson,
Oskar Arvidsson, Jessica Gow/TT,
Erik Hagman, Simon Hellsten, Inviser,
Anna Kristinsdóttir/Liljewall Arkitekter,
pixprovider.com/Niclas Liedberg,
Fredrik Schlyter, Jennie Smith,
Gustav Wallhult m.fl.

ICA Gruppen AB • Box 4075, 169 04 Solna, Sverige. Besöksadress: Kolonnvägen 20. Tel: +46 8 561 500 00. www.icagruppen.se. Org nummer 556048-2837

ICA Sverige AB

Box 4075, 169 04 Solna, Sverige

Besöksadress:
Kolonnvägen 20

Tel: +46 8 561 500 00

ica.se

Apotek Hjärtat AB

169 04 Solna, Sverige

Besöksadress:
Kolonnvägen 20

Tel: +46 8 561 500 00

apotekhjartat.se

ICA Fastigheter AB

721 84 Västerås, Sverige

Besöksadress:
Ingenjör Bååths gata 11, T2

Tel: +46 21 19 30 00

icafastigheter.se

ICA Banken AB

169 04 Solna, Sverige

Besöksadress:
Kolonnvägen 20

Tel: +46 8 561 500 00

icabanken.se

ICA
GRUPPEN